

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ
ВАЗИРЛИГИ**

ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ИҚТИСОДИЁТ УНИВЕРСИТЕТИ



Магистратура бўлими

Рўйхатга олинди

«Тасдиқланди»

Магистратура бўлими

илмий кенгашида тасдиқланган

Кенгаш раиси Р.Ҳакимов

№ _____

«____» _____ 2009 й.

«____» _____ 2009й

“Ташқи иқтисодий фаолият” кафедраси

ОЛИЙ ТАЪЛИМНИНГ

Билим соҳаси: 300000–Ижтимоий фанлар, бизнес ва ҳуқуқ

Таълим соҳаси: 340000–Бизнес ва бошқарув

**Магистратура
мутахассислиги: 5A340301–Маркетинг(ташқи иқтисодий фаолият)**

**«ТАШҚИ ИҚТИСОДИЙ ФАОЛИЯТДА КОММУНИКАЦИЯЛАР
ТИЗИМИ»**

фанидан

И Ш Ч И Ў Қ У В Д А С Т У Р И

Тошкент - 2009

Ишчи ўқув дастури Магистратура бўлими илмий кенгашида муҳокама қилиниб, 2009 йил «____» _____даги _____-сонли мажлис баённомаси билан маъқулланган.

“ТАВСИЯ ЭТИЛГАН”

“Ташқи иқтисодий фаолият” кафедраси
мажлисида муҳокама қилинган ва тавсия этилган
Кафедра мудири _____ проф. Ё.Қориева
(мажлисининг 1-сонли баённомаси 29 август 2009 йил)

Такризчилар:

1. Набиев Д.Ҳ. и.ф.н. — ТДИУ, “Халқаро иқтисодий муносабатлар” факультети декани
2. Ақромов Т.А. и.ф.н. — “Ташқи иқтисодий фаолият” кафедраси доценти

Тузувчилар:

© Ё.К.Қориева., И.У. Нематов., Г.А.Абдилакимов - «Ташқи иқтисодий фаолиятда коммуникациялар тизими» фанидан ишчи ўқув дастури. - Т.: ТДИУ, 2009. 28 бет

1. КИРИШ

Ўзбекистоннинг халқаро иқтисодий майдондаги нуфузи ва мавқеи сезиларли даражада ва мунтазам ошиб бормоқда. Бунда мамлакатимиз раҳбари Ислом Каримов томонидан ижтимоий-иқтисодий ривожланиш стратегиясининг пухта ишлаб чиқилганлиги, иқтисодий ислохотлар мақсади ва вазифалари, амалга ошириш йўлларининг аниқ ва тўғри кўрсатиб берилганлиги бош мақсад йўлидаги ютуқ ва марраларнинг салмоқли бўлишига имкон яратди.

Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовни Вазирлар Маҳкамасининг 2009 йил 14 февралдаги мажлисида сўзлаган маърузасидан келиб чиққан ҳолда таълим ва кадрлар тайёрлаш сифатини тубдан ошириш, мустақил фикрлайдиган, ўзининг қатъий ҳаётий эътиқод ва қарашларига эга бўлган ёшларни тарбиялашга ҳисса қўшиш мақсадида ушбу фан дастури тузилди.

Талабаларга мазкур фан хусусиятлари доирасида Ўзбекистон Республикаси Президенти И.А.Каримовнинг “Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этиш йўллари ва чоралари” номли асарида келтирилган материаллар, қоидалари ва ҳулосаларни пухта ўзлаштиришлари, келгуси фаолиятида самарали фойдаланишлари ҳамда ижодий ёндошишларини таъминлаш фанни ўрганиш олдида турган асосий вазифалардан биридир.

Президентимиз жаҳон молиявий инқирози мамлакатимизнинг 2008 йилдаги ижтимоий-иқтисодий ривожланишига салбий таъсир кўрсатганлигини таъкидлаб ўтдилар. «Бундай таъсир, – деб ёзадилар Президентимиз ўз асарларида, – авваламбор, умуман дунё бозоридаги талаб ва нархларнинг кескин тушиб кетишида ва табиийки, мамлакатимиз экспорт қиладиган маҳсулотларнинг муҳим турларига нисбатан ҳамда экспортга йўналтирилган етакчи тармоқлар ва улар билан боғлиқ турдош корхоналар фаолиятида намоён бўлмоқда. Бу эса, ўз навбатида, бутун иқтисодиётимизнинг мутаносиб ва самарали ривожланишига салбий таъсир кўрсатмоқда, кўзда тутилган лойиҳаларни амалга ошириш, ўз олдимизга қўйган мақсадларга эришиш йўлида қўплаб муаммоларни туғдирмоқда. Мухтасар айтганда, 2008 йил биз учун, биринчи навбатда мамлакатимиз меҳнаткашлари учун ғоят мураккаб ва оғир бўлди. Лекин, юзага келган барча муаммо ва қийинчиликларга қарамай, халқимизнинг фидокорона меҳнати ва амалга оширилган тадбирлар эвазига 2008 йилда иқтисодиётимизнинг нафақат барқарор фаолият кўрсатишига, балки унинг юқори ўсиш суръатларини изчил таъминлашга эришдик»¹.

Президентимиз И.Каримовнинг «Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари» номли асарларида кенг ва батафсил баён қилиб берилган. Асарда жаҳон молиявий-иқтисодий инқирозининг мазмун-моҳияти, намоён бўлиш шакллари, келиб чиқиш сабаблари, унинг Ўзбекистон иқтисодиётига таъсири, мазкур инқироз

¹Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. – Т.: Ўзбекистон, 2009, 15-б.

оқибатларини олдини олиш ва юмшатишга асос бўлган омиллар баён қилиб берилган. Шунингдек, мамлакатимиз меҳнаткашлари учун ғоят мураккаб ва оғир бўлишига қарамай 2008 йилда эришилган ижобий натижа ва ютуқлар баҳоланиб, республикаimizдаги иқтисодий салоҳиятдан янада кенгрок фойдаланиш имкониятлари кўрсатиб берилган. Асарда Ўзбекистон учун инқирозни бартараф этиш ва жаҳон бозорида янги марраларга чиқишнинг ишончли йўли сифатида 2009 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишлари белгилаб берилган:

Ривожланган мамлакатлар тажрибасидан маълумки, мамлакатни дунё ҳамжамиятига кириш ва у билан боғлиқ ахборотлар алмашувини коммуникацияларсиз тасаввур қилиб бўлмайди, негаки ахборот алмашувининг бажарилиши янги глобал ахборот тизими ва коммуникациялар асосидагина амалга оширилади. Инсоният фаолиятининг барча соҳаларда глобаллашуви ахборотлар «портлаши» ва компьютерлаштиришининг дунё тенденцияси билан ҳамоҳанг равишда амалга оширилади.

“Ташқи иқтисодий фаолиятда коммуникациялар тизими” фанининг асосий мақсади талабаларда мамлакат иқтисодиётида, халқаро иқтисодий фаолиятда ва муносабатларда ахборот тизими ва телекоммуникацияларнинг аҳамияти, роли ва самарадорлиги билан талабларни таништириш, телекоммуникация ва ахборот тизими борасида жаҳон тажрибасини ўргатиш, мамлакатимиздаги ахборот тизимининг аҳолини ўргатиш, миллий ахборот тизимини яратиш муаммоларини таҳлил этиб уни ривожлантириш кўникмаларини ҳосил қилиш ва бу билимларни халқаро иқтисодий фаолиятда тадбиқ этиш искониятларини ўргатишдир.

Фаннинг асосий вазифалари қуйидагилардан иборат: ахборот технологиялари ва телекоммуникацияларнинг моҳияти, аҳамияти, Ўзбекистон дунё ахборот тизимига кириши масалаларининг тадқиқоти, телекоммуникация ва ахборот технологиялари классификациясининг тизимини амалга ошириш, «Интернет» тизими ва глобал ахборот тизимига кириш муаммоларини ҳамда уларнинг ечимларини излаш, Ўзбекистоннинг Миллий ахборот тизимини шакллантириш принципларини тадқиқот этиш, телекоммуникация ва ахборот тизимини, Интернет тизими ва бошқа, глобал тизимлардан фойдаланишнинг иқтисодий самарадорлигини баҳолаш кўникмаларини ўрганишдир.

Ушбу ўқув фани «Маркетингни бошқариш», «Ташқи иқтисодий фаолият асослари», «Бизнес-Маркетинг», «Товар бозорининг инфратузилмаси», «Халқаро-иқтисодий фаолиятда транспорт таъминоти», «Статистика» фанлари билан бевосита боғлиқдир.

Фанни ўқитишда катта ўқитувчилар Г.Абдилакимов ва И.Нематовлар томонидан “Ташқи иқтисодий фаолиятда коммуникациялар тизими” фанидан ўқув услубий мажмуа ва ўқув услубий таълим технологияси бўйича Услубий қўлланмада келтирилган илгор педагогик ҳамда ахборот технологияларининг (аклий ҳужум, бумеранг, инсерт, веер, презентация, слайдлар тайёрлаш ва улардан самарали фойдаланиш; тестлар тайёрлаш, интернет тизимидан) усулларида фойдаланилади.

Фанга ажратилган ўқув соатларининг ўқув турлари бўйича тақсимооти

№	Мавзу	Аудитория соатлари				Мустак - ил иш	Жами
		Жами	Шу жумладан:				
			Маър уза	Амалий (семинар)	Тажри ба		
1	«Коммуникациялар тизими» фанининг ўрганишнинг долзарблиги, предмети ва аҳамияти.	8	4	4		4	12
2	Коммуникациялар ва ахборот технологиялари классификациясини тузиш.	8	4	4		4	12
3	Жаҳон молиявий-иқтисодий инкирози шароитида ТИФни ривожлантиришда телекоммуникация ва ахборот технологияларининг аҳамияти.	8	4	4		4	12
4	Жаҳон молиявий-иқтисодий инкирози шароитида коммуникацияларга бўлган талабни аниқлашда маркетинг тадқиқотлари.	8	4	4		4	12
5	Жаҳон молиявий-иқтисодий инкирози шароитида Ўзбекистон Республикасида коммуникация тизими бозорининг ривожланиши.	8	4	4		4	12
6	Интернет тизими ва бошқа ахборот технологиялари тўғрисида.	8	4	4		4	12
7	Ахборот технологиялари ва коммуникациялар тизими иқтисодиётни ривожлантиришда муҳим омилдир.	8	4	4		4	12
8	Жаҳон молиявий-иқтисодий инкирози шароитида электрон савдони амалга оширишни ташкил этиш.	8	4	4		4	12
9	Коммуникация ва ахборотлар логистикаси.	10	4	6		4	14
10	Жаҳон молиявий-иқтисодий инкирози шароитида Ахборот технологиялари ва коммуникациялар тизими бозорини шакллантириш.	10	6	4		6	16
	Ҳаммаси	84	42	42		42	126

2.Асосий қисм.

2.1.Маъруза машғулотлари.

1-Мавзу. «Коммуникациялар тизими» фанининг ўрганишнинг долзарблиги, предмети ва аҳамияти. (4 соат)

1-маъруза (2 соат)

Режа:

«Коммуникациялар тизими» фанининг предмети, объекти, вазифалари. Фаннинг мазмун ва мақсади, унинг бошқа фанлар билан алоқадорлиги.

2-маъруза (2 соат)

Режа:

Ўзбекистоннинг жаҳон бозорига киришида коммуникацияларнинг роли.

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С., Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдуғофоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
6. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.
7. Ниман development report. Uzbekistan, Т-2001, р.34.
8. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

2-Мавзу. Коммуникациялар ва ахборот технологиялари классификациясини тузиш. (4 соат)

1-маъруза (2 соат)

Режа:

Иқтисодий ахборотлар тушунчаси. Ахборотлар тизимининг классификацияси.

2-маъруза (2 соат)

Режа:

Ахборот жараёнларини ташкил этиш. Ташқи иқтисодий фаолиятда фойдаланиладиган ахборотларнинг ўзига хослиги.

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.

2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С., Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдуғофоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
6. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.
7. Niman development report. Uzbekistan, T-2001, p.34.
8. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

3-Мавзу. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида ТИФни ривожлантиришда телекоммуникация ва ахборот технологияларининг аҳамияти. (4 соат)
1-март (2 соат)

Режа:

Ўзбекистон Республикасида ТИФни ривожлантириш даражаси ва истиқболлари. ТИФ соҳасида миллий кадрлар тайёрлашда ахборот технологияларидан фойдаланиш. Ўқитиш жараёнини ташкил этишда техник воситалардан фойдаланиш йўллари.

2-март (2 соат)

Режа:

Телекоммуникация ва янги ахборот технологияларнинг иқтисодиётни ривожланишига бўлган таъсири. ТИФни бошқаришда янги ахборот технологияларнинг ўзига хослиги.

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С., Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдуғофоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
6. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.

7. Нимаи development report. Uzbekistan, Т-2001, р.34.
8. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

**4-Мавзу. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида
коммуникацияларга бўлган талабни аниқлашда маркетинг тадқиқотлари.
(4 соат)**

1-маъруза (2 соат)

Режа:

Талаб ва таклиф қонунини ахборот тизимида амал қилиши. Маркетинг тадқиқотлар услубини коммуникациялар тизимида тадқиқи.

2-маъруза (2 соат)

Режа:

Коммуникациялар тизими бозори талабини истиқболини аниқлаш. Тўлов қобилиятига эга бўлган талабни аниқлашда маркетинг тадқиқоти.

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С, Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдуғофоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
6. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.
7. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

**5-Мавзу. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида
Ўзбекистон Республикасида коммуникация тизими бозорининг
ривожланиши. (4 соат)**

1-маъруза (2 соат)

Режа:

Коммуникацияларни ривожлантиришнинг иқтисодий муаммолари. ТИФни ривожлантиришда транспорт-йўл коммуникацияларининг аҳамияти.

2-маъруза (2 соат)

Режа:

Транспорт жараёнларини ташкил этишда зарур бўладиган ахборотлар

тизими. Ўзбекистон Республикасида коммуникация тизими бозорининг ривожланиши.

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С., Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдуғофоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
6. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.
7. Human development report. Uzbekistan, Т-2001, р.34.
8. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

6-Мавзу. Интернет тизими ва бошқа ахборот технологиялари тўғрисида. (4 соат)

1-март (2 соат)

Режа:

Ахборот таъминотини амалга оширишда асосий омиллар. Ягона ахборот тизимини шакллантириш.

2-март (2 соат)

Режа:

Ўзбекистоннинг интернет тизимига кириши ва ундан фойдаланишнинг ўзига хос миллий хусусиятлари. Интернет глобал тармоғи имкониятларидан фойдаланиш.

Тавсия этиладиган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С., Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдуғофоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.

6. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.
7. Ниман development report. Uzbekistan, Т-2001, р.34.
8. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

7-Мавзу. Ахборот технологиялари ва коммуникациялар тизими иқтисодийни ривожлантиришда муҳим омилдир. (4 соат)

1-март (2 соат)

Режа:

Миллий ахборот инфратузилмасини яратиш концепцияси. Миллий ахборот тизимини яратишнинг ҳуқуқий асослари.

2-март (2 соат)

Режа:

Ахборотлар хавфсизлигини таъминлаш. Коммуникациялар тизими иқтисодийни ривожлантиришдаги роли ва аҳамияти.

Тавсия этилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С, Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдуғофоров А, Мирзаев А., «Иқтисодийда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
6. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

8-Мавзу. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида электрон савдони амалга оширишнинг ташкил этиш. (4 соат)

1-март (2 соат)

Режа:

Электрон савдо ва электрон имзо тўғрисида. Электрон савдони амалга оширишнинг жаҳон тажрибаси.

2-март (2 соат)

Режа:

Электрон савдони ривожлантириш истикболлари. Электрон савдони амалга ошириш имкониятлари.

Тавсия этилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқироzi, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С., Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдуғоффоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
6. Нимаи development report. Uzbekistan, Т-2001, р.34.
7. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

9-Мавзу. Коммуникация ва ахборотлар логистикаси. (4 соат)

1-маъруза (2 соат)

Режа:

Ахборотнинг логистик тизимлари. Логистик тизимларда ахборот оқимларининг мақсади.

2-маъруза (2 соат)

Режа:

Ахборотлар тизими хўжалик фаолиятининг таркибий қисмидир. Логистик тизимларда ахборот оқимларининг аҳамияти.

Тавсия этилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқироzi, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С., Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдуғоффоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
6. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.
7. Нимаи development report. Uzbekistan, Т-2001, р.34.
8. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

10-Мавзу. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида ахборот технологиялари ва коммуникациялар тизими бозорини шакллантириш. (6 соат)

1-маъруза (2 соат)

Режа:

Ахборот технологиялари коммуникациясининг статистикасини йўлга қўйиш. Мамлакатни иқтисодий қудратини оширишда жамиятни ахборотлаштиришнинг аҳамияти.

2-маъруза (2 соат)

Режа:

Гипермант технологияси. Мультимедиа технологияси.

3-маъруза (2 соат)

Режа:

Энг кўп тарқалган ахборот технологиялари.

Тавсия этилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С., Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдуғофоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
6. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.
7. Ниман development report. Uzbekistan, Т-2001, р.34.
8. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

2. 2. Амалий, семинар ва тажриба машғулоти

1-Мавзу. «Коммуникациялар тизими» фанининг ўрганишнинг долзарблиги, предмети ва аҳамияти. (4 соат)

1-машғулоти(2 соат)

Режа:

«Коммуникациялар тизими» фанининг предмети. «Коммуникациялар тизими» фанининг вазифалари.

2-машғулоти(2 соат)

Режа:

Фаннинг мазмун ва мақсади, унинг бошқа фанлар билан алоқадорлиги.

Ўзбекистоннинг жаҳон бозорига киришида коммуникацияларнинг роли.

Тавсия этилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С, Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдуғофоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
6. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.
7. Human development report. Uzbekistan, Т-2001, р.34.
8. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

**2-Мавзу.Коммуникациялар ва ахборот технологиялари
классификациясини тузиш. (4 соат)**

1-машғулот

Режа:

Иқтисодий ахборотлар тушунчаси. Ахборотлар тизимининг классификацияси.

2-машғулот

Режа:

1. Ахборот жараёнларини ташкил этиш.
2. Ташқи иқтисодий фаолиятда фойдаланиладиган ахборотларнинг ўзига хослиги.

Тавсия этилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С, Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдуғофоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных

систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.

6. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.
7. Niman development report. Uzbekistan, T-2001, p.34.
8. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

3-Мавзу. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида ТИФни ривожлантиришда телекоммуникация ва ахборот технологияларининг аҳамияти. (4 соат)

1-машғулот(2 соат)

Режа:

Ўзбекистон Республикасида ТИФни ривожлантириш даражаси ва истиқболларини. ТИФ соҳасида миллий кадрлар тайёрлашда ахборот технологияларидан фойдаланиш.

2-машғулот(2 соат)

Режа:

Ўқитиш жараёнини ташкил этишда техник воситалардан фойдаланиш йўллари. Телекоммуникация ва янги ахборот технологияларнинг иқтисодий ривожланишига бўлган таъсири. ТИФни бошқаришда янги ахборот технологияларнинг ўзига хослиги.

Тавсия этилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Гуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Гуломов С.С, Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.

4-Мавзу. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида коммуникацияларга бўлган талабни аниқлашда маркетинг тадқиқотлари. (4 соат)

1-машғулот(2 соат)

Режа:

Талаб ва таклиф қонуни ахборот тизимида амал қилиши.Маркетинг тадқиқотлар услубини коммуникациялар тизимига тадбиқи.

1-машғулот(2 соат)

Режа:

Коммуникациялар тизими бозори талабини истиқболини аниқлаш. Тўлов

қобилиятига эга бўлган талабни аниқлашда маркетинг тадқиқоти.

Тавсия этилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С, Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдуғофоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
6. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.
7. Human development report. Uzbekistan, Т-2001, р.34.
8. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

**5-Мавзу. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида
Ўзбекистон Республикасида коммуникация тизими бозорининг
ривожланиши. (4 соат)**

1-машғулот(2 соат)

Режа:

Коммуникацияларни ривожлантиришнинг иқтисодий муаммолари.
ТИФни ривожлантиришда транспорт-йўл коммуникацияларининг аҳамияти.

1-машғулот(2 соат)

Режа:

Транспорт жараёнларини ташкил этишда зарур бўладиган ахборотлар тизими. Ўзбекистон Республикасида коммуникация тизими бозорининг ривожланиши.

Тавсия этилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С, Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдуғофоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных

систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.

6. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.
7. Niman development report. Uzbekistan, T-2001, p.34.
8. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

6-Мавзу. Интернет тизими ва бошқа ахборот технологиялари. (2 соат)

Режа:

Ахборот таъминотини амалга оширишда асосий омиллар. Ягона ахборот тизимини шакллантириш. Ўзбекистоннинг интернет тизимига кириши ва ундан фойдаланишнинг ўзига хос миллий хусусиятлари.

Тавсия этилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Гуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Гуломов С.С, Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Лутфуллаев Х.С, Абдугоффоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
5. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
6. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

7-Мавзу.Ахборот технологиялари ва коммуникациялар тизими иқтисодиётни ривожлантиришда муҳим омилдир. (4 соат)

1-машғулот(2 соат)

Режа:

Миллий ахборот инфратузилмасини яратиш концепцияси. Миллий ахборот тизимини яратишнинг ҳуқуқий асослари.

1-машғулот(2 соат)

Режа:

Ахборотлар хавфсизлигини таъминлаш. Коммуникациялар тизими иқтисодиётни ривожлантиришдаги роли ва аҳамияти.

Тавсия этилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.

2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
4. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.
5. Ниман development report. Uzbekistan, Т-2001, р.34.
6. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

8-Мавзу. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида электрон савдони амалга оширишни ташкил этиш.

(4 соат)

1-машғулоти(2 соат)

Режа:

Электрон савдо ва электрон имзо тўғрисида. Электрон савдони амалга оширишнинг жаҳон тажрибаси.

1-машғулоти(2 соат)

Режа:

Электрон савдони ривожлантириш истикболлари. Электрон савдони амалга ошириш имкониятлари.

Тавсия этилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизимини такомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Ғуломов С.С., Шермухамедов А.Т. «Иқтисодий информатика. Т.Ўзбекистон.2001й, 65-68 бетлар.
4. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
5. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.

9-Мавзу. Коммуникация ва ахборотлар логистикаси. (2 соат)

Режа:

Ахборотнинг логистик тизимлари. Логистик тизимларда ахборот оқимларининг мақсади ва аҳамияти. Ахборотлар тизими хўжалик фаолиятининг таркибий қисмидир.

Тавсия этилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Ғуломов С.С., Бегалов Б «Ахборот коммуникация технологиялари статистика тизими тақомиллаштириш». Ўзб.Иқт Ах.2001й №3, 7-9 бетлар.
3. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.
4. Human development report. Uzbekistan, T-2001, p.34.
5. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

10-Мавзу. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида ахборот технологиялари ва коммуникациялар тизими бозорини шакллантириш. (4 соат)

1-машғулот(2 соат)

Режа:

Ахборот технологиялари коммуникациясининг статистикасини йўлга қўйиш..Мамлакатни иқтисодий қудратини оширишда жамиятни ахборотлаштиришнинг аҳамияти.

1-машғулот(2 соат)

Режа:

Гипермант технологияси. Мультимедиа технологияси. Энг кўп тарқалган ахборот технологиялари.

Тавсия этилган адабиётлар:

1. Каримов И.А. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари / И.А.Каримов. – Т: Ўзбекистон, 2009. – 56 б.
2. Лутфуллаев Х.С, Абдуғофоров А, Мирзаев А., «Иқтисодиётда ахборот технологияси ва тизимлари».ТДИУ,2001, 34-36 бетлар.
3. Қориева Ё.К. «Телекоммуникационная логистика транспортных систем».ТДИУ, 2004, стр.6-8.
4. Даниэль Ядин. Маркетинговые коммуникации: Современная креативная реклама Пер. с англ. М. Веселковой. - М.: ФАИР-Пресс, 2003. – 488 с, стр. 102-109.
5. Human development report. Uzbekistan, T-2001, p.34.
6. Шибаршова Л.И. Макроэкономических аспекты развития почты и телекоммуникаций Республики Узбекистана в период рыночных преобразований, Дисс. док. экон. наук.Ташкент ТГЭУ, 2000, стр.14-17.

2.3.Мустақил иш учун мавзулар ва топшириқлар.

«Ташқи иқтисодий фаолиятда коммуникациялар тизими» фанини кенгрок ва батафсил ўрганишда корхоналар маълумотларидан мустақил фойдаланилса

корхона ташқи иқтисодий фаолияти самарадорлигининг асосий мазмунини чуқурроқ ўрганишга ёрдам беради. Мустақил ишнинг асосий мақсади- талабалар томонидан мазкур фанни чуқурроқ ўзлаштиришлари учун зарур бўлган билим ва кўникмаларни шакллантириш ҳамда ривожлантиришдан иборатдир. Бунда талабалар куйидагиларни бажаришлари лозим: янги замонавий усуллар асосида билимга эга бўлиши учун мустақил равишда кўшимча мавзуларни ўзлаштира олиш, зарурий маълумотларни излаб топишнинг қулай ва самарали усулларида фойдаланила билиш ҳамда топшириқларни бажаришда тизимли ва ижодий ёдошишлар. Ушбу фандан мустақил иш учун 42 соат ажратилган. Мустақил ишнинг ташкилий шакллари бўлиб, айрим назарий мавзуларни ўқув адабиётлар ёрдамида мустақил ўзлаштириш, берилган мавзу бўйича ахборот (реферат) тайёрлаш, назарий билимларни амалиётда қўллаш ва илмий мақола, анжуманга маъруза тезислар тайёрлаш кабилар ҳисобланади. Талаба томонидан тайёрланган мустақил ишнинг ҳажми 10-15 бетгача бўлиши тавсия этилади. Талабанинг мустақил ишини қабул қилиш маъруза ёки амалий машғулот олиб борувчи ўқитувчи томонидан кафедра ишлаб чиқилган маслаҳатлар бериш жадвали асосида амалга оширилади ва улар гуруҳ журналида қайд этилади.

ТДИУ ректори томонидан тасдиқланган “Талаба мустақил ишини ташкил этиш, назорат қилиш ва баҳолаш тўғрисидаги Низом”и асосида фан бўйича (“Ташқи иқтисодий фаолият” кафедраси мажлисининг 2009 йил 29 августдаги 1-сонли баённомаси билан маъқулланган.) «Мустақил ишни ташкил этиш шакли, назорат қилиш ва баҳолаш бўйича Услубий кўрсатма» ишлаб чиқилган ва чоп этилган, ундан фойдаланиш мумкин.

3. Курс ишлари (лойиҳалари) бўйича кўрсатмалар - режалаштирилмаган.

4.”Ташқи иқтисодий фаолиятда коммуникациялар тизими”фани бўйича талабалар билимини баҳолашнинг рейтинг мезонлари.

Фан бўйича максимал балл - 100

шу жумладан:

Жорий назорат	-45%	- 45 балл
Оралик назорат	- 40%	- 40 балл
Якуний назорат	- 15%	- 15 балл
Саралаш балл	- 55%	- 55 балл

Баҳолаш мезонлари:

55%	-55 баллгача қониқарсиз
56 – 70%	-56 –70 баллгача қониқарли
71 – 85%	-71 – 85 баллгача яхши
86 – 100%	-86 – 100 баллгача аъло

“Ташқи иқтисодий фаолиятда транспорт таъминоти” фани бўйича умумий ҳажм 126 соат бўлиб булардан 42 соати маъруза, 42 соати семинар ва 42 соати мустакил таълимга ажратилган.

Ҳафталар сони	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	жам и
Жорий назорат: 45%	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1			10
а) маъруза ва амалий машғулотларда талабаларни фаоллиги	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	10,5
б) уй вазифасини бажариши	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	10,5
в) вазифаларни бажариши (масала, рефератлар ва бош.)															4				10			14
г) бошқа турдаги ишлар																						45
Оралик назорат: 40%																						
Фанни бўлимлари бўйича назорат ишларни ва тестларни ўтказиш									20								20					40
а) 1 бўлим																						
б) 2 бўлим																						
Якуний назорат: 15%																						
Фанни бўлимлари бўйича назорат ишлари																					15	15
балларни жами:	2	2	2	2	2	2	2	2	22	2	1	1	1	1	6	1	21	1	11	1	15	100

5. ТАВСИЯ ЭТИЛАДИГАН АДАБИЁТЛАР.

I. Ўзбекистон Республикаси Қонунлари.

1. Ўзбекистон Республикаси Конституцияси. –Тошкент: Ўзбекистон, 2003.
2. Тадбиркорлик субъектларини ҳуқуқий ҳимоя қилиш тизими такомиллаштирилганлиги ҳамда уларнинг молиявий жавобгарлиги эркинлаштирилганлиги муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартириш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида: Ўзбекистон Республикасининг қонуни 2006 йил 10 октябрь ЎРҚ-59 сон. //Халқ сўзи. -2006-№ 199. 11 октябрь.
3. Экспорт назорати тўғрисидаги Ўзбекистон Республикаси қонунининг 9 моддасига қўшимча киритиш ҳақида Ўзбекистон Республикаси қонуни-2006 йил 20 июнь //Халқ сўзи.-2006 йил 21 июнь. № 118-16.

II. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармонлари ва қарорлари.

4. Ишлаб чиқаришни модернизациялаш, техник ва технологик қайта жиҳозлашни рағбатлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. 2007 йил 14 март. //Халқ сўзи-2007 № 52. 15 март.- 16.
5. Йирик саноат корхоналари билан касаначиликнинг ривожлантириш асосидаги ишлаб чиқариш ва хизматлар ўртасида кооперацияни кенгайтиришни рағбатлантириш чора-тадбирлари тўғрисида: Ўзбекистон Республикаси Президентининг Фармони. 2006 йил 5 январь. //Халқ сўзи-2006-№ 4. январь-16.
6. “Микрофирмалар ва кичик корхоналарни ривожлантиришни рағбатлантириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” Фармон. 2005 йил 20 июнь //Ўзбекистон Республикаси молиявий қонунлари. 2005.- №1-8.-25 б.
7. Ташқи иқтисодий ва савдо алоқалари, хорижий инвестицияларни жалб этиш соҳасида бошқарув тизимини такомиллаштириш тўғрисида: Фармон. 2005 йил 21 июль //Ўзбекистон Республикаси молиявий қонунлари-2005.- № 1-10. 76. 6.

III. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси қарорлари.

8. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг “Экспорт қилувчи корхоналарни молиявий ва кредит йўли билан қўллаб-қувватлашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги 290-сонли қарори. –Т.: 31.12.2008й.
9. Электрон тижоратни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида: Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси Мажлиси Қарори. 2007 йил 30 январь, 21-сон. //Ўзбекистон Республикаси молиявий қонунлари.-2007. I-3.-29б.
10. Инвестиция лойиҳаларини экспертизадан ўтказиш самарадорлигини ошириш борасидаги қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида: Ўзбекистон Республикаси Президентининг Қарори. 2007 йил 4 январдаги ПҚ-554-сон Қарори. //Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами.-2007.-№ 1-2.-6б.

11. Ўзбекистон Республикасининг 2007 йилги асосий макроиктисодий кўрсаткичлари прогнози ва давлат бюджети параметрлари тўғрисида: Ўзбекистон Республикаси Президенти Қарори.-2006 йил 28 декабрь.-10б. //Солиқ тўловчининг журнали.-2007.-№ 1.-10б.
12. 2006-2008 йилларда тўқимачилик саноати корхоналарини модернизация қилиш ва техникавий қайта жизоҳлаш дастури тўғрисида: Ўзбекистон Республикаси Президенти Қарори. 2006 йил 13 ноябрь. //Солиқ тўловчининг журнали.-2006.-№ 12.-5б.
13. Ўзбекистон Республикасининг 2007 йилги инвестиция дастури тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори. 2006 йил. 9 октябрь. ПҚ-84-сон. //Банк ахборотномаси.-2006.-№ 44.-1 ноябрь.-3б.
14. Ўзбекистон Республикасида 2006-2010 йилларда хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида: Ўзбекистон Республикаси Президенти Қарори. ПҚ-325, 2006 йил 17 апрель. //Хабарнома.-2006. № 2. 31б.
15. Қимматли қоғозлар бозорини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президенти Қарори. 2006 йил 27 сентябрь. //Халқ сўзи.-2006.-№ 190.-28 сентябрь.-1б.
16. Ташқи иқтисодий фаолият ва савдо алоқалари, хорижий инвестицияларни жалб этиш соҳасида бошқарув тизимини такомиллаштириш тўғрисида: Ўзбекистон Республикаси Президенти ПФ-3631, 2005 йил 21 июль Қарори. //Хабарнома.-2005.№ 3.-16б.

IV. Ўзбекистон Республикаси Президенти асарлари

17. И.Каримов. Жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози, Ўзбекистон шароитида уни бартараф этишнинг йўллари ва чоралари. -Т.: “Ўзбекистон”. 2009й. - 56 бет
18. Мамлакатимизни модернизация қилиш ва янгилашни изчил давом эттириш – давр талаби. Президент Ислам Каримовнинг 2008 йилда мамлакатимизни ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш якунлари ва 2009 йилга мўлжалланган иқтисодий дастурнинг энг муҳим устувор йўналишларига бағишланган Вазирлар Маҳкамаси мажлисидаги маърузаси. Халқ сўзи рўзномаси 2009 йил 14 февраль, № 33-34 (4696-4697)
19. Каримов И.А. Инсон манфаатлари устуворлигини таъминлаш – барча ислохот ва ўзгаришларимизнинг бош мақсадидир. //Халқ сўзи, 2008 йил 9 февраль, 28-сон.
20. Каримов И.А. Эришилган ютуқларни мустахкамлаб, янги марралар сари изчил ҳаракат қилишимиз лозим. -Т.: “Халқ сўзи” газетаси. (3828)-сон. – Т.: 2006.

V. Ўзбекистон Республикаси вазирликларининг ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар.

21. Ўзбекистон Республикаси Молия вазирлигининг «1 январь ҳолати бўйича асосий фондларни ҳар йили қайта баҳолашни ўтказиш тартиби тўғрисида» низом. ЎЗ АВ томонидан 1192-сон билан рўйхатга олинган –Т.: 2002 й.

22. Ўзбекистон Республикасининг Бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари, Тўплам. Т.: ЎЗР БАМА нашриёт маркази. 2002.

VI. Дарсликлар

23. Жалолов Ж.Ж. ва бошқалар «Бизнес маркетинги» Тошкент «Молия» 2006й.

24. Левшин Ф.М. Мировые товарные рынки. Методология изучения конъюнктуры. М., МО, 2005.

25. Черныш Е.Н. и др. Прогнозирование и планирование в условиях рынка., М. 2004.

26. Korah V. An Introductory Guide to EES Competition Law and Practice. – Oxford, 2005, Singleton R. Industrial Organization and Antitrust. Columbus. – (Ohio), 2002.

VII. Ўқув қўлланмалар

27. Абдилакимов Г.А., Нематов И.У. “ТИФ да коммуникациялар тизими” фанидан талабаларнинг мустақил ишини ташкил этиш бўйича услубий кўрсатма. Т.: ТДИУ, 2009, 12 б.

28. Абдилакимов Г.А., Нематов И.У. “ТИФ да коммуникациялар тизими” фанидан амалий машғулотларни ташкил этиш бўйича услубий кўрсатма. Т.: ТДИУ, 2009, 12 б.

29. Нематов И.У., Абдилакимов Г.А. “ТИФ да коммуникациялар тизими” фанидан талабалар билимини баҳолашни ташкил этиш бўйича услубий кўрсатма. Т.: ТДИУ, 2009, 11 б.

30. Ё.Қориева ““ТИФ да транспорт таъминоти” фанидан ўқув-услубий мажмуа. “Иқтисодий таълимдаги ўқитиш технологияси” сериясидан. Т.: ТДИУ, 2008, 105 б.

31. Ё.Қориева “ТИФ да коммуникациялар тизими” фани бўйича ўқув-услубий таълим технологияси. Услубий қўлланма. “Иқтисодий таълимдаги ўқитиш технологияси” сериясидан. Т.: ТДИУ, 2008, 180 б.

32. Жалолов Ж.Ж. ва бошқалар. Корхона ташқи иқтисодий фаолияти ва маркетинг. (Ўқув қўлланма). Т.: Билим, 2005 й.

33. Jalolov J.J., Ahmedov I.A. Tashqj iqtisodiy faoliyat O'qiv qo'llanma.-Т.: TDIU, 2005. -148 б.

34. Данько Т.П. Управление маркетингом: Учебное пособие. Изд. 2-е, перераб. И доп. – М.: ИНФРА-М, 2006. 334с.

35. Панкрухин А.П. Маркетинг: учеб. для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / А.П.Панкрухин; Гильдия маркетологов. – 4-е изд., стер. – М.: Омега –Л, 2006. стр 38-116, 117-148, 243-246

36. Лукина А.В. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006. - 224с. 2 экз.

37. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие. / Под ред. д-ра экон. Наук, проф. Н.А Нагапетьянца. – М.: Вузовский Учебник, 2006. - 272с.

38. П.Поляков В.В. Мировой рынок: вопросы прогнозирования. Учебное пособие. - изд-во «Кно Рус», - 2004.
39. Sherherd W. and Wilcox C. Public Policies Toward Business. – Homewood, 2005.

VIII. Илмий монографиялар, мақолалар

40. Тошматов Х. ва бошқалар. Маркетинг хизмати. //Ўзбекистон қишлоқ хўжалиги.-2006.-№ 1. -23б.
41. Хусусийлаштириш инвестиция фондлари ва қимматли қоғозлар бозори бошқа институтлари. //Банк ахбортомаси.-2006. № 3. –январь.-1 с.
42. Бекмурадов А.Ш. ва бошқалар. Макроиктисодий сиёсат ва иқтисодий ислохотлар. 1-қисм. ТДИУ, 2005 й.
43. Бекмурадов А.Ш. ва бошқалар Қишлоқ хўжалигида иқтисодий ислохотлар ва фермерлик ҳаракати. 2-қисм. ТДИУ, 2005 й.
44. Кичик бизнес ва тадбиркорлик ривожидавр талаби. 3-қисм. ТДИУ, 2005 й.
45. Молия ва банк тизимидаги ислохотлар самараси. 4-қисм. ТДИУ, 2005 й.
46. Ташқи иқтисодий сиёсат: савдо ва инвестициялар оқимлари. 5-қисм. ТДИУ, 2005 й.
47. Егорова С. Модель стратегического маркетингового анализа в современных условиях. //Проблемы теории и практики управления. - 2007.-№2.-99 с.
48. Савенкова Т. Маркетинг персонала в инновационно-инвестиционной среде. //Проблем теории и практики управление. 2006.-№11.-108 с.
49. Ковалев А. Процесс сегментирования рынка товаров производственно-технического назначения. //Маркетинг.-2006.-№6. 5 с.
50. Имитационные системы принятия маркетинговых решений. //Маркетинг.- 2006. № 6. -70 с.
51. Короткова Т. Влияние социально-этического маркетинга на экономическую эффективность бизнеса. //Маркетинг.-2006. - № 6.
52. Браврман А.А. Маркетинг дополнительных услуг в нефтяных компаниях. //Маркетинг и в России и зарубежом.-2006.-№ 6.-74 с.
53. Storm over globalization // The Economist, November 27, 2005.
54. Time to make the case // Financial Times, December 2, 2005.
55. The real leap forward // The Economist, November 20, 2005.

IX. Докторлик, номзодлик диссертациялари

56. Эргашходжаева Ш.Ж. Бозор рақобати шароитида қишлоқ жойларида кооперацияни ривожлантиришнинг маркетинг стратегияси. Докторлик диссертацияси. Т.:ТДИУ.-2007.-335 б.
57. Фаттахов А.А. Улгуржи савдода маркетинг стратегияси ва унинг самардорлигини ошириш йўллари. Докторлик диссертацияси. Т.:ТДИУ.- 2006.-250 б.
58. Кудайбергенов А.Ш. Эффективность использования информационно-коммуникационных технологий на предприятиях. Диссертация кандидата экономических наук. Т.:ТГЭУ. - 2006.

59. Муратов Р.С. Ўзбекистон қишлоқ аҳолиси истеъмоли учун енгил саноат маҳсулотлари ассортиментини шакллантиришнинг регионал аспектлари «Ўзбекбирлашув» АҚ мисолида). Номзодлик диссертацияси. Т.:ТДИУ.-2006.-152 б.
60. Саидахмедова Н.И. Истеъмол товарлари маркетинги тизимида товар сиёсатининг шаклланиши. Номзодлик диссертацияси. Т.:ТДИУ.-2006.-146 б.
61. Шадманкулов А.А. Кичик бизнес субъектларида маркетинг фаолиятининг шаклланиши ва ривожланиши (пойабзал ишлаб чиқарувчи корхоналар мисолида). Номзодлик диссертацияси. Т.:ТДИУ.-2006.-147 б.
62. Яхшиева М.Т. Маркетинг тизимида мақсадли бозо сегментларини танлаш механизмини такомиллаштириш (зардўзлик буюмлари бозори мисолида). Номзодлик диссертацияси. Т.:ТДИУ.-2006.-148 б.
63. Сагинов Ю.Л. Марочная политика компаний на промышленных рынках. 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва-2005.
64. Ульянова Ж.Е. Маркетинговый аудит как методологический инструмент повышения рентабельности предприятий по производству строительных материалов. 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Сочи-2005.
65. Федорова С.В. Экономический механизм управления предприятиям металлургической промышленности в чрезвычайных ситуациях. 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва-2005.
66. Широченская И.П. Марочная политика как инструмент повышения лояльности потребителей (на примере товаров повседневного спроса). 08.00.05. Экономика и управление народным хозяйством. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва-2005.

Х. Илмий-амалий анжуманлар маърузалари тўпламлари.

67. “Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида ташқи иқтисодий фаолиятни роли” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. Т.: ТДИУ, 2005.
68. “Ўзбекистонда маркетингни такомиллаштиришнинг иқтисодий механизми” мавзусидаги халқаро илмий-амалий анжумани материаллари. Т.: ТДИУ, 2005.
69. Ўзбекистонда иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида ташқи иқтисодий фаолият ва маркетингни роли. 2005 й, 24 май.

ХI. Газета ва журналлар.

70. Обзор итогов внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан. //Деловой партнёр.-2006.-30 ноябрь.-6 декабрь. №47-48. 4 с.

71. Махмудов Н. Ўзбекистон Республикаси ташқи иқтисодий фаолиятини ривожлантириш. //Бозор, пул ва кредит. -2006.№8.-55б.
72. Адашев Ғ. Ўзбекистон ва жаҳон савдо ташкилоти: эркин савдо тизимига йўл. //Ҳамкор.-2005. -№ 22. 4 б.
73. Егорова С. Модель стратегического маркетингового анализа в современных условиях. //Проблемы теории и практики управления. - 2007.-№2.-99 с.
74. Савенкова Т. Маркетинг персонала в инновационно-инвестиционной среде. //Проблем теории и практики управление. 2006.-№11.-108 с.
75. Ковалев А. Процесс сегментирования рынка товаров производственно-технического назначения. //Маркетинг.-2006.-№6. 5 с.
76. Имитационные системы принятия маркетинговых решений. //Маркетинг.- 2006. № 6. -70 с.
77. Короткова Т. Влияние социально-этического маркетинга на экономическую эффективность бизнеса. //Маркетинг.-2006. - № 6.
78. Ковалева В.Д. Система оценки эффективности маркетинговой информации в предпринимательской деятельности. //Российское предпринимательство. -2006.-№8. 73 с.
79. Браврман А.А. Маркетинг дополнительных услуг в нефтяных компаниях. //Маркетинг и в России и зарубежом.-2006.-№ 6.-74 с.

ХII. Статистик тўпламлари маълумотлари.

80. "Ўзбекистон Иқтисодиёти" ахборот ва таҳлилий шарҳ. – Т.: 2007.
81. Узбекистан и страны СНГ. Статистический ежегодник. – Т.: 2006.
82. "Ўзбекистон Иқтисодиёти" ахборот ва таҳлилий шарҳ. –Т.: 2006.

ХIII. Интернет сайтлари.

83. www.gov.uz–Ўзбекистон Республикаси Давлат ҳокимияти портали
84. www.press-service.uz–Ўзбекистон Республикаси Президентининг Матбуот хизмати расмий сайти
85. www.mfer.uz–Ўзбекистон Республикаси Ташқи иқтисодий алоқалар, инвестиция ва савдо Вазирлигининг расмий сайти
86. www.omad.uz–Бизнес ривож учун ахборот портали
87. www.UzA.Uz–Ўзбекистон миллий ахборот агентлиги расмий сайти
88. www.review.uz – “Экономическое обозрение” журналининг расмий сайти
89. www.cer.uz – Иқтисодий тадқиқотлар Марказининг расмий сайти
90. www.uzreport.com – бизнес ахборотлари портали
91. www.eurasianews.com – ЕвроОсиё тадқиқотлар Марказининг расмий сайти
92. www.vip.lenta.ru – Интернет нашриёти
93. www.InternetNews.com – янгиликлар сервери

