

Н. М. Харченко

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Учебник

УДК 31:33
ББК 65.051
Х20

Х20 Харченко Н. М. Экономическая статистика: Учебник. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008. — 368 с.

ISBN 978-5-91131-483-5

Курс экономической статистики создан с учетом методологических положений и базируется на трудах отечественных и зарубежных ученых-статистиков, внесших огромный вклад в развитие статистической науки и практики.

Предлагаемый учебник соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта Министерства образования и науки РФ.

Достоинством данного учебника является то, что в его структуре содержатся методы исчисления статистических показателей, используемых макроэкономической и микроэкономической статистикой. Аналитическое направление, характерное для данной дисциплины, включает методы индексного анализа, оценки взаимосвязей и исчисления я статистических показателей.

Рассматриваются вопросы занятости и безработицы, цен и инфляции, национального богатства, результаты экономической деятельности и их эффективности, характеристики домашних хозяйств, СНС и ее связь с показателями факторов и результатов производства.

Учебник предназначен для студентов экономических специальностей средних профессиональных учебных заведений, а также для работников государственной статистики.

ISBN 978-5-91131-483-5

© Н. М. Харченко, 2007

ПРЕДИСЛОВИЕ

С развитием рыночных отношений объективно возрастает роль экономической статистики, выступающей действенным инструментом анализа экономических явлений и процессов, а также важным фактором оперативного и эффективного их совершенствования.

Международная методология, основанная на системе национальных счетов, внедряемая в отечественную практику, вносит значительные изменения в содержание применяемых ранее понятий и категорий, в классификации и группировки, вводит новые показатели.

Знания по экономической статистике необходимы всем специалистам — статистикам и экономистам, так как на ее основе собирается цифровая информация, важная для управления экономикой и разработки экономической политики.

Учебник по курсу «Экономическая статистика» подготовлен в полном соответствии с требованиями и программой Государственного образовательного стандарта, утвержденного Министерством образования и науки РФ.

Цель данного учебника состоит в развитии статистического мышления с применением специальных правил, методов и приемов количественных измерений и анализа социально-экономических явлений.

Центральное место в современной экономической статистике занимает система национальных счетов (СНС), поскольку в ее рамках исчисляются наиболее важные макроэкономические показатели и к тому же она является инструментом гармонизации и интеграции всей экономической статистики. В представленном учебнике рассматривается связь СНС с другими главами экономической статистики — показателями факторов и результатов производства; статистикой рынка труда; статистикой цен, тарифов и инфляции; статистикой уровня жизни и международными сопоставлениями.

Значительное внимание уделено понятиям, категориям, показателям, классификациям, которые особенно важны для анализа рыночной экономики.

Отдельная глава посвящена вопросам организации получения статистической информации на современном этапе.

Огромное значение для анализа исходной и конечной стадий воспроизводства имеет количественная характеристика национального богатства. Подробно разбирается содержание этой категории, состав экономических активов, методология исчисления объема национального богатства. Большое внимание уделяется показателям состава, движения и использования важнейших составных элементов национального богатства (основных фондов и их составной части — оборудования, оборонных фондов).

При изучении дисциплины «Экономическая статистика» необходимо обращать внимание на то, где основные положения и практические навыки могут быть использованы в будущей практической деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- предмет, метод и задачи экономической статистики, ее связь с экономической теорией и общетеоретической статистикой, другими смежными дисциплинами;
- систему статистических показателей и классификаций, используемых макростатистикой;
- наиболее важные направления экономического анализа, основанного на данных экономической статистики;
- основные источники первичных данных экономической статистики.

Студенты, изучившие курс, должны уметь:

- идентифицировать те явления и процессы, которые подлежат статистическому описанию и анализу в рамках экономической статистики;
- пользоваться методологическими разработками, в которых дается описание алгоритмов исчисления статистических показателей, организации сбора первичных данных и их последующей обработки для оценки качества информации и интерпретации результатов макроэкономических расчетов;

- проводить комплексный экономико-статистический анализ результатов воспроизводства экономики в целом, а также на уровне территорий и секторов экономики.

Учебник состоит из 11 глав и призван обеспечить теоретическую и методологическую подготовку по экономической статистике будущих специалистов в области экономики, менеджмента, социологии. В нем также содержатся методы исчисления статистических показателей, используемых макроэкономической и микроэкономической статистиками.

В конце каждой главы приведены контрольные вопросы, тесты и задачи, а в конце учебника — список использованной литературы.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ

ПРЕДМЕТ И МЕТОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ

Экономическая статистика, или статистика, — это: 1) отрасль знаний — наука, представляющая собой сложную и разветвленную систему научных дисциплин (разделов), обладающих определенной спецификой и изучающих количественную сторону массовых явлений и процессов в неразрывной связи с их качественной стороной; 2) отрасль практической деятельности — сбор, обработка, анализ и публикация массовых данных о явлениях и процессах общественной жизни; 3) совокупность цифровых сведений, характеризующих состояние массовых явлений и процессов общественной жизни или их совокупность; 4) отрасль статистики, использующая методы математической статистики для изучения экономических процессов и явлений.

В статистических показателях проявляются многие закономерности массовых экономических процессов, которые характеризуют динамику цен, объем произведенной продукции, численность населения и трудовых ресурсов, безработицу, степень равномерности распределения доходов, наличие основных и оборотных фондов и т. д. Однако в некоторых случаях в экономической статистике количественно измеряются более сложные экономические процессы и явления, а также устанавливаются взаимосвязи между ними, например, с помощью межотраслевого баланса дает-

ся цифровая характеристика межотраслевых связей, зависимости между выпуском продукции отраслей народного хозяйства и конечным продуктом, т. е. продукцией, используемой для потребления и накопления. Данные экономической статистики позволяют обеспечить систематическое количественное описание всех основных аспектов экономического процесса и экономики в целом. Они необходимы прежде всего органам государственного управления для решения вопросов, связанных с регулированием экономики и разработкой экономической политики.

Экономическая статистика представляет собой самостоятельную научную дисциплину, однако, как будет подробно показано ниже, количественное измерение экономических процессов и явлений основывается на положениях экономической теории, результатах изучения качественных аспектов экономических процессов, полученных в рамках общей экономической теории и различных прикладных разделов экономической науки. В свою очередь в экономической теории используются результаты статистического описания экономических процессов для проверки, а в ряде случаев — для уточнения отдельных постулатов, концепций, положений и выводов. Например, еще 300 лет назад выдающийся английский экономист В. Петти предположил, что со временем доля услуг будет повышаться, а доля производства товаров — сокращаться. Экономическая статистика с помощью своих методов не только проверяет корректность этой гипотезы, но и подтверждает конкретными цифровыми характеристиками развитие этой тенденции во времени. Другой пример в этой области относится к исследованию статистическими методами постулированной экономической теории о тенденции к снижению со временем эффективности использования экономических ресурсов в результате их ограниченности и постепенного вовлечения в оборот относительно менее качественных ресурсов (например, использование менее плодородных земель, разработка менее благоприятных для добычи запасов природных ископаемых и т. д.). Исследования показали, что в некоторых высокотехнологичных отраслях экономики уже в течение длительного периода не наблюдается тенденция к снижению эффективности использования экономических ресурсов. Та-

ким образом, характер взаимодействия экономической статистики с экономической теорией достаточно сложный.

Экономическая статистика тесно связана с другими разделами статистики, в первую очередь с *социально-демографической статистикой*, предметом которой является детальное изучение социально-демографических процессов, и со *статистикой отдельных отраслей* (статистика промышленности, сельского хозяйства, строительства и т. д.), на которую возложена задача более подробного описания и анализа экономики соответствующих отраслей. Следует отметить, что граница между экономической статистикой и другими упомянутыми разделами статистики носит в значительной мере условный характер. Так, экономическая статистика рассматривает экономические явления в тесной взаимосвязи с социальными процессами, и одни и те же показатели могут быть использованы для анализа как экономических, так и социальных аспектов. Например, показатели оплаты труда характеризуют, с одной стороны, затраты на производство (экономический фактор), а с другой — процесс распределения доходов (социальный фактор). Еще более тесная связь существует между статистикой отдельных отраслей и экономической статистикой. Она состоит в том, что экономическая статистика использует данные отраслевой статистики для получения обобщающих показателей. Это становится возможным благодаря тому, что основные определения и классификации экономической статистики и статистики отдельных отраслей четко согласованы друг с другом.

При разработке методов расчета тех или иных показателей опираются на инструментарий *теории статистики*. В этом разделе статистики изучаются наиболее общие категории, принципы и методы статистической науки. В частности, в экономической статистике широко используются положения теории статистики, касающиеся методов исчисления индексов, их формул, а также аналитических требований к индексам. Большое значение имеет вопрос о требованиях к индексам, исчисляемым в рамках международных сопоставлений наиболее важных макроэкономических показателей. Для получения таких индексов применяются

достаточно сложные методы и формулы, поэтому в учебнике этому вопросу уделено значительное внимание.

Важной особенностью экономической статистики является ее системный подход к изучению экономики, что предполагает разработку для изучения экономики *системы показателей*, которая охватывает основные виды экономической деятельности и аспекты экономического процесса. Системный характер экономической статистики подразумевает согласованность между различными показателями, используемыми для описания и анализа различных, но взаимосвязанных аспектов экономического процесса.

Для определения статистических показателей необходимо прежде всего идентифицировать те явления и процессы в экономике, которые подлежат изучению, а также выяснить их природу и сущность, конкретные институциональные формы, присущие им, т. е. особенности организации экономики, методов финансирования затрат, субсидирования производства и т. д.

Главный этап исчисления показателей — разработка методологии определения их содержания (состава), т. е. тех элементов, которые должны быть охвачены тем или иным показателем. Например, для исчисления показателя продукции промышленности необходимо определить, что именно должно быть включено в этот показатель (объем реализованной продукции, стоимость продукции, отпущенной на непромышленные цели, прирост запасов готовой, но не реализованной продукции и незавершенного производства и др.), а также способы оценки отдельных элементов показателей, например тип цен для оценки продукции (должны ли эти цены включать налоги и если да, то какие именно налоги, и следует ли при оценке учитывать субсидии). Одним из важных требований к статистической методологии является обеспечение сравнимости данных во времени и пространстве (по регионам), а также в международном плане.

При определении содержания показателей проводится качественный анализ изучаемых процессов и явлений, который, как правило, основывается на концепциях политэкономического характера. Эти концепции в основном распространяются на наиболее важные макроэкономические показатели, такие как ВВП, на-

циональный доход, сбережение и др. Например, согласно одной из политэкономических концепций, используемых в СНГ, предусматривается определение видов деятельности, в результате которых создается стоимость, производится национальный продукт. На основе другой важной концепции политэкономического характера определяется содержание системы показателей доходов: первичного дохода, располагаемого дохода, национального дохода.

В других случаях в статистике используются результаты исследований, полученные в рамках прикладных разделов экономической науки. Например, методология исчисления показателей финансовой статистики основывается на положениях того раздела экономической науки, в котором изучаются кредит, финансы и денежное обращение. С учетом этих общих положений экономическая статистика трансформирует их в форму, удобную для количественного измерения соответствующих явлений, привязывает их к конкретным особенностям организации экономики. Например, при определении размеров дефицита государственного бюджета экономическая статистика устанавливает круг государственных учреждений и организаций, доходы и расходы которых должны быть учтены при подсчете дефицита, а также конкретные правила для определения различных видов поступлений (налоговые, неналоговые) и т. д. Однако во многих случаях качественный анализ экономических процессов полностью зависит от уровня квалификации статистиков, их способности интерпретировать содержание экономических процессов.

Другим методом количественной характеристики изучаемых явлений и процессов, который также основывается на их качественном анализе, являются *экономические классификации*, предполагающие определение критериев для распределения общей совокупности на однородные группы. Классификации позволяют установить количественные характеристики отдельных групп, их удельный вес. Например, в результате классификации отраслей народного хозяйства можно определить долю отдельных отраслей в экономике, а в результате классификации доходов государственного бюджета — долю отдельных видов налогов в формировании

государственного бюджета и т. д. Классификации способствуют упорядочению данных, созданию основы для их кодирования.

Важным элементом организации экономической статистики является сбор первичных данных от всех хозяйствующих субъектов. Основными методами сбора этих данных являются бухгалтерская и статистическая отчетность предприятий и организаций, составление регистров, экономические переписи и переписи населения, выборочные обследования, обследования бюджетов домашних хозяйств и др. Следует отметить, что значительный объем собираемой информации основывается на данных бухгалтерского учета. Однако определения и классификации, используемые в бухгалтерском учете, как правило, отличаются от определений и классификаций, применяемых в экономической статистике. Например, определение доходов, используемое в бухгалтерском учете в соответствии с инструкциями Минфина России и преследующее главным образом фискальные цели, не совпадает с макроэкономическим определением доходов, применяемым в экономической статистике. Поэтому одной из главных задач экономической статистики является приведение собранных данных бухгалтерского учета в соответствие с требованиями экономической статистики. Таким образом, экономическая статистика тесно связана с бухгалтерским учетом. Эта связь имеет двусторонний характер: с одной стороны, данные бухгалтерского учета используются для расчета обобщающих статистических показателей, а с другой — принципы и требования экономической статистики принимаются во внимание при формировании плана счетов и форм отчетности бухгалтерского учета.

Первичные данные, собранные из различных источников, обрабатываются в конечном счете с целью исчисления обобщающих показателей.

ЗАДАЧИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ

Основными задачами экономической статистики являются:

- предоставление органам государственного управления информации, необходимой им для принятия решений по широкому кругу вопросов, связанных с формированием экономической политики, разработкой различных государственных программ и мер по их реализации;
- обеспечение информацией о развитии экономики и социальной сферы руководителей предприятий и компаний, менеджеров, организаторов производства и бизнесменов, необходимой им для лучшего понимания макроэкономического климата, в котором функционируют их компании или предприятия, в частности, при принятии решений об инвестициях, расширении производства, организации сбыта и т. д.;
- информирование об основных итогах и тенденциях социально-экономического развития широкой общественности, научно-исследовательских учреждений, общественно-политических организаций и отдельных лиц.

Статистические органы во всем мире обязаны предоставлять информацию о состоянии и развитии экономики в международные экономические организации: ООН, Международный валютный фонд (МВФ), Всемирный банк и другие. Эта функция вытекает из обязательств, принимаемых странами при вступлении в международные организации.

Следует отметить, что задачи статистики тесно связаны с социально-политическим устройством, организацией экономического процесса. Например, в недалеком прошлом в СССР одной из основных функций статистики было осуществление контроля за выполнением заданий государственного плана, а также обеспечение органов, ответственных за составление планов, соответствующей исходной информацией. Это предопределяло содержание статистических показателей, так как наблюдение за выполнением плана предполагает методологическое единство плановых и отчетных показателей. В системе статистических показателей основное внимание уделялось показателям производства и использования

товаров. Обобщающие показатели, такие как валовой общественный продукт (ВОН) и национальный доход (НД), исчислялись в рамках баланса народного хозяйства (БНХ) — системы макроэкономической информации, основанной на концепциях марксистской политекономии и приспособленной к задачам, структуре и механизмам централизованно управляемой экономики. Ввиду того, что в экономике, основанной на общественной собственности на средства производства и централизованном распределении материальных ресурсов, такие инструменты, как прибыль, цена, финансы, играют подчиненную роль, статистике этих рыночных категорий в СССР уделялось второстепенное внимание.

Как было отмечено выше, при переходе к рыночной экономике происходит существенная переориентация (трансформация) деятельности статистических органов, основной задачей которой является введение в статистическую практику показателей и классификаций, предназначенных для описания и анализа рыночной экономики. В новых условиях основное внимание сосредоточивается на обеспечении информацией органов государственного управления для разработки экономической политики, мер по предотвращению негативных тенденций развития рынка (недогрузка производственных мощностей, рост безработицы, инфляция и т. д.), а также для принятия решений по широкому кругу вопросов, связанных с управлением экономикой на макроуровне, а также по социальным проблемам. В этих условиях особое внимание уделяется исчислению наиболее общих макроэкономических показателей, таких как валовой внутренний продукт (ВВП), потребление и накопление, сбережение, показатели занятости и инфляции, дефицита государственного бюджета, денежной массы, доходов населения и др. Значительная часть этих показателей исчисляется в рамках СНС — системы макроэкономических показателей, разработанной для описания и анализа функционирования рыночной экономики.

Хотя статистические органы продолжают наблюдать за производством продукции важнейших отраслей экономики, число позиций значительно меньше, чем в условиях плановой экономики. В некоторых странах мира, например в Германии и Франции, ста-

тистические органы изучают заказы, поступающие промышленным предприятиям. Эти показатели имеют большое значение для оценки изменений в экономике и подготовки прогнозов. Проводится также статистическое наблюдение за изменением экономической конъюнктуры.

Таким образом, в статистике следует различать показатель *экономической конъюнктуры*, который отражает изменения объема производства ВВП в связи с повышением или снижением уровня использования имеющихся мощностей в результате изменения потребительского спроса или общей макроэкономической ситуации, и показатель *экономического роста*, который характеризует изменения объема производства ВВП в связи с увеличением производственных мощностей, инвестиций, накоплений и т. д. На практике провести такое разграничение часто бывает трудно, и поэтому изменения объема ВВП на краткосрочной основе обычно рассматриваются как изменения экономической конъюнктуры, тогда как показатели динамики объема ВВП за длительный период времени интерпретируются как индикаторы экономического роста. Заметим, что в ряде стран определение экономического спада основывается на статистических данных об объеме производства ВВП. Началом экономического спада считается такая ситуация, когда темпы роста объема производства ВВП снижаются последовательно в течение трех кварталов.

При переходе к рынку должно осуществляться разумное вмешательство государства в экономику, хотя степень и методы этого вмешательства могут варьироваться в зависимости от избранной модели рыночной экономики. Рыночная экономика может регулироваться разными методами. Одним из таких методов, как известно, является государственный бюджет, в котором фиксируются важные направления социально-экономической политики, а также источники финансирования государственных расходов (налоговые и неналоговые поступления, доходы от приватизации государственной собственности и т. д.). В связи с этим задачами статистики являются анализ исполнения государственного бюджета, исследование его структуры, динамики, факторов, определяющих дефицит, и источников его финансирования, а также анализ вли-

яния фискальной политики на экономический рост, на изменения в уровне жизни населения. Поэтому большое значение имеет показатель, характеризующий отношение дефицита государственного бюджета к ВВП. Он используется не только для оценки эффективности фискальной и денежной политики, но в ряде случаев и для оперативных целей. Например, в рамках Европейского Союза действует правило, согласно которому допуск в Валютный союз имеют только те страны, в которых отношение дефицита государственного бюджета к ВВП не превышает 3%.

Как известно, наиболее важным источником доходов государственного бюджета являются налоги. Чрезмерное налогообложение, а также неэффективная структура налогов могут быть серьезным тормозом экономического роста, и поэтому статистические органы должны изучать влияние системы налогообложения на показатели экономического роста и другие макроэкономические показатели.

Одна из целей государственного регулирования рыночной экономики — создание благоприятных условий для сбережений и инвестиций. В связи с этим актуальной задачей экономической статистики является исследование различных факторов, влияющих на норму сбережений — важный источник финансирования отечественных инвестиций. Этими факторами могут быть размер ставки банковского процента, доступность и условия потребительского кредита, размер располагаемого дохода, доходность депозитов и других финансовых активов и т. д. Анализ этих взаимосвязей имеет большое практическое значение для разработки мер по стимулированию сбережений, инвестиций и экономического роста.

Для характеристики состояния рыночной экономики особое значение имеют показатели статистики цен и занятости населения. Высокий уровень инфляции и безработицы всегда вызывает озабоченность органов управления, побуждает их принимать меры по снижению интенсивности влияния этих негативных факторов.

Следует отметить, что индексы цен используются не только для экономического анализа и проведения различных статистических расчетов в качестве дефляторов (т. е. индексов, используемых для переоценки показателей в сравнимые цены для измерения дина-

мики физического объема произведенной и реализованной продукции), но и как инструмент оперативного управления экономикой, например для индексации социальных выплат. Прогнозные оценки индексов цен, основанные на анализе размеров инфляции в отчетном периоде, используются для составления государственного бюджета.

С другой стороны, в условиях рыночной экономики организовать надежную статистику цен гораздо сложнее, чем в условиях планового хозяйства. Либерализация цен, внешнеэкономических связей, расширение частного сектора, диверсификация ассортимента реализуемых товаров и услуг и некоторые другие факторы значительно усложняют задачу измерения темпов инфляции. Поэтому необходимо изучать факторы, влияющие на темпы инфляции, и, в частности, выявлять зависимость инфляции от роста денежной массы. При наличии различных измерителей денежной массы (денежных агрегатов) результаты этого анализа становятся неоднозначными, однако установление тесной взаимосвязи между этими показателями имеет большое практическое значение для разработки экономической политики.

Организация статистики занятости является важной задачей в любом обществе (при любом типе экономики), однако в рыночном хозяйстве данные о численности и структуре занятых и безработных представляют особый интерес для органов государственного управления и политиков: высокий уровень безработицы может свидетельствовать не только о неблагоприятном положении в экономике (спад, депрессия), но также о возможной социальной напряженности, необходимости принятия специальных мер, направленных на решение этой проблемы. Изучение безработицы предполагает получение данных в разбивке по полу, возрасту, профессиям, а также продолжительности поиска работы. Задача статистики состоит в выявлении причин и факторов, обуславливающих рост безработицы. Например, статистические органы Германии установили, что причинами высокого уровня безработицы в середине 90-х гг. явились вывоз капитала, недостатки в иммиграционной политике.

При развитии внешнеэкономических связей, постепенной интеграции экономики России в мировую экономику не только повышается заинтересованность в надежных статистических данных о внешней торговле, но и возникает необходимость в систематическом изучении всех внешнеэкономических операций резидентов данной страны с остальным миром (в частности, операций с капиталом и финансовыми инструментами). Для этого необходимо составить в статистической практике платежный баланс, стандартная методология составления которого разработана МВФ. В связи с этим нужно проводить статистическое наблюдение за валютными курсами, анализировать факторы, влияющие на уровень и динамику валютных курсов. Важной функцией статистических органов является проведение сложных расчетов для определения паритетов покупательной способности валют (ППСВ), которые более точно, чем официальные валютные курсы, отражают соотношения между ценами различных стран. ППСВ широко применяются для международных сопоставлений ВВП и его компонентов, они также представляют интерес для центральных банков, на которые возложена задача установления валютного курса и проведения валютной политики.

Актуальной задачей статистики является изучение функционирования фондового и денежного рынков, а также влияния этих рынков на формирование основных макроэкономических показателей. Например, представляет интерес исследование рынка государственных ценных бумаг, операции с которыми в России на современном этапе являются важным источником неинфляционного финансирования дефицита государственного бюджета.

Принято считать, что основная цель органов государственного управления в условиях рыночной экономики — достижение так называемого «магического четырехугольника», сторонами которого являются: устойчивые темпы экономического роста, низкие темпы инфляции, высокий уровень занятости, сбалансированные внешнеэкономические связи. Эти важные аспекты экономического процесса тесно взаимосвязаны, и, как правило, эта взаимосвязь имеет сложный характер. Например, при гиперинфляции невозможно достичь высоких темпов экономического роста, одна-

ко, как показывает практика, незначительный контролируемый рост цен допустим для нормального экономического роста. Кроме того, абсолютное снижение цен (дефляция) может затормозить рост производства.

Расширение внешнеэкономических связей, как правило, благоприятно влияет на экономику, так как при этом создаются условия для реализации преимуществ международного разделения труда, возникают дополнительные рынки сбыта отечественной продукции, стимулируется занятость населения. Однако неконтролируемый импорт при определенных условиях может подорвать отечественную экономику, стимулировать инфляционные процессы. Для анализа этих процессов в некоторых странах разрабатываются показатели конкурентной способности.

Таким образом, статистические органы должны не просто описывать различные социально-экономические процессы, но и выявлять взаимосвязи между ними. Это важно для разработки экономической политики, принятия управленческих решений, выбора наиболее эффективных мер по их реализации. Например, для улучшения здоровья населения необходимо строить новые медицинские и оздоровительные учреждения. Однако при определенных условиях более эффективными способами решения этой задачи являются улучшение жилищно-бытовых условий и защита окружающей среды. Статистические органы должны также способствовать тому, чтобы были приняты наиболее оптимальные решения по этому и многим другим аналогичным вопросам. Понятно, что для того, чтобы выбрать наиболее эффективный способ решения проблемы, нужно изучать взаимосвязи между соответствующими явлениями и процессами.

Другой пример в этой области касается распределения доходов. Известно, что при уравнительном характере распределения доходов снижается заинтересованность в труде, не стимулируется предпринимательская деятельность. Однако, с другой стороны, чрезмерная дифференциация при распределении доходов может привести к социальному напряжению и в конечном счете к замедлению экономического роста. Поэтому статистические органы должны вести статистическое наблюдение за распределением и

перераспределением доходов, анализировать влияние этих процессов на уровень жизни населения, социальный климат и экономический рост.

Статистика населения является одним из древнейших видов статистики, так как органы государственной власти с незапамятных времен испытывали потребность в данных о численности своих подданных для решения вопросов, связанных с налогообложением, формированием армии и т. д. Важнейшей задачей статистических органов является периодическое проведение переписей населения с целью получения информации о численности и структуре населения, его характеристиках. Последняя перепись населения в России была проведена в 2002 г.

Измерение уровня жизни населения и его динамики — одна из наиболее приоритетных задач статистики. Как будет подробно показано ниже, для анализа процессов в этой области экономическая статистика использует систему показателей, характеризующих различные аспекты благосостояния населения: доходы, потребление, сбережение, имущество, социально-демографические характеристики и т. д.

Одной из задач статистики является изучение экономических ресурсов страны. В наиболее общей форме эта задача может быть решена в рамках СНС путем составления баланса активов и пассивов и исчисления показателя национального богатства, который представляет собой сумму чистого капитала всех хозяйствующих субъектов — резидентов данной страны. В результате изучения экономических ресурсов (национального богатства) можно получить данные об их объеме, структуре (по видам активов), динамике, эффективности использования. В некоторых случаях целесообразно исчислять показатели национального богатства по секторам экономики.

Статистическое наблюдение за состоянием окружающей среды уже многие годы является рутинной задачей статистических органов в большинстве стран мира, в том числе в России и в других странах СНГ. Статистические органы должны проводить мониторинг окружающей среды, контроль за истощением запасов природных ископаемых.

В последние годы все большую популярность приобретает идея исчисления так называемого «экологически чистого ВВП». На первый взгляд, эта идея кажется привлекательной, так как на самом деле высокие темпы роста объема ВВП в течение относительно короткого периода могут быть достигнуты в результате нещадной эксплуатации природных ресурсов, что в более длительной перспективе может привести к снижению темпов экономического роста. На практике исчисление «экологически чистого ВВП» представляет собой сложную задачу. В некоторых странах, например в Германии и Голландии, проводятся экспериментальные расчеты «экологически чистого ВВП». Однако пройдет еще много времени, прежде чем они станут частью регулярной статистической практики.

Важным элементом системы статистической информации являются систематизированные данные о хозяйствующих субъектах (предприятиях, заведениях, организациях, домашних хозяйствах и т. д.) и их важнейших характеристиках. Для получения таких данных статистические органы во всем мире составляют и периодически обновляют регистры хозяйствующих субъектов.

На современном этапе в России статистические органы должны использовать новые современные технологии сбора, обработки, передачи и распространения статистической информации.

Основу информационных систем должны составлять системы управления базами данных, способные поддерживать распределенные массивы информации, мощные программные пакеты для проведения анализа, локальные и распределенные информационные сети, современные средства предоставления информации для конечного использования (информационно-издательские комплексы). Дальнейшее развитие электронного обмена информацией связано с переходом на новые, более современные телекоммуникационные системы, и прежде всего на использование в этих целях возможностей сети Интернет.

В связи с тем, что все больше пользователей заинтересованы в получении статистической информации в электронной форме, предстоит развернуть деятельность в этой области, и прежде всего расширить распространение данных на CD-ROM.

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать вывод, что основными задачами статистики в условиях рыночной экономики являются систематическое описание и анализ следующих экономических явлений и процессов:

- численность и структура населения страны, его распределение по регионам и территориям, наиболее важные показатели воспроизводства (показатели рождаемости, смертности, естественного прироста и т. д.);
- экономические ресурсы страны, их структура и динамика, распределение по отраслям и секторам экономики, эффективность их использования;
- основные результаты экономического процесса, размеры и структура произведенного продукта, темпы экономического роста, использование произведенного продукта на накопление и потребление, пропорции между отраслями и секторами экономики и др.;
- результаты производства в основных отраслях экономики и наиболее важных товаров или групп товаров, а также оказания услуг;
- распределение доходов: первичное и вторичное распределение, формирование конечных доходов и их использование, дифференциация при распределении доходов между различными группами населения и т. д.;
- инфляция и факторы, влияющие на нее;
- занятость населения и безработица, факторы, влияющие на показатели занятости населения и безработицы;
- уровень жизни населения и его динамика, основные факторы, влияющие на уровень благосостояния, потребление товаров и услуг, доходы и сбережение, имущество домашних хозяйств, финансовые активы домашних хозяйств, наличие товаров длительного пользования, социально-культурные условия жизни;
- развитие социальной сферы, образование и здравоохранение, взаимосвязи между показателями развития социальной сферы и экономическим ростом;

- состояние здоровья населения (заболеваемость, смертность, средняя продолжительность жизни и т. д.);
- жилищно-коммунальное хозяйство и услуги, размеры и структура жилищного фонда, обеспеченность жильем населения, коммунальные услуги и удобства;
- инвестиционный процесс, объем инвестиций и их структура, источники финансирования и их эффективность;
- функционирование финансовой системы: государственный бюджет, финансовые операции, осуществляемые различными секторами экономики, денежная масса в обращении, объем предоставленных ссуд, финансовая задолженность, операции страховых компаний, фондовый рынок, операции с ценными бумагами и т. д.;
- внешнеэкономические связи, определение потребностей внешнего заимствования, структура и динамика золотовалютных резервов и т. д.;
- развитие науки и техники, влияние технического прогресса на экономический рост;
- состояние окружающей среды и меры по ее защите, расходы на защиту окружающей среды;
- производственно-технологические связи между отраслями экономики, зависимость между конечным спросом и производством продукции в важнейших отраслях экономики на основе модели межотраслевого баланса;
- наиболее важные качественные характеристики развития экономики: производительность труда, эффективность использования основных фондов и других экономических ресурсов;
- характеристики хозяйствующих субъектов.

Конечно, этот перечень не охватывает всех явлений и процессов, которые анализируют органы государственной статистики. Он дает представление лишь о наиболее общих и важных задачах, которые конкретизируются в ходе текущей деятельности статистических органов. В августе 1996 г. Правительство Российской Федерации одобрило новую Федеральную программу реформирования российской статистики. В Программе намечен ряд мер по

дальнейшему совершенствованию государственной статистической системы в России, в частности, в ней предусмотрены:

- организация системы мониторинга за процессами в социальной сфере. Предполагается, что мониторинг будут осуществлять как органы государственной статистики, так и соответствующие министерства и ведомства;
- совершенствование методов определения теневой и неформальной экономики. Без решения этой задачи невозможно точно определить темпы экономического роста, размеры ВВП, доходы населения и т. д.;
- дальнейшее реформирование российской статистики на основе общепринятых в мире принципов и международных стандартов, однако с учетом реальной правовой, экономической и политической ситуации в стране;
- переход от сплошных методов наблюдения (отчетности) к выборочным методам. Для применения выборочных методов обследований требуется введение так называемых регистров предприятий и организаций, которые содержат основную информацию о предприятиях и организациях (например, об объеме выпускаемой продукции, о численности занятых и т. д.) и поэтому могут быть использованы как важный источник данных. Кроме того, регистры необходимы для организации и планирования выборочных обследований.

Для реализации указанных мер статистическая методология, т. е. методы определения содержания показателей, их основные классификации, методы оценки и т. д., должна основываться на научно разработанных концепциях и определениях, отражающих характер исследуемых явлений и конкретные механизмы функционирования экономики. Кроме того, статистические органы должны:

- предоставлять полную и достоверную информацию. Например, при изучении темпов экономического роста должны учитываться результаты деятельности предприятий в формальной и неформальной, законной и теневой экономике и т. д.;

- использовать отлаженную систему сбора первичных данных, которая включает бухгалтерскую и статистическую отчетность предприятий и организаций, административные отчеты органов государственного управления, отчеты органов налогового контроля (например, отчеты Минфина России об исполнении государственного бюджета, налоговых органов, таможенных организаций), выборочные обследования мелких некорпорированных предприятий, выборочные обследования бюджетов домашних хозяйств, периодические переписи населения, промышленности, сельского хозяйства и других отраслей. Для решения этих задач необходимо создать эффективную систему передачи и хранения информации с помощью использования современных средств связи и компьютерной техники;
- обеспечивать сопоставимость показателей во времени и пространстве, а также международную сопоставимость важнейших показателей;
- гарантировать конфиденциальность отдельных сведений, сообщаемых респондентами статистическим органам для их последующей обработки с целью получения обобщающих показателей. В связи с этим проводится различие между микро- и макроданными. Как правило, статистические органы не имеют права публиковать микроданные (относящиеся к отдельным лицам, предприятиям) без специального разрешения респондентов;
- предоставлять информацию органам государственного управления различного уровня в строго установленные сроки. Обычно статистические органы подготавливают ожидаемые оценки основных результатов развития экономики за год, а также предварительные и окончательные годовые данные. Ожидаемые оценки, как правило, подготавливаются сразу после завершения отчетного периода, и они основываются на ограниченном объеме имеющейся к этому времени информации. Предварительные данные подготавливаются спустя несколько месяцев после завершения отчетного периода, а окончательные — в конце года, следующего за отчет-

ным. Они обычно используются для подготовки ожидаемых оценок за следующий период. Кроме того, многие показатели исчисляются на месячной и квартальной основе;

- иметь четкую законодательную основу. Так, во многих странах мира приняты законы по статистике, регламентирующие характер и задачи деятельности официальных статистических органов, их взаимоотношения с органами государственного управления и респондентами, вопросы финансирования, возможность коммерческой деятельности, конфиденциальность предоставляемой информации и многие другие вопросы. Например, в ряде стран мира законы по статистике, с одной стороны, предусматривают обязательное предоставление информации хозяйствующими субъектами органам государственной статистики, а с другой — обязывают статистические органы гарантировать конфиденциальность предоставляемых сведений и использовать их только для получения обобщающих показателей.

На заключительном этапе статистические органы распространяют информацию среди потребителей с помощью отлаженной системы публикаций, электронных продуктов (дискеты, CD-ROM), а также обеспечивают доступ потребителей к электронным базам данных. Следует отметить, что Международный валютный фонд в 1996 г. разработал международный стандарт в области распространения информации, в котором рассмотрены следующие вопросы:

- содержание, периодичность и своевременность предоставления информации;
- доступ к статистическим данным общественности и других потребителей;
- степень доверия к статистической информации;
- качество информации.

Применение этого стандарта позволит национальным статистическим службам повысить эффективность распространяемой информации.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ

Как было отмечено выше, ключевым элементом экономической статистики является *система показателей*, отражающих цифровую характеристику различных экономических явлений и процессов, а также экономики в целом. Под термином «система показателей» понимается некоторое упорядоченное множество *взаимосвязанных и взаимосогласованных показателей*, характеризующих основные аспекты экономического процесса и экономику в целом. Согласованность между различными показателями достигается путем гармонизации и координации определений и классификаций, на основе которых осуществляется их исчисление. Согласованность показателей позволяет использовать их в комбинациях, а также исчислять различные производные коэффициенты, имеющие большое аналитическое значение. Например, согласованность методов исчисления показателей ВВП и дефицита государственного бюджета позволяет определить коэффициент, характеризующий соотношение этих величин. Показатели экономической статистики, характеризующие те или иные аспекты экономического процесса, образуют подсистемы (блоки) общей системы экономической статистики. Таким образом, система показателей экономической статистики представляет собой совокупность взаимосвязанных подсистем экономической информации, например, таких подсистем, как СНС, статистика цен, статистика финансов и т. д.

Термин «статистический показатель» имеет два значения. Во-первых, это конкретная цифровая характеристика того или иного явления, например, численность населения России на 1 января 1999 г. или индекс роста потребительских цен за тот или иной период и т. д. Во-вторых, это общее определение содержания того или иного показателя, т. е. элементов, которые должны быть включены в показатель. Например, определение ВВП устанавливает те виды платежей, производимых предприятиями и организациями, которые должны быть включены в расчет этого показателя. Определение содержания показателя и методов его оценки принято

называть *разработкой методологии*. Разработка методологии, как правило, включает следующие этапы:

- идентификация явлений и процессов, подлежащих статистическому изучению (определение типа данных, требующих разработки), формулирование целей, ради которых должны быть исчислены те или иные показатели (например, целью исчисления ВВП является измерение производства товаров и услуг, а также темпов экономического роста). Идентификация показателей может проводиться на основе прямых поручений и запросов различных органов государственного управления, однако часто она осуществляется путем изучения государственных программ и планов социально-экономического развития, документов, в которых формулируются направления социально-экономической политики. Идентификация показателей, подлежащих разработке, может быть также результатом изучения международного опыта, обязательств страны перед международными экономическими организациями предоставлять ту или иную информацию;
- определение содержания показателей. Так, при исчислении показателя национального богатства должны быть точно определены те виды экономических активов, которые подлежат включению в этот показатель: финансовые и нефинансовые, произведенные и произведенные активы и т. д.;
- определение методов оценки отдельных показателей, например, типа цен, которые должны быть использованы для оценки различных видов экономических активов при исчислении национального богатства: цены приобретения, восстановительные цены и т. д.;
- определение основных классификаций, которые должны быть применены для распределения изучаемых экономических явлений на однородные группы на основе тех или иных критериев. Например, по одной из важнейших классификаций население страны подразделяется на социальные группы;
- определение основных источников данных, необходимых для исчисления показателей, а также процедуры обработки

собранных данных с целью получения обобщающих показателей.

Следует отметить, что методология исчисления показателей, как правило, представляет собой некоторый компромисс между тем, что было бы целесообразно достичь с теоретической точки зрения, и тем, что на практике можно получить с учетом имеющихся данных. Например, с теоретической точки зрения при расчетах ВВП в него следовало бы включить стоимость услуг, оказываемых домашними хозяйками по приготовлению пищи, поддержанию жилищ в чистоте и т. д., однако на практике получить достоверные оценки этих услуг весьма сложно, поэтому принятая методология исчисления ВВП пока не включает стоимость услуг домашних хозяйек.

Кроме того, все показатели рассчитываются с той или иной степенью точности, с той или иной степенью приближения к действительности, которую сложно измерить. Степень точности исчисления различных показателей различна и зависит от ряда факторов: от сложности изучаемых явлений, степени различия их характеристик, а также от требований к точности данных со стороны потребителей информации, что в свою очередь зависит от целей их использования. Многие показатели необходимы лишь для выявления общих тенденций экономического развития, и поэтому необязательно их рассчитывать с «аптекарской» точностью. Признавая приближенный характер многих статистических оценок, статистические органы должны принимать специальные меры для того, чтобы не допустить ошибок систематического характера. В статистике обычно различают случайные и систематические ошибки. Случайные ошибки, как правило, возникают при применении выборочных методов наблюдения; они погашают друг друга при переходе к более высоким уровням агрегирования данных. Например, расчеты индексов цен для отдельных групп товаров могут содержать погрешности случайного характера, но можно предположить, что они ввиду их случайного характера в значительной мере погашают друг друга при исчислении среднего индекса потребительских цен. При этом чем больше число товарных групп, для которых исчисляются частные индексы цен, тем больше вероят-

ность взаимного погашения случайных ошибок при исчислении среднего индекса потребительских цен.

Систематические ошибки такой способностью к погашению при переходе к более высокому уровню агрегирования данных не обладают по определению. Если, например, при определении общей потребительской корзины, устанавливающей структуру расходов домашних хозяйств, выборочное обследование не обеспечивает достаточную репрезентативность всех групп населения, неизбежно возникают систематические ошибки. Другими словами, в этом случае средний индекс будет систематически занижать или завышать динамику цен.

Как было отмечено выше, система показателей экономической статистики должна соответствовать определенным требованиям, чтобы была возможность проводить описание и анализ экономического развития. Во-первых, она должна иметь всеохватывающий характер, т. е. распространяться на все аспекты экономического процесса: ресурсы и их использование, производство наиболее важных товаров или групп товаров, распределение и перераспределение доходов, конечное использование доходов, инвестиции, функционирование финансовой системы, внешнеэкономические связи и т. д. Всеохватывающий характер статистики означает также, что должны быть охвачены все хозяйствующие субъекты, все виды экономических операций, которые они выполняют. Во-вторых, показатели системы, относящиеся к различным аспектам экономического процесса, должны быть методологически взаимосогласованы, т. е. они должны быть основаны на гармонизированных концепциях, определениях и классификациях.

Система показателей экономической статистики имеет иерархическую структуру. На вершине этой системы находится блок наиболее общих макроэкономических показателей — СНС, состоящую из подсистем, каждая из которых представляет собой более подробную характеристику тех или иных аспектов экономического процесса. СНС и ее подсистемы связаны с другими блоками экономической статистики, что позволяет проводить более глубокий анализ по целому ряду направлений. Примерная схема такой иерархической системы показателей экономической статистики представлена на рис. 1.1.

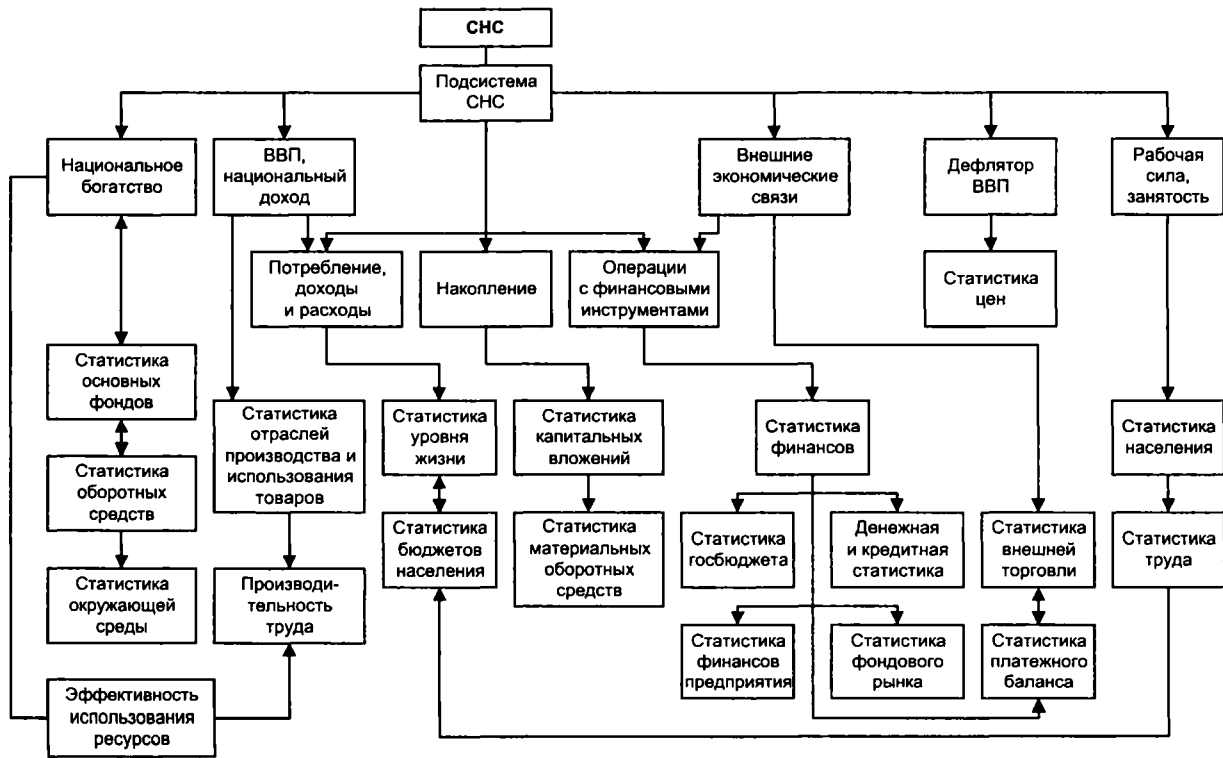


Рис. 1.1. Схема основных показателей (блоков) экономической статистики

ОСНОВНЫЕ КЛАССИФИКАЦИИ И ГРУППИРОВКИ

Основные классификации и группировки, применяемые в макроэкономической статистике, делятся:

- по секторам экономики;
- по сферам деятельности и отраслям;
- по регионам;
- по формам собственности и др.

Единство информационного пространства РФ обеспечивается в значительной мере Единой системой классификации и кодирования (ЕСКК). ЕСКК — это совокупность всех общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации (ОК ТЭИ), которые предназначены обеспечивать единство и сопоставимость разрабатываемой МЭС информации, необходимой для решения задач межрегионального и межотраслевого, межсекторального и международного обмена информацией.

Под классификатором понимается систематизированный свод определенного множества группировок, объектов, классифицированных по соответствующим признакам.

Сложность экономики как объекта изучения МЭС, множество объектов, группировок и признаков в МЭС определяют и систему используемых классификаторов (табл. 1.1).

В настоящее время в отечественной практике используется Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП), разработанный Центром экономической конъюнктуры при Совете Министров — Правительстве Российской Федерации и Центром по экономическим классификациям.

ОКДП входит в состав Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации РФ. При разработке ОКДП были учтены рекомендации Статистической комиссии ООН. В основу его построения положены Международная стандартная отраслевая классификация (МСОК, International Standard Industrial Classification of Economic Activities, ISIS) и Международный классификатор основных продуктов (КОП, Central Product Classification, CPC).

Таблица 1.1

Классификаторы, используемые в МЭС

№	Классификатор	Аббревиатура
1	Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации	ЕСКК
2	Общероссийский классификатор предприятий и организаций	ОКПО
3	Классификация организационно-правовых форм	КОПФ
4	Общесоюзный классификатор отраслей народного хозяйства	ОКОНХ
5	Общероссийский классификатор видов экономической деятельности	ОКДП
6	Общероссийский классификатор органов государственной власти и управления	ОКОГУ
7	Общероссийский классификатор экономических районов	ОКЭР
8	Общероссийский классификатор продукции	ОКП
9	Общесоюзный классификатор стран мира	ОКСМ
10	Общероссийский классификатор непроектных активов	ОКНА
11	Общероссийский классификатор финансовых активов	ОКФА
12	Общероссийский классификатор ценностей	ОКЦ

ГРУППИРОВКА ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТРАСЛЯМ

Подобное деление представляет собой систематизированную совокупность отраслевых группировок предприятий и организаций, отличающихся характером функций, выполняемых ими в системе общественного разделения труда. Деление, применявшееся длительное время в отечественной практике в соответствии с классификатором отраслей народного хозяйства, утрачивает свою актуальность с переходом к международной методологии. Тем не менее экономисты должны знать основные критерии этой классификации.

В отечественной практике критерием отнесения того или иного вида деятельности к сфере материального производства являлось его участие в создании материальных благ (стоимости сово-

купного общественного продукта — СОП). Все отрасли сферы услуг считались непроизводственными, не принимающими участия в создании СОП и при оценке результатов функционирования экономики (СОП и национального дохода) в расчет не принимались.

С признанием производительного характера труда сферы услуг результаты ее деятельности включаются в валовой внутренний продукт (ВВП) и другие макроэкономические показатели результатов. Соотношение стоимости продуктов и услуг в произведенном валовом внутреннем продукте является важным индикатором уровня развития экономики. В развитых странах рыночной экономики доля услуг достигает $3/4$ ВВП, в России (в действующих ценах) — 52%.

Вместе с тем признание производительного характера труда сферы услуг, стирая основное методологическое различие в учете результатов функционирования экономики, не ликвидирует наличия в экономике отраслей, производящих продукцию, и отраслей, результатом труда которых является производство услуг. Различные виды деятельности по производству продукции и по производству услуг существуют объективно и, будучи объединенными в соответствующие отрасли, образуют сферу производства продуктов и сферу производства услуг.

Деление экономики на сферы деятельности по производству продуктов и услуг отражает объективную реальность, в ее основе лежит различие в результатах труда. Результатом функционирования сферы производства материальных благ являются продукты, имеющие вещественную форму (включая такие их виды, как пар, газ, электроэнергия). Результатом функционирования сферы услуг являются услуги, оказываемые всему обществу или отдельным его членам и коллективам.

Группировка видов деятельности и отраслей по сферам может быть использована при изучении социально-экономического потенциала и его составляющих, определяющих возможности развития сферы производства продуктов и услуг и др.

Группировка большинства показателей МЭС по отраслям имеет большое значение для характеристики отраслевой структуры ре-

зультатов экономической деятельности, оценки вклада каждой отрасли в экономику страны и других целей.

К *отрасли* относятся все производители с однородным производством, т. е. производящие один вид или группу однородных продуктов или услуг.

Отрасль состоит из групп единиц однородного производства. Единица однородного производства может соответствовать институциональной единице или ее части, но она никогда не может принадлежать двум разным институциональным единицам.

Отрасль производит только товары и услуги, которые определены в классификации.

Отрасли можно классифицировать по четырем категориям:

- производящие товары и рыночные услуги, т. е. рыночные отрасли;
- производящие нерыночные услуги силами государственных учреждений;
- производящие нерыночные услуги силами частных некоммерческих организаций;
- оказывающие нерыночные услуги, производимые домохозяйствами, т. е. домашние услуги.

Группировка по отраслям используется при изучении процесса производства, отраслевой структуры ВВП и других показателей.

На практике большинство производящих единиц заняты разными видами деятельности. Это может быть основная деятельность, вторичная (неосновная) деятельность, т. е. относящаяся к другим отраслям, и вспомогательная деятельность (управление, снабжение и сбыт, хранение, ремонт и т. д.). Вторичные виды деятельности следует разделить на несколько единиц однородного производства и отделить от основной деятельности. Вспомогательная деятельность не отделяется от основной или вторичной деятельности.

ГРУППИРОВКА ЭКОНОМИКИ ПО СЕКТОРАМ

Значительная часть показателей макроэкономической статистики разрабатывается в группировке по секторам экономики.

Группировка по секторам проводится в интересах исследования потоков доходов и расходов, финансовых активов и пассивов. Для этой группировки единицей классификации является институциональная единица.

Группировка институциональных единиц по секторам появилась в отечественной статистической практике с переходом учета и статистики к международной методологии. Важным критерием отнесения институциональной единицы к тому или иному сектору экономики является источник (способ) получения доходов.

Сектор представляет собой совокупность институциональных единиц, однородных с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования, обуславливающих их сходное экономическое поведение.

В соответствии с типами экономического поведения институциональные единицы объединяются в следующие шесть секторов:

- предприятия по производству товаров, кроме финансовых услуг (нефинансовые предприятия-корпорации);
- финансовые учреждения (корпорации);
- государственные учреждения;
- некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства;
- домашние хозяйства;
- «остальной мир».

Сектор «Предприятия по производству товаров и услуг, кроме финансовых услуг (нефинансовые предприятия-корпорации)» охватывает институциональные единицы, основной функцией которых является производство продуктов и нефинансовых услуг для реализации по ценам, возмещающим издержки производства (хозрасчетные единицы), хотя в ряде случаев часть издержек может покрываться за счет субсидий и дотаций из государственного бюджета. Ресурсы этих единиц формируются в основном за счет поступления от реализации продукции.

К данному сектору условно относятся также предприятия, полностью финансируемые за счет государственного бюджета, но занятые производством продуктов (предприятия лесного и водного хозяйства и т. п.).

Сектор «Финансовые учреждения» состоит из институциональных единиц, занятых финансовыми операциями на коммерческой основе (коммерческие кредитные учреждения) и операциями по страхованию (страховые учреждения), независимо от формы собственности.

Они посредничают между кредиторами и заемщиками, направляя средства от одних к другим. Некоторые финансовые посредники мобилизуют основную часть своих средств, принимая депозиты; другие делают это, выпуская векселя, облигации или другие ценные бумаги. Кроме того, финансовые посредники оказывают различные финансовые или деловые услуги в качестве побочной деятельности, например обмен валюты, консультации по поводу инвестиций, покупка недвижимости и т. д.

Страховые учреждения охватывают институциональные единицы, занимающиеся страхованием жизни, а также имущества предприятий и домашних хозяйств. Их ресурсы образуются в основном за счет поступлений платежей по договорам страхования.

Сектор «Государственные учреждения» включает институциональные единицы, занятые предоставлением нерыночных услуг, предназначенных для коллективного потребления, а также перераспределением национального дохода и богатства. Сюда относятся государственные учреждения и организации, в основном финансируемые из государственного бюджета и занятые в области общего управления, финансов, регулирования и планирования экономики, научно-исследовательской деятельности, защиты окружающей среды, обороны, поддержания внутреннего порядка, а также в области бесплатного или льготного обслуживания населения в сфере образования, здравоохранения, физической культуры и спорта, культуры и искусства, социального обеспечения. Кроме того, в этот сектор включаются фонды (организации) социального страхования. Ресурсы этих единиц образуются в основном за счет обязательных платежей, производимых единицами, относящимися к другим секторам.

Сектор «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства» охватывает институциональные единицы, занятые оказанием нерыночных услуг для особых групп домашних

хозяйств. Он включает общественные организации, обслуживающие как индивидуальные потребности домашних хозяйств (главным образом в области образования, здравоохранения, культуры и искусства, отдыха и развлечений, социального обслуживания и т. д.), так и их коллективные потребности (политические партии, профсоюзные организации и т. д.).

В этот сектор включаются организации, не контролируемые и не финансируемые государственными учреждениями. Их ресурсы складываются в основном из добровольных взносов и пожертвований домашних хозяйств и доходов от собственности.

Сектор «Домашние хозяйства» охватывает индивидов и группы индивидов как потребителей, а также предпринимательскую деятельность населения по производству продуктов и услуг, которую невозможно ни с юридической, ни с экономической точки зрения отделить от домашнего хозяйства ее владельца. В этот сектор включаются домашние хозяйства — резиденты данной страны независимо от их размеров и форм, в том числе подсобные хозяйства рабочих и служащих, членов кооперативов, индивидуальные крестьянские хозяйства и хозяйства кустарей и ремесленников, частные предприятия, не имеющие независимого юридического статуса.

Сектор «Остальной мир» охватывает зарубежные экономические единицы в той мере, в какой они осуществляют операции с резидентами данной страны.

ГРУППИРОВКА ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ

Переход к рыночной экономике одновременно означает переход к многоукладной экономике.

Классификатор форм собственности (КФС) лежит в основе группировки всех показателей СНС по этому признаку. Объектом классификации являются формы собственности, установленные законодательством РФ. Основными видами собственности, выделенными в КФС, являются: российская собственность, иностранная собственность и смешанная собственность с совместным российским и иностранным участием (рис. 1.2).



Рис. 1.2. Виды собственности, предусмотренные КФС

Российская собственность в свою очередь подразделяется на пять видов собственности: федеральная собственность, собственность субъектов Федерации, муниципальная собственность, собственность общественных объединений (организаций), частная собственность.

К государственной федеральной собственности, собственности субъектов Федерации и муниципальной собственности относятся:

- государственные и муниципальные предприятия, имущественные комплексы, которые были отнесены в установленном порядке при разделении государственной собственности соответственно к федеральной собственности, собственности субъектов Федерации и муниципальной собственности, а также вновь создаваемые государственные и муниципальные мероприятия, уставные фонды которых формируются соответственно за счет федерального и муниципального имущества (бюджетов);
- государственные и муниципальные учреждения, финансирование которых осуществляется за счет федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации или местного самоуправления;

- предприятия и объединения, образованные в форме акционерных и других хозяйственных обществ и товариществ, если на момент учета их единственными акционерами (вкладчиками, пайщиками) являются Госкомимущество России, соответствующие органы субъектов Федерации или местного самоуправления.

К собственности общественных организаций относятся имущественные комплексы:

- органов этих организаций и их объединений (союзов);
- учреждений, финансируемых общественными организациями (объединениями);
- предприятий (независимо от их организационно-правовых форм), если единственными вкладчиками в их уставном фонде (акционерами, пайщиками) являются общественные организации (объединения).

К частной собственности относятся имущественные комплексы:

- индивидуальных (семейных) частных предприятий;
- предприятий в форме акционерных и других хозяйственных обществ, если держателем (держателями) всех акций (долей, вкладов, паев) являются отдельные граждане, их семьи или другие частные предприятия;
- арендных предприятий, если арендатором или арендодателем являются частные лица;
- хозяйственных объединений, организаций, все акции (доли, вклады) которых принадлежат предприятиям, находящимся в частной собственности;
- производственных и потребительских кооперативов.

К смешанной собственности относятся предприятия (в числе арендные) и объединения в форме акционерных и других хозяйственных обществ и товариществ, межхозяйственных предприятий, если в их имущественных комплексах имеются вклады (акции, паи, доли) субъектов разных форм собственности независимо от долей в уставном фонде (капитале).

К иностранной собственности относятся предприятия со 100%-ным иностранным капиталом.

В сводном виде основные группировки, применяемые в МЭС, представлены на рис. 1.3.



Рис. 1.3. Группировка показателей МЭС

Каждая из названных группировок имеет свое значение в экономическом анализе. Так, группировка компонентов национального богатства по отраслям или по секторам используется при характеристике их материально-технического потенциала, а в сочетании с аналогичной группировкой занятых трудовых ресурсов — социально-экономического потенциала отраслей и секторов.

Группировка показателей МЭС по формам собственности дает возможность оценить уровень развития разных форм собственности, их потенциалов и его реализацию в процессе производства продукции и услуг; вклад каждой формы собственности в развитие многоукладной экономики страны (региона), а также эффективность функционирования той или иной формы собственности и т. п.

Группировка ВВП по отраслям, секторам, регионам позволяет охарактеризовать их вклад в создание ВВП, отраслевую структуру экономики.

Группировка показателей результатов экономической деятельности по полноте охвата предусматривает расчет показателей валовых (с учетом потребления основного капитала) и чистых (без учета потребления основного капитала) результатов.

Помимо приведенных наиболее общих группировок, отдельные показатели исследуются в более специфичных группировках. Например, национальное богатство изучается статистикой в группировке по источникам происхождения: произведенные (трудом) и непроизведенные активы (дары природы) и т. п.

КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ СОСТАВА И СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИКО- СТАТИСТИЧЕСКИХ КЛАССИФИКАЦИЙ

В зарубежной практике международные классификаторы принято называть классификациями, что в большей степени соответствует английскому слову «classification», а английским словом «classifier» иногда называют специалиста, занимающегося разработкой классификаций.

Во французском языке классификации имеют название «nomenclatures» — номенклатуры, чем объясняется использование в названиях многих международных классификаций, разработанных с участием французских специалистов, именно этого термина, который соответствующим образом переводится на русский язык.

В российской статистике преимущественно применяются международные классификации, разработанные статистическими службами ООН, ЕС и Международной организацией по стандартизации (ИСО). Применение международных классификаций осуществляется, как правило, путем их полного или частичного использования при разработке общероссийских классификаторов или, в отдельных случаях, путем прямого использования в виде русскоязычных версий международных классификаций, прошед-

ших научное редактирование и терминологическую экспертизу специалистов по соответствующим областям знаний.

В современной международной статистике наиболее часто применяется американская отраслевая классификация.

По одному из трех признаков (назначение производимой продукции, единство технологии производства, однородность использования сырья) образуется 256 отраслевых групп, а на их базе — 72 ее отраслевые группы, которые объединяются в 33 подраздела, образующих 10 общих разделов.

Международная стандартная отраслевая классификация (МСОК) позволяет на сопоставимой основе осуществлять международные сравнения продукции, цен, издержек производства, занятости, доходов, основных фондов, прибылей, финансовых активов и обязательств (табл. 1.2).

Эта классификация (МСОК) используется ООН, Международной организацией труда (МОТ), Международной организацией по продовольствию и сельскому хозяйству, по образованию, науке и культуре, Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ) и другими международными, национальными организациями.

В отличие от нашей классификации международная отраслевая классификация (МСОК) не предусматривает самостоятельного выделения такой ведущей отрасли индустриально развитых стран, как промышленность. Существует внешнеторговая товарная классификация ООН (табл. 1.3), а единая товарная номенклатура внешней торговли нашей страны используется на практике с 1971 г.

Признаками классификации служат:

- экономическое назначение товаров (средства производства, предметы потребления);
- происхождение товаров (продукты промышленности, земледелия, животноводства);
- степень обработки (сырье, полуфабрикаты, готовые изделия);
- материал изделия.

Таблица 1.2

Международная стандартная отраслевая классификация (МСОК) ООН

Раздел	Наименование	Кол-во подразделов	Количество отраслей	
			по группам	по подгруппам
1	Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство и рыболовство	3	6	7
2	Горнодобывающая промышленность, включая эксплуатацию карьеров	4	4	8
3	Обрабатывающая промышленность	8	29	78
4	Электричество, газ, водоснабжение	2	2	4
5	Строительство	1	1	1
6	Оптовая и розничная торговля, включая рестораны и гостиницы	3	3	4
7	Транспорт, складское хозяйство, связь	2	5	14
8	Финансы, страхование, операции с недвижимым имуществом и производственные услуги	3	5	11
9	Коммунальные, социальные и личные услуги	6	16	28
10	Неименованный вид деятельности	1	1	1
	ВСЕГО	33	72	156

Таблица 1.3

Внешнеторговая товарная классификация ООН (общая схема)

Международная стандартная торговая классификация (МСТК)	Количество групп
Пищевые продукты и животные	10
Напитки, табак	2
Непродовольственное сырье, исключая топливо	9
Топливо (минеральное)	4
Химические продукты	9
Готовые изделия (по исходному материалу)	9
Машины и транспортное оборудование	3
Прочие промышленные товары	7
Прочие товары и услуги, выше неименованные	3
ВСЕГО	56

Международная стандартная торговая классификация (МСТК) используется в 90% стран мира для представления в ООН информации о внешней и международной торговле.

Ниже приводится схема товарной классификации ООН. Разработкой и совершенствованием международной классификации занятий занимается Международная организация труда (МОТ) (табл. 1.4).

Таблица 1.4

**Международная стандартная классификация занятий (МСКЗ) —
укрупненная**

1	Лица свободных профессий, технические и смежные профессии
2	Административный и управленческий персонал
3	Канцелярские служащие
4	Работники торговли
5	Работники сферы услуг
6	Работники сельского хозяйства и лесной промышленности, рыболовы и охотники
7	Работники сферы материального производства, транспорта и связи
8	Работники транспорта
9	Работники связи
10	Работники, не подлежащие классификации по виду занятий
11	Особая группа. Военнослужащие

В настоящее время используется классификация, утвержденная в 1968 г.

? Контрольные вопросы

1. *Расскажите об объекте и предмете экономической статистики.*
2. *Какие научные дисциплины входят в состав экономической статистики?*
3. *Перечислите основные методы экономической статистики.*
4. *В чем сущность системы показателей экономической статистики?*

5. *В чем заключается сущность статистической методологии?*
6. *Охарактеризуйте основные категории экономической деятельности.*
7. *Приведите примеры классификаторов, применяемых в экономической статистике.*
8. *Какие вы знаете виды деятельности предприятий?*
9. *Опишите классификацию субъектов хозяйствования по секторам.*
10. *Как осуществляется ведение общероссийских классификаторов?*

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ В РФ И МЕЖДУНАРОДНОЙ СТАТИСТИКИ

Предоставление статистической информации — главная задача органов *государственной статистики*, информация является продукцией их деятельности. Как любая продукция, она имеет стоимость. Особенно дорогостоящей является информация, получение которой выходит за пределы программы работы государственной статистики.

Структура органов государственной статистики соответствует административно-территориальному делению страны. В автономных республиках, в краях и областях, а также в Москве и Санкт-Петербурге работают комитеты по статистике. Низовым звеном являются инспектуры государственной статистики, которые имеются в административных районах краев и областей, крупных городах.

Местные статистические органы издают региональные статистические сборники. Например, Петербургкомстат издает ежегодник «Народное хозяйство Санкт-Петербурга и Ленинградской области ... года»; Комитет по статистике г. Москвы — сборник «Москва в цифрах» и т. д. Издаются и специализированные статистические сборники по отдельным отраслям экономики, социальной статисти-

стике, статистике населения и т. д. Однако тираж их, как правило, небольшой, поэтому сборники малодоступны неспециалистам.

Основные функции всех статистических органов — это сбор, обработка, анализ и представление данных в удобном для пользователя виде. Статистические службы должны оперативно представлять информацию органам управления, осуществлять обмен информацией с Центральным банком РФ и его органами на местах, Министерством финансов РФ и его местными органами, Минимуществом РФ и его службами, Министерством труда и социального развития России и т. д.

Все статистические органы, кроме райинспектур, имеют внутреннюю структуру: отделы (а в Госкомстате РФ — управления) статистики предприятий, сельского хозяйства, капитального строительства и т. д. Государственная статистика призвана отражать комплексность развития народного хозяйства страны и отдельных регионов, взаимосвязи между территориями. Эти функции выполняют отделы (управления) балансовых работ и системы национальных счетов, статистики финансов, сводный отдел.

Оперативность и качество статистических работ зависят от развития технологии сбора, передачи, обработки и хранения информации. Все областные, краевые и республиканские управления и комитеты по статистике имеют вычислительные центры. Мощный вычислительный центр имеет Госкомстат РФ (ГВЦ РФ). Все большее значение приобретают локальные вычислительные сети, связывающие банки данных статистических служб, других держателей региональной и федеральной информации. Государственный комитет по статистике РФ входит в структуру федеральных органов исполнительной власти.

Госкомстат РФ является методологическим и организационным центром работы всех служб государственной статистики. В его структуре имеются специальное Управление методологии статистических работ. Здесь разрабатываются федеральный план статистических работ на год и перспективу, методология расчета статистических показателей, сбора и разработки статистических данных.

Большую роль в методологической работе играет Научно-исследовательский институт статистики Госкомстата РФ. В этой ра-

боте принимает участие и Научно-методологический совет Госкомстата РФ, который объединяет ведущих работников государственной статистики и представителей экономической и статистической науки.

В последние годы методологическая работа Госкомстата РФ направлена на внедрение интегрированной системы учета и статистики, соответствующей международным стандартам, прежде всего на разработку системы национальных счетов Российской Федерации, позволяющей исследовать формирование основных пропорций экономики и рассчитывать важнейшие макроэкономические показатели, используемые в международной практике, а также на измерение инфляции и уровня жизни. Эта работа ведется при участии международных статистических организаций и национальных статистических служб развития стран. Широко распространились международные связи между национальными статистическими службами и на региональном уровне.

Госкомстатом РФ издаются следующие официальные статистические сборники: ежегодник полный: «Российская Федерация в ... году» и краткий: «Россия в цифрах»; демографический ежегодник; двухтомное издание «Регионы России»; тематические сборники, содержащие данные социальной статистики, сведения об уровне и динамике цен, промышленности, макроэкономических показателях и т. д.

Организация *международной статистики* осуществляется статистическими службами Организации Объединенных Наций (ООН), специализированными учреждениями (Международная организация труда (МОТ), Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и др.) и другими международными организациями (Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Европейский союз (ЕС), Международный валютный фонд (МВФ), Мировой банк и т. д.). Деятельность статистических служб этих организаций включает разработку международных стандартов, обеспечивающих сравнимость статистических показателей разных стран, осуществление международных сопоставлений, публикацию данных по группам стран, регионам и миру в целом. Зару-

бежные национальные и международные статистические публикации так же, как и отечественные, можно подразделить на сводные, включающие данные по всем разделам статистики, и специализированные, включающие данные по какой-либо одной отрасли (например, по финансовой, демографической, сельскохозяйственной и другой статистике). Из сводных изданий важнейшим является ежегодник ООН — *Statistical Yearbook*. Научным международным центром в области статистики является Международный статистический институт (ISI).

Координация деятельности статистических служб стран — членов СНГ осуществляется созданным в 1992 г. Статистическим комитетом Содружества Независимых Государств. Публикуются статистические сборники по странам СНГ и другим государствам ближнего зарубежья.

ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ

В условиях планово-административной экономики в нашей стране (до 1991 г.) основной формой статистического наблюдения была обязательная статистическая отчетность, которая представлялась всеми предприятиями и организациями и включала большое число форм с огромным количеством показателей. При этом формы отчетности и показатели имели отраслевую привязку.

Статистические отчеты в установленном законом порядке составлялись каждым предприятием и направлялись в вышестоящие органы — в объединения, главные территориальные управления, которые, обобщив статистические данные, направляли, в свою очередь, отчетные документы в соответствующие министерства и ведомства, а последние представляли отраслевые сведения в центральный статистический орган. Другим направлением являлось представление статистической отчетности в местные районные, городские, а затем областные, краевые органы статистики, которые, в свою очередь, представляли обобщенную отчетность в республиканские органы, из которых она поступала в центральный статистический орган.

Такой способ получения статистической информации был обусловлен экономической идеологией того времени: централизованная система планирования сверху вниз (Госплан — министерство — объединение — предприятие) требовала соответствующей отчетности о выполнении плановых заданий. Кроме того, принцип планирования от достигнутого уровня предполагал ответственность за представляемые данные, а наличие лишь государственной формы собственности позволяло контролировать своевременность представления статистической отчетности и достоверности ее данных.

Проводились и специально организованные наблюдения в виде переписей и обследований преимущественно по тем направлениям, которые не охватывались отчетностью, например бюджетные обследования. Но статистическая отчетность давала все же основной объем данных, необходимых для планирования и управления экономикой.

Рыночные преобразования российской экономики и введение в России принятой в международном сообществе системы национальных счетов (СНС) существенно изменили условия работы статистических органов. Появилось огромное число мелких предприятий различных форм собственности, занимающихся различными видами деятельности; полная финансово-хозяйственная самостоятельность предприятий и организаций привела к снижению ответственности за представление статистической отчетности и достоверность ее данных. Значительные объемы неформальной деятельности, сокрытие объемов производства с целью недоплаты налогов еще более снижают объективность социально-экономических показателей, получаемых на базе статистической отчетности. Это определило необходимость изменения принципов организации статистического наблюдения.

Совершенствование организации статистического наблюдения в России на современном этапе осуществляется на основе концептуальных положений федеральной целевой программы «Реформирование статистики в 1997—2000 годах». Важнейшими положениями этой программы являются следующие:

- разработка и ведение многоцелевого Единого государственного регистра предприятий и организаций;
- переход на статистику предприятий;
- сокращение отчетности и введение унифицированных форм текущего статистического наблюдения;
- использование сплошного статистического наблюдения только по крупным и средним предприятиям и выборочного — по малым предприятиям;
- совершенствование методологии и практической организации выборочных обследований;
- проведение переписей;
- организация мониторингов по важнейшим направлениям экономических и социальных процессов;
- разработка комбинированных методов статистического наблюдения (сплошных и выборочных обследований, переписей, мониторинга и др.);
- разработка информации на основе сбалансированного использования данных государственной, ведомственной статистики и научных дорасчетов;
- организация «сквозной» технологии получения информации.

Переход от отраслевого принципа получения статистической информации к статистике предприятий предполагает прежде всего ведение Единого государственного регистра предприятий и организаций (ЕГРПО). В регистре по каждому хозяйствующему субъекту имеются сведения о его юридическом и фактическом нахождении, отраслевой принадлежности, основных экономических характеристиках (объеме продукции, стоимости основных средств, численности работающих и др.). На основе ЕГРПО создаются и ведутся субрегистры. Разработан и ведется субрегистр малых предприятий, создается регистр строительных организаций, субрегистр организаций розничной и оптовой торговли и др.

Субрегистры являются основой формирования генеральной совокупности объектов статистического наблюдения, представляющей собой перечень действующих юридических лиц, их представительств и филиалов. Создание генеральной совокупности

позволит обеспечить методологическую основу для перехода к интегрированному принципу сбора информации и проведению статистического анализа по сопоставимому кругу объектов.

В субрегистры постоянно вносятся изменения: исключаются ликвидированные единицы, уточняются данные об имеющихся предприятиях, отмечаются все происшедшие по ним изменения, дополнительно вносятся вновь организованные предприятия. Следует отметить, что в каждом регистре имеется значительное число неработающих предприятий, для их выявления и уточнения других данных используется бухгалтерская отчетность, данные Министерства РФ по налогам и сборам, Министерства внутренних дел и др.

Ведение субрегистров позволит обеспечить полноту и достоверность совокупности объектов статистического наблюдения. ЕГРПО и субрегистры используются для формирования выборочных совокупностей в выборочных наблюдениях, в то же время сами регистры служат источником статистических данных.

Важнейшим направлением совершенствования статистического наблюдения является переход на унифицированные формы федерального государственного статистического наблюдения, введенные с 1998 г. Показатели, включенные в унифицированные формы, применимы для любых предприятий и организаций. Данное направление является новым в системе государственной статистики, базируется на основных принципах статистики предприятий и предполагает применение новых технологий для обработки статистической информации.

Внедрение унифицированных форм текущего федерального государственного наблюдения осуществляется с применением сквозной технологии обработки данных (на основе каталога статистических показателей и электронных версий форм) и позволяет создать базы данных первичной информации на федеральном и региональном уровнях при максимальной сопоставимости всех информационных ресурсов.

Унифицированные формы статистического наблюдения включают: форму № 1-предприятие «Основные сведения о деятельности предприятия», № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке

товаров и услуг», № П-2 «Сведения об инвестициях», № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организаций», форму № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников».

Для организаций, не являющихся субъектами малого предпринимательства, численность работников, которых не превышает 15 человек (включая работающих по совместительству и договорам гражданско-правового характера), представляющих сведения по унифицированным формам федерального государственного статистического наблюдения № П-1, № П-2, № П-3, № П-4, предусматривается льготный режим представления отчетности. В связи с этим для данной категории респондентов введена новая единая форма федерального государственного статистического наблюдения № П-5(м) с унифицированной системой статистических показателей. В форму включены показатели, характеризующие производственную, инвестиционную и финансовую деятельность организации, а также показатели, согласованные с Минэкономразвития России для анализа развития государственного сектора экономики.

Для совершенствования форм статистического наблюдения, комплексно характеризующих деятельность предприятия, необходимо отметить разработку следующей статистической информации:

- еженедельный мониторинг производств t2a и состояния рынка важнейших потребительских товаров и лекарственных средств;
- годовое структурное обследование промышленных предприятий;
- квартальная отчетность об объеме потребления топливно-энергетических ресурсов организациями, финансируемыми за счет средств федерального бюджета;
- месячная отчетность о кредиторской и дебиторской задолженности организаций, финансируемых за счет средств бюджетов всех уровней;
- месячная отчетность о состоянии расчетов за отгруженную продукцию, выполненные работы (услуги);
- единовременное обследование деятельности сельскохозяйственных кооперативов;

- квартальная отчетность о проведении подрядных торгов для государственных нужд;
- квартальная отчетность о выполнении федеральной целевой программы «Государственные жилищные сертификаты»;
- единовременное обследование частного строительства на садовых и дачных участках;
- единовременное обследование эффективности инвестиций в коммерческие проекты, имеющие государственную поддержку;
- квартальное конъюнктурное обследование деловой активности организаций оптовой торговли;
- единовременный учет сети оптовой и розничной торговли;
- ежеквартальный мониторинг состояния товарных рынков отдельных видов продукции;
- годовая информация о коммерческом обмене технологиями с зарубежными странами;
- годовая информация о наличии и направлениях использования вычислительной техники, программного обеспечения и средств телекоммуникаций;
- единовременное обследование деловой активности малых промышленных предприятий;
- статистическая оценка стоимостного объема продукции (работ, услуг), выполненных индивидуальными предпринимателями за год;
- расчет интегрального показателя качества жизни населения за год;
- годовая информация об административных правонарушениях в сфере экономики;
- квартальная информация об основных показателях деятельности государственного сектора экономики (до принятия постановления Правительства Российской Федерации, определяющего этот сектор, разработка осуществляется по организациям государственной формы собственности).

В 1999 г. Госкомстатом России была продолжена практика статистических наблюдений по унифицированным (межотраслевым) и интегрированным формам статистической отчетности.

Так, с целью повышения аналитичности и комплексности статинформации текущее статистическое наблюдение за сельскохозяйственной продукцией производилось по новой интегрированной форме статистической отчетности, сконструированной по балансовому методу и объединяющей показатели запасов, производства, реализации основных продуктов растениеводства и животноводства.

Обеспечено статистическое наблюдение за деятельностью субъектов малого предпринимательства. Малые предприятия всех отраслей экономики в 1999 г. ежеквартально на выборочной основе представляли данные по единой для малых предприятий форме № ПМ «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия».

Основное внимание должно быть уделено повышению точности, объективности и надежности статистических данных.

Форма № 1-предприятие дает сведения о юридическом лице; о распределении уставного фонда, взносах иностранных юридических и физических лиц в уставный капитал по странам-партнерам, об организационной структуре юридического лица, сведения об отгрузке товаров и услуг, затратах на производство и реализацию продукции, инвестиционной деятельности, о видах экономической деятельности в отчетном году, а также о территориально обособленных подразделениях юридического лица. Данные этой формы представляют комплексную характеристику деятельности предприятия и дают возможность проводить структурное обследование. В форме № П-1 приводятся сведения о выпуске товаров и услуг, отгрузке товаров, в том числе собственного производства, объеме платных услуг населению, розничном товарообороте, об остатках готовой продукции собственного производства на конец отчетного периода, экспорте и импорте услуг, перевозках грузов и грузообороте, строительно-монтажных работах, выполненных подрядным и хозяйственным способами и др. Спецификой данной формы наблюдения является отражение структуры продукции каждого предприятия по видам экономической деятельности, а также возможность получения общего объема продукции соответствующей отрасли как по предприятиям данной отрасли, так и по пред-

приятиям других отраслей. Сведения данной формы отчетности лежат в основе расчета показателя выпуска нефинансовых предприятий Счета производства в СНС.

Предусмотренное в форме № П-1 выделение услуг из общего объема производства соответствует статистической практике некоторых стран, данные об объеме продукции в которых делятся на «товары» и «услуги». Под товарами понимают физические предметы, на которые распространяются права собственности, под услугами — выполненную по заказу работу, приводящую к изменению принадлежащих потребителю предметов (ремонт зданий, машин, оборудования, хранение, транспорт, связь и др.). Для оценки динамики производства в регионах и отраслях экономики органы статистики по данным раздела 2 формы № П-1 смогут рассчитывать индекс физического объема продукции в соответствии с международной методологией.

Форма № П-2 «Сведения об инвестициях» позволяет получить полную картину об объемах инвестиций в российскую экономику, о финансовых инвестициях, инвестициях в нефинансовые активы (основные средства, нематериальные активы, ценности, объекты природопользования, землю), а также о затратах на капитальный ремонт зданий, сооружений, машин и оборудования. Разрабатываемая структура капиталобразующих инвестиций позволит перейти от обособленного сбора показателей инвестиций в основной капитал к интегрированному при соблюдении методологического единства.

В форме № П-2 предусматривается отражение финансовых инвестиций: 1) как стоимости ресурсов, израсходованных предприятием на приобретение финансовых прав (акций, облигаций, банковских вкладов и др.), при этом финансовые инвестиции рассматриваются как финансовые потоки и определяются по сумме фактических затрат инвестора; 2) как стоимости активов, представляющих собой финансовые права, которыми располагает предприятие на конкретную дату; в этом случае финансовые инвестиции рассматриваются как накопленная величина, установленная по балансовой стоимости на определенную дату. В этой форме используется терминология, соответствующая определениям СНС.

Формы № П-3 и № П-4 не содержат принципиально новых показателей, однако они дают общую характеристику предприятия.

Форма № П-3 содержит сведения о прибыли и убытках, оборотных активах предприятий и состоянии расчетов с предприятиями России и зарубежных стран, что позволяет оценить финансовое положение предприятий.

В форме № П-4 приводятся сведения о средней численности работников предприятия, в том числе списочного состава, внешних совместителей, работавших по договорам, фонде начисленной заработной платы и выплатах социального характера. Кроме того, здесь указываются данные об использовании рабочего времени, движении работников и их предполагаемом высвобождении.

Формы № П-1, № П-3, № П-4 являются месячными и содержат сведения за отчетный месяц, за предыдущий месяц и соответствующий месяц прошлого года, что позволяет получить характеристику динамики приведенных показателей. Форма № П-2 является квартальной, форма № 1-предприятие — годовой.

Субъектами малого предпринимательства заполняется форма № ПМ.

Таким образом, использование унифицированных форм статистического наблюдения позволяет получить сопоставимую и комплексную информацию по всем видам деятельности предприятия и его финансовому положению.

Для крупных и средних предприятий обследование является сплошным, для малых предприятий используется выборочное ежеквартальное наблюдение.

Важным условием организации наблюдения на основе унифицированных форм является разработка и утверждение форм первичной учетной документации, адаптированных к требованиям международных стандартов бухгалтерского учета, а также их электронных версий. Альбом унифицированных форм первичного учета включает формы по учету труда и его оплате, основных средств и нематериальных активов, материалов, малоценных и быстроизнашивающихся предметов, работ в капитальном строительстве и др.

Внедрение унифицированных форм первичной учетной документации способствует повышению качества, достоверности и сопоставимости результатов наблюдения.

В дополнение к унифицированным формам имеются формы наблюдения, отражающие специфическую информацию отраслевого характера. Так, данные формы № 2кс (стройка) «Сведения о строительстве и вводе объектов» позволяют охарактеризовать конечные результаты инвестиционной деятельности, т. е. натурально-стоимостную продукцию строительства (ввод в действие зданий, сооружений и др.). Эти показатели применяются в международной практике и необходимы для интеграции российской социально-экономической статистики в мировую. Имеются специфические формы для наблюдения на транспорте, предприятиях связи, в торговле, для предприятий естественных монополистов и др. В целях усиления контроля за увеличением сбора налогов и сокращения расходов федерального бюджета с 1 января 1997 г. введена ежемесячная форма государственного статистического наблюдения за состоянием кредиторской задолженности организаций-бюджетополучателей и др.

Для наблюдения за деятельностью финансово-промышленных групп введена форма наблюдения № 1-ФПГ, данные которой позволяют оценить структуру ФПГ по видам деятельности, ресурсный потенциал, масштабы производства продукции и инвестиционной деятельности, приводятся и некоторые экономические показатели (средняя списочная численность работающих, среднегодовая стоимость основных средств производственных отраслей и видов деятельности, балансовая прибыль/убыток, кредиторская и дебиторская задолженность).

Развитие и становление новых форм хозяйствования привело не только к появлению качественно новых видов субъектов предпринимательской деятельности, но и к их количественному увеличению. Так, если ранее государственная статистика разрабатывала данные по тысячам предприятий и это было технически возможно, то в настоящее время в регистре только юридических лиц зафиксировано более 2 млн.

В условиях высокой стоимости сбора и обработки информации целесообразно применение метода, используемого в странах с рыночной экономикой: так называемые крупные и средние предприятия отслеживаются в порядке сплошного учета по основным

показателям, а малые предприятия и индивидуальные предприниматели обследуются путем выборочных обследований и различных опросов.

Изменение форм наблюдения потребовало решения как проблем методологического характера, так и организационных вопросов практического проведения выборочных обследований.

Разработан регламент организации выборочных обследований, в которых предусмотрен максимальный перенос операций на программное обеспечение, что позволяет в условиях ограниченного финансирования в каждом регионе получить качественные результаты. С 1996 г. используется пакет прикладных программ ПП — МНСН (методы несплошного статистического наблюдения) для опытного внедрения выборочной методики наблюдения за малыми предприятиями. Методология выборочного наблюдения разрабатывается на федеральном уровне, что обеспечивает методологическое единство и сопоставимость показателей.

Исходным моментом является формирование генеральной совокупности предприятий и организаций на основе ЕГРПО, бухгалтерской отчетности с последующим ее уточнением из других источников (проведенных обследований, данных Пенсионного фонда, МВД России и др.). Генеральная совокупность формируется на региональном уровне по состоянию на 1 января и фиксируется на весь год. Ее численность составляет примерно 1 млн предприятий и организаций.

Важным моментом в формировании выборочной совокупности является стратификация генеральной совокупности в следующем порядке: выделение отраслевых страт (групп) на основании классификаторов ОКОНХ и ОКДП, последующее их деление на страты по формам собственности на основе Классификатора форм собственности и по величине выручки.

На региональном уровне осуществляются:

- планирование и формирование выборочной совокупности средствами специализированного программного обеспечения;
- сбор, ввод и контроль данных по выборочной совокупности средствами электронных версий форм статистической отчетности;

- формирование пообъектной базы данных по кругу малых предприятий, попавших в выборку;
- обработка пропусков в выборочных данных, включая неответы респондентов, досчет на вновь зарегистрированные в отчетном периоде малые предприятия и др.;
- формирование сводных итогов по регламентным разрезам и генеральной совокупности региона в целом средствами специализированного программного обеспечения;
- формирование базы данных сводных показателей регионального уровня и передача их на федеральный уровень.

На федеральном уровне осуществляется обобщение представляемых регионами сводных итогов выборочного наблюдения, их уточнение, корректировка и публикация результатов.

Иногда выборочные обследования являются практически единственным источником получения данных, и статистические органы регулярно проводят такие выборочные обследования.

Одним из основных видов выборочного наблюдения, проводимого в России, как и в других странах, являются обследования бюджетов домашних хозяйств. Эти обследования позволяют получить данные для счетов сектора домашних хозяйств в системе национальных счетов; данные о распределении доходов населения и оценки на их основе уровня бедности, о потреблении и денежных расходах различных по доходу групп населения и др.

Проводимые с 1996 г. обследования домашних хозяйств имеют принципиальные отличия от аналогичных обследований, проводимых ранее, как с позиции формирования выборочной совокупности, так и с точки зрения методов проведения наблюдения.

Выборочная совокупность при бюджетных обследованиях в России более 40 лет формировалась на основе территориально-отраслевого принципа отбора. Для создания отраслевой выборки применялась типическая выборка с механическим отбором единиц внутри групп. Главным показателем отбора являлась среднемесячная оплата труда, составлявшая более 80% доходов трудящихся, что делало вполне оправданным типический отбор на ее основе. Отбор обеспечивал пропорциональную представительность в выборочной совокупности работающих с разным уровнем заработ-

ной платы. В условиях стабильной социально-экономической ситуации и господства государственного сектора в экономике страны такой отбор позволял решать задачи, стоявшие перед обследованием домашних хозяйств.

Изменившаяся социально-экономическая ситуация (появление новых социальных групп — предпринимателей, фермеров, безработных и др.; падение доли заработной платы в структуре доходов; возрастание дифференциации населения по уровню доходов и т. д.) сделала невозможным применение старых принципов отбора из-за появления недопустимо большой ошибки выборки. По ряду основных показателей фактическая ошибка выборки стала превышать допустимую более чем в 3 раза. Потребовался принципиально новый подход к формированию выборочной совокупности. На государственном уровне было принято решение о полномасштабном реформировании выборочной совокупности домашних хозяйств с применением аппарата вероятностной выборки.

В качестве базы формирования выборочной совокупности были приняты материалы микропереписи населения 1994 г. и переписи населения в 2002 г., в информационных массивах которых отражены все типы домашних хозяйств, кроме коллективных (лиц, находящихся в домах-интернатах для престарелых и т. п.). Конечной единицей отбора является домашнее хозяйство — совокупность лиц, проживающих в одном помещении, совместно обеспечивающих себя пищей и всем необходимым для жизни.

Наиболее приемлемыми и отвечающими задачам наблюдения признаны модели многомерных выборок, построенных по территориальному принципу с учетом структуры показателей, влияющих на результаты наблюдения.

Для формирования выборочной совокупности домашних хозяйств была применена двухступенчатая выборка, обеспечивающая получение представительной выборки (в пределах заданной степени точности, объема выборки и финансовых ресурсов). В качестве группировочных признаков для обследованных домашних хозяйств приняты размер, тип и принадлежность жилого помещения, наличие (отсутствие) в пользовании земельного участка; для обследованных лиц — пол, возраст, уровень образования, нацио-

нальность, источник средств существования, проживание в домохозяйстве определенного размера.

Данные такого обследования позволяют не только получить характеристику состояния социально-экономических процессов в обществе, но и оценить результаты реализации механизма распределения социальных льгот.

Большое значение имеет проводимое с октября 1992 г. обследование населения по проблемам занятости — обследование рабочей силы. Целью его является получение данных о численности и составе экономически активного населения, количестве занятых и безработных, уровне экономической активности и безработицы, изменении состояния рынка рабочей силы.

Регулярно проводятся выборочные обследования торговых организаций, транспорта; организуются выборочные обследования жилищного строительства, запасов материальных оборотных средств на крупных промышленных предприятиях и т. д.

Широкие масштабы неформальной деятельности в современной российской экономике привели к необходимости корректировки данных наблюдений путем научных дорасчетов основных экономических показателей. Научные дорасчеты являются принципиально новым направлением в российской статистической науке и практике. Уже создан ряд соответствующих методик таких дорасчетов; ведется дальнейшая работа по совершенствованию научных дорасчетов основных показателей СНС, дорасчетов основных стоимостных показателей в строительстве, уточнению определений неформального сектора экономики, неформального уровня деятельности в торговле, на транспорте и в других отраслях; разрабатывается методика выявления скрытой оплаты труда на федеральном уровне и др.

Необходимость постоянного отслеживания динамически меняющихся процессов в социальной и экономической сфере привела к созданию специальной формы наблюдения — мониторингов социально-трудовой сферы, основными направлениями которых являются новые социально-трудовые процессы, доходы и уровень жизни населения, состояние условий труда, использование рабочего времени, занятость.

Ценность мониторинга заключается не столько в характеристике этих процессов, сколько в возможности на основе оперативных данных выявлять негативные тенденции и факторы, их вызывающие, а также оценивать эффективность и полноту реализуемых законов и нормативных актов по социально-трудовым вопросам.

Вместе с тем не потеряли значения некоторые виды сплошного наблюдения, прежде всего переписи и обследования.

Перепись населения является важным видом сплошного наблюдения, дающим огромную информацию о социально-демографических процессах в обществе. Они широко используются в мировой статистической практике.

В России перепись населения за последнее время проводилась 10 раз (1897, 1926, 1936, 1937, 1939, 1959, 1970, 1979, 1989, 2002 гг.). Периодичность ее проведения нарушалась такими исключительными событиями, как Гражданская и Великая Отечественная войны. Не останавливаясь на методологических, организационных и практических проблемах переписи, отметим, что она дает огромный материал о численности населения, его национальном и социальном составе, миграции, занятости, образовании, рождаемости и смертности, характеристике жилищных условий, заболеваемости и др.

Очередная перепись населения намечается на 2010 г. Необходимость ее проведения связана с потребностью в демографических данных органов государственного управления на федеральном и региональном уровнях для анализа происшедших изменений в населении страны, для разработки новых социально-экономических программ, ориентации демографической политики.

Основной особенностью переписи населения 2002 г. является то, что в качестве единицы наблюдения использовалось домохозяйство (а не семья, как в предыдущих переписях). Это позволяет выполнить более глубокий анализ структуры как домохозяйства, так и семьи, обеспечивает возможность сравнительного анализа с данными переписей других стран. В этой переписи учитывалось только постоянное население. Существенным изменением является включение в программу ряда новых вопросов, в частности свя-

занных с изучением занятости, что позволило выявить структуру рабочей силы, число безработных, их социальный состав и демографическую характеристику, что в свою очередь предоставило возможность для определения экономически активного и неактивного населения.

Важный блок составляли вопросы о миграции населения. Обработка ответов на них позволила получить полную характеристику величины миграции, направлений передвижения, состава мигрантов, а также определить численность беженцев и вынужденных переселенцев. Новыми являются вопросы, связанные с изучением брачности и рождаемости, ответы на которые позволили сопоставить и согласовать данные переписи и органов ЗАГС.

В переписи 1989 г. данные по ряду вопросов были получены лишь от части населения, отобранной с применением двухфазной выборки. Данные о социально-экономической характеристике населения, миграции и часть ответов о рождаемости получили от 25% постоянного населения, а часть ответов о рождаемости и брачности — от 5% отобранной части населения. Таким образом, было достигнуто оптимальное сочетание сплошного и выборочного наблюдений.

К сплошным наблюдениям относятся переписи общественных организаций, в том числе политических партий, профсоюзов, религиозных организаций, благотворительных фондов, творческих союзов и т. д. Цель этих наблюдений — получение сведений об их числе, сумме получаемых ими взносов и др.

Для изучения отдельных вопросов проводятся переписи в отраслях экономики — в промышленности, строительстве, сельском хозяйстве, торговле и др. С 1–25 июля 2006 г. проводилась Всероссийская сельскохозяйственная перепись.

Нетрадиционным для российской статистики является способ получения информации на основе бизнес-обследований, достаточно широко применяемый в международной практике в течение последних десятилетий.

Проведение бизнес-обследований хозяйственной деятельности строится на сборе и обобщении информации, основанной на оценке текущего экономического состояния, которая может быть

получена от менеджеров экономических агентств. Респонденты оценивают фактическое и ожидаемое изменение основных показателей хозяйственной деятельности в рамках альтернатив: «увеличение — уменьшение», «улучшение — ухудшение», «осталось на том же уровне». Они также отвечают на вопросы, позволяющие выявить факторы, ограничивающие деятельность их структур, и ряд других «качественных» вопросов.

Преимущества бизнес-обследований заключаются в их оперативности, а также в возможности получения информации в областях, не охваченных статистикой. Вместе с тем результаты бизнес-обследований служат лишь дополнением к официальным статистическим данным. Важной целью их проведения является совершенствование экономического анализа и прогнозирования. Длинные динамические ряды, получаемые в результате обследований, позволяют определять поворотные точки в экономике и отслеживать циклические процессы.

В России бизнес-обследования проводятся с 1992 г. В настоящее время данные обследования проводятся статистическими органами России совместно с Центром экономической конъюнктуры при Правительстве Российской Федерации. Регулярно обследуются предпринимательские намерения (деловая активность) в промышленности (ежемесячно), строительстве, сельском хозяйстве, оптовой торговле, в инновационной сфере (ежемесячно), в банковском и страховом секторах (2 раза в год). В 1997 г. в четырех регионах России проводилось пилотажное обследование потребительского рынка.

Обследования промышленных предприятий включают оценку состояния и тенденции по следующим направлениям: производство; спрос на продукцию; запасы готовой продукции; цены реализации; факторы, сдерживающие производство; загрузка производственных мощностей; инвестиции; финансово-экономическое состояние предприятия.

По строительным организациям дается оценка состояния и тенденций по объему работ; факторам, ограничивающим производство; портфелю заказов; занятости; ценам на строительные работы; финансовому положению и т. д. По предприятиям

розничной торговли дается оценка товарооборота, складских запасов, заказов на поставку, занятости, конкуренции в рамках сектора и др.

В дальнейшем сфера применения бизнес-обследований будет расширяться. Необходимо отметить, что значительный объем информации содержит отчетность учреждений государственного управления, государственных внебюджетных фондов и др. Значительную роль в информационном обеспечении играет ведомственная статистика — банковская, таможенная, налоговая и др. Только сочетание всех источников информации может дать объективную картину социально-экономических процессов, что необходимо для их государственного регулирования.

Важным направлением деятельности статистических органов в наши дни является подготовка к публикации и выпуск изданий, содержащих официальные статистические сведения. Различная периодичность изданий (ежемесячная, ежеквартальная, ежегодная) позволяет публиковать оперативную информацию и обобщенные данные.

Наиболее полные сведения о социально-экономическом положении страны за анализируемый год и в динамике за ряд лет содержатся в «Российском статистическом ежегоднике».

Другими официальными статистическими сборниками являются «Россия в цифрах», он издается на русском и английском языках; «Регионы России» (в 2 томах); «Демографический ежегодник» (русско-английское издание). Кроме того, выпускаются сборники по отдельным направлениям статистики: «Социальное положение и уровень жизни населения России», «Национальные счета России», «Торговля России», «Труд и занятость в России», «Транспорт в России» и др.

Издаются статистические бюллетени: «Естественное движение населения России», «Основные показатели агропромышленного комплекса», «Доходы, расходы и потребление домашних хозяйств», «Основные показатели строительной и инвестиционной деятельности» и др.

Все эти публикации играют важную роль не только в управлении, но и в информированности общества по этим проблемам.

Вышел в свет уникальный статистический сборник «Население России за 100 лет. 1897–1997 гг.», посвященный переписи населения России в 1897 г. Выпускаются и методические издания.

Большое значение с точки зрения оперативности статистической информации для пользователей имеют периодические издания, журнал «Статистическое обозрение» выпускается ежеквартально на русском и английском языках. Ежемесячно публикуется доклад «Социально-экономическое положение России». Кроме того, издаются экспресс-информация, бюллетени и доклады, в которых оперативно освещаются результаты наиболее важных статистических работ.

Разносторонняя информация содержится в ежемесячном журнале «Вопросы статистики». В нем публикуются научные статьи по актуальным вопросам статистики, освещается выполнение программы реформирования статистики, вопросы ее отдельных направлений и результаты их реализации, а также находит отражение деятельность центральных, региональных и местных статистических органов, публикуются оперативные данные о социально-экономическом положении России и др.

Статкомитетом СНГ издаются «Статистические ежегодники СНГ», выпущены сборники «Основные макроэкономические показатели стран СНГ», «Внешекономическая деятельность стран СНГ», «Финансы в странах СНГ, 1997–1998», «СНГ и страны мира, 99», «Внешняя торговля стран СНГ и ЕС» (русско-английский), «Население и условия жизни в странах СНГ, 1998» и др. Для предоставления оперативной информации издаются статистические бюллетени.

Важная работа по обеспечению информацией органов управления и населения ведется на региональном уровне.

Статистические данные остаются одним из главных источников информации для органов представительной и исполнительной власти. Большое число работ выполняется по специальным заказам органов власти и различных коммерческих структур.

? Контрольные вопросы

- 1. Каковы принципы организации статистики в России в настоящее время?*
- 2. В чем заключается основная цель обособления международной статистики?*
- 3. Каково значение введения унифицированных форм федерального государственного наблюдения?*
- 4. Назовите унифицированные формы статистического наблюдения и раскройте их содержание.*
- 5. Перечислите основные принципы организации выборочных наблюдений.*

СТАТИСТИКА РЫНКА ТРУДА

ЗАДАЧИ СТАТИСТИКИ РЫНКА ТРУДА

Статистика рынка труда включает статистику экономически активного населения, занятости и безработицы, статистику рабочего времени, статистику трудовых конфликтов. Информация о рынке труда является важным инструментом при разработке экономической и социальной политики государства.

Показатели уровня занятости и безработицы, средней заработной платы и другие являются важными макроэкономическими показателями, характеризующими состояние и развитие экономики. Информация о рынке труда крайне необходима основным социальным партнерам рынка труда — организациям предпринимателей и трудящихся. Она широко применяется при анализе уровня жизни населения и конкурентоспособности отраслей экономики.

Переход к рыночной экономике в России обусловил значительные изменения как в системе показателей статистики рынка труда, так и в методологии их исчисления.

В статистическую практику внедрены такие категории, как экономически активное население, безработица, затраты на рабочую силу, трудовые конфликты, которые в условиях плановой экономики не являлись предметом анализа статистики рынка труда.

Одна из главных задач, которая стояла перед статистикой рынка труда в последние годы, — введение международных статисти-

ческих норм, которые адаптированы к условиям рыночной экономики.

В 1990 г. СССР ратифицировал Конвенцию о статистике труда. Россия как правопреемница СССР приняла на себя обязательства, которые вытекают из этой Конвенции. Среди этих обязательств фигурируют разработка и представление данных в международные организации по вопросам занятости, безработицы, заработной платы и другим разделам трудовой статистики.

Следует отметить, что в настоящее время в России статистика рынка труда в основном перешла на международные статистические нормы. Классификация населения по статусу занятости, классификация занятий, классификация затрат на рабочую силу, которые используются в статистической практике, основываются на соответствующих международных классификациях.

Для сбора данных о занятости и безработице, заработной плате по профессиям, затратах на рабочую силу организованы регулярные выборочные обследования, программы проведения которых направлялись на экспертизу в Международное бюро труда и другие международные организации и получили положительный отзыв экспертов этих организаций.

Основными задачами статистики рынка труда на современном этапе являются:

- изучение текущих данных об экономически активном населении, занятости, безработице, структуры занятости по отраслям и профессиям;
- исследование данных о движении рабочей силы;
- изучение данных о фондах времени, их структуре, а также расчет показателей использования рабочего времени;
- исследование данных о затратах на рабочую силу, их структуры и динамики;
- изучение данных о трудовых конфликтах, а также расчет показателей, характеризующих трудовые конфликты по отраслям, причинам возникновения и др.

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И БЕЗРАБОТИЦЫ

Экономически активное население — это часть населения, которая предлагает свой труд для производства товаров и услуг.

В международных статистических стандартах говорится о том, что термин «экономически активное население» может иметь два значения в зависимости от продолжительности периода, к которому оно применяется. Если определяется экономически активное население за короткий период, равный неделе или дню, то подразумевается население, активное в данный период, к которому применяется также термин «рабочая сила», если за длительный период — то подразумевается обычно активное население.

Население, активное в данный период (или рабочая сила), — это наиболее часто используемый показатель, характеризующий численность экономически активного населения. Коэффициент экономической активности населения определяется как соотношение между численностью экономически активного населения и численностью всего населения страны:

$$K_{э.ак} = \frac{P_{э.ак}}{P_t}, \quad (3.1)$$

где $P_{э.ак}$ — численность экономически активного населения на t -ю дату;

P_t — численность всего населения на t -ю дату.

Экономически активное население включает две категории — занятых и безработных.

К *занятым* относятся лица обоего пола в возрасте от 16 лет и старше, а также лица младших возрастов, которые в рассматриваемый период:

- а) выполняли работу по найму за вознаграждение, деньги или с ними расплачивались в натуральной форме, а также иную работу, приносящую доход, самостоятельно или с компаньонами как с привлечением, так и без привлечения наемных работников независимо от сроков получения посредственной оплаты или дохода за свою деятельность;

- б) временно отсутствовали на работе по причине: болезни или травмы; выходных дней; ежегодного отпуска; различного рода отпусков как с сохранением содержания, так и без сохранения содержания, отгулов; отпуска по инициативе администрации; забастовки и других причин;
- в) выполняли работу без оплаты на семейном предприятии.

Понятие «занятость» непосредственно связано с понятием «границы производства», так как в системе национальных счетов (СНС) определено, что занятыми следует считать лиц, которые участвуют в создании товаров и оказании услуг в пределах границ производства. Такой подход к определению занятости позволяет проводить совместный анализ показателей занятости и производства.

При отнесении или неотнесении того или иного лица к числу занятых используется критерий одного часа, согласно которому работы в течение одного часа в отчетном периоде в сфере экономической активности достаточно, чтобы это лицо было отнесено к числу занятых.

В международных стандартах уточняется, что к отчетному периоду применяется критерий одной недели или одного дня. В России при обследовании занятости к числу занятых относятся лица, работавшие один час и более в обследуемую неделю.

Применение критерия одного часа вызвано тем, что необходимо охватить все виды занятости, которые могут существовать в стране, включая краткосрочную, случайную и другие виды нерегулярной занятости. Это позволяет определять суммарные затраты труда, которые в экономическом анализе соотносятся с размерами продукции, доходами от экономической деятельности и другими величинами.

На основе данных о численности занятого населения и экономически активного населения можно рассчитать коэффициент занятости населения:

$$K_{зан.} = \frac{T_l}{P_{э.ак}} \cdot 100. \quad (3.2)$$

Коэффициент занятости рассчитывается как по населению в целом, так и по полу и отдельным возрастным группам населения.

Из табл. 3.1 видно, что в России в последние годы уровень падения экономической активности населения сопровождается и падением уровня занятости населения, причем эта тенденция характерна как для уровня занятости всего населения, так и для уровня занятости среди мужчин и женщин. Если в 1992 г. коэффициент занятости по населению в целом составил 95,2% (в том числе у мужчин 95,4% и у женщин 95,1%), то в 1997 г. — 87,7% (в том числе у мужчин 88,5% и у женщин 88,9%).

Таблица 3.1

**Численность населения и экономически активного населения
Российской Федерации (на конец года, млн человек)**

Годы	Население			Экономически активное население			Занятые в экономике		
	Всего	В том числе		Всего	В том числе		Всего	В том числе	
		муж.	жен.		муж.	жен.		муж.	жен.
1992	148,3	69,6	78,7	75,7	38,9	36,8	72,1	37,1	35
1995	147,9	69,5	78,4	72,9	38,3	34,6	66,4	34,8	31,6
1997	147,1	69,1	78	72,8	38,4	34,4	64,6	34	30,6

Уровень экономической активности анализируется также по полу и отдельным возрастным группам населения. Практика обследований занятости населения в России охватывает население в возрасте от 15 до 72 лет. При этом обычно выделяются следующие возрастные группы: 15—19 лет, 20—24 года, 25—29 лет, 30—49 лет, 50—54 года, 55—59 лет, 60—72 года.

При расчете коэффициентов занятости по отдельным возрастным группам иногда в знаменателе формулы коэффициента вместо численности экономически активного населения в этой возрастной группе берется численность всего населения этой группы.

При международных сопоставлениях уровня занятости для определения уровня общей занятости населения численность занятых соотносится с численностью всего населения в возрасте от 10 лет и старше. Использование такого низкого возрастного поро-

га объясняется тем, что во многих развивающихся странах уровень занятости в детском возрасте весьма высокий.

К *безработным* относятся лица от 16 лет и старше, которые в течение рассматриваемого периода:

- а) не имели работы (либо занятия, приносящего доход);
- б) искали работу;
- в) готовы были приступить к работе.

При отнесении того или иного лица к категории безработных должны учитываться все три критерия, указанные выше.

Если речь идет о поисках работы, то имеется в виду активный поиск работы: обращение в государственные либо частные службы занятости, к администрации предприятий и организаций, использование либо помещение объявлений в печати, попытки организации собственного дела и т. д.

В состав безработных включаются также лица, обучающиеся по направлению служб занятости. В качестве безработных учитываются учащиеся и студенты, инвалиды и пенсионеры в том случае, если они активно занимаются поисками работы и готовы к ней приступить.

В настоящее время в России численность безработных определяется на основе вышеизложенной методологии, которая соответствует международным статистическим стандартам (методология Международной организации труда), а также устанавливается численность лиц, зарегистрированных государственными службами занятости и признанных безработными.

Общая численность безработных в России (по методологии МОТ) весьма существенно отличается от численности официально зарегистрированных безработных.

Для характеристики уровня безработицы исчисляется коэффициент безработицы:

$$K_{\text{безр.}} = \frac{B_t}{P_{\text{э.ак}}} \cdot 100, \quad (3.3)$$

где B_t — численность безработных на t -ю дату;

$P_{\text{э.ак}}$ — численность экономически активного населения на t -ю дату.

В случае если в числителе стоит общее число безработных, то получают коэффициент безработицы по методологии МОТ, а если в числителе стоит численность официально зарегистрированных безработных, то получают коэффициент официально зарегистрированной безработицы.

При исчислении безработных следует обратить внимание на проблему, которая появилась в России и ряде других стран и которую необходимо решить. Речь идет о работниках предприятий, отправляемых в так называемый административный отпуск, который может быть как с частичным сохранением содержания, так и без сохранения содержания. При этом продолжительность такого отпуска бывает довольно значительной. В этом случае, хотя данные лица имеют формальные связи с работодателем, многие из них ищут другую работу и готовы к ней приступить.

Анализ зарубежного опыта показывает, что и в других странах также имеются лица, находящиеся в подобной ситуации. Но при этом продолжительность административного отпуска не превышает 2—3 недели, максимум одного месяца. Затем эти лица учитываются в категории безработных.

С учетом того, что лица, находящиеся в административных отпусках, часто находятся в ситуации более тяжелой, чем те, которые официально признаны безработными и имеют право на получение пособия по безработице, следует внести соответствующие коррективы в определение безработицы, которое бы позволило и лиц, имеющих формальные связи с работодателями, поскольку они находятся в административных отпусках, после истечения определенного срока (например, месяца) учитывать в качестве безработных.

Данные о безработице разрабатываются по полу, возрасту и семейному положению. Изучается также распределение численности безработных по образованию, профессиональной принадлежности. При этом учитывается продолжительность безработицы, которая равна промежутку времени, в течение которого лицо ищет работу, т. е. с момента начала поиска работы и до рассматриваемого периода. По данным обследования населения по проблемам занятости, проведенного в октябре 1997 г., среднее время поиска ра-

боты составляет 8,8 месяцев, при этом искали работу в течение срока: до 3 месяцев — 23,8% безработных, от 3 до 6 месяцев — 15,8, от 6 месяцев до года — 22,3 и более года — 38,1%. Безработные распределяются по способам поиска работы, видам работы, которую они ищут.

Экономически неактивное население — это население, которое не входит в состав рабочей силы (включая и лиц моложе возраста, установленного для учета экономически активного населения). Численность экономически неактивного населения может быть определена как разность между численностью всего населения и численностью рабочей силы. Экономически неактивное население измеряется по отношению к обследуемому периоду и включает следующие категории:

- учащиеся и студенты, слушатели и курсанты дневной формы обучения (включая магистратуру и аспирантуру);
- пенсионеры по старости, на льготных условиях и лица, получающие пенсии по случаю потери кормильца при достижении ими пенсионного возраста;
- лица, получающие пенсии по инвалидности;
- лица, занятые ведением домашнего хозяйства, уходом за детьми и т. п.
- лица, которые прекратили поиски работы, исчерпав все возможности ее получения, но которые могут и готовы работать;
- другие лица, которым нет необходимости работать независимо от источника их дохода.

Данные об экономически неактивном населении разрабатываются также по полу, возрастным группам, уровню образования и другим признакам.

Всесторонняя информация об экономически неактивном населении является важной и необходимой частью информации о рынке труда, поскольку, с одной стороны, происходит постоянный переход части населения из состояния экономически активного в состояние экономически неактивного (уход на пенсию, поступление на учебу с отрывом от производства, временное прекращение трудовой деятельности женщин в связи с рождением

детей и пр.), а с другой — часть населения постоянно вливается в экономически активное население (студенты после окончания учебных заведений, женщины, возобновляющие работу, которые до этого занимались уходом за детьми и домашним хозяйством, пенсионеры, по различным причинам вновь начинающие работать, часть населения, вступающая в трудоспособный возраст и предлагающая свои услуги на рынке труда, и пр.).

КЛАССИФИКАЦИЯ НАСЕЛЕНИЯ ПО СТАТУСУ В ЗАНЯТОСТИ

Классификация населения по статусу в занятости, действующая в российской статистике, полностью согласуется с Международной классификацией статуса занятых, последняя редакция которой была принята в 1993 г. По статусу в занятости классифицируется только экономически активное население, т. е. занятые и безработные.

По статусу в занятости по сути определяется социальное положение индивида в обществе.

В классификаторе по статусу в занятости распределяются работы, выполняемые индивидами в определенный момент времени, при этом учитывается явный или подразумеваемый трудовой договор с другими индивидами или организациями. Основным критерием при определении статуса в занятости служит степень экономического риска, элементом которого является вид взаимоотношения лица, наделенного определенными полномочиями (в пределах установленных обязанностей), с другими работниками или предприятиями.

Группы по статусу в занятости определяются с учетом различия между работой по найму, с одной стороны, и работой на собственном предприятии (самозанятостью), с другой.

Работа по найму — это вид трудовой деятельности, при которой заключается трудовой договор, гарантирующий лицу, выполняющему работу по найму, вознаграждение, прямо не зависящее

от дохода предприятия или организации. При этом основные фонды и активы являются собственностью других лиц.

Работа на собственном предприятии — это вид трудовой деятельности, при котором вознаграждение прямо зависит от дохода, получаемого от производства товаров и услуг. Лица, занимающиеся такой деятельностью, принимают управленческие решения или делегируют их принятие другим лицам, сохраняя за собой ответственность за деятельность предприятия. К самозанятому населению относятся: работодатели, лица, работающие на индивидуальной основе, члены коллективных предприятий и неоплачиваемые работники семейных предприятий.

Классификация по статусу в занятости включает следующие группы.

1. *Наемные работники* — это лица, выполняющие работу по найму, которые заключили письменный трудовой договор, контракт или устное соглашение с руководителем предприятия любой формы собственности или с определенным лицом об условиях трудовой деятельности, за которую они получают оговоренную при найме оплату наличными деньгами либо в натуральной форме.

В эту группу входят также лица, которые назначены или утверждены на оплачиваемую должность, включая руководителей, директоров и управляющих предприятий и организаций, служителей культов.

Наемные работники подразделяются на подгруппы:

- а) гражданская рабочая сила;
- б) военнослужащие (лица, имеющие воинское звание и находящиеся на действительной воинской службе по контракту или призыву).

К военнослужащим не относятся лица, состоящие на службе в органах внутренних дел в качестве рядового или начальствующего состава, которым присвоены специальные звания «милиции», «внутренней службы» или «юстиции». Обучающиеся в военных учебных заведениях дневной формы обучения не входят в эту категорию и включаются в состав экономически неактивного населения.

Наемные работники распределяются по длительности найма на работу на постоянных работников, временных работников, сезонных работников, работников, нанятых на случайные работы.

2. *Работодатели* — это лица, постоянно работающие на собственном частном (семейном) предприятии, и лица, занимающиеся профессиональной деятельностью или ремеслом на самостоятельной основе и постоянно использующие труд наемных работников.

Работодателем является управляющий семейным предприятием, если его семья владеет предприятием без раздела на доли владения между членами семьи и использует труд наемных работников на постоянной основе. При этом свои управленческие функции работодатель может осуществлять самостоятельно или делегировать их наемному управляющему.

3. *Лица, работающие на индивидуальной основе*, — это лица, самостоятельно либо с одним или несколькими партнерами осуществляющие деятельность, приносящую доход, и не использующие труд наемных работников на постоянной основе. Они могут использовать труд наемных работников на очень короткие периоды (сезонные либо случайные работы). Партнерами обычно являются члены одной семьи или одного домашнего хозяйства.

4. *Неоплачиваемые работники семейных предприятий* — это лица, работающие без оплаты на частном семейном предприятии, которым владеет родственник.

5. *Члены коллективных предприятий* — это лица, работающие на коллективных предприятиях и являющиеся членами коллектива собственников этого предприятия. Каждый член коллективного предприятия имеет равные с другими членами права при решении вопросов производства, сбыта и др., а также при распределении дохода предприятия между его членами. Следует отметить, что в эту группу не включаются наемные работники, работающие на коллективных предприятиях.

Среди членов коллективных предприятий различают следующие подгруппы: члены производственных кооперативов; колхозники; члены товариществ; члены других коллективных предприятий.

6. *Лица, не поддающиеся классификации по статусу* в занятости, — это лица, имеющаяся информация о которых недостаточна для того, чтобы отнести их к одной из перечисленных выше категорий.

По статусу в занятости классифицируются не только занятые лица, но и безработные. В этом случае для безработных лиц, которые раньше имели работу, их статус определяется по предыдущей занятости. Если безработные лица ранее не занимались трудовой деятельностью, их относят в шестую группу.

Классификация населения по статусу в занятости осуществляется в ходе переписей населения, обследований населения по проблемам занятости, социально-демографических обследований населения. Данные о структуре населения по статусу в занятости являются важным элементом анализа социальной структуры общества.

БАЛАНС ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Баланс трудовых ресурсов — система показателей, отражающих численность и состав трудовых ресурсов и их распределение на занятых по отраслям народного хозяйства и формам собственности, безработных и экономически неактивное население. Баланс трудовых ресурсов составляется ежегодно по стране в целом, по республикам в составе Российской Федерации, краям и областям с распределением на городскую и сельскую местность.

Баланс трудовых ресурсов состоит из двух разделов. В первом разделе показываются ресурсы, во втором — их распределение.

Трудовые ресурсы — это лица обоего пола, которые потенциально могли бы участвовать в производстве товаров и услуг. В условиях плановой экономики трудовые ресурсы были одним из основных показателей статистики занятости. Они имеют важное значение и в условиях рыночной экономики, поскольку интегрируют такие категории, как экономически активное население, включающее занятых и безработных лиц, и экономически неактивное население в трудоспособном возрасте.

Численность трудовых ресурсов определяется исходя из численности трудоспособного населения в трудоспособном возрасте и работающих лиц за пределами трудоспособного возраста.

Границы трудоспособного возраста регулируются трудовым законодательством. В России к населению в трудоспособном возрасте относятся женщины в возрасте 16—54 лет и мужчины в возрасте 16—59 лет. Но поскольку в состав трудовых ресурсов включается только трудоспособное население, численность населения в трудоспособном возрасте должна быть уменьшена на численность неработающих инвалидов I и II групп в трудоспособном возрасте и численность неработающих пенсионеров в трудоспособном возрасте, которые получают пенсию по возрасту на льготных условиях. В состав трудовых ресурсов включаются лица пенсионного возраста, которые продолжают трудиться.

С учетом того, что при определении численности безработных в состав безработных включают и пенсионеров, занятых поисками работы и готовых приступить к работе, эту категорию лиц, которые тоже оказывают влияние на рынок труда, следует включать в состав трудовых ресурсов. В состав трудовых ресурсов включаются также лица моложе 16 лет, занятые в экономике.

Численность трудовых ресурсов определяется исходя из численности постоянного населения. Для приведения в соответствие ресурсной и распределительной частей баланса трудовых ресурсов в численность трудоспособного населения трудоспособного возраста включается и численность иностранных работников, занятых в экономике на территории страны.

До недавнего времени баланс трудовых ресурсов исчислялся по среднегодовым данным и поданным на 1 января и 1 июля, что позволяло улавливать сезонную волну в распределении трудовых ресурсов. В настоящее время баланс составляется по среднегодовым данным (табл. 3.2).

В России баланс трудовых ресурсов рассчитывается по схеме, приведенной в табл. 3.2. Аналитические возможности баланса трудовых ресурсов расширяются в результате распределения работающих на предприятиях различных форм собственности и занятых

Таблица 3.2

Баланс трудовых ресурсов (среднегодовая численность, тыс. человек)

	В том числе		
	всего	город	село
01 Трудовые ресурсы			
В том числе:			
02 трудоспособное население в трудоспособном возрасте			
03 лица старших возрастов и подростки, занятые в экономике			
из них:			
04 лица старших возрастов			
05 подростки			
Распределение трудовых ресурсов			
06 Всего занято в экономике (без лиц в личном подсобном хозяйстве)			
В том числе:			
07–29 по отраслям экономики (по ОКОНХ):			
—			
30 служители религиозных культов и др.			
31 по найму ведением частного домашнего хозяйства			
32 Учащиеся в трудоспособном возрасте, обучающиеся с отрывом от производства			
33 Трудоспособное население в трудоспособном возрасте, не занятое экономической деятельностью и учебой			

в сфере частного предпринимательства по отраслям экономики (табл. 3.3).

На основе данных баланса трудовых ресурсов можно проанализировать структуру распределения трудовых ресурсов, проследить динамику перераспределения трудовых ресурсов между различными отраслями и сферами деятельности, получить сведения о численности и структуре незанятого населения.

Баланс трудовых ресурсов является международным статистическим стандартом, который был рекомендован для стран с плановой экономикой. Балансовые расчеты трудовых ресурсов не утратили своего значения и для стран с рыночной экономикой, но

Таблица 3.3

Распределение работающих на предприятиях и в организациях различных форм собственности и занятых в сфере частного предпринимательства по отраслям экономики (тыс. человек)

	Всего	В том числе					
		На предприятиях и в организациях государственной и муниципальной собственности	На предприятиях и в организациях со смешанной формой собственности	В совместных предприятиях	Всего	В частном секторе	
						Из них	
						в крестьянских (фермерских) хозяйствах, включая наемных работников	лица, занятые индивидуальным трудом
Занято в экономике							
В том числе:							
В отраслях сферы материального производства							
из них:							
по отраслям сферы материального производства							
В непроизводственных отраслях							
из них:							
по отраслям непроизводственной сферы							

схема баланса должна быть адаптирована к категориям статистики занятости, используемым странами с рыночной экономикой. При этом следует иметь в виду, что принятие баланса в качестве международной статистической нормы не сопровождалось подробным описанием методологии и схемы построения баланса трудовых ресурсов.

В схему баланса (см. табл. 3.2), по которой в настоящее время разрабатывается баланс трудовых ресурсов в России, в раздел распределения трудовых ресурсов необходимо внести ряд изменений, связанных с теми изменениями, которые были внесены в статистику занятости в последние годы. В балансе трудовых ресурсов должны использоваться те же категории, что и в других разделах статистики занятости. Только в этом случае на основе данных баланса можно будет комплексно изучать структуру и использование трудовых ресурсов.

Изменения схемы баланса (в части использования трудовых ресурсов) должны быть проведены по следующим направлениям.

Первой строкой в части использования трудовых ресурсов должно быть экономически активное население, а затем занятое население, распределенное по отраслям. При распределении занятых по отраслям в перспективе следует переходить на МСОК. Большим недостатком, снижающим аналитические возможности баланса, является отсутствие в качестве самостоятельной позиции данных о безработных. Включение безработных в качестве составной части экономически неактивного населения противоречит тем методологическим принципам, которые используются в российской статистике занятости, и не позволяет исходя из данных баланса получить сведения о численности трудовых ресурсов, которые активно действуют на рынке труда.

В приведенной схеме (см. табл. 3.2) в численности занятых не учитываются военнослужащие, но в Классификации статистических данных о составе рабочей силы, экономической активности и статусе в занятости, которая действует и является нормативным актом российской статистики, говорится о том, что «наемные работники подразделяются на подгруппы: а) гражданское население, б) военнослужащие».

Не следует придавать отраслевой статус в занятости служащим религиозных культов, а в рамках существующего классификатора видов деятельности целесообразно деятельность общественных организаций отделить от аппарата органов государственного управления. В эту новую позицию следовало бы включить как составную часть работников религиозных объединений.

Эти изменения в схеме баланса позволят уточнить границы между такими категориями, как экономически активное население, занятые лица, безработные, экономически неактивное население в трудоспособном возрасте, а также расширить аналитические возможности баланса трудовых ресурсов.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЧИСЛЕННОСТИ И СОСТАВА ЗАНЯТЫХ ЛИЦ

Общая численность лиц, занятых в экономике, определяется как сумма работников всех предприятий и организаций всех форм собственности, деятельность которых юридически оформлена, лиц, занимающихся индивидуальной трудовой деятельностью, и неоплачиваемых работников семейных предприятий.

Занятые лица в соответствии с основным видом деятельности предприятий и организаций, а для индивидуального сектора — в соответствии с основным видом их занятий включаются в совокупность занятых лиц в определенной отрасли экономики согласно действующим классификаторам.

Все лица, занятые в экономике, в зависимости от вида исполняемой работы или занятия каждого работника, а также его квалификации распределяются по видам занятий в соответствии с Общероссийским классификатором занятий (ОКЗ). Общероссийский классификатор занятий разрабатывался на базе Международной стандартной классификации занятий (МСКЗ-88), последний пересмотренный вариант которой действует в качестве международного стандарта с 1988 г.

ОКЗ состоит из 9 укрупненных групп, которые подразделяются на подгруппы, составные группы и базовые группы занятий.

Перечень укрупненных групп ОКЗ

1. Руководители (представители) органов власти и управления всех уровней, включая руководителей учреждений, организаций и предприятий.
2. Специалисты высшего уровня квалификации.
3. Специалисты среднего уровня квалификации.
4. Служащие, занятые подготовкой информации, оформлением документации, учетом и обслуживанием.
5. Работники сферы обслуживания, жилищно-коммунального хозяйства, торговли и родственных видов деятельности.
6. Квалифицированные работники сельского, лесного, охотничьего хозяйств, рыбоводства и рыболовства.
7. Квалифицированные работники крупных и мелких промышленных предприятий, художественных промыслов, строительства, транспорта, связи, геологии и разведки недр.
8. Операторы, аппаратчики, машинисты установок и машин и слесари-сборщики.
9. Неквалифицированные рабочие.

В отличие от МСКЗ-88, который содержит 10 укрупненных групп, в ОКЗ отсутствует укрупненная группа «Вооруженные Силы», т. е. в нем классифицируется по видам занятий только гражданская рабочая сила.

На основе данных ОКЗ можно получить информацию о занятости, которая используется для международных сопоставлений в области занятости.

В отличие от Общероссийского классификатора профессий, должностей служащих и тарифных разрядов (ОКПДТР), который охватывает только лиц, работающих по найму, ОКЗ содержит информацию о всех занятых и полностью отражает структуру национального рынка труда.

ОКЗ целесообразно использовать для анализа как экономики в целом, так и на отраслевом и региональном уровнях. ОКЗ является важным инструментом для разработки политики в области занятости, отраслевых и общенациональных соглашений об оплате труда отдельных профессиональных групп работников, профес-

сионального отбора и обучения работников, анализа профессиональных заболеваний и смертности.

На уровне предприятий и организаций в настоящее время выделяются следующие категории персонала: руководители, специалисты, служащие и рабочие. Персонал распределяется на основе действующего ОКПДТР. К руководителям относятся работники, выполняющие должности руководителей предприятий и их структурных подразделений, к специалистам — лица, занятые инженерно-техническими, экономическими и аналогичными работами, к служащим — работники, занятые оформлением документации, подготовкой информации, учетом, контролем и хозяйственным обслуживанием, к рабочим — работники, занятые непосредственно производством товаров и услуг, управлением, наблюдением и уходом за машинами и оборудованием, производством ремонтных работ, перемещением грузов, поддержанием определенных условий, без которых процесс производства не может протекать нормально (уборка, отопление помещений и т. д.).

В отдельных отраслях те или иные категории персонала разрабатываются более подробно. Особенно это относится к категории рабочих. В зависимости от продолжительности работы рабочие подразделяются на постоянных, временных и сезонных, в зависимости от характера выполняемой работы — на основных рабочих, занятых в технологическом процессе производства основной продукции предприятия, и на вспомогательных, занятых всеми видами обслуживания трудовых процессов, выполняемых основными рабочими (ремонтники, наладчики оборудования, складские рабочие и т. д.). Рабочие распределяются также по уровню классификации. Для этого используются группировки рабочих по тарифным разрядам. Сводным показателем оценки квалификации рабочих предприятий является показатель среднего тарифного разряда рабочих.

Для определения общей численности занятых на предприятиях и в организациях необходимо иметь данные о численности занятых на каждом предприятии и в организации: данные, полученные на определенную дату (на начало и конец месяца или года, на

дату проведения специального обследования), или среднюю численность за соответствующий период.

Для расчета численности работников на определенную дату используется показатель, который называется списочным составом работников. В списочный состав работников включаются все постоянные, временные и сезонные работники данного предприятия (их трудовые книжки должны быть сданы в отдел кадров). В отдельном списке отражаются совместители, в приказе о зачислении на работу которых должно быть указано, что продолжительность их рабочего дня не должна превышать 50% установленной законом для данной категории работников (трудовые книжки совместителей должны находиться по месту их основной работы). В списочный состав не включаются работники, работающие по договорам подряда, а также лица, привлекаемые для выполнения случайных разовых работ, учащиеся профтехучилищ, лица, проходящие производственную практику и стажировку без зачисления на штатные должности с соответствующей выплатой заработной платы, и др.

Списочный состав работников устанавливается на каждый календарный день периода. При этом на каждый день учитывается количество явок и неявок на работу. Численность работников, состоящих в списках в праздничные и выходные дни, принимается равной данным за предыдущий день.

Среднесписочная численность определяется как сумма списочной численности работников за все дни месяца, деленная на число календарных дней месяца. Эта же величина может быть получена, если разделить количество явок и неявок за весь месяц на число календарных дней в месяце.

В том случае, если предприятия работают неполный месяц (т. е. начинают или прекращают свою деятельность в течение этого месяца), то среднесписочная численность определяется аналогично, т. е. как сумма списочной численности работников за все календарные дни работы предприятия, деленная на число календарных дней в месяце. Если данные о списочном составе за все дни месяца отсутствуют, среднесписочная численность за месяц может быть определена как сумма списочной численности работников на начало и конец месяца, деленная на два.

Среднесписочная численность работников за периоды более одного месяца (квартал, полугодие и год) определяется по формуле среднеарифметической из месячных данных.

Пример

Определим среднесписочную численность работников, если за июнь списочная численность составила: с 1 по 8 — 350 человек, с 9 по 16 — 368, с 17 по 28 — 372, с 29 по 30 — 390 человек. Среднесписочная численность работников предприятия в апреле составила 346 человек и в мае — 356 человек.

Среднесписочная численность работников в июне будет равна:

$$T_{июня} = \frac{350 \times 8 + 368 \times 8 + 372 \times 12 + 390 \times 2}{30} = 366,2.$$

Следовательно, среднесписочная численность за июнь составила 366 человек (результаты таких расчетов принято округлять до целых чисел).

Если среднесписочную численность рассчитывать как полусумму списочной численности работников на начало и конец периода, то получим:

$$T_{июня} = \frac{350 + 390}{2} = 370.$$

Как видим, результаты получаются разные. Первый метод расчета дает более точный результат, так как в нем используются данные за все дни месяца.

Определим среднесписочную численность работников за II квартал:

$$T_{II кв.} = \frac{T_{апр.} + T_{май} + T_{июнь}}{3} = \frac{346 + 356 + 366}{3} = 356 \text{ чел.}$$

Среднесписочная численность работников по группе предприятий, отрасли и экономике в целом определяется как сумма среднесписочной численности отдельных предприятий.

ПОКАЗАТЕЛИ ДВИЖЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Численность работников отдельных предприятий и организаций постоянно изменяется во времени. Эти изменения происходят вследствие приема на работу и увольнения с работы. Процесс изменения численности работников, приводящий к перераспределению рабочей силы между отдельными предприятиями, отраслями и регионами, называется движением рабочей силы.

Движение рабочей силы происходит всегда, и причины таких изменений многообразны. Одни из них вызваны причинами демографического характера: вступление в трудоспособный возраст

и уход на пенсию по достижении пенсионного возраста. Изменения, происходящие в экономике, приводят к межотраслевому и пространственному перераспределению работников, изменения экономической конъюнктуры — к сокращению рабочих мест либо созданию новых рабочих мест. Постоянное движение обусловлено также интересами и потребностями самих работников.

При статистическом изучении движения рабочей силы определяется общий объем движения, а также факторы, которые влияют на него. Для этого устанавливаются абсолютные и относительные показатели оборота рабочей силы.

Абсолютными показателями являются оборот по приему, равный общему числу принятых на работу за определенный период по всем источникам поступления, и оборот по выбытию, равный числу уволенных за период по всем причинам увольнений.

При определении оборота по приему выделяется несколько групп работников по источникам их поступления:

- 1) по направлению служб занятости и трудоустройства;
- 2) по инициативе самого предприятия (организации);
- 3) в порядке перевода с других предприятий и организаций;
- 4) после окончания высших и средних специальных учебных заведений (включая стипендиатов самих предприятий).

Причинами увольнения работников являются:

- 1) призыв в армию;
- 2) поступление в учебное заведение с отрывом от производства;
- 3) перевод на другие предприятия;
- 4) окончание сроков договора найма;
- 5) выход на пенсию (по достижении пенсионного возраста, инвалидности);
- 6) смерть работника;
- 7) сокращение штата;
- 8) по собственному желанию;
- 9) прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины.

Среди направлений выбытия можно выделить необходимый оборот по выбытию, который включает увольнения по причинам

физиологического характера и увольнения, предусмотренные законодательством.

Увольнения в связи с сокращением штата происходят в результате спада или технического перевооружения производства, структурной перестройки, связанной с сокращением и даже ликвидацией нерентабельных производств. Число увольнений по этим причинам за последние годы значительно увеличилось и в 1995 г. составило в целом по экономике около 1% от общего числа уволенных, в том числе по отраслям: информационно-техническое обслуживание — 21%; аппарат органов управления — 14%; наука и научное обслуживание — 11 %; в промышленности — 9%.

Представляет интерес излишний оборот рабочей силы, который включает увольнение по собственному желанию и за нарушения трудовой дисциплины. В отличие от необходимого оборота рабочей силы, который практически не зависит от самих предприятий и организаций, и от оборота по выбытию по причинам экономического характера, излишний оборот во многом является следствием условий труда, оплаты труда и других причин, которые не устраивают работника данного предприятия.

Из-за излишнего оборота рабочей силы снижается эффективность деятельности предприятий и организаций, так как требуются значительные средства на адаптацию новых работников на новом рабочем месте, увеличиваются расходы на содержание кадровых служб предприятий и возникают потери, связанные с затратами на профессиональное обучение уволившихся работников.

Численность работников, постоянно работавших в течение отчетного периода на данном предприятии, определяется как разность между списочной численностью работников на начало периода и численностью уволившихся из их числа в течение периода.

Для оценки интенсивности движения трудовых ресурсов используются также относительные показатели:

коэффициент оборота по приему:

$$K_n = \frac{\text{Число работников, принятых за период}}{\text{Среднесписочная численность за период}} \cdot 100; \quad (3.4)$$

коэффициент оборота по выбытию:

$$K_o = \frac{\text{Число работников, уволенных по причинам за период}}{\text{Среднесписочная численность за период}} \cdot 100; \quad (3.5)$$

коэффициент текучести:

$$K_3 = \frac{\text{Число работников, уволенных по причинам, относящимся к текучести кадров}}{\text{Среднесписочная численность за период}} \cdot 100. \quad (3.6)$$

Для оценки ситуации с занятостью можно использовать коэффициент замещения рабочей силы, определяемый как отношение числа принятых работников к числу уволенных за период либо как соотношение между коэффициентами оборота по приему и по выбытию:

$$K_3 = \frac{\text{Число работников, принятых за период}}{\text{Число работников, уволенных за период}} \cdot \frac{K_n}{K_o}. \quad (3.7)$$

В том случае, если этот коэффициент больше 1, то происходит не только возмещение убыли рабочей силы в связи с увольнением, но и появляются новые рабочие места. Если данный показатель меньше 1, то это свидетельствует о том, что сокращаются рабочие места, и если при этом речь идет не об отдельном предприятии или отрасли, а об экономике в целом, то эта ситуация приводит к увеличению безработицы.

Для анализа степени стабильности трудовых коллективов может быть использован коэффициент постоянства состава:

$$K_{п.с.} = \frac{\text{Число работников, проработавших весь отчетный период}}{\text{Списочная численность работников на конец периода}}. \quad (3.8)$$

Данные о движении рабочей силы разрабатываются по предприятиям и организациям, по отраслям, территориальным единицам и экономике в целом.

Коэффициент замещения рабочей силы по экономике в целом и по всем отраслям сферы материального производства меньше единицы. Положительные тенденции наблюдаются в таких отраслях, как кредитование, финансы и страхование, аппарат органов управления, жилищно-коммунальное хозяйство и производственные виды бытового обслуживания населения и др.

РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ И ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Фонд времени, его структура и показатели его использования влияют на организацию производственного процесса и производительность труда. Статистика рабочего времени непосредственно связана со статистикой заработной платы и статистикой социального страхования. Информация о рабочем времени необходима для анализа использования рабочей силы, изучения условий труда, разработки и заключения коллективных трудовых соглашений.

Рабочее время лиц, работающих по найму, регулируется трудовым законодательством, в соответствии с которым продолжительность нормальной рабочей недели составляет 40 часов, а для несовершеннолетних и лиц, работающих в тяжелых условиях, — 36 часов в неделю. Для некоторых категорий работников, занятых на особо тяжелых работах, устанавливается менее продолжительная рабочая неделя.

При учете рабочего времени основными единицами являются человеко-час и человеко-день. На практике применяются и более крупные единицы времени, такие как человеко-месяц и человеко-год, но они эквивалентны показателям среднесписочного числа работников за соответствующие периоды.

Отработанным человеко-часом является 1 час работы работника на своем рабочем месте. Отработанным человеко-днем считается явка работника на работу и тот факт, что он приступил к работе независимо от продолжительности рабочего времени.

В статистике учитывается несколько фондов времени.

Календарный фонд времени рассчитывается как в человеко-днях, та и в человеко-часах. При определении календарного фон-

да времени в человеко-днях он равен сумме списочной численности работников предприятия или организации за все календарные дни периода (месяца или года), а при определении в человеко-часах — фонд в человеко-днях следует умножить на среднюю нормальную продолжительность рабочего дня, которая определяется по формуле средней арифметической взвешенной исходя из нормальной продолжительности рабочего дня, установленной для каждой категории персонала.

Календарный фонд времени представляет собой так называемое располагаемое время, которое, естественно, не может быть использовано в производственной деятельности. Календарный фонд состоит из человеко-дней явок на работу и неявок на работу по всем причинам. Исходя из этого календарный фонд (но только в человеко-днях) может быть определен как сумма человеко-дней явок и неявок по всем причинам. Календарный фонд используется для определения среднесписочной численности работников.

Календарный фонд времени включает время, приходящееся на установленные по закону ежегодные очередные отпуска работников, а также выходные и праздничные дни.

Если из календарного фонда вычесть человеко-дни, приходящиеся на выходные и праздники, то можно определить табельный фонд времени.

Если в свою очередь из табельного фонда вычесть человеко-дни, приходящиеся на очередные отпуска, то получим максимально возможный фонд рабочего времени. Максимально возможный фонд рабочего времени представляет собой рабочее время, которым может располагать предприятие или организация при стопроцентной явке работников, т. е. это время, теоретически предназначенное для работы.

Время, теоретически предназначенное для работы, состоит из фактически отработанного рабочего времени в течение нормального периода работы (урочное время) и рабочего времени, не использованного в течение периода.

Статистика фактически отработанного времени базируется на определении, которое содержится в Резолюции о статистике отработанного времени, принятой 10-й Международной конферен-

цией статистиков труда, и является международной статистической нормой.

Статистика реально отработанного времени должна включать:

- а) часы, фактически отработанные в течение нормального периода работы;
- б) время, отработанное сверх нормального периода работы и обычно оплачиваемое по ставкам, превышающим нормальные ставки (сверхурочные часы работы);
- в) время, затраченное на рабочем месте на такие виды работ, как подготовка рабочего места, ремонт, уход и подготовка оборудования, заполнение квитанций, карточек, накладных;
- г) часы, проведенные на рабочем месте во время простоев по причинам временного отсутствия работы, остановки оборудования, несчастного случая, или время, проведенное на рабочем месте, в течение которого не было произведено никакой работы, но за которое была произведена оплата на основе контракта о найме;
- д) время на короткие периоды отдыха на рабочем месте, включая перерыв на чай.

Следует отметить, что согласно международному стандарту фактически отработанное время включает:

во-первых, время простоев, когда работник находился на рабочем месте, но не работал по разнообразным техническим или технологическим причинам. Время простоев означает потерю рабочего времени в случае присутствия работника на рабочем месте. Во многих национальных статистиках оно не включается в фактически отработанное время. В России целодневные простои (т. е. когда работник явился на работу, но по разнообразным причинам технического либо технологического характера не приступал к работе) не учитываются в составе отработанного времени при подсчете фондов времени как в человеко-днях, так и в человеко-часах. Внутрисменные простои, когда работник не работал только часть рабочего дня, не учитываются при определении фондов времени в человеко-часах;

во-вторых, сверхурочное время. Поскольку это время, которое отработано сверх времени, теоретически предназначенного для ра-

боты, то оно должно всегда учитываться отдельно. Следует обратить внимание и на тот факт, что сверхурочным временем является не любое время, которое отработано в данном периоде сверх нормально установленной продолжительности рабочей недели (либо рабочего месяца). В настоящее время распространены графики гибкой работы, согласно которым работник по своему усмотрению может (в определенных лимитах) варьировать продолжительностью рабочего дня, недели, месяца. В этих условиях переработка сверх установленного законом либо трудовым соглашением рабочего времени в одном периоде компенсируется свободным временем в другом периоде или наоборот.

Рабочее время, не использованное в течение периода по уважительным причинам, состоит из неявок по причине болезни, учебных отпусков, выполнения государственных и общественных обязанностей и прочих неявок, предусмотренных законом.

К причинам неиспользования рабочего времени относятся административные отпуска и работа в режиме неполного рабочего дня или неполной рабочей недели по решению администрации, а также трудовые конфликты.

Полную информацию о фондах времени и их использовании можно получить из баланса рабочего времени (табл. 3.4).

Таблица 3.4

Баланс рабочего времени

Фонды времени	Использование рабочего времени
1. Календарный фонд времени 2. Праздничные и выходные дни 3. Табельный фонд времени (стр. 1–2) 4. Очередные отпуска	6. Фактически отработанное время 6.1. Фактически отработанное урочное время 6.2. Отработанное сверхурочное время 7. Время, не использованное по уважительным причинам 7.1. Неявки по болезни (включая неявки из-за несчастных случаев на производстве) 7.2. Отпуска по учебе или профессиональной подготовке 7.3. Отпуска по семейным или личным обстоятельствам 7.4. Выполнение государственных обязанностей 7.5. Прочие неявки, предусмотренные законом

Окончание табл. 3.4

Фонды времени	Использование рабочего времени
	8. Административные отпуска 9. Потери рабочего времени 9.1. Неявки с разрешения администрации 9.2. Прогоулы 9.3. Целодневные простои 9.4. Внутрисменные простои 10. Прекращение работы по причине трудовых конфликтов
5. Максимально возможный фонд времени (стр. 3–4)	11. Итого отработанное и не использованное по всем причинам рабочее время (стр.6 + стр.7 + стр.8 + стр.9 + стр.10) 12. В том числе в пределах урочного времени (стр. 11–62)

На уровне предприятия балансы рабочего времени целесообразно составлять ежемесячно. Детальная классификация направлений неиспользования времени по уважительным причинам и причин потерь рабочего времени позволяет согласовать производственную программу с теми реальными ресурсами рабочего времени, которыми можно располагать, основываясь на данных о структуре использования рабочего времени в тот или иной период.

На основе данных баланса можно рассчитать показатели использования фондов времени (см. табл. 3.4).

Коэффициент использования максимально возможного фонда рабочего времени равен:

$$K_{\text{м.в.ф.}} = \frac{T_{\phi}}{T_{\text{м.в.ф.}}} \cdot 100, \quad (3.9)$$

где T_{ϕ} — фактически отработанные часы в урочное время (стр. 6.1 баланса);

$T_{\text{м.в.ф.}}$ — максимально возможный фонд рабочего времени.

Данный показатель используется для анализа использования рабочего времени на предприятии и в отдельных его подразделениях, а также времени на предприятиях отрасли.

Коэффициент использования табельного фонда времени равен:

$$K_T = \frac{T_\phi}{T_{т.ф}} \cdot 100, \quad (3.10)$$

где $T_{т.ф}$ — табельный фонд времени.

Табельный фонд времени целесообразно применять для сопоставления уровней использования рабочего времени при межотраслевых сопоставлениях. Использование для этих целей коэффициента $K_{т.в.ф}$ нежелательно, поскольку продолжительность очередных отпусков для работников, занятых в различных отраслях, весьма резко отличается.

Коэффициент использования календарного фонда равен:

$$K_{к.ф.} = \frac{T_\phi}{T_{к.ф}} \cdot 100, \quad (3.11)$$

где $T_{к.ф}$ — календарный фонд времени.

Этот коэффициент используется как для анализа и сопоставления степени использования рабочего времени на уровне предприятий, отраслей и экономики в целом, так и при международных сопоставлениях использования рабочего времени.

Продолжительность очередных отпусков и количество праздничных дней в тех или иных странах существенно различаются (например, продолжительность максимально возможного фонда времени в расчете на одного работника, работающего по найму в Японии, превышает эту же продолжительность в расчете на одного работника в Швеции более чем на 20%). Поэтому применение коэффициентов использования максимально возможного фонда и табельного фонда приводят к значительным погрешностям.

Для оценки использования рабочего времени рассчитывается коэффициент использования рабочего периода, который равен:

$$K_{р.п.} = \frac{D_\phi}{D_n}, \quad (3.12)$$

где D_ϕ — среднее число дней, отработанных одним работником за период;

D_n — число дней, которые должен был отработать один работник за период по режиму работы предприятия.

? Контрольные вопросы

1. В чем различие понятий «трудовые ресурсы» и «экономически активное население»?
2. В чем состоит отличие на уровне основных групп международной стандартной классификации занятий и общероссийского классификатора занятий?
3. Перечислите основные виды безработицы.
4. Назовите источники инфляции в безработице.
5. Для чего необходима информация о трудовой миграции?
6. Перечислите основные фонды рабочего времени.



Тесты и задачи

- 3.1. В России установлены следующие границы трудоспособного периода:
 - а) от 16 до 59 для женщин и мужчин;
 - б) от 16 до 59 лет для женщин и от 16 до 64 лет мужчин;
 - в) от 15 до 54 лет для женщин и от 15 до 59 лет мужчин;
 - г) от 16 до 54 лет для женщин и от 16 до 59 лет мужчин.

- 3.2. Среди основных факторов трудового потенциала выделяют:
 - а) численность трудовых ресурсов;
 - б) качественный состав лиц трудоспособного возраста;
 - в) половой состав населения;
 - г) вид воспроизводства населения.

- 3.3. Численность трудовых ресурсов экономическим методом (по фактической занятости) рассчитывается по формуле:
 - а) $T = H_3 + T_{\text{дк}} + T_y + T_6 - T_{\text{нз}}$;
 - б) $T = H_3 + T_{\text{дк}} + T_y + T_6$;
 - в) $T = H_3 - T_{\text{дк}} - T_y + T_6 + T_{\text{нз}}$;
 - г) $T = H_3 + T_{\text{дк}} + T_y + T_6 + T_{\text{нз}}$.

- 3.4. Мобильный резерв находится по формуле:

а) $MB = H_3 + T_6$;	в) $MB = H_3 + T_{\text{дк}}$;
б) $MB = T_y + T_{\text{дк}}$;	г) $MB = T_y + T_6$;

3.5. К демографическим факторам занятости населения относятся:

- а) уровень образования населения;
- б) половозрастная структура населения;
- в) отраслевая структура экономики;
- г) миграционное движение населения.

Задача 3.6

Численность населения региона равна 32 млн чел., 55% которой составляют лица в трудоспособном возрасте. Численность неработающих инвалидов 1-й и 2-й групп равна 450 тыс. чел., работающих подростков до 16 лет — 200 тыс. чел., а работающие лица пенсионного возраста составляют 8% общей численности населения. Определить численность трудовых ресурсов.

Задача 3.7

Численность трудовых ресурсов составила, тыс. чел.: на 1 января — 220, на 1 февраля — 225; на 1 марта — 229, на 1 апреля — 236, на 1 мая — 240, на 1 июля — 247. Вычислить среднюю численность трудовых ресурсов за 5 месяцев в целом.

Задача 3.8.

Численность трудовых ресурсов региона на 1 января 2003 г. составила 50 млн чел., коэффициент общего прироста трудовых ресурсов за предыдущий год равен 2,5 %. Рассчитать перспективную численность трудовых ресурсов на 1 января 2005 г.

Задача 3.9.

Численность населения региона на начало года равнялась 1620 тыс. чел., а на конец года — 1680 тыс. чел. Среднегодовая численность безработных составляла 2,4 % общей численности населения и 5,3% численности экономически активного населения. Вычислить численность занятых и безработных, коэффициент занятости экономически активного населения.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

ПОНЯТИЕ И СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Изучение эффективности экономической деятельности в условиях рыночной экономики приобретает особо важное значение. Растущая конкуренция со стороны отечественных и зарубежных производителей предопределяет необходимость повышения эффективности производства как основного фактора успешного функционирования экономики. Ограниченность природных ресурсов и связанное с этим удорожание затрат на производство материальных благ и услуг также является фактором, стимулирующим рост эффективности производства. Необходимым условием эффективности производства является реализация произведенных благ и услуг. В свою очередь успешная реализация имеет место в том случае, если издержки производства и продажи продуктов и услуг будут ниже, чем у конкурентов.

Экономическая эффективность общественного производства — комплексная экономическая категория. Она отражает степень достижения цели — получение максимальных в данных условиях конечных результатов экономической деятельности на единицу затрат или ресурсов экономического потенциала.

Экономическая эффективность характеризуется соотношением результатов экономической деятельности с затратами факто-

ров производства (ресурсов), связанных с достижением этих результатов. Критерий экономической эффективности может быть выражен в двух вариантах:

- достижение максимально возможного результата при полном использовании имеющихся факторов производства (таким путем шли бывшие социалистические страны и СССР);
- достижение заранее зафиксированного результата с минимальными затратами производственных факторов (этот путь является характерным для стран с развитой рыночной экономикой).

Экономическая эффективность представляет собой сложную экономическую категорию. Поэтому ее трудно охарактеризовать при помощи какого-либо одного показателя. Это вызывает необходимость построения *системы взаимосвязанных показателей эффективности*, отражающих ее отдельные аспекты. В настоящее время в статистике для характеристики уровня и динамики экономической эффективности применяется большое количество показателей, которые можно объединить в следующие группы:

- показатели рентабельности производства и продукции;
- показатели эффективности затрат живого труда;
- показатели эффективности затрат овеществленного труда;
- показатели эффективности капиталовложений.

Большинство из этих показателей могут быть рассчитаны как на уровне экономики, так и на уровне отраслей, секторов и отдельных предприятий. Эффективность может быть охарактеризована и на основе обратных показателей — ресурсо- и затратно-экономности.

В качестве результата на уровне экономики выступают валовой выпуск, валовой внутренний (национальный) продукт, национальный доход, валовые сбережения (накопления). На уровне отраслей, секторов и отдельных предприятий результатами деятельности служат валовой выпуск, валовая добавленная стоимость, валовая и чистая прибыль.

В качестве показателей затрат живого труда используют среднюю численность занятых; среднюю численность наемного персонала; фактическое число отработанных человеко-часов; фонд

оплаты труда. Показателями затрат прошлого труда являются материальные текущие затраты; амортизация основного капитала, совокупные материальные затраты (текущие затраты плюс амортизация). К показателям ресурсов относятся стоимость оборотного капитала; стоимость основного капитала; стоимость производственных активов (сумма основного и оборотного капитала), которая также носит название «совокупный капитал»; производственные мощности, которые характеризуют потенциально возможный выпуск материальных благ и услуг.

Комбинируя различные показатели результатов экономической деятельности (в числителе) и затрат для достижения этих результатов (в знаменателе), получают *прямые показатели эффективности*. В ряде случаев помимо прямых показателей можно рассчитывать и *обратные показатели* (например, фондоотдачу и фондоемкость, капиталоемкость и капиталотдачу).

Поскольку в показателях результатов отражается сводный результат функционирования обеих сфер деятельности — производство продукции и услуг, то и в показателях затрат и ресурсов должны быть учтены соответствующие показатели обеих сфер.

ОБОБЩАЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

В процессе комплексного анализа эффективности экономической деятельности изучаются ее уровень, динамика, факторы роста.

Уровень эффективности отражает отношение показателя результата производства к объему ресурсов экономического потенциала или объему текущих затрат, связанных с достижением данного результата. В рамках системы показателей, характеризующих уровень эффективности производства, ведущее положение занимают обобщающие показатели эффективности общественного производства, позволяющие получить общее представление об изменении уровня эффективности при разнонаправленных тенденциях изменения отдельных показателей системы. Они рассчитываются в двух вариантах (затратном и ресурсном):

- обобщающий показатель эффективности использования текущих затрат:

$$\mathcal{E}_3 = \frac{ВВП}{\Phi OT + ПП + ПОК}, \quad (4.1)$$

где ΦOT — фонд оплаты труда;

$ПП$ — промежуточное потребление;

$ПОК$ — потребление основного капитала, в отечественной статистике пока представленное объемом амортизации основных фондов, хотя это не тождественные показатели;

— обобщающий показатель эффективности использования ресурсов социально-экономического потенциала:

$$\mathcal{E}_p = \frac{ВВП}{TR + OF + OBF}, \quad (4.2)$$

где TR — трудовые ресурсы;

OF — основные фонды;

OBF — оборотные фонды.

Пример 4.1

Рассчитать в ресурсном и затратном вариантах обобщающие показатели эффективности экономической деятельности (по валовому внутреннему продукту и национальному доходу) по следующим условным данным (табл. 4.1).

Таблица 4.1

Показатели экономической деятельности

Показатели	Млн руб.
Выпуск	2500
Промежуточное потребление	1270
Потребление основных фондов	50
Среднегодовая стоимость основных фондов	4250
Оплата труда	580
Условная оценка трудовых ресурсов	2650
Среднегодовая стоимость оборотных активов	600

Решение

1) $ВВП = 2500 - 1270 = 1230$; $НД = 1230 - 50 = 1180$.

2) ЭЭ по ВВП:

а) ресурсный вариант обобщающего показателя:

$$\frac{1230}{4250 + 2650 + 600} = \frac{1230}{7500} = 0,164;$$

б) затратный вариант обобщающего показателя:

$$\frac{1230}{1270 + 50 + 580} = \frac{1230}{1900} = 0,647.$$

3) ЭЭ по НДС:

а) ресурсный вариант: $\frac{1180}{7500} = 0,1574;$

б) затратный вариант: $\frac{1180}{1900} = 0,621.$

Расчеты обобщающих и других показателей уровня эффективности по экономике в целом, по ее отраслям, секторам и отдельным производителям осуществляются по единой методологии, при этом показателем результата является валовая (чистая) добавленная стоимость (ВДС).

В настоящее время расчет обобщающего показателя эффективности использования ресурсов экономического потенциала предполагает необходимость решения проблемы стоимостной оценки наличных трудовых ресурсов (или экономически активного населения). В перспективе развитие рынка труда позволит определить рыночную стоимость трудовых ресурсов.

ПОКАЗАТЕЛИ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Расчет показателей рентабельности продукции и производства базируется на определении издержек и прибыли.

Издержки производства продукции представляют собой денежное выражение всех затрат, связанных с ее производством. Учет производственных издержек, как правило, представляет собой коммерческую тайну, так как по структуре затрат можно определить технологию производства продукции.

Все издержки производства делятся на две группы: пропорциональные и структурные.

Величина *производственных издержек* находится в прямой зависимости от хозяйственной деятельности предприятия и от количества выпускаемой им продукции. В состав пропорциональных издержек включаются затраты на сырье и материалы, топливо и энергию, заработную плату производственных работников,

производственный транспорт, а также на строительные материалы, конструкции и детали, семена и корма, удобрения, химикаты и пестициды и т. п.

Кроме того, в состав пропорциональных издержек включаются комиссионные, выплаченные за продажу продукции, так как они обычно устанавливаются в процентах от стоимости реализованной продукции.

К *структурным издержкам* производства относятся расходы, связанные с содержанием дирекции и административных органов предприятия (плановых, статистических, конструкторских, технологических, юридических, снабженческо-сбытовых); производственными услугами (текущий ремонт основных средств); общецеховые расходы; расходы на складское хозяйство и т. п.; прочие затраты (потери от брака, уплаченные проценты за кредит, потери от стихийных бедствий, забастовок, представительские расходы, спонсорство и благотворительная деятельность, реклама и т. д.). Важное место в структурных расходах занимает амортизация основного производственного капитала.

С точки зрения отнесения затрат на производимую продукцию различают прямые и косвенные затраты. *Прямые затраты* связаны с производством конкретного вида продукции и включают в себя технологические затраты на сырье и материалы, топливо и энергию, семена, корма, посадочный материал и удобрения; основную и дополнительную заработную плату; начисления на заработную плату по социальному страхованию; расходы по содержанию, эксплуатации и текущему ремонту производственного оборудования. *Косвенные затраты* не относятся к конкретному виду продукции, а обеспечивают функционирование процесса производства в целом (это подавляющая часть условно постоянных расходов).

Для характеристики рентабельности производства большое значение имеет структура стоимости реализации продукции по ее элементам, которая включает пропорциональные и структурные затраты, а также валовая прибыль от реализации, представляющая собой разницу между стоимостью и себестоимостью продукции. В свою очередь, если из валовой прибыли вычесть финансо-

вые выплаты (возврат кредита вместе с процентами, штрафы и т. п.) и уплаченные налоги, то остаток представляет собой чистую прибыль. На основе этих показателей можно рассчитать *показатель рентабельности производства* в двух вариантах:

$$\text{Коэффициент общей рентабельности производства} = \frac{\text{Валовая прибыль}}{\text{Совокупные затраты по эксплуатации}};$$

$$\text{Коэффициент чистой рентабельности производства} = \frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Совокупные затраты по эксплуатации}}.$$

Показатель *рентабельности продукции* представляет собой отношение валовой прибыли от производства какого-либо продукта или услуги (P) к сумме издержек на его создание (R):

$$K = \frac{P}{R}. \quad (4.3)$$

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАТРАТ

Эффективность использования затрат живого труда изучается при помощи показателей использования трудового потенциала и показателей производительности. К показателям использования трудового потенциала относятся показатели трудовой активности, занятости и безработицы, а также использования рабочего времени.

Система показателей эффективности затрат живого труда может быть дополнена показателями относительной экономии (перерасхода):

— фонда оплаты труда:

$$\mathcal{E}_{\text{фот}} = \Phi OT_1 - (\Phi OT_0 \cdot I_{\text{фо ввп}}); \quad (4.4)$$

— численности занятых:

$$\mathcal{E}_T = T_1 - (T_0 \cdot I_{\text{фо ввп}}), \quad (4.5)$$

где $\mathcal{E}_{\text{фот}}$ — относительная экономия фонда оплаты труда;

ΦOT — фонд оплаты труда соответственно отчетного (ΦOT_1) и базисного (ΦOT_0) периодов;

$I_{\text{фo ввп}}$ — индекс физического объема ВВП;

\mathcal{E}_T — относительная экономия численности занятых;

T_1 и T_0 — среднегодовая численность занятых трудовых ресурсов соответственно в отчетном и базисном периодах.

Относительная экономия (перерасход) фонда оплаты труда или численности занятых в производстве ВВП определяется как разность между фактическим объемом этих показателей в отчетном периоде и их расчетной величиной в базисном периоде при условии, что объем производства ВВП в базисном периоде был бы на уровне отчетного.

В сводном виде система показателей эффективности использования ресурсов и затрат представлена в табл. 4.2.

Таблица 4.2

Система показателей эффективности экономической деятельности общественного производства

Показатели	Алгоритм расчета
1. Обобщающие показатели экономической эффективности:	
1.1. ресурсов (\mathcal{E}_p)	$\mathcal{E}_p = \frac{\text{ВВП(ВДС)}}{TЗ + ОФ + ОбФ}$
1.2. текущих затрат (\mathcal{E}_z)	$\mathcal{E}_z = \frac{\text{ВВП(ВДС)}}{\Phi OT + ПП + ПОК}$
2. Показатели эффективности живого труда:	
2.1. показатели общественной производительности труда (ПТ)	$ПТ = \frac{\text{ВВП(ВДС)}}{\overline{TP}}$
2.2. показатель трудоемкости (ТЕ) производства ВВП (обратный показатель общественной производительности труда)	$ТЕ = \frac{\overline{TP}}{\text{ВВП(ВДС)}}$
2.3. соотношение темпов роста производительности и оплаты труда (ОТ)	$\frac{I_{ПТ}}{I_{ОТ}}$

Продолжение табл. 4.2

Показатели	Алгоритм расчета
2.4. относительная экономия (перерасход) численности занятых (затрат труда) в связи с изменением его эффективности	$\mathcal{E}_m = T_1 - T_0 \cdot I_{\Phi O \text{ ВВП}}$
2.5. относительная экономия (перерасход) фонда оплаты труда ($\mathcal{E}_{\Phi OT}$)	$\mathcal{E}_{\Phi OT} = \Phi OT_1 - \Phi OT_0 \cdot I_{\Phi O B \text{ ВВП}}$
2.6. зарплатоотдача (ЗО) – отношение ВВП к оплате труда (ОТ)	$ЗО = \frac{ВВП}{ОТ}$
3. Показатели эффективности затрат прошлого труда:	
3.1. материалотдача (МО) – отношение ВВП к стоимости материальных затрат (предметов труда) на производство продуктов и услуг	$МО = \frac{ВВП(ВДС)}{МЗ}$
3.2. материалоемкость (МЕ) (обратный показатель)	$МЕ = \frac{МЗ}{ВВП(ВДС)}$
3.3. Затратоемкость (ЗЕ) – уровень эффективности ПП – отношение стоимости потребленных в процессе производства выпуска продуктов и услуг к объему ВВП (ВДС)	$ЗЕ = \frac{ПП}{ВВП(ВДС)}$
3.4. затратоотдача (ЗО) (обратный показатель)	$ЗО = \frac{ВВП(ВДС)}{ПП}$
3.5. фондоотдача (ФО) – отношение ВВП к среднегодовому объему основных фондов	$ФО = \frac{ВВП(ВДС)}{\overline{ОФ}}$
3.6. фондоемкость (ФЕ) – обратный показатель	$ФЕ = \frac{\overline{ОФ}}{ВВП(ВДС)}$

Окончание табл. 4.2

Показатели	Алгоритм расчета
3.7. показатель эффективности использования производственных фондов-носителей материально-технического потенциала (PO)	$PO = \frac{ВВП(ВДС)}{ОФ + ОбФ}$
3.8. ресурсоемкость (PE)	$PE = \frac{ОФ + ОбФ}{ВВП(ВДС)}$
3.9. показатель рентабельности общественного производства – финансовой эффективности ($PEHT$) – отношение валовой прибыли экономики ($ВПЭ$) или чистой ($ЧПЭ$) прибыли экономики к среднегодовому объему основных и оборотных фондов	$PEHT = \frac{ВВЭ(ЧПЭ)}{ОФ + ОбФ}$
4. Показатели эффективности инвестиций ($И$) (капитальных вложений) в экономику ($Э_{кв}$):	
4.1. окупаемость капитальных вложений – срок окупаемости (K_{co}) – отношение объема капитальных вложений к годовому приросту валовой ($ВП$) или чистой ($ЧП$) прибыли экономики	$K_{co} = \frac{И(КВ)}{\Delta ВВП}$
4.2. общая эффективность капитальных вложений ($Э_{кв}$) – отношение прироста ВВП (ВДС) к объему прироста капитальных вложений ($КВ$)	$Э_{кв} = \frac{\Delta ВВП(\Delta ВДС)}{\Delta КВ}$

Пример 4.2

Имеются следующие данные (табл. 4.3).

Таблица 4.3

Показатели результатов экономической деятельности

Отрасли	ВВП		Валовой постоянный капитал		Чистый постоянный капитал	
	2004	2005	2004	2005	2004	2005
1. Сельское хозяйство, лесное хозяйство, охота, рыболовство	100	110	350	380	179	200
2. Промышленность	250	255	325	630	527	515
3. Строительство	75	83	180	195	134	144
4. Торговля, складское хозяйство, телекоммуникации	183	206	77	85	62	67
5. Услуги	392	415	158	170	118	126
Итого	1000	1069	1390	1460	1020	1052

Определить:

- 1) коэффициенты годности и износа постоянного капитала в 2004–2005 гг. по отраслям и для экономики в целом;
- 2) показатели фондоотдачи в 2004–2005 гг. по отраслям и для экономики по валовому и чистому капиталу;
- 3) индексы фондоотдачи по чистому капиталу переменного и фиксированного состава и индекс структурных сдвигов.

Решение

Таблица 4.4

Расчет показателей эффективности

Отрасли	$K_{\text{год}}$		$K_{\text{изн}}$		Фондоотдача		Фондоотдача	
	2004	2005	2004	2005	по ВК		по ЧК	
					2004	2005	2004	2005
1. Сельское хозяйство, рыболовство, охота	0,511	0,526	0,489	0,474	0,286	0,289	0,559	0,55
2. Промышленность	0,843	0,817	0,157	0,183	0,4	0,405	0,474	0,495
3. Строительство	0,744	0,738	0,256	0,262	0,417	0,426	0,56	0,576
4. Торговля, складское хозяйство, телекоммуникации	0,805	0,788	0,195	0,212	2,377	2,424	2,952	3,075
5. Услуги	0,747	0,741	0,253	0,259	2,481	2,441	3,322	3,294
Итого	0,734	0,721	0,266	0,279	0,719	0,732	0,98	1,016

Индексы фондоотдачи и структурных сдвигов:

$$I_{ис} = \frac{\bar{f}_1}{f_0} = \frac{1,016}{0,98} = 1,037 \text{ (103,7\%);}$$

$$I_{\phi c} = \frac{\sum f_1 d_1}{\sum f_0 d_1} = \frac{0,55 \cdot 380 + 0,495 \cdot 630 + \dots + 3,294 \cdot 170}{0,559 \cdot 380 + 0,474 \cdot 630 + \dots + 3,322 \cdot 170} = \frac{1454,53}{1435,90} = 1,013 \text{ (101,3\%);}$$

$$I_{cc} = I_{ис} \cdot I_{\phi c} = 1,037 \cdot 1,013 = 1,024.$$

Показатели фактического уровня эффективности характеризуют изменение эффективности при сопоставлении их с нормативными, плановыми показателями, в динамике или в сравнении с аналогичными показателями других стран (регионов).

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ

Особой задачей статистики эффективности является определение влияния отдельных факторов на рост ВВП. Применение индексного факторного анализа позволяет дать статистическую оценку влияния различных факторов на результативный показатель — ВВП или НД. В качестве факторов могут быть использованы: численность занятых в экономике (отработанное время) — экстенсивный фактор (T) и общественная производительность труда ($ПТ$) — интенсивный фактор. Последний, в свою очередь, может быть представлен как произведение фондоотдачи (ΦO) на фондовооруженность (ΦB), т. е. $ПТ = \Phi O \cdot \Phi B$.

Последовательность расчетов такова.

1. Определяют общий прирост ВВП как разность между ВВП отчетного и базисного периодов:

$$ВВП = ВВП_1 - ВВП_0.$$

ВВП равен производительности численности занятых на уровень общественной производительности труда:

$$ВВП = T \cdot ПТ,$$

где $ВВП$ — стоимость валового внутреннего продукта (или национального дохода);

T — среднегодовая численность занятых в экономике (или отработанное время);

$ПТ$ — производительность труда, рассчитанная по результативному показателю.

Тогда общий прирост результата ($Q_{\text{общ}}$) будет состоять из следующих компонентов:

$$\Delta Q_{\text{общ}} = \Delta Q_T + \Delta Q_{ПТ},$$

где ΔQ_T и $\Delta Q_{ПТ}$ — соответственно прирост за счет численности работников и производительности труда.

2. Рассчитывают прирост ВВП за счет выделенных факторов по следующим формулам:

$$\Delta Q_T = (T_1 - T_0) \cdot ПТ_0,$$

$$\Delta Q_{ПТ} = (ПТ_1 - ПТ_0) \cdot T_1.$$

Валовой внутренний продукт можно представить как функцию от трех факторов: численности занятых в экономике (T), фондовооруженности ($\Phi В$) труда и фондоотдачи ($\Phi О$), так как

$$ПТ = \Phi В \cdot \Phi О.$$

Эту взаимосвязь можно выразить следующим уравнением:

$$I_{ВВП} = I_T \cdot I_{ПТ} = I_T \cdot I_{\Phi О} \cdot I_{\Phi В}.$$

Тогда количественная оценка влияния каждого фактора на динамику ВВП определяется следующим образом:

1) прирост ВВП за счет численности занятых:

$$\Delta ВВП_T = \Phi О_0 \cdot \Phi В_0 \cdot (T_1 - T_0);$$

2) прирост ВВП за счет фондоотдачи:

$$\Delta ВВП_{\Phi О} = (\Phi О_1 - \Phi О_0) \cdot \Phi В_0 \cdot T_1;$$

3) прирост ВВП за счет фондовооруженности:

$$\Delta ВВП_{\Phi В} = (\Phi В_1 - \Phi В_0) \cdot \Phi О_1 \cdot T_1.$$

Пример 4.3

Имеются следующие данные (табл. 4.5).

Таблица 4.5

Обобщающие экономические показатели

Показатели	2003 г.	2005 г.
1. Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	11 320	11 396
2. Численность безработных, тыс. чел.	510	508
3. Численность армии, тыс. чел.	316	327
4. Общая численность населения, тыс. чел.	27 316	27 404
5. ВВП, млрд руб.	456	458
6. Основной капитал, млрд руб.	2026	2116

Определить:

- 1) динамику численности занятого, безработного и активного населения;
- 2) коэффициенты занятости, безработицы, активности;
- 3) среднегодовые темпы прироста численности занятых, безработных и активного населения;
- 4) динамику фондоемкости ВВП, фондовооруженности труда и фондоотдачи;
- 5) прирост ВВП за счет производительности труда;
- 6) прирост производительности труда за счет фондовооруженности и фондоотдачи.

Решение

1) Динамика занятого населения: $11\ 723/11\ 636 = 1,0075$ (100,75%).

Динамика безработных: $508 / 510 = 0,996$ (99,6%).

Динамика активного населения:

$$\frac{11\ 723 + 508}{11\ 636 + 510} = \frac{12\ 231}{12\ 146} = 1,007$$
 (100,7%) .

Общий прирост ВВП:

$$458 - 456 = 2 \text{ млрд руб.}$$

Прирост ВВП за счет численности занятых:

$$(11\ 396 - 11\ 320) 40,28 = 3,061 \text{ млрд руб.}$$

Таблица 4.6

Расчет показателей эффективности

Показатели	Формула расчета	2003 г.	2005 г.	Динамика, %
1	2	3	4	5
Коэффициент занятости, %	$Ч_{\text{зан}} : Ч_{\text{акт}}$	95,8	95,85	100,05
Коэффициент безработицы, %	$Ч_{\text{безр}} : Ч_{\text{акт}}$	4,2	4,15	98,8
Коэффициент активности, %	$Ч_{\text{акт}} : Ч_{\text{общ}}$	44,46	44,63	100,4
Производительность труда, тыс. руб.	$ВВП : Ч_{\text{зан}}$	40,28	40,19	99,78

Окончание табл. 4.6

1	2	3	4	5
Фондоёмкость, руб./руб.	OK : ВВП	4,44	4,62	104,05
Фондоотдача, руб./руб.	ВВП : OK	0,225	0,216	96,2
Фондовооруженность труда, тыс. чел.	OK : Ч _{зан} (без армии)	179	185,68	103,7

Прирост ВВП за счет производительности труда:

$$(40,19 - 40,28) \cdot 11\,396 = -1,026 \text{ млрд руб.}$$

Общий прирост производительности труда:

$$40,19 - 40,28 = -0,09 \text{ тыс. руб.};$$

в том числе:

$$\text{за счет фондовооруженности: } (185,68 - 179,0) \cdot 0,225 = 1,5 \text{ тыс. руб.};$$

$$\text{за счет фондоотдачи: } (0,2164 - 0,225) \cdot 185,68 = -1,59 \text{ тыс. руб.}$$

Аналогичный расчет можно выполнить и для определения влияния факторов роста национального дохода (НД). В этом случае учитывается еще один фактор — доля НД в ВВП:

$$d = \frac{НД}{ВВП}.$$

Тогда методика расчета будет такова:

$$1. \Delta НД_T = (T_1 - T_0) \cdot ПТ_0 \cdot d_0;$$

$$2. \Delta НД_{ПТ} = (ПТ_1 - ПТ_0) \cdot T_1 \cdot d_0;$$

$$3. \Delta НД_d = T_1 \cdot ПТ_1 \cdot (d_1 - d_0), \text{ или}$$

$$\Delta НД_d = \Delta НД_{\text{общ}} - \Delta НД_T - \Delta НД_{ПТ}.$$

Рассчитать влияние факторов труда и капитала на результаты деятельности можно при помощи производственных функций. Для этого чаще всего используют производственную Кобба—Дугласа без учета (а) и с учетом (б) фактора времени:

$$а) Y = AK^\alpha \cdot L^\beta;$$

$$б) Y = AK^\alpha \cdot L^\beta \cdot e^{\eta}, \quad (4.6)$$

где Y — результат экономической деятельности (выпуск, валовая добавленная стоимость, национальный доход, прибыль);

K — капитальные ресурсы (среднегодовая стоимость основного капитала, среднегодовая стоимость совокупного капитала);

L — трудовые ресурсы (среднегодовая численность занятых в экономике или совокупное отработанное время);

e — основание натурального логарифма;

t — время (в годах);

A , α , β и γ — параметры производственной функции, которые определяются в результате решения системы нормальных уравнений.

Для изучения реально существующих взаимосвязей между обобщающими показателями СНС можно применять методы корреляционного анализа. При определении зависимости результатов экономической деятельности от факторов, его определяющих, часто используют множественные линейные уравнения регрессии:

$$Y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_nx_n,$$

где Y — результативный показатель;

x_1, x_2, \dots, x_n — факторные показатели;

$a_0, a_1, a_2, \dots, a_n$ — параметры, определяемые с помощью метода наименьших квадратов.

В качестве результативного показателя обычно выступают выпуск, валовой внутренний продукт, национальный доход. В качестве факторных признаков могут выступать показатели трудового потенциала (численность занятых или отработанное рабочее время) и материального потенциала (основные фонды, оборотные фонды, капиталовложения с соответствующим временным лагом, совокупный капитал), экспорт, импорт и др.

СТАТИСТИКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Уровень производительности труда является важнейшим показателем, характеризующим эффективность общественного производства.

В настоящее время подавляющее большинство российских экономистов считают, что производительность характеризует соотношение результатов производства и затрат живого труда, а экономическая эффективность — отношение результатов производства к затратам живого и овеществленного труда.

В качестве показателей результатов производства используют натуральные, условно натуральные и стоимостные показатели продукции. Натуральные и условно натуральные показатели продукции дают возможность определить производительность труда по важнейшим видам продукции, а также для международных сопоставлений этих уровней.

При использовании натуральных или условно натуральных показателей продукции их сопоставляют только с затратами живого труда. В результате получают показатели выработки продукции в натуральном или в условно натуральном выражении на единицу затрат живого труда.

Стоимостные показатели продукции позволяют получить обобщающие характеристики производительности труда по предприятиям, отраслям экономики и экономическим районам.

Наряду с натуральными, условно натуральными и стоимостными показателями производительности труда рассчитываются также трудовые показатели производительности. Они основаны на трудоемкости производства отдельных видов продукции и отражают изменение затрат труда на выпуск единицы продукции. Трудовые показатели производительности труда определяются по одному или нескольким видам однородной продукции.

При расчете показателей производительности труда в стоимостном выражении уровень производительности зависит от выбора показателя продукции и затрат труда. В качестве показателей продукции могут быть использованы валовой выпуск продукции, валовая конечная продукция, чистая продукция, валовая добавленная стоимость, чистая добавленная стоимость.

Для измерения активного труда можно использовать либо среднюю численность работников за данный период, либо отработанное время. Отработанное время дает возможность гораздо более точно определить уровень и динамику производительности труда, а средняя численность работников отражает не только динамику производительности труда, но и ее изменение в зависимости от использования потенциального фонда рабочего времени. Очевидно, что понятие отработанного времени качественно неоднородно для различных категорий работников, разных отраслей эконо-

мики из-за различий в уровне квалификаций, интенсивности и условий труда и т. д.

Еще более трудной проблемой является определение затрат труда в сельском хозяйстве и затрат труда ненаемного персонала. Продолжительность рабочего дня в сельском хозяйстве сильно колеблется в зависимости от природных факторов, географической зоны и выращиваемой культуры. Поэтому для определения затрат труда используют приближенные экспертные оценки.

Что касается затрат труда ненаемного персонала, то они включают время, отработанное предпринимателями (владельцами) и членами их семей, работающими бесплатно. Расчет этих затрат осуществляется либо по данным выборочных обследований о средней продолжительности рабочего дня или рабочей недели, либо путем условного приравнивания продолжительности рабочего дня разных категорий ненаемного персонала к продолжительности рабочего дня соответствующих категорий наемного персонала.

Затраты труда могут быть выражены как:

- численность наемных работников;
- численность всех категорий занятых;
- число отработанных человеко-часов;
- сумма начисленной заработной платы до вычета налогов.

Показатель производительности труда может быть также рассчитан как отношение стоимости чистой продукции к затратам труда. Чистая продукция (чистая добавленная стоимость) по отраслям экономики определяется на основании межотраслевого баланса продукции путем вычитания из стоимости валового выпуска продукции величины промежуточного потребления и потребления постоянного капитала. Показатели затрат труда в этом случае те же самые, что и при определении производительности труда по валовому выпуску.

Кроме рассмотренных выше показателей производительности, ряд экономистов предлагает использовать для измерения производительности труда в масштабе национальной экономики показатель *реальных доходов в расчете на единицу затрат труда*. Этот показатель определяется путем деления стоимости произведенного валового продукта на затраты труда, связанные с его созданием. При

этом затраты труда выражаются либо численностью занятых в экономике, либо количеством отработанных человеко-часов.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

Динамика производительности изучается путем построения соответствующих индексов, представляющих отношение уровней производительности базисного и отчетного периодов. В зависимости от исходной статистической информации можно рассчитать натуральные, условно натуральные, трудовые и стоимостные индексы производительности.

Натуральные и условно натуральные индексы производительности определяются путем деления натуральных или условно натуральных уровней производительности отчетного периода на аналогичный показатель базисного периода:

$$I_w = \frac{W_1}{W_0} = \frac{q_1}{T_1} : \frac{q_0}{T_0} = \frac{q_1}{q_0} : \frac{T_1}{T_0}, \quad (4.7)$$

где W_0 и W_1 — уровни производительности базисного и отчетного периодов;

q_0 и q_1 — выпуск продукции в базисном и отчетном периодах;
 T_0 и T_1 — затраты труда в единицах времени базисного и отчетного периодов.

Достоинством натуральных и условно натуральных индексов является прежде всего то, что они характеризуют динамику производительности живого труда. Кроме того, применение натуральных и условно натуральных единиц измерения продукции упрощает процесс расчета этих индексов и сопоставление уровней производительности труда различных предприятий, регионов и стран, определенных по однородным видам продукции. Вместе с тем использование натуральных и условно натуральных показателей продукции существенно ограничивает сферу применения натуральных и условно натуральных индексов производительности труда: на их основе практически невозможно изучать динамику произ-

водительности на отдельных предприятиях, в отраслях экономики и в экономике в целом.

Трудовые индексы производительности широко используются статистикой для характеристики динамики производительности живого труда. Они представляют собой обратные величины по отношению к индексам трудоемкости и могут быть рассчитаны как по одному, так по нескольким видам продукции. Индивидуальные трудовые индексы производительности определяются по следующей формуле:

$$i_u = \frac{t_0}{t_1} = \frac{T_0}{q_0} : \frac{T_1}{q_1}, \quad (4.8)$$

где t_0 и t_1 — трудоемкость данного вида продукции в базисном и отчетном периодах.

Сводные трудовые индексы производительности образуются путем взвешивания числителя и знаменателя индивидуального индекса по фактически выпущенной продукции отчетного периода (q_1):

$$I_w = \frac{\sum_{i=1}^n t_{i0} q_{i1}}{\sum_{i=1}^n t_{i1} q_{i1}} = \frac{\sum_{i=1}^n t_{i0} q_{i1}}{\sum_{i=1}^n T_{i1}}. \quad (4.9)$$

В числителе этого индекса показаны затраты труда на производство продукции отчетного периода по базисной трудоемкости, а в знаменателе — фактические затраты труда отчетного периода. Трудовой индекс производительности рассчитывается по одному или нескольким видам продукции.

Таблица 4.7

Расчет индексов производительности труда и трудоемкости

Вид продукции	Количество выпущенной продукции, шт.		Затраты труда, ч		i_q	$i_q T_0$
	базисный период, q_0	отчетный период, q_1	базисный период, T_0	отчетный период, T_1		
	1	2	3	4	$5 = 2 : 1$	$6 = 5 \times 3$
1	100	90	50	40	0,9	45

Окончание табл. 4.7

	1	2	3	4	5 = 2 : 1	6 = 5 × 3
2	200	240	50	55	1,2	60
3	300	315	100	100	1,05	105
Итого	600	645	200	195	–	210

Пример 4.4

$$I_{\text{ФО}} = \frac{\sum_{i=1}^n i_{iq} T_{i0}}{\sum_{i=1}^n T_{i0}} = \frac{45 + 60 + 105}{50 + 50 + 100} = 1,05;$$

$$I_{\text{затрат труда}} = \frac{\sum_{i=1}^n T_{i1}}{\sum_{i=1}^n T_{i0}} = \frac{195}{200} = 0,975;$$

$$I_{\text{трудоемкости}} = \frac{I_{\text{затрат труда}}}{I_{\text{ФО}}} = \frac{0,975}{1,05} = 0,9265;$$

$$I_{\text{произв. труда}} = \frac{1}{I_{\text{трудоемкости}}} = \frac{1}{0,9265} = 1,073.$$

При изучении динамики производительности труда на основе стоимостных показателей продукции применяют индексы переменного и фиксированного состава. Формулы этих индексов имеют следующий вид:

$$I_{\text{ПС}} = \frac{\sum_{i=1}^n q_{i1} p_i}{\sum_{i=1}^n T_{i1}} : \frac{\sum_{i=1}^n q_{i0} p_i}{\sum_{i=1}^n T_{i0}}, \quad (4.10)$$

где p_i — сопоставимая цена (как правило, базисного периода);

$$I_{\text{ФС}} = \frac{\sum_{i=1}^n W_{i1} d_{i1}}{\sum_{i=1}^n W_{i0} d_{i1}}, \quad (4.11)$$

где d_{i1} — доля затрат труда в группе с данным уровнем производительности труда в общем объеме затрат труда в отчетном периоде ($\sum d_i = 1$).

При этом индексы производительности труда переменного и фиксированного состава могут определяться как по стоимости валового выпуска или валовой добавленной стоимости (валовая производительность труда), так и по чистой продукции (чистая производительность труда). Чаще всего стоимость валового выпуска применяется для характеристики производительности труда на уровне предприятия или фирмы, а валовая добавленная стоимость или чистая продукция — на уровне отдельных отраслей.

В последнее время в связи с составлением национальных счетов широкое распространение получили расчеты уровней и динамики производительности труда как отношение валовой (или чистой) добавленной стоимости к затратам живого труда, выраженным либо численностью занятых в экономике, либо количеством отработанных человеко-дней и человеко-часов, либо суммой заработной платы, начисленной за отработанное время. При этом показатели валовой (или чистой) добавленной стоимости определяются в постоянных ценах, что позволяет точно охарактеризовать динамику производительности труда.

СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА

Под организацией оплаты труда понимается совокупность мероприятий по обеспечению вознаграждения работников производства за их труд.

Оплата труда — это регулярно получаемое вознаграждение за произведенную продукцию или оказанные услуги либо за отрабо-

танное время, включая и оплату ежегодных отпусков, праздничных дней и другого неотработанного времени, которое оплачивается в соответствии с трудовым законодательством и коллективным трудовым договором.

В оплату труда входят выплаты из фонда заработной платы, премии, единовременные поощрения и другие выплаты.

В состав фонда заработной платы входят:

- начисленные предприятиями и организациями суммы оплаты труда в денежной и натуральной формах за отработанное время;
- оплата труда за неотработанное время;
- стимулирующие доплаты и надбавки, компенсационные доплаты и надбавки, связанные с режимом работы и условиями труда;
- выплаты на питание, жилье и топливо, носящие регулярный характер.

Фонд оплаты труда в предпринимательском секторе формируется как остаток денежных средств после расчета за использованные материальные ресурсы, уплаты налогов и взносов во внебюджетные фонды.

К *единовременным поощрительным выплатам* относятся единовременные премии, вознаграждение по итогам работы за год и выслугу лет, компенсации за неиспользованный отпуск и другие выплаты.

Фонд заработной платы рабочих предприятия включает фонды часовой, дневной и месячной заработной платы.

Часовой фонд заработной платы охватывает заработную плату, начисленную за фактически отработанные человеко-часы. В его состав включаются все элементы тарифного фонда.

Дневной фонд заработной платы представляет собой оплату за фактически отработанные человеко-дни.

Месячный фонд заработной платы включает все элементы фонда дневной заработной платы рабочих, а также оплату очередных и дополнительных отпусков и остальные выплаты за неотработанное время, единовременные и поощрительные выплаты, выплаты на питание, жилье и топливо.

Пример 4.4

За отчетный месяц работникам начислены следующие суммы заработной платы (тыс. руб.):

За фактически отработанное время по тарифным ставкам, окладам, основным сдельным расценкам и по среднему заработку	2845,9
Оплата брака не по вине рабочего	1,3
Оплата очередных отпусков	154,3
Доплата за работу в ночное время	3,9
Премии за качество работы и качество продукции	205,7
Доплаты за работу в сверхурочное время	6,3
Надбавки за выслугу лет	4,3
Оплата льготных часов подростков	6,5
Доплата сдельщикам по прогрессивным расценкам	27,6
Оплата часов внутрисменных простоев	3,7
Компенсации за неиспользованный отпуск	0,7
Прочие виды заработной платы	76,8

Тогда фонды заработной платы рассчитываются так:

фонд часовой заработной платы:

$$2845,9 + 1,3 + 3,9 + 205,7 + 27,6 = 3084,4 \text{ тыс. руб.};$$

фонд дневной заработной платы:

$$3084,4 + 6,3 + 6,5 + 3,7 = 3100,9 \text{ тыс. руб.};$$

фонд месячной заработной платы:

$$3100,9 + 154,3 + 0,7 + 4,3 + 76,8 = 3337 \text{ тыс. руб.}$$

Организация оплаты труда включает три составных элемента:

- нормирование труда, устанавливающее каждому работнику количественную меру труда в виде норм, имеющих в зависимости от особенностей организации производства и труда различное выражение;
- тарифное нормирование заработной платы, служащее для соизмерения труда разного качества с помощью обоснованных нормативов (тарифных ставок и сеток, должностных окладов);
- формы и системы оплаты труда, обеспечивающие соответствие размера заработка фактическим результатам труда.

Тарифная система оплаты труда представляет собой совокупность нормативов, при помощи которых дифференцируются и регулируются уровень и размеры заработной платы рабочих исходя из сложности (квалификации) и интенсивности труда, форм заработной платы и отрасли.

Тарифная система оплаты труда включает:

- тарифные ставки;
- тарифные сетки;
- тарифно-квалификационные справочники;
- нормы труда.

Важным элементом тарифной системы является *тарифная ставка*. Это выраженный в денежной форме абсолютный размер оплаты труда рабочих в единицу времени (час, день, месяц). Абсолютный размер тарифной ставки предусмотрен только для первого разряда, т. е. для простого неквалифицированного труда.

Тарифные ставки могут быть часовыми, дневными и месячными. Это обуславливается действующей системой учета рабочего времени.

Должностной оклад — размер оплаты труда повременно оплачиваемого работника в месяц.

Основным принципом построения системы тарифных ставок является их возрастание по мере увеличения разряда, который представляет собой показатель сложности выполняемой работы и уровня квалификации работника.

Тарифные ставки используются как средство дифференциации и регулирования уровня оплаты труда рабочих в зависимости от условий труда, квалификации, важности производства. Количественное соотношение в уровне заработной платы работников различных квалификаций определяется тарифными сетками, а распределение по установленным разрядам тарифной сетки всего многообразия конкретных работ — тарифно-квалификационными справочниками.

Тарифная сетка — это определенная шкала, с помощью которой оплачивается труд работников согласно их квалификации и сложности выполняемых работ. Тарифная сетка включает определенное число разрядов и соответствующих им тарифных коэффи-

циентов. Более полное представление о квалификационном уровне определенной группы рабочих (работ), отнесенных к конкретному разряду тарифной сетки, дают *тарифные коэффициенты*.

Величина тарифного коэффициента показывает, во сколько раз уровень заработной платы рабочих, отнесенных к данному разряду, превышает уровень заработной платы самого простого, менее квалифицированного труда, применяемого в определенном производстве.

В каждой тарифной сетке предусматривается относительное и абсолютное возрастание тарифного коэффициента от разряда к разряду. Величина относительного возрастания каждого последующего коэффициента тарифной сетки по сравнению с предыдущим показывает, на сколько процентов тарифная ставка рабочих (работ), отнесенных к данному тарифному разряду, превышает тарифную ставку рабочих (работ) предыдущего разряда. Она рассчитывается путем деления тарифного коэффициента более сложного разряда на меньший и вычитания единицы. Абсолютное возрастание тарифного коэффициента показывает, на какую величину он увеличивается от разряда к разряду, и определяется как разность коэффициентов смежных разрядов.

Производственные фирмы самостоятельно выбирают тарифную сетку (число разрядов шесть, семь, восемь и более) и размер прогрессивного абсолютного и относительного возрастания тарифных коэффициентов. Это зависит от финансовых возможностей.

Кроме тарифных ставок на предприятиях применяется система должностных окладов руководителей, специалистов, служащих.

В бюджетных организациях применяется утвержденная Правительством РФ Единая тарифная сетка (ЕТС), которая состоит из 18 разрядов.

Первоначально установленная исходная ставка (1-го разряда) индексируется в соответствии с повышением общероссийского минимума заработной платы и с учетом экономических возможностей предприятия.

Малые предприятия самостоятельно разрабатывают формы и системы оплаты труда — тарифные ставки, оклады. Они могут применять упрощенную систему организации заработной платы —

бестарифные распределительные системы, при которых оплата труда зависит от величины начисленного фонда заработной платы, квалификационного уровня работника, его личного трудового вклада, деловых качеств и сложности выполняемых функций.

Должностные оклады обычно оговариваются в договорах-контрактах, заключенных между работником и руководителем.

Может применяться авансовый и безавансовый порядок расчета по заработной плате. Авансы начисляются в размере 40 или 50% оклада за вычетом налогов.

Зная тарифный коэффициент и тарифную ставку 1-го разряда, можно определить тарифную ставку любого разряда по формуле

$$Z_{ii} = Z_{i1} K_{ii}, \quad (4.12)$$

где Z_{ii} — тарифная ставка данного разряда;

Z_{i1} — тарифная ставка 1-го разряда;

K_{ii} — тарифный коэффициент данного разряда.

Пример 4.5

При установленной средней продолжительности рабочего дня 8 ч и 23 рабочих днях среднее число часов работы на одного рабочего составит 184. При минимальной оплате труда в размере 2800 руб. минимальный размер часовой тарифной ставки 1-го разряда равен 15 руб. (2800 : 184).

Тарифный коэффициент для 6-го разряда равен 1,8. Тогда часовая ставка 6-го разряда равна 27 руб. (15 × 1,8), а месячная заработная плата — 4968 руб. (27 × 184).

Средний тарифный коэффициент рабочих или работ (Kt_{cp}) рассчитывается по формуле

$$Kt_{cp} = \frac{\sum^n K_{Ti} \varphi_{pi}}{\sum \varphi_p}. \quad (4.13)$$

Средняя часовая ставка определяется как среднеарифметическая взвешенная по формуле

$$Z_{T\varphi} = \frac{\sum Z_{Ti} \varphi_{pi}}{\varphi_p}. \quad (4.14)$$

Тарифно-квалификационные справочники — сборники квалификационных характеристик профессий работников, сгруппированных по производствам и видам работ, применяются для тарификации работ и присвоения разрядов.

Построение справочников основано на системе разрядов той или иной работы, при этом более высокий разряд соответствует работе большей степени сложности.

ФОРМЫ И СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА

Для научной организации труда важное значение имеют разработка и практическое применение наиболее эффективных форм и систем заработной платы, с помощью которых обеспечивается связь оплаты труда работников с его результатами.

Формы и системы заработной платы — это порядок ее начисления в зависимости от организационных условий производства и результатов труда.

Имеются две формы заработной платы:

- 1) **сдельная.** Ее начисляют за каждую единицу продукции или выполнение объема работы. Заработок равен числу произведенных единиц изделий, умноженных на расценку. Это преобладающая форма, но ее удельный вес снижается;
- 2) **повременная.** Ее определяют на основе фактически отработанного времени и установленной тарифной ставки путем умножения часовой тарифной ставки на фактически отработанное время в часах.

Сдельная оплата не должна приводить к ухудшению качества продукции, нарушению технологических режимов, ухудшению обслуживания, нарушению требований техники безопасности, перерасходу сырья и материалов.

Повременную оплату следует применять на участках производства и работах в том случае, если отсутствует возможность увеличения выпуска продукции в связи со строгой регламентацией производственных процессов, когда функции рабочего сводятся толь-

ко к наблюдению за ходом технологического процесса, при работе на конвейерных линиях с заданным режимом.

В рамках сдельной формы оплаты труда выделяется значительное число систем оплаты труда.

1. *Прямая сдельная система оплаты труда.* Труд оплачивается по расценкам за единицу произведенной продукции, которая определяется делением тарифной ставки разряда работы на соответствующую норму времени:

$$Z_i = Z_{ii} / H_b, \quad (4.15)$$

где Z_{ii} — тарифная ставка, соответствующая разряду работы;

H_b — норма выработки за день.

Общий заработок рабочего за определенный период зависит от величины сдельных расценок и его выработки. Он рассчитывается путем умножения сдельной расценки на количество произведенной продукции за расчетный период:

$$Z_c = Z_i B, \quad (4.16)$$

где Z_c — сдельный заработок при прямой сдельной системе оплаты труда;

B — выработка рабочего.

Данная система создает личную материальную заинтересованность в повышении индивидуальной выработки, но слабо материально заинтересовывает работников в достижении высоких общих показателей работы участка, а также в повышении качественных показателей работы.

2. При *сдельно-премиальной системе* работнику дополнительно начисляется премия за выполнение условий и показателей премирования. При такой форме оплаты труда наряду с нарядом за сдельную работу обязательно издание приказа о премировании. Премирование может осуществляться на основе следующих показателей: повышения производительности труда и увеличения объема производства; повышения качества продукции и улучшения качественных показателей работы; экономии сырья, материалов и других материальных ценностей.

3. При *сдельно-прогрессивной системе* оплаты труда выработка рабочего в пределах выполнения норм оплачивается по основным сдельным расценкам, а сверх этих исходных норм — по повышенным.

Предел выполнения норм выработки, сверх которого работа оплачивается по повышенным расценкам, устанавливается, как правило, на уровне фактического выполнения норм за последние месяцы, но не ниже действующих норм. Размер увеличения сдельных расценок в зависимости от степени перевыполнения исходных норм определяется в каждом конкретном случае специальной шкалой.

В рамках повременной формы выделяют следующие системы.

1. *Простая повременная система оплаты труда работников.* Заработная плата начисляется по тарифной ставке, соответствующей присвоенному тарифному разряду, и за фактически отработанное рабочее время. Должностной оклад или тарифная ставка согласно принятой схеме должностных окладов или тарифной сетке выплачиваются в полном размере в том случае, если работник проработал все рабочие дни (часы) в месяце. Если отработано не все рабочее время, заработная плата начисляется за фактически отработанное время. Данная система оплаты труда бывает как почасовая, так и поденная.

Заработок работника определяется путем умножения часовой ставки оплаты труда на число фактически отработанных часов или дней.

2. *Повременно-премиальная система оплаты труда работников.* При данной системе рабочему сверх заработка по тарифной ставке за фактически отработанное время дополнительно выплачивается премия за выполнение и перевыполнение конкретных показателей. Надбавка к заработной плате, исчисляемой в процентах от оклада или в твердых денежных суммах, и выполняет роль премий.

Повременная форма оплаты труда используется при оплате труда руководящего персонала предприятий, заместителей, помощников, начальников отделов, служащих, персонала вспомогательных и обслуживающих предприятий, лиц, работающих на

условиях штатного совмещения работников непромышленной сферы.

Аккордная система оплаты труда. Размер заработка устанавливается за выполнение определенного комплекса работ, входящих в аккордное задание. Эта система применяется при оплате труда работников бригад, когда общая сумма вознаграждения определяется исходя из оценки аккордного задания, а конкретные суммы заработной платы каждого работника — исходя из количества и качества затраченного труда. Выделяют аккордно-сдельную и аккордно-премиальную системы оплаты труда.

При *аккордно-сдельной системе* расценка устанавливается на весь объем работы, а не на отдельную операцию. Размер аккордной платы определяется на основе действующих норм времени (выработки) и расценок, а при их отсутствии — на основе норм и расценок на аналогичные работы. Рабочие премируются за сокращение сроков выполнения заданий, что усиливает стимулирующую роль этой системы в росте производительности труда.

При *аккордно-премиальной системе* заработная плата распределяется между членами трудового коллектива с использованием коэффициента трудового участия. Коэффициент трудового участия — обобщенная количественная оценка личного вклада каждого члена бригады в конечный результат работы.

Порядок и условия применения коэффициента трудового участия для коллективов работников обсуждаются и принимаются советом трудового коллектива, а затем утверждаются руководителем организации.

В качестве общего значения коэффициента трудового участия для всех работников принимают единицу.

Широко применяются формы коллективного премирования, поскольку в настоящее время они рассматриваются как лучшие. Основными являются:

- 1) система участия в распределении прибыли;
- 2) система участия в результатах работы предприятия;
- 3) дивидендная система участия в прибыли.

Система участия в распределении прибыли не носит ярко выраженного стимулирующего характера, что ограничивает их распространение.

Это обусловлено тем, что величина прибыли является результатом всей коммерческой деятельности предприятия и зависит от размера оборота, состояния рынка сбыта, конъюнктуры, уровня цен и других факторов.

Система участия в результатах работы предприятия строится на конкретных показателях, премии выплачиваются в результате экономии издержек, увеличения выработки или улучшения других производственных показателей.

Дивидендная система участия в прибылях учитывает результаты производственной и коммерческой деятельности предприятий. Система участия нацелена на создание атмосферы приобщения работников к интересам своих компаний, улучшение социально-психологического климата на предприятии, снижение напряженности в трудовых отношениях. Считается, что система участия в прибылях оказывает позитивное воздействие на производительность труда.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ СИСТЕМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА

Существует определенное количество методов стимулирования результативности труда. Различают материальное и моральное стимулирование труда.

Если рассматривать материальное стимулирование труда, то различные формы материального поощрения могут вводиться для увеличения материальной заинтересованности работников в выполнении планов и обязанностей по договорам, повышении количества и качества работы.

Администрация предприятия с согласия соответствующего выборного профсоюзного органа может устанавливать определенную систему оплаты труда, формы материального поощрения, у-

верждать положения о премировании и выплате вознаграждения по итогам работы за год.

Дополнительно может быть установлено вознаграждение работникам предприятий, организаций по итогам работы за год из фонда, образуемого из прибыли предприятия, организации, получаемой в результате предпринимательской деятельности.

Размер вознаграждения зависит от результатов труда работников и продолжительности непрерывного стажа работы на предприятии, организации.

К методам материального стимулирования можно отнести: льготное питание, доплаты за стаж, премии (индивидуальное стимулирование); дополнительные выплаты, групповые премии (групповое стимулирование).

Доплаты за стаж. Выплаты ежемесячных надбавок за стаж работникам производятся дифференцированно в зависимости от общего стажа работы. При достижении определенного уровня и непрерывного стажа работы на предприятиях размер доплаты увеличивается с течением времени.

Документ, определяющий установление доплат, должен предусматривать шкалу установления доплат, правила определения стажа работы, порядок исчисления и установления доплат.

Ниже перечислены надбавки к должностному окладу в зависимости от стажа работы.

Стаж работы, лет	Размер надбавки (к месячному должностному окладу), %
От 3 до 8	10
Свыше 8 до 13	15
Свыше 13 до 18	20
Свыше 18 до 23	25
Свыше 23	30

Стаж работы в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, в южных районах Восточной Сибири и Дальнего Востока, дающий право на получение ежемесячных надбавок за стаж, исчисляется год за годом.

Доплата за стаж начисляется исходя из должностного оклада работника, без учета доплат и надбавок, и выплачивается одновременно с заработной платой.

При временном замещении доплата за стаж начисляется на должностной оклад по основной работе. Ежемесячная доплата за стаж учитывается во всех случаях исчисления среднего заработка.

Ежемесячная доплата за стаж выплачивается с момента возникновения права на назначение этой доплаты.

Если происходит увольнение работника, то доплата за стаж начисляется пропорционально отработанному времени и выплачивается при окончательном расчете.

Премирование работников. За выполнение обязанностей, повышение производительности труда, улучшение качества продукции и за другие достижения в работе применяются поощрения в виде премий.

Премия — это выплата работнику в денежной форме сумм сверх основного заработка в целях поощрения и стимулирования дальнейшей хорошей работы.

Основной порядок премирования устанавливается коллективным договором, который заключается между администрацией и коллективом предприятия или организации. Положение о премировании должно предусматривать показатели и условия премирования; шкалы, размеры и сроки премирования; источники премирования и лиц, подлежащих премированию.

Бухгалтерией или другими структурными подразделениями по результатам работы определяется размер средств, направляемых для премирования работников. В дальнейшем исходя из этой суммы и учитывая заслуги работника, коллектив предприятия представляет к премированию конкретного работника.

При исчислении премии может использоваться *районный коэффициент*. Он вводится для лиц, работающих в отдаленных местностях с тяжелым климатом.

Оплата труда работников предприятий, организаций и учреждений, расположенных в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, осуществляется в порядке, установленном законодательством РФ. Работникам гарантируется выплата рай-

онного коэффициента и процентной надбавки к заработной плате; процентные надбавки к заработной плате лицам, работающим в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях; в южных районах Восточной Сибири, Дальнего Востока и коэффициенты (районные за работу в высокогорных районах, за работу в пустынных и безводных местностях), установленные к заработной плате лицам, работающим в местностях с неблагоприятными климатическими условиями.

Кроме заработной платы работники могут получать дополнительные денежные выплаты — бонусы (премии) или участвовать в прибылях фирмы.

Бонусы — это денежное вознаграждение, выплачиваемое работнику сверх заработной платы и обычно связанное с его продуктивностью в определенном интервале (временном).

Часто размеры премирования не связаны с деятельностью определенного работника, а зависят от результата работы всего предприятия, организации.

Моральное стимулирование труда. Различают следующие виды морального стимулирования труда: гибкие рабочие графики, обогащение труда, продвижение по службе, обучение (индивидуальное); кружки качества, бригадные результативности (групповые).

? Контрольные вопросы

1. *Что понимается под экономической эффективностью?*
2. *Перечислите основные показатели эффективности общественного производства.*
3. *Назовите расходы, которые входят в состав структурных издержек.*
4. *Какие группы работников по статусу в занятости получают заработную плату?*
5. *Как определяются номинальная и реальная зарплаты?*
6. *Назовите основные группы международной стандартной классификации расходов на рабочую силу.*
7. *Назовите методы анализа дифференциации работников по размеру получаемой заработной платы.*



Задачи

Задача 4.1.

Имеются следующие условные данные, млн руб.:

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Национальный доход (в сопоставимых ценах)	93,5	189,9
Промежуточное потребление (в сопоставимых ценах)	107,9	224,5
Потребление основного капитала	18,8	29,1
Фонд оплаты труда работников	32,0	45,4
Среднегодовой объем основных фондов	260,4	431,1
Среднегодовая стоимость оборотных фондов	68,5	106,8

Определить: за оба периода:

- 1) ВВП и выпуск;
- 2) уровни обобщающего показателя эффективности (затратный вариант), используя для этого показатели ВВП и НД;
- 3) динамику обобщающего показателя эффективности.

Задача 4.2.

Имеются следующие условные данные:

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1. Выпуск, млрд руб.	80	100
2. Отработано, тыс. чел./дн.	6400	10 000
3. Удельный вес промежуточного потребления в выпуске, %	50	48

Определить: влияние на рост ВВП изменения:

- 1) отработанных человеко-дней;
- 2) производительность труда;
- 3) доли ВВП в выпуске.

Задача 4.3.

Имеются следующие условные данные по региону, млн руб.:

Выпуск	20 698
Промежуточное потребление	8700
Численность занятых, тыс. чел.	2057
Среднегодовая стоимость оборотных фондов	3628
Прибыль	2211

Рассчитать следующие показатели эффективности общественного производства:

- 1) уровень материалоемкости;
- 2) уровень фондоотдачи;
- 3) уровень рентабельности (%);
- 4) уровень производительности труда.

Задача 4.4.

Определить динамику обобщающего показателя эффективности производства в ресурсном и затратном вариантах по следующим данным (тыс. руб.):

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Национальный доход	560	640
Основной капитал	9700	9860
Материальные затраты (без амортизации)	620	656
Среднегодовая стоимость оборотного капитала	1260	1290
Трудовые ресурсы в условной денежной оценке	5640	5960
Потери в экономике	10	14
Оплата труда	290	298
Амортизация основного капитала	92	100

Задача 4.5.

Имеются следующие условные данные:

Показатели	2002 г.	2003 г.
Среднегодовая численность занятых, тыс. чел.	685	690
Численность безработных, тыс. чел.	36	30
Численность армии, тыс. чел.	237	205
ВВП, млрд руб.	26	29
Валовой воспроизводимый капитал, млрд руб.	96	98

Определить:

- 1) уровень и динамику производительности труда;
- 2) потери от безработицы;
- 3) фондовооруженность и ее динамику;
- 4) фондоотдачу и ее динамику;
- 5) прирост производительности труда за счет фондоотдачи и фондовооруженности.

СТАТИСТИКА НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО В СИСТЕМЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАТИСТИКИ

Важной частью ресурсов социально-экономического потенциала страны является национальное богатство. Национальное богатство — совокупность накопленных материальных благ и нематериальных активов (финансовых и нефинансовых), созданных трудом всех предшествующих поколений, принадлежащих стране и ее резидентам на экономической территории страны и за ее пределами, а также разведанных и вовлеченных в экономический оборот природных ресурсов (непроизведенных активов).

Национальное богатство рассчитывается практически во всех странах мира и применяется для международных сопоставлений. Поэтому важно, чтобы методология его расчета во всех странах была единой. Этому способствуют рекомендации ООН (1993 г.) по методологии национального счетоводства. В соответствии с ними сложившаяся в отечественной практике концепция национального богатства пересматривается в сторону расширения состава «экономических» активов, учитываемых при его расчете.

Объем НБ определяется, как правило, в стоимостном выражении в текущих и сопоставимых ценах. Проблема учета стоимости тех элементов НБ, по которым стоимостная оценка в отечественной практике не производилась, также требует решения по мере вовлечения этих активов в экономический оборот.

В действующей официальной российской статистике в настоящее время используется следующая структура элементов национального богатства:

- основной капитал (фонды);
- материальные оборотные фонды (средства);
- ценности;
- домашнее имущество населения.

Классификация активов по СНС

В агрегированной форме классификация активов, принятая в СНС, включает:

1. Нефинансовые активы:

1.1. Произведенные активы:

1.1.1. Материальные активы:

1.1.1.1. Основные фонды (капитал)

1.1.1.2. Материальные оборотные средства

1.1.1.3. Ценности

1.1.2. Нематериальные активы (включая основные фонды):

1.1.2.1. Затраты на геологоразведку

1.1.2.2. Средства программного обеспечения

1.1.2.3. Оригиналы художественных и литературных произведений

1.2. Непроизведенные активы:

1.2.1. Материальные активы:

1.2.1.1. Земля

1.2.1.2. Полезные ископаемые и др.

1.2.2. Нематериальные активы (лицензии, патенты и т. д.).

2. Финансовые активы (монетарное золото, СДР, денежная наличность, депозиты, акции и другие ценные бумаги, займы и т. д.)

3. Все активы (1 + 2)

Таким образом, все экономические активы делятся на нефинансовые и финансовые.

Нефинансовые активы состоят из произведенных активов, которые возникают естественным путем в природе.

Нефинансовые произведенные активы — это активы, созданные в результате человеческого труда всех предшествующих поколений, т. е. в процессе производства.

Нефинансовые непроизведенные активы — активы, не являющиеся результатом производства и состоящие из культивируемых воспроизводимых и разрабатываемых невозпроизводимых природных ресурсов, а также некоторых нематериальных активов. Они могут быть как материального (запасы природных ресурсов), так и нематериального характера (патенты, лицензии, «гудвил» — деловая репутация фирмы и прочие нематериальные производственные активы). Такие активы, часто именуемые в бухгалтерском учете стран СНГ нематериальными активами, в статистике не получили еще достаточного отражения.

Природные богатства — земля, богатства недр и прочие природные объекты, эффективное владение которыми может удовлетворять потребности человека. Вовлеченные в оборот природные богатства в практике российской статистики учитывались в натуральном выражении, их оценка в стоимостном выражении осуществлялась лишь экспериментально и не являлась общепринятой.

Наряду с нефинансовыми активами важное место в современной статистике национального богатства занимают финансовые активы, т. е. запасы финансовых средств у хозяйственных единиц, в секторах национального хозяйства, в стране в целом для осуществления хозяйственных операций и взаимных расчетов по ним: монетарное золото, валюта и депозиты, ценные бумаги, кроме акций, займы и пр.

Большинство финансовых активов представляют собой финансовые требования, которые дают право их владельцу — кредитору на получение платежа или серии платежей от другой хозяйственной единицы — должника в соответствии с контрактом между ними. Такие требования погашаются внутри страны при выполнении должником обязательств по такому контракту; помимо этого, кредитор может получить проценты, обусловленные условиями контракта, как доход к собственности.

Помимо финансовых требований, финансовые активы представлены в форме монетарного золота; специальных прав заим-

ствования (СДР), распределяемых Международным валютным фондом как средство платежа; акций корпораций и некоторых других платежных документов.

Собственный капитал характеризуется разностью между стоимостью всех активов и стоимостью всех обязательств экономической единицы на конкретный момент времени. Показатели собственного капитала каждого сектора, так же как и показатели национального богатства всей страны, отражают наличие всех активов каждого сектора на начало и конец года во взаимосвязи со всеми операциями национального счетоводства за год.

Для хозяйственных единиц, секторов и всего хозяйства страны в новом варианте СНС предлагается составлять баланс активов и пассивов, позволяющий определить собственный капитал (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Баланс активов и пассивов национального богатства

Перечень активов	Операции и сальдирующие статьи	Перечень пассивов-обязательств
	1. Нефинансовые активы 1.1. Произведенные 1.2. Непроизведенные 2. Финансовые активы 3. Обязательства 4. Собственный капитал (1+2-3)	

«Собственный капитал» (4) как совокупность элементов национального богатства в каждой хозяйственной единице или секторе хозяйства образуется из совокупности имеющихся «нефинансовых активов» (1) и «финансовых активов» (2) за вычетом всех обязательств этой хозяйственной единицы или сектора (3).

Таким образом, переход к международной методологии исчисления национального богатства (в соответствии с СНС 1993 г.) значительно расширяет его состав по сравнению с практикой расчета отечественной статистикой.

С другой стороны, на международную методологию из состава активов НБ исключаются потребительские товары длительного пользования (домашнее имущество населения), стоимость которых в счетах операций СНС относится не к накоплению, а к потреблению. Домашнее имущество тем не менее учитывается отдельно, в справочной таблице по сектору домашних хозяйств.

ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА

Система показателей национального богатства включает следующие подсистемы:

- показатели накопленного имущества, произведенных материальных и нематериальных активов: их наличия (объема), состава и структуры, воспроизводства, состояния и использования;
- показатели наличия, состояния и оценки природных ресурсов и других непроеизводственных активов;
- показатели динамики всех активов национального богатства.

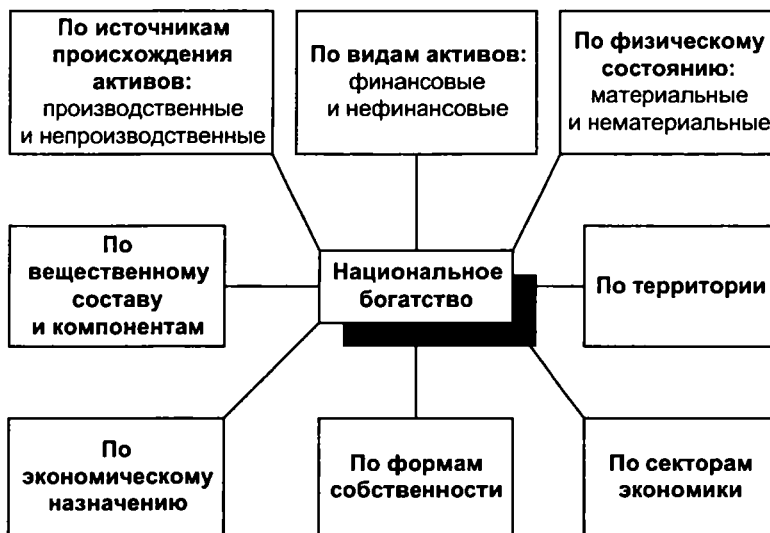


Рис. 5.1. Группировка активов национального богатства

Всесторонняя характеристика НБ предполагает необходимость широкого применения метода группировок. Наиболее важные группировки показателей НБ отражены на рис. 5.1.

Каждая из перечисленных группировок имеет самостоятельное значение в экономическом анализе. При этом наиболее специфичной для данной экономической категории является группировка НБ по источникам происхождения. Помимо приведенных наиболее общих группировок для характеристики отдельных активов (компонентов) НБ используются и другие группировки.

СТАТИСТИКА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА

Основной капитал — важная часть НБ, его нефинансовых произведенных активов. Он представляет собой средства труда, воздействующие на предмет труда или обеспечивающие условия производственного процесса со сроком службы более года. В российской статистике до сих пор не установилось единообразное использование терминов. Так, основной капитал в одних случаях именуется капиталом, а в других — основными фондами или основными средствами, хотя во всех случаях имеется в виду установившийся в международной практике термин «основной капитал».

Категория «основной капитал» включает ряд материальных и нематериальных активов.

Основными видами материальных основных фондов служат:

- здания и сооружения;
- передаточные устройства;
- машины и оборудование, транспортные средства;
- инструменты и инвентарь; культивируемые (выращиваемые) активы: скот племенной, продуктивный, рабочий; сады, виноградники, другие многолетние насаждения;
- земля.

К основным фондам относятся и нематериальные произведенные активы — объекты, созданные трудом человека, представляющие собой, например, информацию, нанесенную на какой-либо носитель. Стоимость этих объектов определяется именно заклю-

ченной в них информацией, поэтому они относятся к нематериальным активам. К нематериальным основным фондам относятся также стоимость расходов на разведку полезных ископаемых, разработку программного обеспечения, оригинальных произведений литературы и искусства и другие активы.

По рекомендации ООН с 1993 г. большая часть военных сооружений, которые могут иметь двойное назначение (военное и гражданское): дороги, склады, аэродромы, гавани, госпитали и т. п., также включается в основной капитал.

ОЦЕНКА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА

Для определения стоимости основного капитала и его отдельных элементов в отечественной учетно-статистической практике применяются следующие виды оценки основного капитала:

- балансовая;
- полная первоначальная;
- полная восстановительная;
- первоначальная с учетом износа (остаточная);
- восстановительная с учетом износа (остаточная);
- рыночная стоимость.

Оценка по *балансовой стоимости* характеризует стоимость элементов основного капитала в момент постановки их на учет и отражения в бухгалтерском балансе. Балансовая стоимость представляет собой, таким образом, смешанную оценку основных фондов, так как часть инвентарных объектов числится на балансах по восстановительной стоимости на момент последней переоценки, а фонды, введенные в последующий период, учитываются по первоначальной стоимости (стоимости приобретения).

Полная первоначальная стоимость представляет собой фактическую стоимость ввода в действие объектов основного капитала. Она включает фактические денежные расходы на возведение зданий, сооружений, расходы на приобретение, доставку к месту назначения, установку (включая устройство фундаментов, опор) и монтаж машин, оборудования и т. д. в ценах, действовавших в период строительства или на момент приобретения этих объектов.

После приемки объекта в эксплуатацию она отражается в активе бухгалтерского баланса на счете «Основные средства» и остается неизменной до переоценки основного капитала, в результате которой первоначальная стоимость объектов заменяется их восстановительной стоимостью, или до проведения расширения, модернизации и реконструкции объектов за счет инвестиций, затраты на которые добавляются к первоначальной стоимости.

Первоначальная стоимость с учетом износа (остаточная первоначальная стоимость) — это стоимость основного капитала в ценах его постановки на баланс с учетом износа на дату постановки. Она равна полной первоначальной стоимости объекта, уменьшенной на величину накопленного, по данным бухгалтерского учета, к этому моменту износа. Остаточная первоначальная стоимость меняется по мере износа объектов, а также в связи с их расширением, модернизацией и реконструкцией. При переоценке основных фондов она заменяется остаточной восстановительной стоимостью.

Восстановительная стоимость — это расчетные затраты на воспроизводство основного капитала в современных условиях с использованием аналогичных материалов и сохранением всех эксплуатационных параметров. Различается полная и остаточная восстановительная стоимость (за вычетом износа).

Полная восстановительная стоимость определяется затратами на воссоздание новых элементов основного капитала и учитывается при их переоценке исходя из реально сложившихся условий их воспроизводства: договорных цен и сметных расценок на проведение строительно-монтажных работ, оптовых цен на строительные материалы, топливо, энергию, машины, оборудование, инвентарь и т. п., транспортных тарифов и т. д.

Восстановительная стоимость за вычетом износа (остаточная восстановительная стоимость) — стоимость основных фондов, не перенесенная на созданный продукт. Определяется по результатам переоценки как разница между полной восстановительной стоимостью и денежной оценкой их износа по данным бухгалтерского учета.

Рыночная стоимость представляет собой реальную стоимость основного капитала, которая складывается на данный момент с учетом соотношения спроса и предложения.

Среднегодовая стоимость — среднее значение показателя наличия основного капитала в течение года. Среднегодовые оценки исчисляются по формуле средней хронологической как частное от деления на 12 суммы, полученной от сложения половины стоимости основного капитала на начало и конец отчетного года и стоимости основных фондов на первое число всех остальных месяцев отчетного года.

ПОКАЗАТЕЛИ СТАТИСТИКИ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА

Воспроизводство основного капитала считается *расширенным*, если в течение рассматриваемого периода обеспечен прирост основных фондов. Воспроизводство в прежнем объеме, как в целом, так и по частям, а также поддержание его в работоспособном состоянии в течение всего срока службы путем капитального ремонта является *воспроизводством*. Простое воспроизводство основного капитала по стоимости происходит за счет его перенесенной стоимости, накопленной в виде амортизационного фонда.

Важными показателями простого воспроизводства основных производственных фондов являются:

- амортизационный фонд;
- ежегодные амортизационные отчисления;
- норма амортизации;
- капитальный ремонт;
- показатели выбытия и обновления (в прежнем объеме).

Перенесенная часть стоимости, представляющая износ фондов, возвращается после реализации продукции, аккумулируется и образует фонд амортизационных отчислений, или амортизационный фонд:

$$A_{\phi} = PC - Л + K + M. \quad (5.1)$$

Амортизационный фонд представляет собой стоимость основных фондов, которая за весь срок их службы должна быть перене-

сена на продукт или услуги. Систематическое накопление средств в амортизационном фонде обеспечивается путем ежегодных амортизационных отчислений, включаемых в себестоимость изготовляемой продукции:

$$A = \frac{ПС - Л + К + М}{Т}, \quad (5.2)$$

где A — сумма ежегодных амортизационных отчислений;
 T — срок службы элементов капитала данного вида;
 $ПС$ — полная стоимость основного производственного капитала;
 $Л$ — ликвидационная стоимость;
 $К$ — затраты на капитальный ремонт;
 $М$ — затраты на модернизацию.

Под нормой амортизации (H_a) понимается процентное отношение ежегодных амортизационных отчислений к полной стоимости ($ПС$) основного производственного капитала (первоначальной или восстановительной):

$$H_a = \frac{A}{ПС} \cdot 100\%. \quad (5.3)$$

Коэффициенты износа и годности характеризуют физическое состояние фондов и представляют собой отношения соответственно величины износа или стоимости за вычетом износа к полной стоимости основного капитала (табл. 5.2).

Абсолютные показатели выбытия изучают по причинам: от ветхости и износа, вследствие технического старения и т. д. Среди показателей обновления выделяют: вновь введенные новые элементы, реконструированные и др.

Коэффициент выбытия представляет собой отношение полностью выбывших элементов к их стоимости на начало года; коэффициент обновления — отношение введенных элементов к их полной стоимости на конец года.

Расширенное воспроизводство обеспечивается за счет капитальных вложений. К показателям расширенного воспроизводства относятся:

Таблица 5.2

**Относительные показатели статистики воспроизводства
и использования основного капитала**

Показатели состояния основных фондов	Показатели интенсивности воспроизводства ОК и его результатов	Показатели эффективности использования основного капитала
<p>1. Коэффициент годности K_r:</p> <p>а) отношение остаточной первоначальной стоимости (ОПС) к полной первоначальной стоимости (ППС):</p> $K_r = \frac{ОПС}{ППС};$ <p>б) отношение остаточной восстановительной стоимости (ОВС) к полной восстановительной стоимости (ПВС):</p> $K_r = \frac{ОВС}{ПВС};$ <p>в) разность между 1 (или 100%) и коэффициентом износа (K_n):</p> $K_r = 1 - K_n.$ <p>2. Коэффициент износа (K_n):</p> <p>а) отношение суммы износа, рассчитанной по первоначальной стоимости, к полной первоначальной стоимости:</p> $K_n = \frac{ППС - ОПС}{ППС};$ <p>б) отношение суммы износа, рассчитанной по восстановительной стоимости, к полной восстановительной стоимости:</p> $K_n = \frac{ПВС - ОВС}{ПВС};$ <p>в) $K_n = 1 - K_r$</p>	<p>1. Коэффициент обновления (K_o): отношение стоимости введенных в действие новых основных фондов ($B_{вод}$) к их полной первоначальной или восстановительной стоимости на конец года ($ОФ_{кг}$):</p> $K_o = \frac{B_{вод}}{ОФ_{кг}}.$ <p>2. Коэффициент выбытия (K_b): отношение стоимости ОК, выбывшего по ветхости и износу, к полной восстановительной стоимости на начало года ($ОК_{нг}$):</p> $K_b = \frac{B_{вод}}{ОФ_{нг}}.$ <p>3. Фондовооруженность ($\Phi В$): отношение среднегодовой стоимости ОК к среднегодовой численности занятых трудовых ресурсов (\bar{T}):</p> $\Phi В = \frac{\overline{ОК}}{\bar{T}}$	<p>1. Фондоотдача ($\Phi О$): отношение валового внутреннего продукта (ВВП) или валовой добавленной стоимости (ВДС) к среднегодовой стоимости ОК:</p> $\Phi О = \frac{ВВП (ВДС)}{ОК}.$ <p>2. Фондоёмкость ($\Phi Е$) – обратный показатель:</p> $\Phi Е = \frac{\overline{ОК}}{ВВП (ВДС)}$

- выбытие и обновление;
- коэффициенты выбытия и обновления;
- абсолютный прирост;
- объем и структура инвестиций;
- ввод в действие основного капитала.

МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИНАМИКИ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА И ЕГО ПЕРЕОЦЕНКИ В СОПОСТАВИМЫЕ ЦЕНЫ

В условиях роста цен на продукцию фондообразующих отраслей, когда основной капитал учитывается в различной оценке и прямое сравнение его показателей становится невозможным, актуальной становится задача переоценки элементов основного капитала в единые, сопоставимые цены.

В целях обеспечения сопоставимости данных и отражения реальной динамики за ряд лет показатели наличия и движения элементов основного капитала пересчитываются в постоянные цены какого-либо базисного года. До 1991 г. в качестве сопоставимых использовались цены 1973 г. (определенные по результатам переоценки основных фондов в 1972—1973 гг.), в настоящее время — цены 1990 г.

Для изучения изменения основного капитала в динамике применяются два метода: *индексный* и *балансовый*.

В первом случае определяются сводные индексы изменения цен и тарифов в отчетном периоде по сравнению с базисным, по которым пересчитываются основные фонды отчетного года. Во втором случае данные о наличии основных фондов на базисную дату по восстановительной стоимости уменьшаются на величину фондов, выбывших в течение отчетного года, и увеличиваются на величину поступивших за этот период основных фондов.

Пересчет всех показателей баланса основного капитала в сопоставимые цены дает возможность составить баланс за ряд лет с целью изучения его динамики.

Чтобы составить баланс основного капитала в сопоставимых ценах за каждый год, необходимо прежде всего переоценить ввод в действие основного капитала из текущих цен (цен соответству-

ющих лет) в сопоставимые (неизменные) цены. Для этих целей используют индекс цен на капитальные вложения.

Если ввод в действие основного капитала в ценах соответствующих лет обозначить как $\sum f_1 p_1$, а индекс капитальных вложений (индекс цен) через

$$I_{\text{кв}} = \frac{\sum_{i=1}^n f_{i1} p_{i1}}{\sum_{i=1}^n f_{i1} p_{i0}},$$

то переоценка ввода в действие основного капитала в сопоставимые цены (расчет $\sum f_1 p_0$) осуществляется следующим образом:

$$\sum_{i=1}^n f_{i1} p_{i1} : \frac{\sum_{i=1}^n f_{i1} p_{i1}}{\sum_{i=1}^n f_{i1} p_{i0}} = \sum_{i=1}^n f_{i1} p_{i0}, \quad (5.4)$$

что дает возможность рассчитать индекс физического объема основного капитала ($I_{\text{фо}}$):

$$I_{\text{фо}} = \frac{\sum_{i=1}^n f_{i1} p_{i0}}{\sum_{i=1}^n f_{i0} p_{i0}}, \quad (5.5)$$

где f_1 и f_0 — основной капитал в текущем и базисном периодах;
 p_1 и p_0 — цены соответствующих периодов.

После этого определяют объем выбывших элементов в сопоставимых ценах аналогичным способом. Определив для каждого года среднегодовой объем основного капитала, можно исчислить индексы его физического объема в среднегодовом исчислении.

БАЛАНСОВЫЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНОГО КАПИТАЛА

Процесс воспроизводства основного капитала за отчетный период характеризуют балансы основных фондов, в которых отражаются их наличие на начало и на конец года, а также их изменения в течение года.

Баланс основного капитала представляет собой статистическую таблицу, данные которой характеризуют объем, структуру, воспроизводство основного капитала по экономике в целом, отраслям и формам собственности.

По данным этого баланса исчисляются показатели износа, годности, обновления, выбытия, использования основного капитала. Данные о наличии его элементов используются для расчета показателей фондоемкости, фондовооруженности, фондоотдачи и других важнейших экономических расчетов.

Баланс основного капитала составляется органами статистики на федеральном и региональном уровнях.

Баланс основного капитала может разрабатываться по:

- формам собственности;
- коммерческим организациям (предприятиям и объединениям предприятий), включая личные подсобные хозяйства граждан;
- некоммерческим организациям, включая жилой фонд в собственности граждан.

Отнесение организаций к коммерческим и некоммерческим производится в соответствии с Общероссийским классификатором организационно-правовых форм хозяйствующих субъектов (КОПФ).

В соответствии с действующими видами оценки составляются следующие виды балансов основного капитала:

- по полной первоначальной или восстановительной стоимости;
- по первоначальной или восстановительной стоимости с учетом износа, т. е. по соответствующей остаточной стоимости.

В балансах по полной стоимости (первоначальной или восстановительной) воспроизводство основных фондов рассматривается с точки зрения изменения их физического объема (в стоимостном выражении). В балансе отражаются: наличие основного капитала на начало года, ввод новых элементов, поступление из других источников, ликвидация, выбытие по прочим причинам и наличие его на конец года, а также среднегодовая стоимость основного капитала (табл. 5.3).

Таблица 5.3

Баланс основного капитала (ОК) по полной первоначальной (восстановительной) стоимости, млн руб.

Формы собственности, отрасли народного хозяйства, натурально-вещественная классификация ОК	Наличие ОК по полной стоимости на начало года	В течение года						Наличие ОК по полной стоимости на конец года
		Ввод в действие ОК	Прочие поступления ОК по полной восстановительной стоимости	Итого поступило ОК по полной восстановительной стоимости	Выбыло ОК за ветхостью и износом по полной восстановительной стоимости	Прочие выбытия ОК по полной восстановительной стоимости	Итого выбыло ОК по полной восстановительной стоимости	
А	1	2	3	4=2+3	5	6	7=5+6	8=1+4-7

Баланс по остаточной стоимости (первоначальной или восстановительной стоимости с учетом износа) призван характеризовать

изменения его физического объема, но и с учетом его состояния (восстановления и износа), а также других факторов, т. е. отразить изменение реальной стоимости основного капитала и его структуры, как правило, в течение года (табл. 5.4).

Таблица 5.4

Баланс основного капитала (ОК) по остаточной первоначальной (восстановительной) стоимости, млн руб.

Форма собственности, отрасли народного хозяйства, натурально-вещественная классификация ОК	Наличие ОК на начало года по остаточной стоимости	В течение года							Итого выбыло ОК по остаточной стоимости	Наличие ОК на конец года по остаточной стоимости
		Ввод в действие ОК	Прочие поступления ОК по остаточной стоимости	Законченный капитальный ремонт	Итого поступило ОК по остаточной стоимости	Выбыло ОК за ветхостью и износом по остаточной стоимости	Прочие выбытия ОК по остаточной стоимости	Начислено амортизации за год		
А	1	2	3	4	5=2+3+4	6	7	8	9=6+7+8	10=1+5-9

Примечание. Все показатели в балансе, кроме показателя «ввод в действие», оцениваются по стоимости за вычетом износа.

В балансе по полной стоимости основного капитала на конец года стоимость будет увеличиваться по сравнению с начальным уровнем за счет поступления новых элементов и уменьшаться за счет выбытия (см. табл. 5.3). В балансе по остаточной стоимости

при расчете стоимости основного капитала на конец года кроме поступления и выбытия учитывают сумму начисленной амортизации, уменьшающей стоимость основных фондов, и законченный капитальный ремонт, увеличивающей эту величину (см. табл. 5.4).

И тот и другой балансы могут быть составлены по балансовой оценке в текущих, в среднегодовых или в сопоставимых (базисного периода) ценах.

В балансе основного капитала по полной (восстановительной или первоначальной) стоимости баланс устанавливается между показателями, отраженными в следующих графах: 1+4 = 8+7. Прирост основного капитала за год определяется разностью между гр. 8 и 1, а среднегодовая стоимость основного капитала по полной стоимости определяется:

$$\frac{\text{гр.1} + \text{гр.8}}{2},$$

т. е. как сумма стоимости основного капитала на начало и конец года.

Пример 5.1

Имеются следующие условные данные, тыс. руб.

На начало года полная первоначальная стоимость основных фондов — 4000; износ фондов составил 1200; остатки незавершенного строительства — 150, незаконченного капитального ремонта — 35.

В течение года: капиталовложения в новые фонды составили 375, капиталовложения на капитальный ремонт — 42; ввод в действие фондов — 410, законченный капитальный ремонт — 64; безвозмездно получено фондов — 140 (их стоимость с учетом износа — 35), в том числе от ветхости и износа — 85 (их стоимость за вычетом износа — 20); начислено амортизации за год — 380.

Определить:

1) на конец года: полную первоначальную стоимость основных фондов (ППС); их стоимость за вычетом износа ($\text{ПС}_{\text{изн}}$); остатки незаконченного строительства (НС) и незаконченного капитального ремонта основных фондов (НКР);

2) коэффициенты годности на начало и конец года;

3) коэффициенты обновления и выбытия фондов.

Решение:

1. $\text{ППС} = 4000 + 410 + 140 - 110 = 4440$;

$\text{ПС}_{\text{изн}} = 4000 - 1200 + 410 + 64 + 125 - 35 - 380 = 2984$;

$\text{НС} = 150 + 375 - 410 = 115$;

- $НКР = 35 + 42 - 64 = 13.$
 2. На начало года $K_{год} = (4000 - 1200) / 4000 = 0,7;$
 $K_{изн} = 1200/4000 = 0,3;$
 На конец года $K_{год} = 2984 / 4440 = 0,672;$
 $K_{изн} = (4440 - 2984) / 4440 = 0,328.$
 3. $K_{обн} = 410 / 4440 = 0,0923.$
 4. $K_{выб} = 85 / 4000 = 0,02125.$

Баланс основного капитала по балансовой стоимости. Баланс основного капитала, составленный по балансовой стоимости, является исходным балансом, на базе которого могут быть исчислены показатели в сопоставимых, среднегодовых и других ценах. Этот баланс необходим для изучения объема, структуры и воспроизводства основного капитала в реальных условиях и по реально складывающимся ценам.

Источниками информации о наличии и движении элементов основного капитала служат бухгалтерская и статистическая отчетность организаций, данные выборочных обследований, в том числе основного капитала, принадлежащего гражданам (физическим лицам).

Баланс ОК за отчетный год разрабатывается в текущих ценах.

Для разработки баланса ОК организаций имеющаяся отчетность группируется по формам собственности и хозяйственным отраслям в соответствии с основным видом деятельности этих организаций. Группировка по отраслям осуществляется в соответствии с Общероссийским классификатором отраслей народного хозяйства (ОКОНХ) 1991 г. с учетом внесенных в него изменений.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

ПОНЯТИЕ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

Оборотный капитал и оборотные средства — важная часть национального богатства, его наиболее мобильный и постоянно возобновляемый элемент.

Оборотный капитал — производственные запасы (сырье, материалы, топливо, запчасти, инструменты) со сроком службы менее года; хозяйственные товары; посадочные материалы; корма и животные на откорме; молодняк скота и др.; незавершенное производство; готовая продукция и товары для перепродажи, а также материальные резервы.

Оборотные средства — вложение финансовых ресурсов в объекты, использование которых осуществляется в рамках одного воспроизводственного цикла либо в течение относительно короткого времени (как правило, не более года).

Запасы материальных оборотных средств включают все товары, которые имеются в наличии у хозяйственных единиц, не включенные в валовое накопление основного капитала (рис. 5.2).

Запасы материальных оборотных средств состоят из запасов продукции, которая еще находится в распоряжении производителей, а также запасов продукции, приобретенной у других единиц и предназначенной для использования в промежуточном потреблении или для перепродажи без дальнейшей переработки.

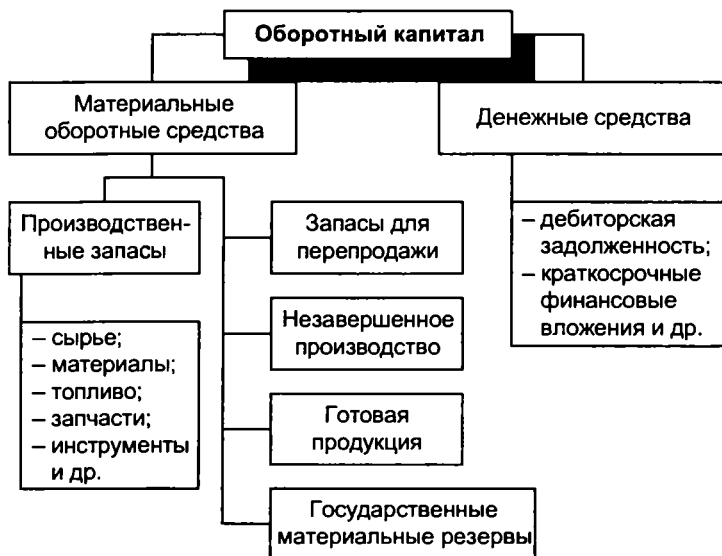


Рис. 5.2. Структура оборотного капитала

Оборотные средства называют также текущими активами и учитывают в бухгалтерских балансах.

Пример 5.2

Имеются следующие элементы:

а) здания; б) сооружения; в) машины и оборудование; г) горюче-смазочные материалы; д) транспортные средства; е) потребительские запасы населения; ж) основные материалы; з) сырье; и) электронно-вычислительная техника; к) вспомогательные материалы; л) рабочий и продуктивный скот; м) строительные материалы; н) запасы товаров в торговле; о) семена и корма; п) удобрения и ядохимикаты; р) средства на расчетном счете.

Определить элементы, составляющие: а) основные фонды; б) оборотные фонды.

Решение

а) В основные фонды входят — а, б, в, д, и, л;
б) в оборотные фонды входят — г, ж, з, к, м, о, п.

Основные различия основного и оборотного капитала показаны в табл. 5.5.

Таблица 5.5

Важнейшие признаки основного и оборотного капитала

Основной капитал	Оборотный капитал
1. Функционирует длительное время, многократно участвует в производстве продуктов и услуг.	1. Участвует в одном производственном цикле.
2. Переносит свою стоимость на результат труда (продукт или услугу) по частям, по мере износа.	2. Переносит свою стоимость на изготовленный продукт или услугу сразу.
3. В процессе эксплуатации не меняет своей натурально-вещественной формы	3. Меняет свою форму и содержание в соответствии с изготавливаемым из них продуктом (услугой)

ПОКАЗАТЕЛИ СТАТИСТИКИ ОБОРОТНОГО КАПИТАЛА

В систему показателей статистики оборотного капитала входят моментные и интервальные, абсолютные и относительные показатели. В этой системе могут быть выделены следующие подсистемы:

— наличие оборотного капитала;

- его состав;
- движение элементов;
- обеспеченность элементами;
- оборачиваемость элементов и др.

На основе моментных показателей наличия оборотного капитала изучается его объем в составе национального богатства. Они также используются для анализа динамики и структуры оборотного капитала, обеспеченности им производственного процесса, а также для расчета интервальных показателей.

Интервальные показатели оборотного капитала используются для характеристики его изменения в течение периода пополнения и выбытия, а также для расчета средних за период показателей.

Среднегодовые показатели оборотного капитала определяются по формуле средней хронологической простой или взвешенной. При равных интервалах времени рассчитывают среднюю хронологическую простую:

$$\bar{f} = \frac{\frac{1}{2}f_1 + f_2 + \dots + \frac{1}{2}f_n}{n-1}, \quad (5.6)$$

где f_i — оборотный капитал на определенную дату.

При неравных интервалах расчет осуществляется по формуле

$$\bar{f} = \frac{\sum_{i=1}^n \bar{f}_i t_i}{\sum_{i=1}^n t_i}, \quad (5.7)$$

где \bar{f}_i — средний оборотный капитал i -го периода;
 t_i — длина i -периода (в единицах времени).

Среднегодовой объем оборотного капитала применяется при изучении материалоемкости, рентабельности производства, оборачиваемости и др.

Состав оборотного капитала характеризуется на основе группировок его элементов по:

- натурально-вещественному составу;
- источникам финансирования (за счет собственных или заемных (привлеченных) средств);
- месту нахождения (на производственных предприятиях, в пути и т. п.);
- отраслям экономики;
- секторам экономики;
- территориям (регионам) и т. д.

Движение оборотного капитала характеризуется при помощи показателей пополнения и выбытия.

Обеспеченность производства оборотным капиталом определяется в днях обеспеченности (O) и рассчитывается как отношение его фактического запаса ($З$) к среднесуточному расходу (среднесуточной потребности в нем) (Π):

$$O = \frac{З}{\Pi}. \quad (5.8)$$

Ускорение оборачиваемости оборотного капитала — важный фактор наращивания заключенного в нем экономического потенциала, так как позволяет при одном и том же их объеме обеспечить удовлетворение большего объема потребностей в них. Оборачиваемость характеризуется:

- числом оборотов оборотного капитала за данный период;
- средней продолжительностью одного оборота в днях;
- коэффициентом закрепления.

Число оборотов характеризует скорость обращения оборотного капитала (средств) в течение периода; показывает, сколько раз обернулся средний остаток оборотного капитала за период. Показатель рассчитывается как отношение стоимости реализованной продукции (P) к средней стоимости запасов оборотного капитала ($\bar{З}$):

$$K_{об} = \frac{P}{\bar{З}} \text{ (раз)}. \quad (5.9)$$

Показатель, обратный числу оборотов, называют коэффициентом закрепления оборотного капитала ($K_{закр}$):

$$K_{\text{закр}} = \frac{\bar{З}}{P} \text{ (тыс. руб.)}. \quad (5.10)$$

Его назначение состоит в том, чтобы определить средний размер стоимости оборотного капитала, приходящегося на 1 руб. реализованной продукции.

Средняя продолжительность одного оборота за период (D_n) равна отношению числа календарных дней в периоде (D) к числу оборотов оборотного капитала:

$$D_n = \frac{D}{K_{\text{об}}} = \frac{D \cdot \bar{З}}{P}. \quad (5.11)$$

Изменение оборачиваемости непосредственным образом влияет на потребность в оборотном капитале. В статистике принято определять его экономию или перерасход, имевшие место в результате ускорения или замедления оборачиваемости ($\mathcal{E}_{\text{об}}$):

$$\mathcal{E}_{\text{об}} = \overline{\text{Об}\Phi_1} - \frac{P_1}{K_{\text{об}_0}}, \quad (5.12)$$

т. е. экономия оборотного капитала, достигнутая в результате ускорения его оборачиваемости, определяется как разность между его фактической среднегодовой стоимостью отчетного периода ($\overline{\text{Об}\Phi_1}$) и отношением стоимости реализованной продукции отчетного периода (P_1) к числу оборотов оборотного капитала базисного периода ($K_{\text{об}_0}$).

? Контрольные вопросы

1. *Что такое национальное богатство и каковы его основные элементы?*
2. *Опишите круг вопросов, изучаемых статистикой национального богатства.*
3. *В чем состоят задачи и проблемы статистики национального богатства?*
4. *Раскройте систему показателей статистики национального богатства, ее основные группировки и значения их в экономическом анализе.*

5. Как классифицируются финансовые активы и пассивы?
6. Опишите схему балансов основных фондов.



Задачи

Задача 5.1

Имеются следующие условные данные по одной из республик.

Полная первоначальная стоимость основных фондов на начало года составила 36 млн руб. За год было введено новых фондов на сумму 5,7 млн руб., затраты на капитальный ремонт ОФ за данный период составили 1,3 млн руб. Выбыло в течение года основных фондов по стоимости за вычетом износа на 0,5 млн руб., первоначальная стоимость выбывших фондов составила 3,6 млн руб. Износ основных фондов на начало года составил 15%, годовая норма амортизации 10%.

Определить:

- 1) полную первоначальную стоимость основных фондов и стоимость за вычетом износа на конец года;
- 2) сумму амортизационных отчислений за год;
- 3) коэффициенты обновления, выбытия, износа и годности основных фондов.

Задача 5.2

Имеются следующие условные данные:

Год	Ввод в действие новых фондов в ценах соответствующих лет, млн руб.	Индекс капитальных вложений	Коэффициент выбытия основных фондов, %
2002	1434	1,02	2,0
2003	1526	1,05	2,3
2004	3220	2,13	2,9

Основные фонды на 1 января 2002 г. в базисных ценах составили 16540 млн руб.

Определить:

- 1) объем основных фондов в базисных ценах на 1 января 2003, 2004, 2005 гг.;

- 2) коэффициенты обновления фондов для 2002, 2003, 2004 гг.;
- 3) базисные и цепные индексы физического объема основных фондов.

Все исходные и расчетные данные представьте в одной таблице.

Задача 5.3

Предприятия одной из отраслей промышленности реализовали в базисном году продукции на сумму 53 млрд руб. при среднегодовой стоимости оборотных средств 18 млрд руб. В отчетном году эти предприятия реализовали продукции на 56,1 млрд руб., а число оборотов оборотных средств увеличилось на 0,35 оборота.

Определить:

Какую сумму оборотных средств высвободили данные предприятия в результате ускорения оборачиваемости оборотных средств.

Задача 5.4

Имеются следующие данные о движении основных фондов промышленности по полной первоначальной стоимости одной из областей за год (млн руб.):

1. Действующие фонды на начало года:

здания и сооружения	1197
силовые машины и оборудование	270
рабочие машины и оборудование	2160
инструменты и приспособления	85
хозяйственный инвентарь	25
транспортные средства	45
2. Введено в эксплуатацию новых фондов:

силовые машины и оборудование	260
рабочие машины и оборудование	1450
инструменты и приспособления	45
транспортные средства	10
3. Выбыло из-за ветхости, физического и морального износа:

силовые машины и оборудование	160
рабочие машины и оборудование	1080
инструменты и приспособления	40

транспортные средства10

Составить:

Баланс основных фондов.

Определить:

- 1) полную стоимость основных фондов на конец года;
- 2) прирост основных фондов по полной стоимости за год;
- 3) коэффициенты обновления и выбытия в целом по промышленности;
- 4) долю активной части основных фондов в их общем объеме на начало и конец года.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И СТРУКТУРА СНС

ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ СИСТЕМЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ

Переход к международной методологии учета и статистики вносит существенные изменения в содержание применяемых в отечественной практике понятий и категорий и предполагает необходимость рассмотрения новых.

Изменяется представление о производственной экономической деятельности, ее границах и результатах; появляются понятия экономики — внутренней и национальной, а с ними — валового внутреннего и валового национального продукта; пересматривается отношение к сфере производства услуг и ее участию в общественном производстве; уточняется классификация отраслей экономики по сферам деятельности, вводится новое для отечественной практики деление экономики на сектора; требуют уточнения понятия результатов экономической деятельности, продуктов, товаров и услуг; нуждаются в пояснении понятия трансфертов, резидентов и нерезидентов, экономической территории и др.

К основным категориям СНС или ее структурным элементам, применяемым в СНС, относятся:

- экономические функции — основные народнохозяйственные процессы: производство, потребление и накопление, посредничество в перераспределении доходов и др.;

- экономические операции — те элементарные экономические акты, которые совершают хозяйственные единицы (экономические агенты) в процессе выполнения экономических функций;
- экономические агенты — субъекты экономических операций, принимающие различные хозяйственные решения;
- объекты экономических операций — товар, деньги, финансовые документы, являющиеся предметом описания и анализа.

До внедрения версии СНС 1993 г. при изучении результатов экономической деятельности в международной статистической практике использовались понятия внутренней и национальной экономики, что обусловило определение соответствующих результатов экономической деятельности — валового внутреннего и валового национального продуктов. В новой методологии СНС эти различия не проводятся. Однако в практике статистики некоторых стран рассчитываются оба показателя, например, в США, Японии и других.

Внутренняя экономика охватывает деятельность на экономической территории данной страны как резидентов, так и нерезидентов.

Национальная экономика охватывает деятельность только национальных резидентов независимо от их местонахождения: на территории данной страны или за ее пределами.

Для определения границ внутренней экономики в СНС используются следующие понятия:

- экономическая территория;
- резидент;
- центр экономического интереса.

Понятие экономической территории данной страны не полностью совпадает с понятием территории, принятым для политических целей, т. е. с ее официальными административными границами.

Под *экономической территорией* понимается территория, административно управляемая правительством данной страны, в пре-

делах которой лица, товары и деньги могут свободно перемещаться. К экономической территории данной страны также относятся;

- воздушное пространство, территориальные воды данной страны и континентальный шельф в международных водах, в отношении которого данная страна имеет исключительное право на добычу сырья, топлива и т. п.;
- так называемые территориальные анклавов за рубежом, т. е. зоны в других странах, используемые правительственными учреждениями данной страны (на основе аренды или собственности) для дипломатических, военных, научных или других целей, например, посольства, консульства и другие дипломатические учреждения.

Свободные зоны или предприятия данной страны, функционирующие за пределами ее границ, относятся к экономической территории той страны, где они физически располагаются.

Экономическая территория данной страны не включает территориальные анклавов других стран или международных организаций на территории данной страны.

В характеристике результатов экономической деятельности, оцениваемых на основе показателей валового внутреннего и валового национального продукта, принципиальное значение имеют различия в учете деятельности резидентов и нерезидентов.

Резидент — институциональная единица, центр экономического интереса которой находится на данной экономической территории, т. е. которая занимается или собирается заниматься экономической деятельностью либо операциями в значительном масштабе в течение неопределенного или длительного периода времени (год и более). Другими словами, резиденты — это предприятия, организации и домашние хозяйства, участвующие в экономической деятельности на экономической территории страны в течение длительного срока (не менее года), а также лица, проживающие на территории страны больше года.

Резиденты — предприятия данной страны — это единицы, занятые производством на экономической территории данной страны, включая совместные, смешанные предприятия, филиалы зарубежных фирм и корпораций и т. д.

Понятие резидента не совпадает с понятием гражданства или национальности. Практически к резидентам данной страны относятся лица, проживающие на ее территории, за исключением лиц, приезжающих на относительно короткий срок, т. е. меньше года (туристов, артистов, спортсменов, ученых, сезонных рабочих и т. д.); исключаются также члены иностранных посольств, представительств и других дипломатических учреждений, состав воинских подразделений других стран, находящихся на территории данной страны. К категории резидентов данной страны относятся ее граждане, нанятые посольствами, консульствами других стран, расположенными на ее территории. Студенты-иностранцы рассматриваются как резиденты той страны, откуда они приехали, независимо от продолжительности учебы, если они не теряют экономических связей со своей страной. Экипажи самолетов, кораблей (функционирующие за пределами данной страны), которые остаются членами домашних хозяйств — резидентов данной страны, относятся к ее резидентам. Сотрудники международных организаций, находящихся в данной стране, являются резидентами страны, где они работают в качестве международных служащих, если время их пребывания не меньше года.

Единица, занятая в производстве за границей длительное время, приобретает там центр экономического интереса и становится резидентской корпорацией, даже если не имеет отдельного юридического статуса.

Строительные бригады данной страны, работающие временно в других странах, рассматриваются как резиденты страны, где расположены строительные предприятия, с которых они были делегированы и являются их частью.

Нерезиденты — граждане, имеющие постоянное местожительства за границей, даже если они временно находятся на территории данной страны, а также находящиеся в ней иностранные дипломатические, торговые и прочие официальные представительства с дипломатическими привилегиями.

ГРАНИЦЫ ПРОИЗВОДСТВА В СНС

Экономическое производство — физический процесс, деятельность, выполняемая под контролем институциональной единицы, которой осуществляются затраты труда или капитала, продуктов и услуг для производства других продуктов и услуг, т. е. в которой труд и активы используются для трансформации затрат товаров и услуг в выпуск новых продуктов и услуг.

Производственная деятельность в соответствии с принципами СНС включает производство продуктов и услуг рыночных и нерыночных, т. е. предоставляемых бесплатно или реализуемых по ценам, не имеющим экономического значения и не оказывающим значительного влияния на спрос. Она включает производственную деятельность предприятий, производящих товары и услуги, деятельность государственных учреждений и организаций, деятельность общественных организаций, а также производственную деятельность домашних хозяйств, результатом которой является продукция личных подсобных хозяйств населения: индивидуальную трудовую деятельность; строительство собственными силами и различные услуги (торговые, посреднические и т. п.); проживание в собственном жилище и т. д.

В производственную деятельность домашних хозяйств включается производство всех продуктов независимо от того, проданы они или использованы для собственного потребления. Услуги, произведенные домашними хозяйствами для собственного потребления (домашние услуги), кроме услуг по проживанию в собственном жилище, в производственную деятельность не включаются.

В принципе, производственная деятельность включает как легальную, так и нелегальную деятельность, которая воплощается в производстве товаров и услуг. Классификация видов хозяйственной деятельности и производителей товаров и услуг определяет границы производства валового внутреннего продукта.

Границы производства определяются в СНС как деятельность единиц — резидентов национальной экономики (включая деятельность иностранных и смешанных предприятий, имеющих центр

экономических интересов в стране и действующих в ней на постоянной основе) по производству товаров и услуг.

В понятие «производство» по методологии СНС 1993 г. включаются все виды деятельности, в том числе:

- незаконное производство;
- скрытое производство и подпольная экономика;
- любые поставки товаров и услуг между заведениями, принадлежащими одному и тому же предприятию, так как они считаются частью продукции предприятия как единого целого;
- незавершенное производство;
- производство товаров и услуг домашними хозяйствами, а также услуг, оказываемых наемной оплачиваемой домашней прислугой;
- капитальный ремонт и строительство индивидуальных жилищ, рыночные индивидуальные услуги, выполненные собственными силами;
- услуги по использованию домашними хозяйствами, государственными учреждениями и некоммерческими организациями собственных зданий.

Производственная деятельность должна включать также скрытые, не учитываемые в обычном порядке экономические операции, в том числе незаконные. В настоящее время ведутся экспериментальные расчеты по учету этой деятельности; общепринятой методики пока нет.

Таким образом, в понятие «производство» в методологии СНС 1993 г. включаются все виды деятельности, в том числе:

- незаконное производство — производство товаров и услуг, продажа и распространение которых или владение которыми запрещается законом; производственная деятельность, которая обычно легальна, но становится противозаконной, если ею занимаются производители, не имеющие на то разрешения, например неквалифицированные врачи;
- скрытое производство и подпольная экономика — некоторые виды деятельности, являющиеся вполне законными (при условии соблюдения определенных стандартов и правил), но

преднамеренно скрываемые от государственных органов, чтобы избежать уплаты подоходного налога, других налогов, уплаты отчислений на социальное страхование, соблюдения определенных требований закона (таких, как минимальная заработная плата, максимальный рабочий день и т. д.).

Особой проблемой является включение новой методологией СНС в состав экономической деятельности и ее результатов практически имеющую место и функционирующую теневую экономику и юридически запрещенные виды деятельности. Различия между ними состоят в следующем:

- *незаконные (юридически запрещенные) виды деятельности* — производство и реализация наркотиков, проституция, контрабанда и др.;
- *теневая экономика* — подпольное производство традиционных товаров и услуг с целью сокрытия доходов от налогообложения.

В широком смысле слова теневая экономическая деятельность связана с производством товаров и услуг, а также с незаконным перераспределением доходов и активов. СНС ООН 1993 г. рекомендует в той или иной форме учитывать при построении счетов практически любую неформальную и нелегальную деятельность, что ставит перед статистикой проблему разработки методологии учета ее результатов.

Рекомендуется теневую экономику отграничить от криминальной, не связанной с движением продуктов, доходов, активов и не являющейся предметом исследования СНС, а рассматриваемой в рамках моральной (неэкономической) статистики.

В более узком смысле теневая экономика включает:

- деятельность по производству, реализации и использованию запрещенных законодательством товаров и услуг;
- деятельность по производству и обмену товаров, в принципе разрешенную законом, но преднамеренно скрываемую (даже частично) с целью утаивания доходов и невыплаты (или несанкционированного уменьшения выплаты) налогов и других обязательных платежей по действующим нормативным актам.

Теневая экономика предполагает создание системы неформальных связей между экономическими субъектами, часто базирующихся на личных отношениях и непосредственных контактах. Скрываемая от регистрации экономическая деятельность может принимать разные формы. Учет результатов ее функционирования почти всегда составляет особую проблему статистики.

Исключаются из понятия «производство»:

- домашние услуги — уборка и техническое обслуживание собственного жилья, включая мелкий ремонт; обслуживание предметов длительного пользования, используемых для потребительских нужд; приготовление и подача пищи; уход за больными детьми и т. д.;
- деятельность, результаты которой не являются ее целью, т. е. побочные продукты процессов производства, являющиеся сами по себе вполне легальными, но которые могут оказать воздействие на другие институциональные единицы, помимо потребителей продукта. Основными примерами такой деятельности могут служить выброс загрязнителей, образование мусора и т. п. К этой категории могут быть также отнесены взятки и вымогательства в связи с поставкой товаров и услуг; кража продукции до того, как производители доставят ее покупателю.

Таким образом, в СНС ООН 1993 г. экономическое производство охватывает практически все виды деятельности по производству товаров и услуг, за исключением деятельности домашних хозяйств по оказанию услуг для собственного потребления (приготовление пищи, уборка помещений, воспитание детей и т. п.). Вместе с тем это не является отступлением от общего принципа, а вызвано преимущественно практическими сложностями определения объемов и оценки этих видов деятельности. Рекомендуется их исчислять в дополнительных таблицах.

Что же касается деятельности домашних хозяйств по оказанию жилищных услуг для собственного потребления, то она входит в сферу экономического производства.

При определении результатов экономической деятельности важное значение имеет разграничение рыночного и нерыночного производства.

Рыночное производство состоит из:

- товаров и услуг, производимых и продаваемых в один и тот же период по ценам, которые оказывают значительное воздействие на спрос на эти продукты;
- товаров и услуг, производимых и обмениваемых по бартеру в один и тот же период на другие товары, услуги и активы;
- товаров и услуг, производимых и предоставляемых в один и тот же период работодателями своим рабочим в качестве оплаты труда в натуральной форме;
- товаров и услуг, производимых одним заведением и поставляемых другому заведению, принадлежащих одному и тому же предприятию, для использования в производстве в том же или последующих периодах;
- готовой продукции, произведенной в данный период, и незавершенного производства данного периода, поступающих в запасы материальных оборотных средств у производителя перед их предстоящей продажей, обменом по бартеру, использованием в качестве оплаты труда работников или для поставок между заведениями в последующий период.

Нерыночное производство состоит из:

- товаров и услуг, производимых в данный период и оставляемых владельцами заведений или предприятий для их собственного конечного потребления или валового накопления основного капитала;
- услуг по использованию домашними хозяйствами и нерыночными производителями собственных зданий;
- товаров и услуг, производимых в данный период и предоставляемых бесплатно или по ценам, не оказывающим значительного воздействия на спрос, включая коллективные услуги, предоставляемые обществу в целом;
- готовой продукции и незавершенного производства данного периода, предназначенных для нерыночного использования и поступающих в запасы материальных оборотных средств производителя.

ОСНОВНЫЕ ГРУППИРОВКИ И КЛАССИФИКАЦИИ ЭКОНОМИКИ В НАЦИОНАЛЬНОМ СЧЕТОВОДСТВЕ

В основе построения СНС в международной практике лежит представление о национальной экономике как о системе с определенной структурой, с определенным взаимодействием связующих звеньев и элементов. Поэтому перед статистикой ставится задача характеристики структуры экономики по разным признакам. Поскольку СНС пользуется категориями, как правило, сводными, комплексными, обобщающими, то их развернутая характеристика требует широкого применения метода группировок. Почти все показатели СНС разрабатываются в различных группировках.

В национальном счетоводстве используются различные классификации:

- классификация экономики по сферам деятельности и отраслям;
- классификация институциональных единиц по секторам;
- классификация всех видов экономической деятельности;
- классификация продуктов и услуг;
- классификация производителей (отрасли производства товаров, производители государственных услуг, частных некоммерческих услуг домашним хозяйствам, услуг домашних хозяйств друг другу и др.).

Классификация экономики по сферам деятельности и отраслям. С позиций характеристики результатов экономической деятельности в СНС принципиальное значение имеет новая для отечественной практики концепция деления экономики на сферы деятельности.

Переход к международной методологии статистики значительно расширил границы производственной (экономической) деятельности за счет включения в нее сферы производства услуг. Это изменило представление о делении экономики на сферы деятельности: обе сферы признаны производственными.

Деление экономической деятельности на сферы с переходом к международной методологии не исчезает. Но в отличие от практики, сложившейся в отечественной статистике, методология СНС

рассматривает процесс производства как производство не только материальных благ, но и услуг.

Это деление отражает объективную реальность. В основе этой группировки лежит различие в результатах труда. Так, результатом функционирования сферы производства материальных благ являются продукты, имеющие вещественную форму (включая такие их виды, как пар и газ); сферы услуг — услуги, оказываемые всему обществу или его отдельным членам и коллективам.

Таким образом, с признанием производительного характера труда в двух сферах (производства продуктов и услуг) группировка видов деятельности по сферам не отменяется. Более того, соотношение доли стоимости продуктов и услуг в произведенном валовом внутреннем продукте является важным индикатором уровня развития экономики. В развитых странах рыночной экономики доля услуг достигает 3/4 ВВП; например, доля услуг в ВВП США составляет 75%, Англии — 64; в России доля услуг в действующих ценах в 1995 г. составила 54% ВВП.

Классификация сфер деятельности по отраслям определяется в настоящее время ОКПД — Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, продукции и услуг, который представляет собой систематизированную совокупность отраслевых группировок предприятий и организаций, отличающихся характером функций, выполняемых в системе общественного разделения труда.

Классификационными единицами являются самостоятельные предприятия и организации, а *классификационными признаками* в ОКПД — виды деятельности, специализация хозяйств и вид используемого сырья, характер трудовой деятельности и технологического процесса. С помощью ОКПД изучаются структура народного хозяйства, межотраслевые связи и пропорции, характеризуются уровень развития отраслей и их вклад в создание ВВП.

Отнесение предприятий и организаций к определенным отраслевым группировкам осуществляется по основному виду их деятельности. *Основным видом деятельности предприятия* (организации) является производство тех видов продукции, работ и услуг, которые имеют преобладающий удельный вес в составе продук-

ции, работ и услуг, выполняемых для других предприятий и организаций или для населения. Основной вид деятельности определяется в соответствии с преобладанием удельного веса в составе добавленной стоимости или по другим признакам: численности работников, оплате труда и др.

В отечественной статистической практике существуют два понятия отраслей: хозяйственные и чистые.

Хозяйственная отрасль — сложившаяся совокупность предприятий и организаций, объединенных общностью функций, выполняемых ими в процессе общественного разделения труда.

В СНС к отрасли относятся все производители с однородным производством, т. е. производящие один вид либо группу однородных продуктов или услуг.

Отрасль — совокупность производственных единиц, называемых заведениями. При этом заведения являются обособленными структурными образованиями, способными от своего имени владеть товарами или активами, получать доходы и расходовать эти средства. Это предприятия и подразделения предприятий, размещенные на одной территории, занятые преимущественно одним видом производственной (невспомогательной) деятельности, в котором на долю основной деятельности приходится большая часть выпуска. В тех случаях, когда институциональная единица состоит из одного предприятия (заведения), эти две категории совпадают. Предприятия, занимающиеся одновременно несколькими видами производственной (невспомогательной) деятельности, для отнесения к соответствующим отраслям разделяются на заведения. На практике такое разделение осуществляется в зависимости от возможности получения информации об основных показателях деятельности заведения: объеме производства, затратах, прибыли, численности занятых и т. п.

Набор видов деятельности, охватываемых отраслью, идентифицируется в соответствии с классификацией продуктов. Отрасль производит только товары и услуги, которые определены в классификации.

Отрасли можно классифицировать по четырем категориям:

- отрасли, производящие товары и рыночные услуги, т. е. рыночные отрасли;

- отрасли, производящие нерыночные услуги силами государственных учреждений;
- отрасли, производящие нерыночные услуги силами частных некоммерческих организаций;
- отрасли, оказывающие нерыночные услуги, производимые домохозяйствами, т. е. домашние услуги.

Группировка по отраслям используется при изучении процесса производства ВВП и для составления баланса между ресурсами и использованием продуктов и услуг.

Единица однородного производства может соответствовать институциональной единице или ее части, но она никогда не может принадлежать двум разным институциональным единицам. На практике большинство производящих единиц заняты разными видами деятельности. Это может быть основная деятельность, вторичная (неосновная), т. е. относящаяся к другим отраслям, и вспомогательная деятельность (управление, снабжение и сбыт, хранение, ремонт и т. д.). В этом случае вторичные виды деятельности следует разделить на несколько единиц однородного производства и отделить от основной. Вспомогательная деятельность не отделяется от основной или вторичной деятельности.

Чистая отрасль определяется как совокупность единиц, производящих один вид или группу однородных продуктов и услуг (одного и того же конечного назначения); в отечественной практике чистая отрасль использовалась при характеристике межотраслевых производственных связей для расчета коэффициентов прямых и полных затрат одной отрасли на производство продукции или услуги другой отрасли. Именно это понятие и применяется в СНС.

Группировка производителей по отраслям подчеркивает технико-экономические аспекты производственных отношений независимо от институционального статуса данной единицы (самостоятельные предприятия и организации или их подразделения).

В отечественной практике завершается переход к Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности, продукции и услуг (ОКДП), разработанному Центром экономической конъюнктуры при Правительстве Российской Федерации и Центром по экономическим классификациям. ОКДП введен в январе

1994 г. и входит в состав Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК). В России ОКДП разработан впервые. При его разработке были учтены рекомендации Статистической комиссии ООН. В основу построения ОКДП положены Международная стандартная отраслевая классификация — МСОК (International Standard Industrial Classification of Economic Actives — ISIC) и Международный классификатор основных продуктов (МКОП) — Central Product Classification (CPC).

Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации (ЕСКК) как методологическая основа национального счетоводства является важной совокупностью всех общероссийских и выступающих на правах общероссийских (общесоюзных) классификаторов технико-экономической и социальной информации (ОК ТЭИ), которые предназначены для обеспечения единства и совместимости разрабатываемой информации, для решения задач межрегионального, межотраслевого и внутриотраслевого обмена этими данными, т. е. предназначена для обеспечения единства информационного пространства РФ.

Классификаторы являются единым «информационным языком» общения систем автоматизированной обработки информации. Под *классификатором*, как известно, понимается систематизированный свод определенного множества группировок, объектов, классифицируемых по соответствующим признакам. Множество объектов, группировок и признаков в национальном счетоводстве определяет и систему классификаторов, используемых в процессе их разработки. Изучение экономики как объекта национального счетоводства по разным признакам осуществляется на основе соответствующих классификаторов, рассмотрение которых не является предметом данного курса.

Группировка по формам собственности. Переход к рыночной экономике одновременно означает переход к многоукладной экономике.

Классификатор форм собственности (КФС) лежит в основе группировки всех показателей СНС по этому признаку. Объектом классификации являются формы собственности, установленные

законодательством РФ. Основными группировками, выделенными в КФС, являются: российская собственность, иностранная собственность и смешанная собственность с совместным российским и иностранным участием. Российская собственность, в свою очередь, подразделяется на семь видов собственности (рис. 6.1).

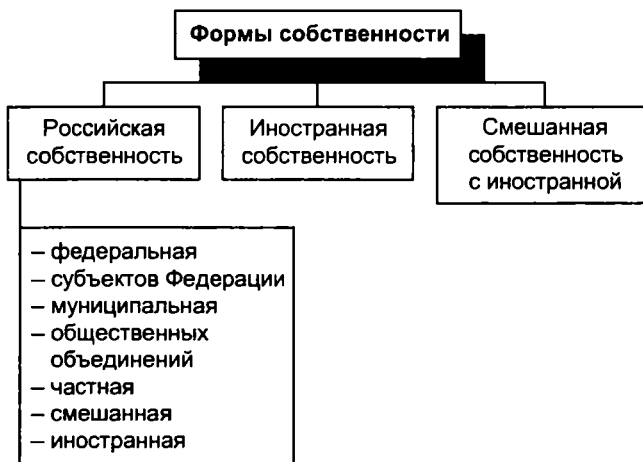


Рис. 6.1. Классификация форм собственности

К федеральной собственности, к собственности субъектов Федерации или к муниципальной собственности относятся:

- государственные и муниципальные предприятия, имущественные комплексы которых были отнесены в установленном порядке при разграничении государственной собственности соответственно к федеральной собственности, собственности субъектов Федерации или муниципальной собственности, а также вновь создаваемые государственные и муниципальные предприятия, уставные фонды которых формируются соответственно за счет федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации и местных бюджетов;
- государственные и муниципальные учреждения, финансирование, создание и деятельность которых осуществляются за счет федерального бюджета, бюджетов субъектов Федерации или местных бюджетов;

- предприятия и объединения, образованные в форме акционерных и других хозяйственных обществ и товариществ, если на момент учета их единственными акционерами (вкладчиками, пайщиками) являются Минимущество России, соответствующие органы субъектов Федерации или местного самоуправления.

К *собственности общественных организаций* относятся имущественные комплексы:

- органов этих организаций и их объединений (союзов);
- учреждений, финансируемых общественными организациями (объединениями);
- предприятий (независимо от их организационно-правовых форм), если единственным вкладчиком в их уставном фонде (акционерами, пайщиками) являются общественные организации (объединения).

К *частной собственности* относятся имущественные комплексы:

- индивидуальных (семейных) частных предприятий;
- предприятий в форме акционерных и других хозяйственных обществ, если держателем (держателями) всех акций (долей, вкладов, паев) являются отдельные граждане, их семьи или частные предприятия;
- арендных предприятий, если арендатором или арендодателем являются частные лица;
- хозяйственных объединений и организаций, все акции (доли, вклады) которых принадлежат предприятиям, находящимся в частной собственности;
- производственных и потребительских кооперативов.

К *смешанной собственности* относятся предприятия (в том числе арендные) и объединения в форме акционерных и других хозяйственных обществ и товариществ, межхозяйственных предприятий, если в их имущественных комплексах имеются вклады (акции, паи, доли) субъектов разных форм собственности (федеральной; субъектов Федерации, муниципальной, общественных организаций, частной) независимо от долей в уставном фонде (капитале).

К *иностранный собственности* относятся предприятия со 100%-ным иностранным капиталом.

Группировка экономических операций. Единицей учета экономической деятельности в национальных счетах является операция. *Операция*, как правило, регистрируется в момент, когда наступает срок уплаты по этой операции. Поэтому большинство операций регистрируется не по фактически выплаченным, а по начисленным суммам. Исключение составляют, например, операции в государственном секторе, которые учитываются в объеме фактически поступивших и выплаченных сумм.

Экономические операции по способу осуществления могут быть *двусторонними* (участвуют два экономических агента) и *односторонними* (совершаются в пределах одного экономического агента). Примером двусторонней операции является большинство операций с благами и услугами. Односторонней операцией является потребление производителями собственной продукции или услуги (жилья, которое используется самим владельцем).

По характеру своего осуществления экономические операции делятся на две группы:

- а) *операции на компенсационной основе*, когда поток благ, услуг или денег вызывает ответный поток благ, услуг или денег (к этим операциям относится большая часть экономических операций);
- б) *трансферты* — операции, при которых потоку услуг, благ или денег не противостоит встречный поток благ, услуг или денег.

Трансферты подразделяются на текущие (предназначенные для финансирования текущих расходов) и капитальные (идущие на финансирование капиталовложений). Примером *текущих трансфертов* являются прямые текущие налоги на доходы, на богатства, пени и штрафы, различные сборы и добровольные взносы, подарки, взносы по социальному страхованию и т. п. К *капитальным* относятся возмещение государством убытков от стихийных бедствий или от военных действий, безвозмездные ассигнования в виде экономической помощи на капитальное строительство в других странах, безвозмездная передача права собственности на ак-

тивы (кроме денег и материальных оборотных средств или средств для их приобретения).

Трансферты подразделяются на договорные и недоговорные. Примером договорных трансфертов служат доходы от собственности (рента, проценты, дивиденды).

По характеру объектов *экономические операции* делятся на текущие и капитальные. Операции, вызывающие изменение национального богатства, являются *капитальными*. Операции, касающиеся немедленного потребления, называются *текущими*. В отличие от группировки экономических единиц классификация операций СНС проводится на одной основе, т. е. они классифицируются одновременно по отраслям и секторам.

Экономические операции в СНС делятся на три основные группы:

- а) операции с продуктами и услугами;
- б) распределительные операции;
- в) финансовые операции.

Операции с продуктами и услугами относятся к производству, обмену и использованию продуктов и услуг в отраслях и секторах народного хозяйства. Они включают не только операции с продуктами и услугами, произведенными в данный период, но и операции с уже существующими продуктами, т. е. с продуктами, произведенными в прошлые периоды, и импортными.

Распределительные операции — это операции, цель которых — распределение и перераспределение добавленной стоимости, созданной производителями, а также перераспределение сбережений.

Финансовые операции связаны с изменениями финансовых активов и пассивов в различных секторах экономики.

Операции могут быть фактическими (имеющими рыночную оценку) и расчетными (получающими оценку на основе условных расчетов). К *фактическим операциям* относятся операции, связанные с реализацией товаров и услуг, финансовые операции, операции по распределению. К *расчетным операциям* принадлежат натуральные выдачи рабочим и служащим, потребление продукции собственного производства, услуги убыточных финансовых органов, условная жилая рента.

Группировка экономики по секторам. Современная система национального счетоводства — это счета и показатели не только для экономики страны в целом, но и для ее отдельных секторов, отраслей и регионов.

Совершенно новой для отечественной статистической практики является группировка видов деятельности по секторам. Анализ различных показателей системы ведется в разрезе секторов. Группировка экономики по секторам — центральная проблема в статистической модели рыночной экономики.

В СНС термин «сектор» употребляется не в социально-экономическом смысле, как в системе баланса народного хозяйства, а как совокупность сторон (субъектов), принимающих аналогичные решения в связи с основной деятельностью и определенными экономическими результатами.

Цель группировки институциональных единиц экономики по секторам — создание предпосылок для статистической характеристики, анализа и прогнозирования потоков товаров и услуг, доходов и расходов, капитала и финансовых операций, а также для изучения поведенческих взаимоотношений между экономическими агентами. Она обеспечивает изучение финансовых активов и пассивов институциональных единиц. Разделение всей экономики по секторам посредством группировки институциональных единиц со сходными задачами, типами поведения и способами получения доходов делает счета системы более полезными для комплексного экономического анализа, создает возможность для отслеживания и направления деятельности отдельных групп институциональных единиц при проведении определенной экономической политики.

Акцент в СНС делается на анализ процессов в рамках институциональных секторов экономики на основе секторных счетов, объединяющих группы экономических (институциональных) единиц, однородных с точки зрения выполняемых ими в экономике функций, а также методов финансирования издержек и источников доходов.

В разрезе секторов экономики для взаимосвязанной характеристики их функционирования методологией ООН предусмотрена разработка системы счетов, обеспечивающей взаимосвязанный

анализ основных стадий экономического производства товаров и услуг, образование, распределение и перераспределение, а также использование доходов на конечное потребление и сбережение в рамках каждого сектора. Для этой группировки единицей классификации является институциональная единица.

Сектор представляет собой совокупность институциональных единиц (т. е. хозяйствующих субъектов, которые могут от своего имени владеть активами, принимать обязательства, осуществлять экономическую деятельность и операции с другими единицами), однородных с точки зрения выполняемых функций и источников финансирования.

Единица считается институциональной, если она ведет полный набор бухгалтерских счетов и является юридическим лицом, т. е. может самостоятельно принимать решения, распоряжаться своими материальными и финансовыми ресурсами, принимать обязательства и осуществлять экономическую деятельность и операции с другими единицами.

Если какая-то единица не обладает всеми характеристиками институциональной единицы, то исходят из следующих принципов:

- а) домашние хозяйства считаются институциональными, так как не ведут полного набора счетов, но всегда самостоятельно распоряжаются своими ресурсами;
- б) единицы, не ведущие полного набора счетов, относятся к тем институциональным единицам, куда их счета входят составной частью;
- в) единицы, которые ведут полный набор счетов, но не являются юридическими лицами, относятся к тем институциональным единицам, которые их контролируют.

По принятой в Российской Федерации концепции национального счетоводства в соответствии с типами экономического поведения институциональные единицы объединяются в следующие наиболее укрупненные структуры — сектора:

- предприятия по производству товаров, кроме финансовых услуг (нефинансовые предприятия);
- финансовые учреждения;
- органы государственного управления;

- некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства;
- домашние хозяйства;
- внешнеэкономические связи («остальной мир»).

Сектор «Нефинансовые предприятия» охватывает институциональные единицы, основной функцией которых является производство продуктов и нефинансовых услуг для реализации по ценам, возмещающим издержки производства (хозрасчетные единицы), хотя в ряде случаев часть издержек может покрываться за счет субсидий и дотаций из госбюджета. Ресурсы этих единиц формируются в основном за счет поступлений от реализации продукции.

К данному сектору условно относятся также предприятия, полностью финансируемые за счет госбюджета, но занятые производством продуктов (предприятия лесного и водного хозяйства и т. п.). В этот сектор включаются предприятия независимо от формы собственности: государственные, акционерные, арендные, совместные кооперативные и частные. Включаются общественные (некоммерческие) организации, создаваемые различными группами производителей, которые финансируют свои издержки за счет взносов предприятий (например, различные ассоциации предпринимателей и т. д.).

Сектор «Финансовые учреждения» состоит из институциональных единиц, занятых финансовыми операциями на коммерческой основе (коммерческие кредитные учреждения) и операциями по страхованию (страховые учреждения), независимо от формы собственности.

Под производственной деятельностью в данном секторе понимаются финансовое посредничество (оказание финансовых посреднических услуг), вспомогательная финансовая деятельность (вспомогательные финансовые услуги), страховая деятельность, т. е. обеспечение финансовой защиты институциональных единиц от определенных рисков или непредвиденных обстоятельств и организация пенсионных фондов с целью обеспечения определенных групп наемных работников доходами после их выхода на пенсию.

Финансовые посредники (банки) берут обязательства по своим собственным счетам на финансовых рынках, которые возникают

в результате заимствования средств, затем предоставляемых ими в качестве кредитов на разные сроки и на разных условиях другим институциональным единицам.

Они посредничают между кредиторами и заемщиками, направляя средства от одних к другим, подвергая себя риску в этом процессе. Некоторые финансовые посредники мобилизуют основную часть своих средств, принимая депозиты; другие делают это, выпуская векселя, облигации или другие ценные бумаги. Кроме того, финансовые посредники оказывают различные финансовые или деловые услуги в качестве побочной деятельности, например обмен валюты, консультации по поводу инвестиций, покупка недвижимости и т. д.

Таким образом, деятельность финансовых посредников аккумулируется в трех категориях деятельности: кредитовании, страховании и пенсионных фондах. Этими видами деятельности заняты следующие институциональные единицы: кредитные корпорации, страховые корпорации и пенсионные фонды.

Кредитные учреждения включают коммерческие банки, кредитные общества и ассоциации. Их основными функциями являются выпуск, приобретение, хранение и распределение финансовых средств; выпуск ценных бумаг; хранение денежных средств и предоставление кредитов предприятиям и домашним хозяйствам и др. Ресурсы этих единиц формируются в основном из фондов, образующихся в результате принятых обязательств (депозиты, сертификаты, облигации и т. п.), и полученных процентов.

Страховые учреждения охватывают институциональные единицы, занимающиеся страхованием жизни от несчастных случаев, а также страхованием имущества предприятий и домашних хозяйств. Их ресурсы образуются в основном за счет поступлений платежей по контрактам страхования.

Сектор «Органы государственного управления» включает институциональные единицы, занятые предоставлением нерыночных услуг, предназначенных для коллективного потребления, а также перераспределением национального дохода и богатства. К сектору относятся государственные учреждения и организации, в основном финансируемые из госбюджета и занятые в области общего управ-

ления, финансов, регулирования и планирования экономики, научно-исследовательской деятельности, защиты окружающей среды, обороны, поддержания внутреннего порядка, а также в области бесплатного или льготного обслуживания населения в сфере образования, здравоохранения, физической культуры и искусства, социального обеспечения. Кроме того, в этот сектор включаются фонды (организации) социального страхования; государственные, центральные, региональные и местные банки, основными функциями которых являются предоставление финансовых услуг органам государственного управления, а также выпуск банкнот, ценных бумаг и чеканка металлических денег, хранение запасов золота и иностранной валюты; государственные сберегательные банки, осуществляющие финансовое обслуживание домашних хозяйств; некоммерческие общественные организации, обслуживающие население, если они финансируются и контролируются государственными учреждениями.

Сектор «Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства» охватывает институциональные единицы, занятые оказанием нерыночных услуг для отдельных групп домашних хозяйств. Он включает общественные организации, обслуживающие как индивидуальные потребности домашних хозяйств (главным образом в области образования, здравоохранения, культуры и искусства, отдыха и развлечений, социального обслуживания и т. д.), так и их коллективные потребности (политические партии, профсоюзные организации и т. д.).

В этот сектор включаются организации, не контролируемые и не финансируемые государственными учреждениями. Их ресурсы складываются в основном из добровольных взносов и пожертвований домашних хозяйств и их дохода от собственности.

Сектор «Домашние хозяйства» охватывает индивидов и их группы как потребителей, а также предпринимательскую деятельность населения по производству продуктов и услуг, которую невозможно ни с юридической, ни с экономической точки зрения отделить от домашнего хозяйства ее владельца. В этот сектор включаются домашние хозяйства — резиденты данной страны независимо от их размещения и форм, в том числе подсобные хозяйства рабочих

и служащих, членов кооперативов, индивидуальные крестьянские хозяйства и некорпорированных кустарей и ремесленников, частные предприятия, не имеющие независимого юридического статуса.

Сектор «Остальной мир» (внешнеэкономическая деятельность) охватывает зарубежные экономические единицы в той мере, в какой они осуществляют операции с резидентами данной страны.

Сектора экономики и их функции представлены в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Сектора экономики и их функции

Сектора	Функции	Институциональные единицы
1. Нефинансовые предприятия	Производство и реализация продуктов и нефинансовых услуг	Предприятия: государственные, кооперативные, частные, акционерные, совместные, и другие учреждения
2. Финансовые учреждения	Финансовые и страховые услуги: выпуск финансовых средств, приобретение финансовых средств, выпуск ценных бумаг, хранение денежных средств, предоставление кредитов	Учреждения: коммерческие кредитные страховые
3. Органы государственного управления	Нерыночные услуги коллективного пользования: перераспределение национального дохода, перераспределение национального богатства	Государственные бюджетные учреждения: общего управления финансами, регулирования экономики, внутренних дел, обороны и др.
4. Некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства	Нерыночные услуги для отдельных групп домашних хозяйств	Общественные организации: партии, профсоюзы, церковь, общества, фонды и др.

Окончание табл. 6.1

Сектора	Функции	Институциональные единицы
5. Домашние хозяйства	Производство товаров и услуг населением в домашних хозяйствах резидентов и их потребление	Подсобные хозяйства: фермерские хозяйства, ремесленники, подсобные хозяйства населения
6. Остальной мир	Внешнеэкономические связи	Зарубежные экономические единицы

ПОНЯТИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО МЕЖДУНАРОДНОЙ МЕТОДОЛОГИИ

Конечным результатом функционирования экономики любой страны является производство материальных благ (продуктов) и оказание материальных и нематериальных услуг.

Для учета результатов труда в сфере производства материальных благ и в сфере производства услуг используются следующие понятия:

- *продукты* — результаты труда, имеющие материально-вещественную форму (включая энергию);
- *услуги* — результаты деятельности, удовлетворяющие определенные личные и общественные потребности, но не воплощающиеся в материальных продуктах. Сюда входят услуги как материального, так и нематериального характера.

Производитель может также создавать какую-либо услугу для собственного потребления при условии, что такая деятельность не может выполняться другими. В соответствии с этим занятие спортом и удовлетворение физиологических потребностей не включаются в состав производства.

Товары — продукты и услуги, обычно предназначенные для продажи на рынке по цене, покрывающей издержки их производства.

Условно исчисленная продукция финансовых посредников и *условно исчисленная стоимость* проживания в собственном жилище рассматриваются по соглашению как товары.

Товары составляют большую часть ресурсов продуктов и услуг и в основном производятся отраслями сферы производства материальных благ. Некоторое количество товаров может производиться органами государственного управления и частными некоммерческими организациями.

Товары представляют собой блага и услуги, на которые могут быть распространены права собственности. Товары должны обладать способностью удовлетворять потребности, существующий на них спрос. Право собственности на какой-либо товар может передаваться от одной институциональной единицы к другой посредством участия в сделках по купле-продаже.

Обмен правом собственности на какой-либо товар является деятельностью, отделенной от производства. Один и тот же продукт может быть куплен и продан любое количество раз после того, как он произведен. Это отделение производства от последующего обмена является экономически важной характеристикой продукта, не свойственной большинству услуг.

Услуги как результаты экономической деятельности имеют свою специфику. Они не существуют как отдельные экономические объекты, на которые могут быть распространены права собственности и которые могут быть проданы отдельно от их производства; услуги не проходят процесс обращения, не накапливаются как продукты; их производство совпадает во времени с потреблением. Это касается в первую очередь нематериальных услуг.

Переход отечественной статистики на международную методологию обусловил учет услуг в объеме валового внутреннего продукта; в связи с этим перед статистикой услуг возникает ряд методологических проблем. Их решение связано с уточнением самого понятия «услуга»; разработкой современного классификатора услуг, методики оценки вклада сферы услуг в создание ВВП, методики расчета валового выпуска, промежуточного потребления и добавленной стоимости в отраслях этой сферы с организацией учета функционирования теневой экономики и др.

Проблема сводной характеристики деятельности сферы услуг связана с разнообразием услуг, спецификой и разноаспектностью видов деятельности, объединяемых этой сферой, что затрудняет

сводку показателей результатов ее функционирования. Развитие рыночных отношений и предпринимательской деятельности усложнило получение информации об объеме произведенных услуг и связанных с ними доходов части производителей, что вызывает необходимость досчета данных об объеме производства услуг, получаемых официальной государственной статистикой.

Интересы развернутой и всесторонней характеристики производимых услуг требуют их рассмотрения в различных аспектах и группировках (рис. 6.2).



Рис. 6.2. Услуги и их группировки

В рыночной экономике принципиальным является деление услуг на рыночные и нерыночные:

- рыночные услуги оказываются за плату по ценам, покрывающим издержки, и приносят прибыль. И в этом случае они приравниваются к любому другому товару. И так, рыночные услуги — те, которые являются объектом купли и продажи и которые произведены единицами, издержки которых покрываются целиком или в значительной мере за счет выручки от реализации услуг;

— нерыночные услуги оказываются бесплатно или по ценам, не покрывающим затраты, связанные с их производством. Как правило, нерыночными являются социально ориентированные услуги, дотируемые из бюджета или оказываемые общественными организациями, например партиями или профсоюзами. Потребляются такие услуги либо обществом в целом, либо домашними хозяйствами.

К нерыночным относятся услуги государственных учреждений и общественных организаций по их текущему потреблению, предоставляемые бесплатно или по экономически незначимым ценам.

В рыночной экономике практически все виды услуг могут оказываться за плату, бесплатно или за частичную оплату (на льготных условиях). Исключение составляют услуги органов управления (включая оборону и правоохранительные органы), а также услуги некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (церкви, благотворительные учреждения), которые всегда оказываются бесплатно.

Деление услуг на платные и бесплатные вызывает необходимость определения четкой границы между ними. В соответствии с методологией ООН платными считаются все услуги, которые реализуются по экономически значимым ценам. Экономически значимой считается цена, которая покрывает не менее 50% издержек на оказание данной услуги.

? *Контрольные вопросы*

- 1. Каковы понятие и назначение национального счетоводства и системы национальных счетов?*
- 2. Каковы общие принципы составления СНС и в чем состоит их связь с принципами бухучета?*
- 3. Назовите основные группы счетов СНС.*
- 4. Раскройте понятие потребления основного капитала и методику его расчета.*
- 5. Что такое валовая добавленная стоимость?*

МЕТОДЫ РАСЧЕТА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА

ПОНЯТИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Конечным результатом функционирования экономики любой страны является производство материальных благ (продуктов) и оказание материальных и нематериальных услуг.

Для учета результатов труда в отраслях производства материальных благ и в отраслях производства услуг используются следующие понятия:

- *продукты* — результаты труда, имеющие материально-вещественную форму (включая энергию);
- *услуги* — результаты деятельности, удовлетворяющие определенные личные и общественные потребности, но не воплощающиеся в материальных продуктах. Сюда входят услуги как нематериального, так и материального характера.

Продукты и услуги, обычно предназначенные для продажи на рынке по цене, покрывающей издержки их производства, обозначаются как товары. Товары составляют большую часть общего объема производимых продуктов и услуг и в основном производятся отраслями сферы производства материальных благ. Некоторое количество товаров может производиться органами государственного управления и частными некоммерческими организациями. Условно исчисленная продукция финансовых посредников и

условно исчисленная стоимость проживания в собственном жилище рассматриваются как товары.

Услуги как результаты экономической деятельности имеют свою специфику. Они не существуют как отдельные экономические объекты, на которые могут быть распространены права собственности и которые могут быть проданы отдельно от производства; услуги не проходят процесс обращения, не накапливаются, как продукты; их производство совпадает с моментом потребления.

В странах с развитой рыночной экономикой производством различного рода услуг занято 2/3 активного населения. В ВВП США услуги составляют около 75%; в ВВП России доля услуг в действующих ценах превысила 50%.

В рыночной экономике принципиальным является деление услуг на рыночные и нерыночные.

Рыночные услуги оказываются за плату по ценам, покрывающим издержки, и приносят прибыль. И в этом случае они приравниваются к любому другому товару. Итак, рыночные услуги — те, которые являются объектом купли-продажи и произведены единицами, издержки которых покрываются целиком или в значительной мере за счет выручки от реализации услуг, оказание которых обеспечивают прибыль.

Нерыночные услуги оказываются бесплатно или по ценам, не покрывающим затраты, связанные с их производством. Как правило, нерыночными являются социально ориентированные услуги, дотируемые из бюджета или оказываемые общественными организациями, например партиями или профсоюзами.

Деление услуг на платные и бесплатные вызывает необходимость определения четкой границы между ними. Платными считаются все услуги, которые реализуются по экономически значимым ценам. Экономически значимой ценой считается цена, которая покрывает не менее 50% издержек на оказание данной услуги.

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Показатели результатов любого вида деятельности занимают особое место в ее характеристике, так как отражают степень достижения ее цели.

Результаты оцениваются на всех уровнях производства, т. е. на уровне каждого производителя (отдельного предприятия, организации, учреждения, их подразделений), а также на уровне экономики в целом, в разрезе ее секторов и отраслей. Достоверная оценка результатов функционирования экономики зависит от системы используемых показателей и методологии их расчета, являясь необходимым условием ее дальнейшего развития.

Показатели результатов функционирования экономики в целом на народно-хозяйственном, национальном уровне принято называть *макроэкономическими*. Они обычно формируются как суммарный результат деятельности всех производителей материальных благ и услуг, т. е. на основе микроэкономических показателей.

Более того, значительная часть макроэкономических показателей может быть рассчитана только как сумма соответствующих показателей результатов функционирования всех звеньев народного хозяйства: производителей, отраслей и секторов. Единство методологии их исчисления на разных уровнях обеспечивает сводку и оценку результатов на уровне экономики в целом.

Показатели результатов часто подразделяются на показатели *валовых* и *конечных (чистых)* результатов. При этом валовые показатели превышают чистые на величину потребления основного капитала.

Система показателей результатов производства товаров и услуг на уровне макроэкономики включает:

1. Валовой выпуск (В).
2. Валовой внутренний продукт (ВВП).
3. Чистый внутренний продукт (ЧВП).
4. Национальный доход (НД).
5. Валовой национальный располагаемый доход (ВНРД).
6. Чистый национальный располагаемый доход (ЧНРД).
7. Валовая прибыль экономики (ВПЭ).

8. Чистая прибыль экономики (ЧПЭ).
9. Валовое национальное сбережение (ВНС).
10. Чистое национальное сбережение (ЧНС).

Основным макроэкономическим показателем результатов функционирования экономики в статистике отдельных стран, а также международных организаций (ООН, ОЭСР, МВФ, МБРР) является ВВП. Он используется при международных сопоставлениях, для оценки общественной производительности труда и других показателей экономической эффективности.

ВВП представляет собой валовую стоимость всех продуктов и услуг, созданных на территории данной страны в течение определенного срока, за вычетом стоимости их промежуточного потребления.

Каждому из основных макроэкономических показателей СНС, как правило, соответствует аналог, рассчитанный на уровне отдельных отраслей, секторов экономики или отдельного производителя, хозяйствующего субъекта: валовой выпуск (ВВ); валовая добавленная стоимость (ВДС); чистая добавленная стоимость (НДС); прибыль валовая, (ПВ); прибыль чистая (ПЧ); реализованная продукция (РП); чистый смешанный доход (ЧСД); предпринимательский доход (ПД) и др.

ВИДЫ ОЦЕНКИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В ныне действующей СНС (1993 г.) уточнены методы оценки отдельных элементов потоков товаров и услуг, принимаемых во внимание в расчетах ВВП. В первую очередь это относится к оценке выпуска товаров и услуг. Так, наряду с традиционной оценкой этого показателя в ценах производителя рекомендуется оценивать выпуск в основных ценах. Их применение для оценки выпуска и добавленной стоимости имеет то преимущество, что основные цены больше подходят для анализа результатов, получаемых производителями товаров и услуг от их производственной деятельности.

Таким образом, для устранения влияния различных ставок налогов и субсидий в отраслях экономики на отраслевую структуру

ВВП и доходов отраслевые показатели оцениваются по основным ценам. Товары и услуги оцениваются также по рыночным ценам, т. е. ценам, по которым они продаются.

Основная цена — цена, получаемая производителем за единицу реализованного продукта или услуги, без налогов на продукты, но с включением чистых налогов на производство.

Рыночные цены — это цены производителей и цены покупателей.

Рыночная цена производителя — это цена, получаемая производителем за реализуемую единицу товара или услуги, включающая налоги на продукты и производство и исключающая субсидии на продукты и производство (чистые косвенные налоги).

Рыночная цена покупателя — цена, уплаченная за приобретенный товар, включающая все чистые косвенные налоги и торгово-транспортную наценку.

Продукты, не предназначенные к реализации и не принимающие форму товара, оцениваются по рыночным ценам на аналогичные товары, реализуемые на рынке, или по себестоимости, если рыночная цена отсутствует (например, на услуги государственных учреждений и некоммерческих организаций).

Нерыночные услуги оцениваются в размере фактических текущих затрат на их производство.

Промежуточное потребление в составе валового выпуска отраслей оценивается в ценах фактического использования.

Таблица 7.1 иллюстрирует процесс формирования различных цен, применяемых для оценки показателей экономических результатов, их связи и отличия.

Таблица 7.1

Процесс формирования цен на услуги и продукты

Компоненты цен	Вид цены
1. Оплата труда	$1 + 2 + 3 =$ факторная стоимость*
2. Промежуточное потребление	$1 + 2 + 3 + 4 =$ основная цена
3. Валовая прибыль	$1 + 2 + 3 + 4 + 5 =$ рыночная цена производителя
4. Чистые налоги на производство	
5. Чистые налоги на продукты	$1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 =$ рыночная цена потребителя
6. Торгово-транспортная оценка	

* Применяется в межотраслевом балансе

Пример 7.1

Имеются следующие условные данные, млн долл.:

1. Валовая продукция отраслей материального производства (основные цены)	4752
2. Выручка от оказания платных услуг	948
3. Затраты на оказание бесплатных услуг	1276
4. Проценты, полученные банками за предоставленные кредиты	2832
5. Проценты, выплаченные банками за использованные средства	2556
6. Материальные затраты на производство товаров и услуг, в том числе:	3736
амортизация основных фондов	672
недоамортизированная стоимость вышедших основных фондов	88
7. Прочие элементы, входящие в состав промежуточного потребления	124
8. Изменение запасов материальных оборотных средств	+ 13
9. Чистые налоги на продукты и импорт	247

Определить валовую добавленную стоимость по факторным и рыночным ценам.

Решение

Валовая добавленная стоимость в факторных ценах:

1) валовой выпуск: $4752 + 948 + 1276 + (2832 - 2556) = 7252$ млн долл.;

2) промежуточное потребление: $(3736 - 672) + 124 + (2832 - 2556) = 3464$ млн долл.;

3) валовая добавленная стоимость в факторных ценах: $7252 - 3464 = 3788$ млн долл.

Валовая добавленная стоимость в рыночных ценах:

$3788 + 247 = 4035$ млн долл.

МЕТОДОЛОГИЯ РАСЧЕТА ВАЛОВОГО ВЫПУСКА ПРОДУКТОВ И УСЛУГ И СВЯЗАННЫХ С НИМ ЗАТРАТ

ВАЛОВОЙ ВЫПУСК И МЕТОДИКА ЕГО РАСЧЕТА

Исходным показателем для расчета ВВП является валовой выпуск продуктов и услуг.

Валовой выпуск представляет собой суммарную стоимость продуктов и услуг, отражающую итог производственной деятельности единиц — резидентов национальной экономики в отчетном перио-

де и охватывающую все рыночные и нерыночные продукты и услуги. Выпуск определяется в разрезе секторов и отраслей экономики.

В состав валового выпуска включаются:

- выпуск продуктов всех отраслей и секторов экономики;
- выпуск рыночных услуг (за исключением условно исчисленной продукции финансовых посредников);
- условно исчисленная продукция финансовых посредников;
- выпуск нерыночных услуг.

В объем валового выпуска также включаются некоторые категории произведенных, но не реализованных на рынке товаров и услуг. К ним относятся:

- продукты, произведенные предприятиями для внутривыпускного потребления и включенные в выпуск в соответствии с национальной статистической практикой (например, семена и посадочные материалы в сельском хозяйстве, уголь, использованный в шахтах при производстве угольных брикетов);
- продукты, использованные для строительства зданий и производства других основных фондов (машин и оборудования) хозяйственным способом;
- продукты и услуги, обмененные по бартеру;
- продукты и услуги, использованные работодателями для оплаты труда в натуральной форме;
- продукты, переданные подразделениям предприятий, оказывающим услуги своим работникам (столовые, детские сады, медицинские учреждения и т. д.);
- сельскохозяйственные и пищевые продукты, произведенные домашними хозяйствами для собственного потребления (зерно, мясо, молоко, яйца, производство вин и растительного масла);
- условно начисленные услуги от проживания в собственном жилище.

Реализованные товары и услуги включаются в стоимость выпуска по фактической рыночной стоимости; нереализованная готовая продукция — по средним рыночным ценам; незавершенное производство — по себестоимости.

Госкомстатом России рекомендуется оценивать рыночный выпуск в основных ценах. В тех случаях, когда на основе отчетности получают данные о выпуске в ценах производителя, для получения его оценки в основных ценах необходима следующая корректировка:

$$\begin{array}{r} \text{Выпуск} \\ \text{в ценах} \\ \text{производи-} \\ \text{теля} \end{array} - \begin{array}{r} \text{Налоги на} \\ \text{продукты,} \\ \text{включенные} \\ \text{в цену произ-} \\ \text{водителя} \end{array} + \begin{array}{r} \text{Субсидии} \\ \text{на про-} \\ \text{дукты} \end{array} = \begin{array}{r} \text{Выпуск} \\ \text{в основных} \\ \text{ценах} \end{array} .$$

В основе расчета выпуска продукции отдельных отраслей лежит сложившаяся в отечественной практике методика расчета валовой продукции. Основные ее положения таковы.

В промышленности в составе выпуска учитываются следующие компоненты: готовая продукция; капитальный ремонт своего оборудования; работы промышленного характера, выполненные по заказам на сторону (включая стоимость сырья заказчика); продукция вспомогательных и подсобных подразделений предприятия, реализованная на сторону, изменение остатка незавершенного производства. При этом продукция, отпущенная своему детскому саду, профилакторию и т. п. или уплаченная (натурой) в счет оплаты труда наемных работников, также учитывается в выпуске.

В строительстве выпуск может быть рассчитан двумя способами:

- а) по степени готовности:
 - готовые объекты, сданные по заказчику;
 - капитальный ремонт зданий и сооружений;
 - изменения остатков незаконченного строительного производства;
- б) по элементам капитальных вложений:
 - строительно-монтажные работы (без стоимости монтируемого оборудования);
 - проектно-изыскательские, геологоразведочные и буровые работы (связанные с определенным строительным объектом);
 - прочие капитальные работы и затраты, а также капитальный ремонт зданий и сооружений.

Единственным исключением здесь является военное строительство и закупка военного снаряжения и вооружений, если это не объекты и не оборудование двойного назначения. Покупка военной техники и строительство чисто военных объектов трактуется в СНС как текущее потребление и включается в выпуск независимо от стоимости вооружения и объектов. Например, покупка пассажирского лайнера — это капитальные вложения, а строительство авианосца — текущие расходы. Предполагается, что средства на военную технику, если они уже истрачены, потребляются сразу в отчетном периоде.

Выпуск в сельском хозяйстве рассчитывается как сумма выпуска растениеводства (стоимость валового урожая, изменение затрат под урожай будущих лет, многолетние насаждения) и животноводства (товарная продукция в скоте, продукция, полученная при жизни животных, продукция приплода, прироста, привеса).

В отраслях товарообращения (торговле, заготовках) выпуск равен «реализованному наложению», т. е. разнице между ценой потребителя и ценой, по которой товар поступил в торговую сеть.

Выпуск транспорта и связи равен стоимости оказанных ими услуг.

Таким образом, для отраслей материальной сферы выпуск в основном соответствует традиционно рассчитываемому показателю валовой продукции. Особую проблему составляет расчет выпуска сферы услуг.

При наличии общих принципов расчета имеются некоторые особенности методики исчисления показателя валового выпуска различных отраслей и секторов.

ВЫПУСК РЫНОЧНЫХ УСЛУГ

Выпуск рыночных услуг подразделяется на две группы:

- выпуск рыночных услуг (за исключением условно исчисленной продукции финансовых посредников);
- условно исчисленная продукция финансовых посредников.

Стоимость выпуска рыночных услуг определяется в общем случае как сумма выручки за эти услуги.

Очень сложно определить подлинный объем выпуска в торговле. Теоретических проблем тут нет — за стоимость выпуска принимается объем торговой наценки, получаемой торговыми предприятиями. Но на практике, однако, трудно определить, какую именно наценку устанавливают торговые предприятия, мелкие киоски или индивидуальные продавцы. Торговые организации, как правило, заинтересованы занижить подлинную цену продажи и соответственно торговую наценку, чтобы не платить с нее налог. Поэтому показываемые в отчетах торгующих организаций цифры могут быть искажены. Для корректировки этой информации дополнительно используются данные налоговых органов, данные специальных обследований населения, в которых содержится информация о подлинных расходах на покупки, а также непосредственное наблюдение за уровнем розничных цен.

Жилищное хозяйство может оказывать рыночные и нерыночные услуги. Услуги могут считаться рыночными, если плата за них (квартирная плата) составляет экономически значимую цену. Это не исключает возможности субсидирования со стороны государства или различных предприятий и организаций. Но размер субсидирования не должен быть слишком большим. В этом случае объем выпуска должен определяться как сумма квартирной платы и субсидий (в основных ценах). Если же субсидии являются основным источником финансирования жилищного хозяйства, а квартирная плата является символической по отношению к фактическим текущим затратам, то такое жилье следует отнести к нерыночным услугам.

Для *финансовых предприятий* стоимость выпуска определяется:

- для банков — как разница между полученной платой за кредит и процентами, выплаченными кредиторам, плюс стоимость платных услуг, оказываемых банками своим клиентам (например, плата за ведение счетов);
- для страховых организаций — как разница между суммой страховых взносов и суммой выплаченных страховых сумм за вычетом средств, направляемых страховыми организациями на пополнение резервных фондов;

- для других финансовых посредников — инвестиционных фондов, фондовых бирж и т. п. — доходы, полученные от финансовой деятельности, минус расходы, связанные с выполнением финансовых обязательств перед своими клиентами.

ВЫПУСК НЕРЫНОЧНЫХ УСЛУГ

Нерыночные услуги в большинстве отраслей оцениваются по фактическим текущим расходам на оказание этих услуг с добавлением потребления основного капитала. Для их оценки используете показатель текущих затрат на производство. К ним относятся:

- затраты на промежуточное потребление;
- оплата труда наемных работников;
- потребление (износ) основного капитала;
- чистые налоги на производство.

Государственные учреждения и некоммерческие организации могут оказывать одновременно и рыночные, и нерыночные услуги. В этих случаях расчет должен вестись отдельно по видам услуг, но это не всегда возможно на практике. Нерыночное учреждение может, таким образом, иметь какие-то денежные поступления от случайных продаж рыночной продукции, произведенной в результате вторичной деятельности, например от взимания платы за оформление справок, и т. д. В этом случае стоимость рыночного выпуска будет определяться по стоимости случайных продаж, а нерыночного — как разница между суммой всех затрат и стоимостью рыночного выпуска.

ВЫПУСК НЕКОРПОРАТИВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Предприятие, не являющееся отдельной от своего владельца хозяйственной организацией, рассматривается как *некорпоративное предприятие*. Подобные предприятия рассматриваются как составная часть институциональных единиц, к которым они относятся (например, фермерские, семейные и т. п. хозяйства). Они представлены прежде всего в сельском хозяйстве, строительстве, торговле, в сфере некоторых видов платных услуг.

Некорпоративные предприятия никакой отчетности не представляют. В этих случаях пользуются приблизительными оценками.

Например, для оценки производства сельскохозяйственной продукции в личных подсобных хозяйствах используются данные о площади сельскохозяйственных земель личных подсобных хозяйств, о средней урожайности и типичной для данной местности структуре сельскохозяйственной продукции, а также о средних рыночных ценах на нее.

ПОНЯТИЕ И ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ РАСЧЕТА ПРОМЕЖУТОЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Точность расчета валовой добавленной стоимости и валового внутреннего продукта в целом зависит от расчета промежуточного потребления.

В Методологических положениях по статистике Госкомстата России (1996 г.) *промежуточное потребление* определяется как стоимость потребленных товаров (за исключением потребления основного капитала) и потребленных рыночных услуг в процессе производства других товаров и услуг в данном периоде.

Промежуточное потребление включает следующие элементы:

- материальные затраты (продукты и материальные услуги);
- нематериальные услуги;
- командировочные расходы в части оплаты проезда и услуг гостиниц;
- другие элементы промежуточного потребления.

Материальные затраты — это затраты предметов труда на производство продуктов и услуг, включающие:

- сырье и материалы;
- полуфабрикаты и детали, потребляемые на предприятии;
- топливо всех видов, расходуемое на производство энергии, на отопление производственных зданий, на транспортные нужды по обслуживанию собственного производства;
- работы и услуги, выполняемые для данного предприятия другими предприятиями по переработке сырья;
- ремонтные и эксплуатационные работы и другие операции, относящиеся к производству продукции и услуг;

- транспортные услуги, выполняемые собственным и наемным транспортом;
- услуги связи и вычислительных центров;
- чистая стоимость упаковочных материалов (стоимость приобретения за вычетом цены реализации);
- поправки на потери продукции или промежуточные затраты;
- возмещение работникам затрат на необходимые инструменты, рабочую одежду;
- товары и услуги, поставленные для производственного использования одним подразделением данного предприятия другому;
- покупки продуктов питания и прочих изделий гостиницами, ресторанами, кафе и т. п. для обслуживания посетителей, а также покупки продуктов питания и медикаментов больницами и другими медицинскими учреждениями для их пациентов, учебными заведениями — для учащихся;
- покупки домашними хозяйствами инструментов, рабочей одежды, строительных материалов, семян и кормов для собственной хозяйственной деятельности;
- расходы собственников жилищ на материалы для текущего ремонта;
- расходы военных организаций на вооружение и средства его доставки: приобретение оборудования военными организациями (что является отступлением от рекомендаций СНС 1993 г.);
- продукты питания и обмундирование для армии.

Нематериальные услуги включают:

- оплату контроля качества товаров;
- оплату научно-исследовательских и экспериментальных работ;
- платежи за услуги финансового посредничества; услуги страхования;
- платежи учебным заведениям за профессиональную подготовку и переподготовку работников предприятия, включаемые в издержки производства;

- плату учреждениям здравоохранения за предоставляемые услуги работникам предприятия по диспансеризации и т. п.;
- арендные платежи за здания, сооружения, машины и оборудование;
- плату за коммунальные услуги (уборка и утилизация отходов);
- плату за юридические услуги; за рекламу и другие услуги; оплату лицензирования и сертификации товаров;
- платежи за пожарную и сторожевую охрану.

Расходы на командировки включают затраты на проезд и проживание в гостинице (оплата питания и бытового обслуживания включается в оплату труда).

Методологическими положениями по статистике четко определены как статьи расходов на производство, учитываемые в объеме промежуточного потребления, так и статьи, не включаемые в него. Так, промежуточное потребление не включает:

- расходы капитального характера — на строительство или капитальный ремонт зданий и сооружений;
- расходы на текущий ремонт жилищ;
- социальные пособия в натуральной форме, арендную плату за пользование землей;
- стоимость социально-культурных услуг, предоставляемых работникам и членам их семей, а также других услуг, не связанных с производством.

ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ И МЕТОДЫ ЕГО РАСЧЕТА

Основным макроэкономическим показателем в статистике различных стран, а также международных организаций (ООН, ОЭСР, МВФ, МБР) является валовой внутренний продукт (ВВП). Согласно принятому в международных указаниях по СНС определению, ВВП представляет собой валовую стоимость всех продуктов и услуг, созданных на территории данной страны в течение определенного срока, за вычетом стоимости промежуточного потребле-

ния при их создании. Другими словами, ВВП является суммой валовой добавленной стоимости всех отраслей экономики плюс чистые налоги на продукты и импорт. ВВП — показатель стоимости, созданной в результате производственной деятельности институциональных единиц на экономической территории данной страны. Он не предназначен для измерения производства, которое имеет место за пределами экономической территории страны.

Таким образом, ВВП не учитывает стоимость, созданную резидентами за пределами экономической территории страны, но учитывает стоимость, созданную нерезидентами в данной стране.

МЕТОДЫ РАСЧЕТА ВВП И ЕГО ОЦЕНКИ

Валовой внутренний продукт может быть определен на разных стадиях воспроизводственного цикла соответствующими методами:

- производственным;
- распределительным;
- конечного использования.

1. На стадии производства товаров и услуг ВВП рассчитывается производственным методом:

а) как сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей

$$\left(\sum_{i=1}^n ВДС_{i0} \right) \text{ или секторов экономики } \left(\sum_{i=1}^n ВДС_{ic} \right) \text{ по рыночным це-}$$

нам, т. е. включая чистые налоги на продукты и импорт:

$$ВВП = \sum_{i=1}^n ВДС_{i0} = \sum_{i=1}^n ВДС_{ic}; \quad (7.1)$$

б) как сумма выпуска продуктов и услуг всех отраслей экономики в рыночных ценах за минусом общего объема промежуточного потребления (ПП), чистых налогов на продукты (ЧНП) с учетом налога на добавленную стоимость и чистых налогов на импорт (ЧНИ):

$$ВВП = В - ПП + ЧНП + ЧНИ. \quad (7.2)$$

Валовая добавленная стоимость — показатель конечных результатов функционирования отраслей и секторов экономики — ис-

числяется как разность между выпуском товаров (B) и промежуточным потреблением ($ПП$):

$$ВДС = B - ПП. \quad (7.3)$$

Термин «валовая» указывает на то, что показатель ВДС включает стоимость *потребления основного капитала* (ПОК). Потребление основного капитала представляет собой уменьшение стоимости основного капитала в течение отчетного периода в результате физического и морального износа и случайных повреждений. В отечественной практике ПОК пока представлено показателем начисленной амортизации (A).

Добавленная стоимость как важнейший показатель результатов экономической деятельности предприятий (отраслей) может быть исчислена на валовой и чистой основе, т. е. до и после вычета потребления основных фондов. С теоретической точки зрения чистые показатели предпочтительнее, однако на практике из-за трудностей, связанных с точным измерением потребления основных фондов в восстановительных ценах, предпочтение, как правило, отдается показателю валовой добавленной стоимости.

Чистые налоги на продукты определяются как разница между налогами на продукты и субсидиями на продукты.

Налоги на продукты включают налоги, взимаемые обычно за единицу товара или услуги, т. е. пропорционально количеству или стоимости продуктов и услуг, производимых или продаваемых единицей-резидентом. Налоги на продукты определяются как суммы поступлений в бюджет от предприятий и организаций следующих платежей: налог на добавленную стоимость, налог с продаж, акцизы и др. *Акцизы* — вид косвенного налога, включаемого в цену отдельных групп товаров. Плательщиками акцизов являются предприятия, производящие и реализующие подакцизные товары и оказывающие облагаемые акцизом услуги.

Субсидии — текущие некомпенсируемые выплаты из государственного бюджета предприятиям при условии производства ими определенных товаров и услуг. *Субсидии на продукты* включают субсидии, предоставляемые пропорционально количеству и качеству или стоимости продуктов и услуг, произведенных на внутрен-

нем рынке или экспортированных производящей единицей-резидентом.

Чистые налоги на импорт представляют собой разницу между налогами на импорт и субсидиями по импорту. Чистые налоги на импорт рассчитываются как превышение экспорта во внешнеторговых рублях над экспортом во внутренних ценах плюс превышение импорта во внутренних ценах над импортом во внешнеторговых рублях плюс таможенные импортные пошлины и минус реализованное внешнеторговое наложение внешнеторговых предприятий.

ВВП рассчитывается в рыночных ценах, т. е. включая чистые налоги на продукты и импорт. Оценка ВВП зависит от того, как учитываются расходы по доставке: на счете производителя или потребителя. Так, цена производства равняется стоимости товара на предприятии производителя, т. е. не включает затраты на доставку товара потребителю. Цена потребления, или цена потребителя, наоборот, включает и торговые, и транспортные наценки, относящиеся к реализации данного товара. Цена производства, или цена производителя до включения чистых налогов, называется основной. Основные цены включают субсидии на продукты, но не включают налоги на продукты.

Следствием оценки указанных потоков в основных ценах является то, что сумма валовой добавленной стоимости всех отраслей народного хозяйства в основных ценах не равна сумме ВДС в ценах конечного покупателя. Равенство, которое связывает сумму ВДС и ВВП, принимает в СНС следующий вид:

$$ВВП = ВДС + НП - С, \quad (7.4)$$

где *ВДС* — валовая добавленная стоимость;

НП — налоги на продукты;

С — субсидии на продукты.

Если выпуск оценивается в ценах производителей, равенство, связывающее ВДС и ВВП, принимает вид:

$$ВВП = ВДС + НДС + НИ - С, \quad (7.5)$$

где *НДС* — налог на добавленную стоимость;

НИ — налог на импортные товары;

С — субсидии на импорт.

2. На стадии распределения доходов ВВП рассчитывается распределительным методом как сумма первичных доходов, распределенных экономическими единицами-резидентами между производителями товаров и услуг. К таким первичным доходам относятся: оплата труда наемных работников (*ОТ*), включая начисления на заработную плату по социальному страхованию; чистые налоги на производство (*ЧНП*) и импорт (*ЧНИ*); чистая прибыль экономики (*ЧПЭ*), валовые смешанные доходы (от собственности и предпринимательства) (*ВСД*), потребление основного капитала (*ПОК*):

$$ВВП = ОТ + ЧНП + ЧНИ + ЧПЭ + ВСД + ПОК. \quad (7.6)$$

ВВП на стадии распределения отражает, с одной стороны, затраты факторов производства (основного капитала, рабочей силы), а с другой — распределение ВДС между ее производителями.

3. На стадии использования товаров и услуг ВВП рассчитывается методом конечного использования как сумма конечного потребления (*КП*), валового накопления (*ВН*) и внешнеторгового сальдо (*Э – И*):

$$ВВП = КП + ВН + (Э - И). \quad (7.7)$$

Конечное потребление складывается из расходов на конечное потребление домашних хозяйств, расходов на конечное потребление государственных учреждений и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства. *Валовое накопление* определяется как прирост стоимости основного капитала (основных фондов) и оборотного капитала (резервов и запасов различного назначения).

Каждый метод исчисления ВВП имеет самостоятельное значение в экономическом анализе, обеспечивая дополнительную информацию.

Расчет ВВП на стадии производства отражает источники производства. Он учитывает за отчетный период ВДС производственных единиц всех отраслей и секторов экономики, т. е. позволяет охарактеризовать их вклад в создание ВВП, отразить отраслевую структуру и характер развития экономики.

ВВП, рассчитанный на стадии первичного распределения, отражает состав и структуру первичных доходов, т. е. доходов населения, предприятий и организаций и государства от их прямого и косвенного участия в производстве продуктов и услуг.

Исчисление ВВП на стадии конечного использования отражает структуру его использования, показывает расходы на конечное потребление и позволяет определить вклад результатов труда данного года в увеличение национального богатства (на основе показателя валового сбережения).

Пример 7.2

Имеются следующие условные данные, млрд долл.

Таблица 7.2

Данные для расчета ВВП

Показатели	Базисный период	Отчетный период
Частные потребительские расходы	335	370
Конечные потребительские расходы правительства	106	111
Конечные потребительские расходы некоммерческих организаций	76	73
Экспорт товаров и услуг	126	131
Прирост материальных запасов	12	15
Импорт товаров и услуг	124	135
Чистое образование постоянного капитала	22	27
Потребление основного капитала	56	57

Определить:

1) фонд потребления; 2) фонд накопления; 3) валовой внутренний продукт и его динамику.

Решение:

1) Фонд потребления:

отчетного периода: $370 + 111 + 73 = 554$ млрд долл.;

базисного периода: $335 + 106 + 76 = 537$ млрд долл.

2) Фонд накопления:

отчетного периода: $15 + 27 + 57 = 99$ млрд долл.;

базисного периода: $12 + 22 + 56 = 90$ млрд долл.

3) Валовой внутренний продукт:

отчетного периода: $554 + 99 + (131 - 135) = 649$ млрд долл.;

базисного периода: $537 + 90 + (126 - 124) = 629$ млрд долл.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД И ДРУГИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕЗУЛЬТАТОВ

Чистый внутренний продукт (ЧВП) равен разности между ВВП в рыночных ценах и потреблением основного капитала (ПОК):

$$\text{ЧВП} = \text{ВВП} - \text{ПОК}. \quad (7.8)$$

Валовой национальный доход (ВНД, в СНС 1968 г. валовой национальный продукт — ВНП) представляет собой сумму первичных доходов в рыночных ценах, полученных резидентами данной страны в связи с их участием в производстве ВВП своей страны и ВВП других стран. К первичным доходам относятся доходы, прямо или косвенно связанные с производством продуктов или услуг: оплата труда, прибыль, налоги на производство, предпринимательский доход, доходы от собственности (проценты, дивиденды, рента и т. п.).

Доходы от собственности включают доходы, получаемые или выплачиваемые институциональными единицами в связи с предоставлением в пользование финансовых активов, земли и других нефинансовых произведенных активов (природные активы, патенты, лицензии и т. п.); нефинансовых произведенных активов.

Валовой национальный доход равен сумме ВВП в рыночных ценах, скорректированному на величину оплаты труда (ОТ), доходов от собственности (ДС), предпринимательского дохода (ПД), полученных из «остального мира», минус соответствующие потоки, выплаченные «остальному миру».

Чистый национальный доход (ЧНД) в рыночных ценах получается в результате вычитания потребления основного капитала в размере начисленной амортизации (*A*) из валового национально-го дохода:

$$\text{ЧНД} = \text{ВНД} - A. \quad (7.9)$$

Валовая прибыль экономики (ВПЭ) — макроэкономический показатель результатов, характеризующий превышение доходов над расходами. Она представляет собой ту часть добавленной стоимости, которая остается у производителей после вычета расходов, связанных с оплатой труда наемных работников, и чистых налогов на производство и импорт. Этот показатель измеряет прибыль

(или убыток), полученную от производства. Таким образом, прибыль экономики, отражаемая в системе макроэкономических показателей в СНС, — это не то же, что прибыль предприятий, учитываемых в бухгалтерском учете.

Валовая прибыль экономики в целом равна сумме валовой прибыли всех отраслей или секторов:

$$ВПЭ = \sum ВП_0 = \sum ВП_С. \quad (7.10)$$

Чистая прибыль экономики равна разности между валовой прибылью экономики и потреблением основного капитала:

$$ЧПЭ = ВПЭ - ПОК. \quad (7.11)$$

Для некорпоративных предприятий, принадлежащих домашним хозяйствам, в которых члены домашних хозяйств осуществляют неоплачиваемые трудовые затраты, эта статья содержит элемент вознаграждения за работу, который не может быть отделен от дохода владельца или предпринимателя. В этом случае она называется смешанным доходом.

Чистая прибыль экономики может быть рассчитана, кроме того, как разность между валовой добавленной стоимостью, определенной как разность между валовым выпуском и промежуточным потреблением, и суммой оплаты труда (*ОТ*), включая отчисления на социальное страхование, чистых налогов (*ЧН*) и потребления основного капитала:

$$ЧПЭ = (В - ПП) - (ОТ + ЧН + ПОК). \quad (7.12)$$

Располагаемый доход представляет собой доход, которым институциональная единица располагает для конечного потребления и сбережения. Он равен сальдо первичных доходов минус доходы, переданные в качестве текущих трансфертов, плюс полученные текущие трансферты.

Трансферт — операция, при которой институциональная единица, предоставляющая товар, услугу или актив (финансовый или нефинансовый) другой единице, не получает взамен никаких возмещений (в виде товара, услуги или актива).

Чистый национальный располагаемый доход (ЧНРД) в рыночных ценах представляет собой *ЧНД* плюс чистые текущие трансферты (*ЧТТ*) из-за границы (т. е. дарения, пожертвования, гуманитарная

помощь, текущие налоги на доходы, имущество, социальные пособия и прочие трансферты, не имеющие капитального характера, за вычетом аналогичных трансфертов, переданных за границу):

$$\text{ЧНРД} = \text{ЧНД} + \text{ЧТТ}. \quad (7.13)$$

Чистый национальный располагаемый доход измеряет сумму доходов, которую резиденты страны могут использовать либо для конечных потребительских расходов, либо для чистого сбережения. Конечные потребительские расходы включают расходы на приобретение товаров и услуг домашними хозяйствами. Сюда входят также конечные потребительские расходы органов государственного управления и частных некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

Валовой национальный располагаемый доход (ВНРД) равен ВВП в рыночных ценах плюс (минус) чистое сальдо между национальной экономикой и «остальным миром» по налогам на производство и импорт, субсидиям, оплате труда, доходам от собственности и предпринимательскому доходу, операциям страхования от несчастных случаев и другим текущим трансфертам.

ВНРД измеряет реальный доход, который используется для конечного потребления и сбережения нации, т. е. является источником доходов, потребления и сбережения, необходимого для дальнейшего развития экономики и увеличения национального богатства. ВНРД равен сумме валовых располагаемых доходов всех секторов.

ЧНРД равен ВНРД минус потребление основного капитала:

$$\text{ЧНРД} = \text{ВНРД} - \text{ПОК}. \quad (7.14)$$

Количественная связь между важнейшими показателями результатов экономической деятельности: валовым внутренним продуктом, валовым национальным доходом и валовым национальным располагаемым доходом представлена в следующем виде:

А. ВВП

Б. Первичные доходы, полученные резидентами данной страны из-за границы (доходы от собственности, оплата труда, налоги на производство)

В. Первичные доходы, выплаченные за границу

$$\Gamma. \text{ВНД} = (A + B - B)$$

Д. Сальдо текущих трансфертов, полученных резидентами данной страны из-за границы (гуманитарная помощь, подарки из-за границы и др.)

$$E. \text{ВНРД} = (\Gamma + Д)$$

Сбережение — часть располагаемого дохода, которая не израсходована на конечное потребление товаров и услуг.

Валовое национальное сбережение — часть ВНРД, которая не входит в конечное потребление. В нее также входит чистое сальдо страховых резервов (положительное или отрицательное), которое представляет собой разницу между изменениями страховых резервов в пенсионных фондах отечественных домашних хозяйств, находящихся в зарубежных страховых организациях, и изменениями страховых резервных фондов иностранцев, находящихся в отечественных страховых организациях.

Валовое национальное сбережение (*ВНС*) равно сумме валовых сбережений всех секторов (BC_c):

$$ВНС = \sum_{i=1}^n BC_{ic} . \quad (7.15)$$

Чистое национальное сбережение (*ЧНС*) равно разности между *ВНС* и потреблением основного капитала:

$$ЧНС = ВНС - ПОК. \quad (7.16)$$

Сбережения — источник финансирования капитальных затрат: капитального строительства, приобретения основных фондов, нематериальных активов — патентов, лицензий и т. п., прироста финансовых активов. Категорию сбережений, которые в СНС определяются как превышение располагаемого дохода над расходами на конечное потребление, не следует смешивать с приростом денежной наличности и денежных вкладов, называемым иногда сбережениями. В действительности этот прирост может быть связан лишь с изменением формы активов, например, продажа акций, облигаций, материальных активов может иметь своим результатом прирост денег, однако к понятию «сбережение» это не имеет никакого отношения.

Валовое накопление показывает чистое приобретение единицами-резидентами товаров и услуг капитального характера, произведенных или поступивших по импорту в текущем периоде, но не потребленных в нем.

Валовое накопление (*ВН*) как элемент ВВП включает валовое накопление основного капитала (фондов) (*ВНОФ*), прирост материальных оборотных средств (*ПМОС*), чистое приобретение ценностей (*ЧПЦ*):

$$ВН = ВНОФ + ПМОС + ЧПЦ. \quad (7.17)$$

Валовое накопление основного капитала (фондов) представляет собой вложение единицами-резидентами средств в объекты основного капитала для создания нового дохода в будущем путем использования их в производстве. Валовое накопление основного капитала включает приобретение за вычетом выбытия новых и существующих основных фондов; затраты на улучшение произведенных материальных активов, рекультивацию земель и т. п.; расходы в связи с передачей прав собственности на произведенные активы.

Прирост материальных оборотных средств включает изменение производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции и товаров для перепродаж и рассчитывается как разность между стоимостью запасов на конец и на начало периода, оцененных в среднегодовых рыночных ценах.

Чистое приобретение ценностей — это стоимость покупок за вычетом продаж различных активов, приобретаемых в качестве средств сохранения стоимости (ювелирные изделия, драгоценные металлы, антиквариат и т. п.).

Накопление может быть исчислено и на чистой основе (число накопление), т. е. за вычетом потребления основных фондов.

Показатели экономической деятельности и методика их расчета представлены в табл. 7.3.

Для общей оценки качества расчетов ВВП и других показателей различными методами используют специфический показатель — статистическое расхождение между произведенным и использованным ВВП. Среди основных причин возникновения статистического расхождения следует отметить недостаток информации,

Таблица 7.3

Показатели экономической деятельности и методика их расчета

№	Показатель	Условное обозначение	Алгоритм расчета
1	2	3	4
1	Выпуск	В	$V = V(\Pi) + V(Y)$
2	Промежуточное потребление	ПП	
3	Валовая добавленная стоимость	ВДС	$ВДС = V - ПП + ЧНП + ЧНИ$
4	Валовой внутренний продукт	ВВП	$ВВП = V - ПП + ЧНП + ЧНИ =$ $= \sum_{i=1}^n ВДС_{i0} = \sum_{i=1}^n ВДС_{ic}$
5	Налог на добавленную стоимость	НДС	
6	Чистые налоги на импорт	ЧНИ	
7	Чистые налоги на продукты	ЧНП	
8	Конечное потребление	КП	$КП = ВНРД - ВНС$
9	Чистый внутренний продукт	ЧВП	$ЧВП = ВВП - ПОК$
10	Национальный доход	НД	$НД = СПД + СФД$
11	Потребление основного капитала	ПОК	
12	Сальдо первичных доходов	СПД	
13	Валовая прибыль экономики отраслей секторов	ВПЭ ВПЭ _о ВПЭ _с	$ВПЭ = ВВП - ОТ - ЧНП - ЧНИ =$ $= \sum_{i=1}^n ВП_{i0} = \sum_{i=1}^n ВП_{ic}$ $ВПЭ_о = ЧПЭ_о + ПОК_о$ $ВПЭ_с = ЧПЭ_с + ПОК_с$
14	Чистая прибыль экономики	ЧПЭ	$ЧПЭ = (V - ПП) - (ОТ +$ $+ ЧНП + ЧНИ + ПОК)$
15	Располагаемый национальный доход	РНД	$РНД = НД + ЧТТ$
16	Валовой национальный располагаемый доход	ВНРД	$ВНРД = \sum_{i=1}^n ВРД_{ic} = ВНС + КП$
17	Валовой располагаемый доход секторов	ВРД _с	
18	Чистый национальный располагаемый доход	ЧНРД	$ЧНРД = ВНРД - ПОК$
19	Валовое национальное сбережение	ВНС	$ВНС = ВНРД - КП$
20	Сбережение	Сб	$Сб = Дт - Рт$
21	Доходы текущие	Дт	
22	Расходы текущие	Рт	

Окончание табл. 7.3

1	2	3	4
23	Чистые текущие трансферты из-за границы	ЧТТ	
24	Сальдо факторных (первичных) доходов с «остальным миром»	СФД	
25	Оплата труда	ОТ	

определенные методологические трудности, связанные с переходным характером современной российской экономики и общей незавершенностью системы национальных счетов. В международной практике принято считать допустимым уровнем погрешности статистическое расхождение, составляющее до 5% ВВП.

МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ ДИНАМИКИ ВВП И ЕГО ПЕРЕОЦЕНКА В СОПОСТАВИМЫЕ ЦЕНЫ

ВВП и другие показатели результатов производственной деятельности оцениваются в ценах, действующих в отчетном периоде (в текущих ценах).

При изучении динамики физического объема возникает необходимость переоценки их в сопоставимые цены, в качестве которых могут быть использованы постоянные цены — цены базисного периода, принятого за базу сравнения.

Для измерения экономического роста и устранения влияния инфляционных процессов на динамику макроэкономических показателей, для анализа структурных изменений в экономике и прогнозирования экономических процессов, а также для других це-

лей используют индексы физического объема: $I_{\text{фо}} = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$, где в

числителе отражен объем показателя результатов данного года в сопоставимых ценах (как сумма произведений объема продукции и услуг в натуральном выражении отчетного периода (q_1) на цену базисного периода (p_0)), а в знаменателе — реальный объем этого показателя в базисном периоде.

Валовой внутренний продукт в сопоставимых ценах принято называть *реальным показателем* (как и все макроэкономические

показатели в сопоставимых ценах). Для переоценки ВВП из действующих цен ($\sum q_i p_i$) в сопоставимые цены ($\sum q_i p_0$) наиболее широко используется метод прямой переоценки, который принято называть методом «двойной дефляции».

Учитывая, что ВВП может быть подсчитан как сумма валовой добавленной стоимости (ВДС) отраслей, а $ВДС = B - ПП$, т. е. выпуск продуктов и услуг минус промежуточное потребление, или стоимость затраченных в процессе производства продуктов услуг, метод прямой переоценки осуществляется путем последовательной переоценки выпуска и промежуточного потребления в сопоставимые цены на основе соответствующих индексов цен, т. е.

$$\begin{aligned} B_1 : I_{\text{цен}B} &= B_1' \text{ и} \\ ПП_1 : I_{\text{цен}ПП} &= ПП_1', \end{aligned} \quad (7.18)$$

где B_1' — выпуск отчетного периода в сопоставимых ценах;
 $ПП_1'$ — промежуточное потребление отчетного периода в сопоставимых ценах.

Затем из выпуска отчетного периода в сопоставимых ценах (B_1') вычитают промежуточное потребление отчетного периода в сопоставимых ценах ($ПП_1'$) и получают искомую величину ВВП ($\sum ВДС$) отчетного периода в сопоставимых ценах:

$$\sum q_i p_0 = \left(\sum q_i' p_i' : \frac{\sum q_i' p_i'}{\sum q_i' p_0'} \right) - \left(\sum q_i'' p_i'' : \frac{\sum q_i'' p_i''}{\sum q_i'' p_0''} \right), \quad (7.19)$$

где $\sum_{i=1}^n q_{i1} p_{i0}$ — добавленная стоимость отчетного периода в сопоставимых ценах;

$\sum_{i=1}^n q_{i1}' p_{i0}'$ — выпуск отчетного периода в сопоставимых ценах;

$\sum_{i=1}^n q_{i1}'' p_{i0}''$ — ПП отчетного периода в сопоставимых ценах;

q'_{i1} и q''_{i1} — объем продукции и услуг, входящих соответственно в выпуск q'_{i1} и в промежуточное потребление q''_{i1} отчетного периода;

p'_{i1} и p''_{i1} — цена отчетного периода соответственно на продукты и услуги выпуска p'_{i1} и промежуточного потребления p''_{i1} ;

p'_{i0} и p''_{i0} — цена базисного периода соответственно на продукты и услуги выпуска p'_{i0} и промежуточного потребления p''_{i0} .

Этот метод переоценки дает наилучший результат, но требует наличия качественной информации об индексах цен на продукты и услуги, входящие в выпуск и промежуточное потребление, и о структуре ПП, которая необходима для построения средневзвешенного индекса.

Существуют и другие, альтернативные методы, как правило, более упрощенные, но и дающие менее точный результат.

Индекс-дефлятор ВВП $I_{\text{деф}}$ рассчитывается как отношение ВВП того или иного периода в действующих ценах к его объему в сопоставимых ценах:

$$I_{\text{деф}} = \frac{\text{ВВП}_{\text{в текущих ценах}}}{\text{ВВП}_{\text{в сопоставимых ценах}}} = \frac{\sum_{i=1}^n q_{i1} p_{i1}}{\sum_{i=1}^n q_{i1} p_{i0}}. \quad (7.20)$$

Индекс-дефлятор ВВП применяется для получения обобщающей характеристики инфляции в стране. Однако в настоящее время практически более широко используется показатель инфляции, определяемый по индексу потребительских цен, который является только одним из составляющих индекса-дефлятора ВВП (по расходам на конечное потребление домашних хозяйств).

На стадии конечного использования ВВП в постоянных ценах определяется путем суммирования следующих показателей в постоянных ценах:

1. Конечное потребление:

- 1.1. Расходы на конечное потребление домашних хозяйств.

- 1.2. Расходы на конечное потребление общего государственного управления.
 - 1.3. Расходы на конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.
 2. Валовое накопление:
 - 2.1. Валовое накопление основного капитала.
 - 2.2. Изменение запасов материальных оборотных средств.
 3. Экспорт товаров и услуг.
 4. Импорт товаров и услуг.
- ВВП в постоянных ценах равен: $(1 + 2 + 3 - 4)$.

Валовой внутренний продукт можно представить как функцию от трех факторов: численности занятых в экономике (T), фондовооруженности ($FВ$) труда и фондоотдачи ($FО$). Эту взаимосвязь можно выразить следующим соотношением:

$$I_{\text{ВВП}} = I_T \cdot I_{\text{ПТ}} = I_T \cdot I_{\text{ФО}} \cdot I_{\text{ФВ}}, \quad (7.21)$$

так как $I_{\text{ПТ}} = I_{\text{ФО}} \cdot I_{\text{ФВ}}$.

Аналогичный расчет можно выполнить и для определения влияния факторов роста национального дохода.

Пример 7.3.

Имеются следующие условные данные, млрд долл.

Таблица 7.4

Показатели экономической деятельности

Показатели	Базисный период	Отчетный период
1. Валовой выпуск	8500	9200
2. Промежуточное потребление	3840	4020
3. Потребление основных фондов	930	1040
4. Индекс цен:		
на основные фонды	1,05	1,07
на промежуточное потребление	1,04	1,06
на потребительские товары и услуги	1,02	1,05

Рассчитать индексы физического объема валового выпуска, валового внутреннего продукта, чистого внутреннего продукта.

Решение

1. Валовой внутренний продукт:
 базисного периода: $8500 - 3840 = 4660$ млрд долл.;
 отчетного периода: $9200 - 4020 = 5180$ млрд долл.
2. Чистый внутренний продукт:
 базисного периода: $4660 - 930 = 3730$ млрд долл.;
 отчетного периода: $5180 - 1040 = 4140$ млрд долл.
3. Переоценка компонентов в сопоставимые цены:
 - а) чистый внутренний продукт:
 отчетного периода: $4140 / 1,05 = 3942,9$ млрд долл.;
 базисного периода: $3730 / 1,02 = 3656,9$ млрд долл.;
 - б) потребление основных фондов:
 отчетного периода: $1040 / 1,07 = 972,0$ млрд долл.;
 базисного периода: $930 / 1,05 = 885,7$ млрд долл.;
 - в) промежуточное потребление:
 отчетного периода: $4020 / 1,06 = 3792,5$ млрд долл.;
 базисного периода: $3840 / 1,04 = 3692,3$ млрд долл.
4. Пересчитанные показатели и их индексы физического объема.

Таблица 7.5

Пересчитанные показатели ВВП

Показатели	Базисный период	Отчетный период	Индекс физического объема
Чистый внутренний продукт	3656,9	3942,9	1,078
Валовой внутренний продукт	4542,6	4914,9	1,082
Валовой выпуск	8234,9	8707,4	1,057

? Контрольные вопросы

1. Назовите методы, с помощью которых рассчитывается ВВП.
2. Какие доходы отражаются в расчете ВВП распределительным методом? Что они характеризуют?
3. В чем проявляется специфика определения показателя выпуска в отдельных секторах экономики?
4. Дайте определение валовой прибыли экономики (ВПЭ).
5. В чем проявляются существенные изменения в источниках информации, необходимых для расчета валового внутреннего продукта?



Задачи

Задача 7.1

Имеются следующие условные данные по региону (млрд руб.):

1. ВВП	100
2. А	5
3. Доходы резидентов от занятости и собственности, полученные из-за границы	4
4. Доходы нерезидентов от занятости и собственности из ВВП данного региона	2
5. Сальдо текущих трансфертов из-за границы	+ 3
6. Конечное потребление	60
7. Сальдо капитальных трансфертов из-за границы	+ 10
8. Валовое накопление основных и оборотных фондов	15
9. Покупка нематериальных активов, сальдо	10

Определить:

- 1) чистый внутренний продукт;
- 2) чистый национальный доход;
- 3) валовой национальный доход;
- 4) национальный располагаемый доход;
- 5) национальное сбережение;
- 6) чистые кредиты (долги).

Задача 7.2

Рассчитать валовой внутренний продукт и национальный доход несколькими методами и показать их значение в экономическом анализе (млрд руб.):

1. По элементам стоимости:
 - а) амортизационные отчисления75
 - б) заработная плата трудящихся по найму220
 - в) трудовой доход «самостоятельных работников»
(фермеров, ремесленников, мелких торговцев и др.) ...100
 - г) прибыль
 - д) косвенные налоги (типа налога на добавленную
стоимость), взимаемые государством200

2. По направлениям конечного использования:	
а) личное потребление населения	450
б) текущие непроизводственные расходы государства	200
в) инвестиции в основные фонды	55
г) общий объем товаров и услуг, не использованных внутри страны в течение данного периода (расчет)	
д) импорт	200
е) экспорт	395
ж) изменение запасов	100
з) общий объем произведенного ВВП (расчет)	
3. По натурально-вещественному составу:	
а) товары единовременного пользования	250
б) товары длительного пользования	350
в) здания и сооружения	250
г) услуги	150
4. По отраслям производства (видам экономической деятельности):	
а) промышленность	250
б) сельское хозяйство	150
в) строительство	150
г) транспорт и связь	20
д) торговля и общественное питание	100
е) заготовки	90
ж) прочие отрасли	90
з) отрасли сферы услуг	150

Задача 7.3

Имеются следующие условные данные по промышленным предприятиям (млрд руб.):

1. Готовая продукция и полуфабрикаты, реализованные на сторону	1359
2. Прирост готовой продукции и полуфабрикатов на складах предприятий	+105
3. Готовая продукция и полуфабрикаты, использованные при бартерном обмене	12

4. Готовая продукция и полуфабрикаты, использованные на потребление работникам этих предприятий48
5. Прирост незавершенного производства26
6. Продукция и услуги вспомогательных и подсобных подразделений предприятий:
всего382
реализовано на сторону63
7. Затраты на содержание жилого фонда и культурно-бытовых подразделений166

Определить:

Валовой выпуск промышленности.

СТАТИСТИКА ЦЕН

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ЦЕН, ТАРИФОВ И ЗАДАЧИ СТАТИСТИКИ

Статистика цен входит составной частью в социально-экономическую статистику, она изучает всю систему цен, действующих в сфере экономических отношений.

Цена является важнейшим стоимостным измерителем. Цену как объект изучения статистики цен следует рассматривать с позиций макро- и микроэкономики. С позиций макроэкономики на цену воздействуют отраслевые пропорции, системы распределения национального дохода, налогообложения и кредитования, порядок формирования затрат и т. д. С микроэкономических позиций цена рассматривается как механизм, функционирующий на уровне конкретного предприятия, фирмы, с помощью которого можно обеспечить прибыль.

Цены формируются как в процессе производства, так и в процессе обмена товаров. Значение цен в экономическом механизме велико. Коренные изменения в экономике России и ее государственном устройстве, связанные с переходом на рыночные основы хозяйствования, привели к радикальной ломке прежнего механизма управления, в том числе и в ценообразовании. В условиях плановой экономики цены устанавливались централизованно. Система цен строилась по цепочке, последовательно переходя от продукции добывающих и сырьевых отраслей к про-

дукции предельного цикла и товарам народного потребления. Пересмотры системы цен проводились один раз в пять-десять лет, в период между ними соблюдался принцип обеспечения стабильности цен. С переходом на рыночные основы хозяйствования доминирующее положение заняли свободные цены.

В рыночной экономике цена широко реализует свою балансирующую функцию. Она заключается в том, что с помощью цен достигается баланс между производством и потреблением, предложением и спросом. Цена должна заинтересовывать производителя в повышении качества и расширении ассортимента товаров с учетом спроса.

Сущность цены проявляется не только в ее балансирующей функции. Государством широко используется распределительная функция цены, которая предполагает возможность распределения и перераспределения произведенной стоимости между отдельными отраслями и секторами экономики, между различными регионами, отдельными социальными группами населения и т. д. Именно через эту функцию цены государство в значительной мере решает социальные проблемы общества.

Цена выполняет также критериальную функцию, поскольку является соизмерителем, с одной стороны, затрат, с другой — результатов труда. Соотношение между результатом и затратами характеризует эффективность затрат.

Не рассматривая подробно все функции цены в рыночном механизме хозяйствования, отметим лишь то, что они действуют не изолированно, а в сложном взаимодействии и взаимосвязи. В тесной взаимосвязи действуют в сфере экономических отношений и различные виды цен, составляющие единую систему цен, которые можно классифицировать. Так, например, с учетом сферы товарного обращения выделяются оптовые (закупочные), цены производителей, розничные цены. Кроме того, цены можно классифицировать в зависимости от отраслевого признака, от назначения товаров и услуг, от уровня регулирования цен и т. д.

Статистика изучает всю систему цен. Общеэкономические условия и роль цен в условиях становления рыночного хозяйствен-

ного механизма предопределили роль статистики в общей информационной системе.

Для получения объективной информации о ценовых процессах потребовалось решить две проблемы:

- разработать принципиально новую систему сбора информации о ценах;
- совершенствовать систему показателей и методологию их расчета с учетом адаптации к международным стандартам.

Система показателей статистики цен представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодополняющих показателей, характеризующих различные стороны формирования и движения цен. Она должна быть достаточно устойчива, но в период становления рыночных отношений необходимы ее динамичность и непрерывное совершенствование. В этот период расширяется предложение, действует большое количество цен, что затрудняет получение информации о ценах на конкретные виды товаров, поэтому в системе показателей особое место занимают индексы цен, которые отражают изменение цен по обобщенным потокам товаров и услуг. В связи с этим в системе показателей особое место занимают индексы цен на товары и услуги. В анализе движения цен наряду с индексами используются и динамические ряды средних цен, позволяющие изучить соотношения цен на разные виды товаров. Важную роль в анализе ценовой информации играют пространственные ряды цен, на основании которых проводятся межрегиональные сопоставления уровней цен на одни и те же группы товаров, сопоставление уровней цен по различным каналам реализации товаров и т. д.

При статистическом изучении требуются разработка и анализ структуры цен определенных товаров. Они позволяют выявить сложившиеся условия производства и обращения, связи между производителями по технологической цепочке, распределительные отношения, реализуемые через цены в условиях свободного ценообразования.

Система показателей статистики цен используется не только для изучения ценовых процессов, но и при расчетах большинства стоимостных показателей отраслевого и макроэкономического уровней.

При построении системы показателей статистики цен предусматривается и определенная ее согласованность с показателями других направлений статистики (например, статистики промышленности, сельского хозяйства, капитального строительства, транспорта, торговли) и статистики, изучающей функциональные аспекты (например, потребление, уровень жизни, финансы). Проблемы разработки системы показателей, методологии сбора, обработки и анализа ценовой информации довольно сложны, и одним из перспективных направлений их решения является подготовка методической концепции статистики цен с учетом дифференциации экономических показателей в системе национальных счетов (СНС).

Задачи статистики цен на современном этапе можно сгруппировать исходя из следующих целей:

- изучение конъюнктуры рынка;
- выявление средней динамики цен (тарифов) на произведенные продукцию и услуги предприятиями всех секторов экономики;
- выявление средней динамики цен (тарифов), сложившейся на потребительском рынке;
- определение стоимости социального набора и набора основных продуктов питания;
- элиминирование стоимостных макропоказателей от изменения цен (дефляция), например, ВВП и показателей СНС;
- определение паритета покупательной способности валют для международных сопоставлений национального продукта.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ОБЩЕМЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ СТАТИСТИКИ ЦЕН

В ходе реформирования отечественной государственной статистики изменилась система сбора ценовой информации. До 1989 г. основным источником статистической информации о ценах была отчетность предприятий, поступающая в органы государственной

статистики, по отдельным вопросам: себестоимость, рентабельность и т. д. В условиях сравнительно стабильных цен и мало меняющегося ассортимента товаров такой метод сбора информации в известной мере был оправдан. Динамика цен и тарифов практически отслеживалась в связи с периодически проводимыми пересмотрами цен. Между пересмотрами цен индексы динамики цен, как правило, были близки к 100%, поскольку применяемая методология их расчета не позволяла учесть скрытое изменение цен в связи со сменяемостью производства и потребления товаров.

С первого полугодия 1989 г. в практике отечественной статистики стал использоваться метод несплошного наблюдения за изменением цен по товарам-представителям. Вначале этот метод был внедрен при изучении динамики цен производителей продукции промышленности и потребительских цен, а затем и в других отраслях экономики.

При формировании совокупности товаров-представителей осуществляются:

- отбор базовых предприятий;
- отбор товаров-представителей (конкретных видов), репрезентирующих все товары генеральной совокупности;
- выборка моментов наблюдения (регистрации) цен и тарифов.

Следует отметить, что при формировании совокупности товаров-представителей метод выборки наиболее типичных товаров, товаров, пользующихся массовым спросом, сочетается с выборкой периодически повторяющихся моментов (периодов) наблюдения за ценами. Такой подход к формированию совокупности товаров в теории выборочного метода рассматривается как выборка из последовательностей или, иначе, как модифицированный метод основного массива.

Общеметодологический подход к наблюдению за ценами заключается в том, чтобы регистрировать цены на одни и те же изделия, одинакового качества, на одних и тех же предприятиях на регулярной основе.

Цены, которые регистрируются, являются, как правило, ценами предложения. Теоретически сбор данных должен включать в

себя получение информации о ценах сделок, совершаемых в рамках различных стадий движения продукта. Однако представляется практически невозможным осуществление прямого наблюдения за сделками, и поэтому производится наблюдение за ценами предложения. Для максимального приближения их к ценам сделок учитываются все характеристики сделок, влияющие на цену (точное определение продукции, условия продажи, тип покупателя и др.). Чаще используются характеристики сделок при наблюдении цен производителей.

При наблюдении потребительских цен задача четкой классификации каждой сделки и обеспечения сопоставимости регистрируемых сделок во времени существенно осложняется.

Подходы к сбору ценовой информации различаются как для отдельных товаров, так и по регулярности получения данных (по состоянию на определенную дату месяца, в конкретный период внутри месяца, в течение всего месяца). По товарам, цены на которые меняются значительно и часто, например по овощам и фруктам, цены почти всегда регистрируются каждые 7–10 дней. По товарам длительного пользования, цены на которые меняются реже, их отслеживание может осуществляться раз в квартал. По товарам с фиксированным и одинаковым для всех покупателей уровнем цен или тарифов (например, коммунально-бытовые услуги, услуги связи) цены регистрируются централизованно. Общим правилом является необходимость регистрации цен на данный товар в один и тот же момент (день) каждого месяца, с тем, чтобы интервал наблюдения за изменением цен был постоянным.

Особые статистические проблемы при регистрации цен возникают, когда отобранные товары-представители с течением времени оказываются нетипичными или вообще исчезают из продажи.

Обеспечение репрезентативности данных статистики цен требует решения многих методологических вопросов, связанных как с организацией наблюдения за системой цен, так и с исчислением системы обобщающих показателей, среди которых одно из приоритетных мест занимают индексы цен.

СИСТЕМА ИНДЕКСОВ ЦЕН

Индекс цен исторически является одним из первых экономических индексов. Практически задачи индекса цен в основном сводятся к оценке изменений цен во времени (индексы динамики) или в пространстве (территориальные индексы). Построение системы индексов цен базируется на общеметодологических принципах, согласно которым в ней выделяются индивидуальные, сводные индексы и индексы средних цен (тарифов).

Индивидуальный индекс динамики определяется как отношение цены конкретного одного товара текущего периода (t) к цене предыдущего периода ($t - 1$), т. е.

$$i_p = \frac{P_{it}}{P_{it-1}} \quad (8.1)$$

или к цене одного из периодов динамического ряда, принятого за базу сравнения (0), т. е.

$$i_p = \frac{P_{it}}{P_{i0}} \quad (8.2)$$

Для индивидуальных индексов цен не представляет труда переход от цепных к базисным индексам (свойство круговой сходимости индексов). Обозначим последовательные периоды ряда динамики цен от 0 до n , т. е. $t = 0, 1, 2, 3, \dots, n$.

Исходя из свойства круговой сходимости индексов величину базисного индекса цен можно определить как произведение цепных, т. е.

$$i_{pn/0} = i_{p1/0} i_{p2/1} i_{p3/2} \dots i_{pn(n-1)} \quad (8.3)$$

Индивидуальные индексы цен позволяют решать многие практические задачи, но основной задачей является изучение динамики цен разнородной совокупности товаров и услуг. Эта задача решается с помощью сводных индексов, характеризующих среднее изменение цен изучаемой совокупности товаров и услуг.

Сводный (общий) индекс цен относится к числу классических показателей, разработкой которого исследователи занимаются с XVII в.

Наиболее широкое применение в статистической практике получили агрегатные формулы сводных индексов цен, разработанные в середине XVIII в. немецкими учеными Э. Ласпейресом и Г. Пааше.

Индекс Ласпейреса:

$$I_p^L = \frac{\sum p_{i1}q_{i0}}{\sum p_{i0}q_{i0}}. \quad (8.4)$$

Индекс Пааше:

$$I_p^P = \frac{\sum p_{i1}q_{i1}}{\sum p_{i0}q_{i1}}. \quad (8.5)$$

Числитель и знаменатель в приведенных индексах состоят из агрегатов, включающих индексируемую величину p и вес q . Различие между индексами Ласпейреса и Пааше заключается в выборе периодов весов. В индексе Ласпейреса берутся веса базисного или предшествующего периода, а в индексе Пааше — текущего периода. При использовании в индексе Ласпейреса весов одного и того же базисного периода в течение длительного времени получают систему сводных индексов цен с постоянными весами, что позволяет учитывать свойство круговой сходимости индексов (табл. 8.1).

Таблица 8.1

Динамика цен по двум товарам-представителям одной из групп продукции дробильно-размольного оборудования

Товары-представители	Стоимость продукции (p_0, q_0), тыс. руб.	Индексы цен в коэффициентах			Стоимость продукции, тыс. руб.		
		Январь к декабрю	Февраль к январю	Март к февралю	Января в ценах декабря	Февраля в ценах января	Марта в ценах февраля
А	1	2	3	4	5 = 2×1	6 = 3×5	7 = 4×6
Мельница шаровая	9621	2,35	2,461	2,8	22 609	55 641	155 795
Мельница СМЦ	10 190	1	1	1,5	10 190	10 190	15 285
Итого по мельницам	19 811	1,656	2,007	2,599	32 799	65 831	171 088

В статистической практике при расчете сводных индексов цен широко применяются различные модификации агрегатных формул, в частности в виде формул среднеарифметических и среднегармонических с использованием индивидуальных индексов (i_p).

Индекс Пааше (средняя гармоническая формула):

$$I_p^p = \frac{\sum p_{1i} q_{i0}}{\sum \frac{p_{1i} q_{i0}}{i_p}}. \quad (8.6)$$

Индекс Ласпейреса (средняя арифметическая формула):

$$I_p^l = \frac{\sum i_p p_{1i} q_{i0}}{\sum p_{1i} q_{i0}}. \quad (8.7)$$

Выражение сводного индекса через индивидуальные (i_p) позволяет наглядно представить как динамику цен по отдельным товарам, так и их роль в формировании сводного индекса.

Необходимо отметить, что в индексе Пааше используются переменные веса, поэтому свойством транзитивности, или круговой сходимости, этот индекс не обладает. В индексе Ласпейреса могут применяться как переменные, так и постоянные веса. В статистической практике при исчислении цепных и базисных индексов цен широко используется средняя арифметическая формула Ласпейреса с постоянными весами (8.8, 8.9). При этом применяется рекурсивный принцип построения модифицированной формулы Ласпейреса. Пример расчета приведен в табл. 8.1.

Цепные индексы:

$$I_p^l = \frac{\sum_{j=1}^n \frac{P_j}{P_{j-1}} p_{j-1} q_0}{\sum_{j=1}^n p_{j-1} q_0} = \frac{\sum_{j=1}^n p_j q_0}{\sum_{j=1}^n p_{j-1} q_0}. \quad (8.8)$$

Базисные индексы:

$$I'_p = \frac{\sum_{j=1}^n \frac{p_t}{p_0} p_0 q_0}{\sum_{j=1}^n p_0 q_0}. \quad (8.9)$$

В формулах (8.8), (8.9) подстрочные индексы означают периоды: t — текущий, $t - 1$ — предшествующий, 0 — базисный.

Поясним расчет сводных индексов цен. Цепные индексы цен: январь к декабрю предыдущего года:

$$I_{p1/0} = \frac{\sum_{j=1}^2 i_{p1/0} p_0 q_0}{\sum_{j=1}^2 p_0 q_0} = \frac{32\,799}{19\,811} = 1,656;$$

февраль к январю:

$$I_{p2/1} = 2,0$$

$$I_{p2/1} = \frac{\sum_{j=1}^2 i_{p2/1} i_{p1/0} p_0 q_0}{\sum_{j=1}^2 i_{p1/0} p_0 q_0} = \frac{\sum_{j=1}^2 i_{p2/0} p_0 q_0}{\sum_{j=1}^2 i_{p1/0} p_0 q_0} = \frac{\sum_{j=1}^2 p_2 q_0}{\sum_{j=1}^2 p_1 q_0} = \frac{65\,831}{32\,799} = 2,007;$$

март к февралю:

$$I_{p3/2} = \frac{\sum_{j=1}^2 i_{p3/2} i_{p2/1} i_{p1/0} p_0 q_0}{\sum_{j=1}^2 i_{p2/1} i_{p1/0} p_0 q_0} = \frac{\sum_{j=1}^2 i_{p3/0} p_0 q_0}{\sum_{j=1}^2 i_{p2/0} p_0 q_0} = \frac{\sum_{j=1}^2 p_3 q_0}{\sum_{j=1}^2 p_2 q_0} = \frac{171\,088}{65\,831} = 2,599.$$

Базисные индексы цен:

январь к декабрю предыдущего года:

$$I_{p1/0} = 1,656;$$

февраль к декабрю:

$$I_{p2/0} = \frac{\sum_{j=1}^2 i_{p2/1} i_{p1/0} p_0 q_0}{\sum_{j=1}^2 p_0 q_0} = \frac{\sum_{j=1}^2 i_{p2/0} p_2 q_0}{\sum_{j=1}^2 p_0 q_0} = \frac{\sum_{j=1}^2 p_2 q_0}{\sum_{j=1}^2 p_0 q_0} = \frac{65\,831}{19\,811} = 3,323$$

или

$$I_{p2/0} = i_{p1/0} i_{p2/1} = 1,656 \cdot 2,007 = 3,323;$$

март к декабрю

$$I_{p3/0} = \frac{\sum_{j=1}^2 i_{p3/2} i_{p2/1} i_{p1/0} p_0 q_0}{\sum_{j=1}^2 p_0 q_0} = \frac{\sum_{j=1}^2 i_{p3/0} p_0 q_0}{\sum_{j=1}^2 p_0 q_0} = \frac{\sum_{j=1}^2 p_3 q_0}{\sum_{j=1}^2 p_0 q_0} = \frac{171\,088}{19\,811} = 8,636$$

или

$$I_{p3/0} = i_{p1/0} i_{p2/1} i_{p3/2} = 1,656 \cdot 2,007 \cdot 2,599 = 8,636,$$

или

$$I_{p3/0} = i_{p2/0} i_{p3/2} = 3,323 \cdot 2,599 = 8,636.$$

Определяются также изменения индекса цен каждого периода текущего года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего:

$$i_{pi/ujl} = \frac{p_{it^k}}{p_{it^{k-1}}}; I_{pi/год} = \frac{\sum_{j=1}^m p_{it^k} q_0}{\sum_{j=1}^n p_{it^{k-1}} q_0}, \quad (8.10)$$

где t — номер месяца или квартала;

k — номер текущего (сравниваемого) года;

$k - 1$ — номер предшествующего года.

Такие индексы позволяют при изучении динамики цен абстрагироваться от периодических их колебаний, вызванных сезонным фактором, так как одноименным месяцам, кварталам соответствуют одинаковые фазы цикла, в таких индексах отражается среднегодовая динамика цен.

Индексы цен динамики исчисляются не только для изучения складывающихся тенденций в изменении цен, но и для использования в качестве дефляторов при пересчете стоимостных объемов продукции из действующих цен в постоянные (неизменные). Индексы цен входят во взаимосвязанную систему: индексы стоимости, цен и физического объема. Это соотношение называется свойством обратимости факторов и позволяет выяснить, в какой мере изменение объемов продукции обуславливается изменением цен, а в какой — изменением физического объема.

Между индивидуальными индексами стоимости (i_{pq}), цены (i_p) и физического объема (i_q) всегда справедливо соотношение:

$$i_{pq} = i_p i_q. \quad (8.11)$$

Для сводных индексов в теории статистики разработана следующая двухфакторная модель:

$$I_{pq} = I_p^p I_q^L = I_p^L I_q^p. \quad (8.12)$$

В развернутом виде это соотношение следующее:

$$\frac{\sum p_{11}q_{11}}{\sum p_{10}q_{10}} = \frac{\sum p_{11}q_{11}}{\sum p_{10}q_{11}} \cdot \frac{\sum p_{10}q_{11}}{\sum p_{10}q_{10}} = \frac{\sum p_{11}q_{10}}{\sum p_{10}q_{10}} \cdot \frac{\sum p_{11}q_{11}}{\sum p_{11}q_{10}}.$$

При широком использовании в экономической практике индивидуальных и сводных индексов цен определенный интерес представляет исчисление индекса динамики средних цен. Средние цены, а следовательно, и индекс средних цен определяются по достаточно однородным группам товаров и при условии, что все товары, входящие в группу, измеряются одинаковыми количественными единицами (тоннами, литрами и т. д.). Средние цены

определяются путем деления стоимости ($\sum p_i q_i$) на общее количество изучаемых единиц в группе ($\sum q_i$).

Индекс средних цен переменного состава будет равен:

$$I_p = \frac{\sum p_{i1} q_{i1}}{\sum q_{i1}} / \frac{\sum p_{i0} q_{i0}}{\sum q_{i0}} = \frac{\bar{p}_{i1}}{p_{i0}}. \quad (8.13)$$

В этом индексе отражается влияние двух факторов — ценового и структурного, и в теории статистики он рассматривается как индекс переменного состава.

Для измерения влияния указанных факторов на динамику средних цен исчисляют следующую систему индексов.

Индекс цен постоянного состава, отражающих влияние ценового фактора:

$$I_p = \frac{\bar{p}_{i1}}{p_{i0}} = \frac{\sum p_{i1} q_{i1}}{\sum q_{i1}} / \frac{\sum p_{i0} q_{i1}}{\sum q_{i1}} = \frac{\sum p_{i1} q_{i1}}{\sum p_{i0} q_{i1}} \quad (8.14)$$

или

$$I_p = \frac{p_{i1}^0}{p_{i0}} = \frac{\sum p_{i1} q_{i0}}{\sum q_{i0}} / \frac{\sum p_{i0} q_{i0}}{\sum q_{i0}} = \frac{\sum p_{i1} q_{i0}}{\sum p_{i0} q_{i0}}. \quad (8.15)$$

Как видим, формулы (8.14) и (8.15) совпадают со сводными индексами Пааше и Ласпейреса и отражают среднее изменение цен по группе товаров.

Индекс влияния структурных сдвигов весов (I_{pd}) внутри группы товаров определяется с помощью взаимосвязи индексов:

$I_{pd} = I_p - \bar{I}_p$ либо по следующим формулам:

$$I_{pd} = \frac{\sum p_{i0} q_{i1}}{\sum q_{i1}} / \frac{\sum p_{i0} q_{i0}}{\sum q_{i0}} = \frac{p_{i0}^{-1}}{p_{i0}}; \quad (8.16)$$

$$I_{pd} = \frac{\sum p_{i1} q_{i1}}{\sum q_{i1}} / \frac{\sum p_{i1} q_{i0}}{\sum q_{i0}} = \frac{\bar{p}_{i1}}{p_{i1}^0}. \quad (8.17)$$

Индексы средних цен (тарифов) правомерно исчислять не только по достаточно однородным группам товаров (услуг), но и по одному виду товаров, произведенному или реализованному по совокупности территориальных единиц (районов, области и т. д.) или в разрезе временных периодов (месяцев, кварталов и т. д.).

Средние цены и индексы средних цен, исчисленные по отдельным товарным группам, можно агрегировать в более укрупненные группы и в целом по изучаемой совокупности, используя те же формулы сводных индексов цен, что и при агрегировании цен конкретных товаров, но в этом случае сводный индекс будет характеризовать среднее изменение средних цен, что важно иметь в виду при интерпретации и использовании таких индексов.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ДИНАМИКИ ЦЕН И ТАРИФОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

Статистическое изучение динамики цен и тарифов предприятий промышленности, сельского хозяйства, строительства и грузового транспорта проводится с использованием информации, либо получаемой в порядке специально организованного статистического наблюдения, либо содержащейся в различных формах отчетности.

В промышленности организовано статистическое наблюдение за ценами на готовую продукцию. Цены на готовую продукцию (цены производителей) регистрируются по отдельным товарам-представителям, отбор которых проводится поэтапно:

- централизованно на федеральном уровне формируется перечень наиболее представительных товаров для каждой отрасли промышленности и определяются базовые предприятия, производящие эти товары;
- на региональном уровне статистические органы совместно со специалистами базовых предприятий формируют набор конкретных видов товаров для регистрации цен производства. Регистрация цен производится ежемесячно в один из согласованных с предприятиями дней, примерно с 17-го по

27-е число каждого месяца. При этом заполняется специальный бланк, где приводятся данные о ценах за текущий и предыдущий месяцы. Регистрации подлежат фактические цены на продукцию, произведенную и отгружаемую в текущем месяце на внутрисоссийском рынке, не включающие косвенные налоги, оплачиваемые покупателем сверх цены производителя, в частности, налог на добавленную стоимость (НДС), акцизный сбор и другие спецналоги, — здесь также не учитываются транспортные расходы по доставке продукции от станции отправления до потребителя. Для обеспечения сопоставимости в динамике регистрируемых цен рекомендуется соблюдать условия постоянства не только видов продукции, но и потребителей и условий продажи.

В практике регистрации цен нередко складывается ситуация, затрудняющая соблюдение этих условий, поэтому используются различные статистические методы, обеспечивающие сопоставимость регистрируемых цен: регистрация цен «старого» и «нового» товара одновременно в двух смежных месяцах, плавный переход с регистрации цен одного вида товара на другой и т. д.

Обеспечение сопоставимости регистрируемых цен — одно из основных условий достоверности исчисляемых индексов.

Индексы цен, рассчитанные по отдельным товарам-представителям, распространяются на продукцию соответствующей отрасли (подотрасли) поэтапно, в зависимости от уровней агрегации товаров в отрасли.

Порядок расчета сводного индекса цен рассмотрим на примере одной отрасли (табл. 8.2).

Средние индексы цен по отрасли исчислены в такой последовательности.

Во-первых, определены сводные индексы цен по товарной позиции «оборудование дробильно-размольное».

Цепные

$$I_{p1/0} = \frac{\sum_{i=1}^n i_{p1/0} p_0 q_0}{\sum_{i=1}^n p_0 q_0} = \frac{150\,963}{93\,025} = 1,623;$$

Таблица 8.2

Расчет сводного индекса цен

Группы оборудования, отрасль	Стоимость продукции, тыс. руб. P_0Q_0	Индексы цен в коэффициентах		Тыс. руб.	
		январь к декабрю $i_{p1/0}$	Февраль к январю $i_{p2/1}$	$i_{p1/0} \times$ $\times P_0Q_0$	$i_{p2/1} \times i_{p1/0}$ P_0Q_0
А	1	2	3	4 = 2x1	5 = 3x4
Строительно-дорожное и коммунальное машиностроение	475 705	1,806	1,938		
В том числе по обследованному оборудованию (1 + 2 + 3)	134 727	1,816	1,938	244 606	471 575
1. Технологическое оборудование для цементной промышленности	20 619	1,426	1,708	29 403	50 220
2. Технологическое оборудование для железобетонной промышленности	21 083	3,047	2,343	64 240	150 514
3. Оборудование дробильно-размольное	93 025	1,623	1,794	150 963	270 841
3.1. Дробилки	21 138	1,510	1,000	31 918	31 918
3.2. Мельницы	71 887	1,656	2,007	119 045	238 923

$$I_{p2/1} = \frac{\sum_{i=1}^n i_{p1/0} i_{p2/1} P_0 Q_0}{\sum_{i=1}^n i_{p1/0} P_0 Q_0} = \frac{(1,000 \cdot 31\,918) + (2,007 \cdot 119\,045)}{31\,918 + 119\,045} = \frac{270\,798}{150\,963} = 1,794.$$

Базисный

$$i_{p2/0} = i_{p1/0} i_{p2/1} = 1,623 \cdot 1,794 = 2,901.$$

Во-вторых, исчислены сводные индексы цен по всей совокупности обследованного оборудования.

Цепные

$$I_{p1/0} = \frac{244\ 606}{134\ 727} = 1,816;$$

$$I_{p2/1} = \frac{471\ 575}{244\ 606} = 1,928.$$

Базисный

$$I_{p2/0} = 1,816 \cdot 1,928 = 3,501.$$

Величины рассчитанных индексов распространяются на весь объем продукции отрасли (подотрасли).

Следующим этапом является расчет сводного индекса цен в целом по промышленности по формуле

$$I_p = \frac{\sum_{j=1}^N i_{pj} p_0 q_0}{\sum_{j=1}^N p_0 q_0}, \quad (8.18)$$

где i_{pj} — индексы цен по отдельным отраслям промышленности;
 $p_0 q_0$ — товарный выпуск продукции в базисном периоде;
 N — количество отраслей (подотраслей) промышленности.

Динамика цен производителей изучается также за любой период текущего года по отношению к соответствующему периоду предыдущих лет.

Капитальное строительство является специфической отраслью, где инвестиционный процесс занимает длительное время: от начала проектирования объекта до ввода его в эксплуатацию проходит более года, реализация строительной продукции происходит, как правило, не сразу, а частями, по завершении отдельных этапов работ. В связи с этим индексы в строительстве определяются не на законченную строительную продукцию, а на приобретенные строительные материалы, освоенный в текущем периоде объем строительного-монтажных работ (СМР), машины и оборудование

инвестиционного назначения, прочие капитальные работы и затраты.

Методы исчисления индексов цен на отдельные элементы технологической структуры различны.

Индекс цен на строительно-монтажные работы ($I_{\text{рстр}}$) исчисляется с использованием централизованно разрабатываемых унифицированных технологических моделей конечной строительной продукции и ее составных частей, в которых выделяются ресурсный и стоимостный блоки. В технологической модели выделяются: прямые затраты, накладные расходы, плановые накопления, средства на оплату труда, отчисления на амортизацию основных фондов, отчисления на социальные нужды, прочие затраты.

Прямые затраты включают стоимость материалов основной номенклатуры, прочие материалы и затраты на эксплуатацию машин и оборудования. Стоимость материалов основной номенклатуры определяется на основе оценки их объемов в натуральном выражении на цену единицы ресурса, которая берется по данным регистрации цен в отобранных базовых подрядных организациях в каждом регионе России. При отборе базовых подрядных организаций учитываются различные формы собственности, необходимость охвата всей совокупности работ при возведении объектов, достаточная представительность применяемых материалов при производстве строительно-монтажных работ. Краткая схема расчета индекса цен на строительно-монтажные работы приведена в табл. 8.3.

Технологические модели составляются по 28 отраслям и по экономике в целом. Расчеты индексов СМР производятся в отраслевом и региональном разрезах.

Индексы цен на машины и оборудование инвестиционного назначения ($I_{\text{роб}}$) исчисляются поэтапно:

- рассчитывается индекс цен производителей по 23 основным группам оборудования (оборудование энергетическое, электротехническое и т. д.);
- для каждой отрасли, использующей машины и оборудование инвестиционного назначения, определяется сводный

Ресурсно-технологическая модель на строительные-монтажные работы

Наименование ресурсов, статей затрат	Единица измерения	Объем в натуральном выражении	Цена за единицу, руб.		Стоимость в ценах, (тыс. руб.)		Индексы цен, %
			предыдущий месяц	отчетный месяц	предыдущий месяц	отчетный месяц	
Основная номенклатура строительных материалов:							
панели для внутренних работ	куб. м	11,28	712,0	848,7	79,8	95,7	119,2
плиты покрытий и перекрытий и т.д.	куб. м	76,28	1530,2	1526,8	116,7	116,5	99,8
Электроэнергия	кВт·ч	152,24	0,49	0,5	0,75	0,76	102
Итого материалов	тыс. руб.	X	X	X	1500,6	1520,4	101,3
Прочие материалы	тыс. руб.	X	X	X	100,2	200,3	199,9
Затраты на эксплуатацию машин и механизмов и т.д.	тыс. руб.	X	X	X	38 847	38 878	101,0
Прочие затраты	тыс. руб.	X	X	X	10,5	10,6	101,0
Итого стоимость строительного-монтажных работ	тыс. руб.	X	X	X	6920,7	7276,4	105,1

индекс путем агрегирования индексов отдельных групп оборудования, приобретаемого отраслью:

$$I_{p\text{ об}j} = \sum_{j=1}^N I_{p\text{ об}j} \cdot d_i, \quad (8.19)$$

где: $I_{p\text{ об}j}$ — сводный индекс цен на машины и оборудование для j -й отрасли;

$I_{p\text{ об}j}$ — индекс цен производителей оборудования по j -й группе;
 d_i — доля i -и группы оборудования в общей стоимости приобретенного j -й отраслью машин и оборудования.

Отраслевые индексы агрегируются по аналогичной формуле в сводные индексы цен на машины и оборудование по регионам, по экономике в целом.

Затем исчисленные $I_{p\text{ об}j}$ корректируются с учетом изменений за рассматриваемый период тарифов на грузовые перевозки, снабженческо-сбытовых расходов и НДС.

Индексы цен на прочие капитальные работы и затраты (ПКРЗ) ($I_{p\text{ ПКРЗ}}$) определяются по различным видам статей (их насчитывается более 20 в составе ПКРЗ) с последующим агрегированием их в шесть укрупненных групп, затем рассчитываются сводные индексы по отдельным субъектам РФ, экономическим районам и в целом по Российской Федерации:

$$I_{p\text{ ПКРЗ}} = \sum_{j=1}^n I_{pi\text{ ПКРЗ}} \cdot d_{i\text{ ПКРЗ}}, \quad (8.20)$$

где $I_{pi\text{ ПКРЗ}}$ — индекс цен i -и группы;

$d_{i\text{ ПКРЗ}}$ — доля j -й группы в суммарной стоимости ПКРЗ, определяемой на основании данных, получаемых в порядке проведения единовременных обследований.

На основании исчисленных индексов цен на отдельные элементы технологической структуры в каждой отрасли экономики определяются сводные индексы цен в капитальном строительстве ($I_{p\text{ кс}}$) по формуле

$$I_{p\text{ кс}} = I_{p\text{ смр}} \cdot d_{\text{смр}} + I_{p\text{ об}} \cdot d_{\text{об}} + I_{p\text{ пкрз}} \cdot d_{\text{пкрз}}, \quad (8.21)$$

где $I_{p\text{СМР}}$, $I_{p\text{ОБ}}$, $I_{p\text{ПКРЗ}}$ — индексы цен соответственно на строительно-монтажные работы, машины и оборудование, прочие капитальные работы и затраты;

$d_{\text{СМР}}$, $d_{\text{ОБ}}$, $d_{\text{ПКРЗ}}$ — соответствующие удельные веса элементов технологической структуры инвестиций в основной капитал в их общем объеме.

Путем агрегирования отраслевых индексов определяется сводный индекс капитального строительства (табл. 8.4) в целом по экономике страны с использованием в качестве весов доли капитальных вложений ($d_{\text{кв}}$) j -и отрасли в общем объеме капитальных вложений в экономику страны по формуле

$$I_{\text{РН}} = \sum_{j=1}^n I_{p\text{кв}} \cdot d_{\text{кв}}; \quad (8.22)$$

$$I_{\text{РН}} = 100,8 \cdot 0,665 + 100,1 \cdot 0,226 + 101,2 \cdot 0,109 = 100,6\%.$$

Таблица 8.4

Сокращенная схема расчета сводного индекса капитального строительства

Отрасли	Индексы цен по элементам технологической структуры, %		
	Строительно-монтажные работы	Машины и оборудование	Прочие капитальные работы и затраты
1	2	3	4
Бытовое обслуживание	103,0	104,0	113,4
Жилищное строительство и т.д.	101,0	104,0	107,9
Экономика в целом	100,8	100,1	101,2

Элементы технологической структуры, %			Индекс цен в капитальном строительстве
5	6	7	8
85,3	12,2	2,5	103,3
86,5	4,0	9,5	101,2
66,5	22,6	10,9	100,6

По грузовым перевозкам статистическое наблюдение за уровнем тарифов ведется по видам транспорта и по видам сообщения (грузов) по услугам-представителям. Под услугой-представителем понимается перевозка тонны наиболее массового груза на определенное расстояние (кроме автомобильного транспорта и заграничного плавания морского транспорта). По автомобильному транспорту услугой-представителем может быть или перевозка тонны наиболее массового груза на определенное расстояние, или час работы грузового автомобиля наиболее распространенной марки в зависимости от того, какая форма оплаты грузового автотранспорта преобладает в регионе. Для регистрации транспортных тарифов по грузовым перевозкам используется ежемесячная отчетность, которая составляется предприятиями различных видов транспорта. В отчетности фиксируется тариф на 22-е число текущего и предыдущего месяцев. По заграничному плаванию морского транспорта наблюдается средняя за месяц доходная ставка за перевозку тонны груза.

На базе данных о регистрации тарифов по услугам-представителям определяются индивидуальные индексы по видам сообщения (грузов), которые агрегируются в сводные индексы тарифов по видам транспорта и в целом по всем видам транспорта по модификационной формуле Ласпейреса.

Пример расчета сводного индекса тарифов по одному из видов транспорта приведен в табл. 8.5.

Индекс тарифа по видам сообщения, исчисленный по услугам-представителям (гр. 3, стр. 1, 2, 3), распространяется на весь доход по конкретному виду сообщения и определяется в гр. 2 по строкам 1, 2, 3 как произведение гр. 1 и гр. 3, а затем исчисляются сумма доходов по всем видам сообщения и сводный индекс тарифов: $I_p = 6570/5500 = 1,19$, или 119%.

По грузовым перевозкам изучается также изменение тарифов того или иного периода (месяца, квартала и т. д.) в текущем году по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года.

В сельском хозяйстве изучается динамика средних цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию и цен на промыш-

Таблица 8.5

Расчет сводного индекса тарифов

	Доходы от перевозки грузов на базисный период по тарифам, млн руб.		Индекс тарифов
	предыдущего месяца	текущего месяца	
А	1	2	3
Автомобильный транспорт — всего	5500	6570	1,19
В том числе сообщение:			
международное	300	390	1,3
междугородное	1200	1380	1,15
внутригородское и пригородное	4000	4800	1,2

ленную продукцию, приобретенную этой отраслью, а также тарифов на услуги, оказываемые отрасли.

Наблюдения за изменением цен на сельскохозяйственную продукцию осуществляются органами государственной статистики по отобранной совокупности товаров (продуктов) — представителей выборочной сети базовых сельскохозяйственных организаций. В состав базовых сельскохозяйственных хозяйств включаются крупные, средние и небольшие организации различных форм собственности, кроме фермерских хозяйств.

Отбор товаров (продуктов)-представителей производится поэтапно. На первом этапе федеральным органом государственной статистики централизованно формируется перечень товаров и товарных групп, который доводится до территориальных статистических органов. На втором этапе каждая сельскохозяйственная организация отбирает продукты-представители (например, пшеница мягкая III класса). В качестве критерия отбора отдельных подвидов продуктов для регистрации цен служит удельный вес в общем объеме реализации продукции данного вида. Допускается регистрация цен и на несколько подвидов данного вида продукции, если реализуется несколько видов продукции, каждый из которых преобладает в общем объеме реализации. Регистрация цен проводится ежемесячно на 20-е число по всем каналам реализа-

ции: заготовительным организациям, на рынке, через собственную торговую сеть (магазины, ларьки, палатки, расположенные вне территории сельхозорганизации), на ярмарках, населению непосредственно с транспортных средств, другими сельскохозяйственными товаропроизводителями, на биржах и аукционах, организациям, коммерческим структурам. Цены приводятся с учетом надбавок и скидок за качество реализованной продукции без расходов на транспортировку, экспедирование, погрузку и разгрузку продукции, налога на добавленную стоимость, дотаций на продукцию сельского хозяйства. Информация о ценах представляется сельскохозяйственными организациями по ф. № 1-сх (цены). Для изучения динамики цен на реализованную сельскохозяйственную продукцию исчисляются индивидуальные и сводные индексы к предшествующему месяцу $I_{p/t-1}$ и декабрю предшествующего года $I_{nn/0}$.

Сводные индексы цен производителей на реализованную сельскохозяйственную продукцию исчисляются по группам различной степени агрегации:

- по товарным группам;
- по продукции растениеводства и животноводства;
- по сельскохозяйственной продукции в целом.

Для расчета сводных индексов цен на сельскохозяйственную продукцию используются два массива статистической информации:

- индексы цен на наблюдаемые виды продукции;
- структура весов базисного периода (количество реализованной продукции в натуральном выражении по отдельным товарам-представителям и объем реализованной сельскохозяйственной продукции в стоимостном выражении).

Сводные индексы цен производителей по товарным группам продукции растениеводства, животноводства и сельскому хозяйству в целом последовательно формируются на основании информации об индексах цен на товары-представители и стоимости реализованной продукции в базисном периоде с использованием модифицированной формулы Ласпейреса с рекурсивной системой расчетов.

Расчет сводного индекса цен рассмотрим на условном примере, представленном в табл. 8.6.

Таблица 8.6

Сводный индекс цен

Наименование продукции	Стоимость базисного периода (тыс. руб.) P_0 Q_0	Индексы цен, раз		
		январь к декабрю $I_{p1/0}$	февраль к декабрю $I_{p2/0}$	февраль к январю $I_{p2/1}$
1	2	3	4	5 (гр. 4 : гр.3)
Пшеница (j)	13 400	0,97	0,99	1,021
Рожь (j)	2150	0,946	1,02	1,078
Итого по группе	15 550	0,967	0,992	1,026

Цепные индексы

$$I_{p \text{ янв/дек}} = \frac{13\,400 \cdot 0,970 + 2150 \cdot 0,946}{13\,400 + 2150} = \frac{15\,032}{15\,550} = 0,967;$$

$$I_{p \text{ фев/январь}} = \frac{13\,400 \cdot 0,990 + 2150 \cdot 1,020}{13\,400 \cdot 0,970 + 2150 \cdot 0,946} = \frac{15\,420}{15\,032} = 1,026.$$

Базисный индекс

$$I_{p \text{ фев/дек}} = 0,967 \cdot 1,026 = 0,992.$$

В сельском хозяйстве, также как и в других отраслях экономики, исчисляются индексы, характеризующие изменения цен текущего периода данного года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года, в которых частично элиминируется влияние сезонного фактора. Необходимо иметь в виду, что для сельского хозяйства характерен не только фактор сезонности, проявляющийся при изучении динамики цен внутри определенного года. При сопоставлении цен одинаковых временных интервалов по годам необходимо учитывать и изменение природных, климатических условий.

Кроме индексов цен на реализованную продукцию рассчитываются средние цены по всей номенклатуре, включенной в отчетность по ф. № 1-сх (цены).

Статистическое изучение средних цен на приобретенную сельскохозяйственными производителями промышленную продукцию и услуги проводится с использованием данных единовременных выборочных обследований хозяйств. Программа обследования охватывает весь перечень промышленной продукции и услуг, приобретенных хозяйством в течение года. Средняя цена приобретения исчисляется за единицу продукции (услуг), принятой к оплате.

Средние расценки на услуги, оказанные сельхозпроизводителям, определяются путем деления фактической стоимости услуг на их объем. Учитываются следующие виды услуг:

- услуги подрядных организаций по строительству производственных объектов;
- работы по капитальному, текущему ремонту и техническому обслуживанию сельскохозяйственной техники и автомобилей;
- услуги агротехнической службы;
- услуги по перевозке транспортом сторонних организаций;
- услуги средств связи сторонних организаций;
- услуги информационно-вычислительного характера;
- банковские услуги.

Перечень услуг в отдельные периоды уточняется и расширяется в связи с внедрением в сельское хозяйство услуг аудиторских организаций, рекламных агентов и других новых видов услуг.

На основании полученной информации о средних ценах определяются индивидуальные и сводные индексы цен.

СТАТИСТИКА ЦЕН ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Статистическое наблюдение за потребительскими ценами осуществляется по отобранному набору товаров (услуг)-представителей на предприятиях торговли и сферы услуг всех видов собственности и типов торговли. Кроме того, наблюдение проводится в местах реализации товаров и предоставления услуг физическими лицами. В набор включены товары и услуги массового потребительского спроса, а также отдельные товары и услуги обяза-

тельного пользования (изделия из золота, легковые автомобили и др.). Отбор товаров и услуг производится с учетом как их важности и представительности, так и устойчивого наличия в продаже. С 1996 г. такой набор включает 382 позиции, в том числе по продовольственным товарам — 100, по непродовольственным товарам — 201, по платным услугам, оказываемым населению, — 81 позицию.

Регистрация цен и тарифов на потребительском рынке проводится по выборочному кругу городов и других населенных пунктов. В отдельных крупных городах (столицах республик в составе России, областных, краевых городах и центрах автономных округов) цены (тарифы) регистрируются еженедельно по 37 видам товаров и услуг, входящих в социальный набор, в том числе по 25 видам основных продуктов питания. По всему кругу отобранных населенных пунктов проводится ежемесячная регистрация цен — с 23-го по 25-е число каждого месяца, при этом по 382 товарам (услугам)-представителям в крупных городах ведется и еженедельная регистрация, а в других городах — по 61 товару (услуге). Регистрации подлежит фактическая цена товара, имеющегося в свободной реализации (без учета товаров, реализуемых на льготных условиях), уплаченная наличными деньгами. В зарегистрированную цену включаются НДС, акцизы и другие косвенные налоги.

Главной целью статистического наблюдения за уровнем цен и тарифов на потребительском рынке является сбор ценовой информации для расчета индекса потребительских цен как в целом по Российской Федерации, так и в региональном разрезе.

Для расчета индекса потребительских цен (ИПЦ) используются данные:

- об изменении цен, собранных путем ежемесячной регистрации цен и тарифов на потребительском рынке;
- о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год, рассчитанной на основе показателей выборочного обследования домашних хозяйств.

Расчет ИПЦ на федеральном и региональном уровнях производится по единой методологии. ИПЦ на региональном уровне рассчитывается с использованием разработанного для региональ-

ного уровня системного комплекса обработки статистической информации.

Расчет ИПЦ осуществляется в несколько этапов.

1. На городском районном уровне на основании данных регистрации цен определяются средние сопоставимые цены отчетного и предыдущего месяца на конкретные товары и услуги. Сопоставимой считается цена, зарегистрированная в одном и том же предприятии торговли (сферы услуг) или сопоставимом с ним по типу торговли, виду собственности, на один и тот же или аналогичный по качеству товар. Для обеспечения сопоставимости ценовой информации, например при отсутствии товаров в продаже на конкретном торговом предприятии или во всем регионе, используется метод замены товаров и услуг.

Индивидуальные индексы цен определяются по товару (услуге) как частное от деления средних сопоставимых цен (табл. 8.7).

2. Средние цены и индивидуальные индексы цен, исчисленные по каждому городу, используются для определения средневзвешенных цен и средних индексов по каждому товару на региональном уровне. В качестве территориального веса при расчете этих показателей используется доля численности населения обследуемого города, района в общей численности населения территории. Расчет средней розничной цены одного из товаров по региону рассмотрим в табл. 8.8.

Средние цены за каждый месяц по району определены по формуле

$$\bar{p}_i = \sum p_i d, \quad (8.23)$$

где \bar{p}_i — средняя цена i -го товара;

d — доля (вес) каждого города в экономическом районе; $\sum d = 1$.

$P_0 = 66,8$ руб.; $P_1 = 66,9$ руб.; $P_2 = 67,1$ руб.; $P_3 = 67,2$ руб.

Среднее изменение цен по отдельным товарам (услугам) в целом по региону можно определить путем как сопоставления средневзвешенных цен, так и исчисления средневзвешенных индексов.

Например, индекс цен колбасы вареной в Центральночерноземном районе (см. табл. 8.8) за январь — декабрь составил

$$i_{p1/0} = 66,9 / 66,8 = 1,002, \text{ или } 100,2\%.$$

Таблица 8.7

Данные регистрации потребительских цен на масло сливочное

Магазины, рынки	Характеристика товара (услуги)	Май		Июнь	
		Цена (тариф), руб.		Цена (тариф), руб.	
		за упаковку	за 1 кг	за упаковку	за 1 кг
Товары отечественного производства					
Гастроном	Масло сливочное в пачках, 200 г	14,0	70 (с)	14,2	71 (с)
Универсам	Масло крестьянское	—	68 (с)	—	67 (с)
—	Масло вологодское в пачках, 250 г	16,0	64	—	
Центральный рынок	Масло сливочное	—	62 (с)	—	63 (с)
Товары зарубежного производства					
Гастроном	Масло «Анкор» в пачках, 250 г	15,5	62	—	—
—	Масло «Чехия» в пачках, 200 г	15,0	75 (с)	14,6	73 (с)
Сумма сопоставимых цен — Σp .		275		27,4	
Количество сопоставимых цен — n		4		4	
Средняя сопоставимая цена — $P = \Sigma p/n$		68,75		68,5	
Изменение средней цены $i_p = p_1/p_0$		$i_p = 68,5 : 68,75 = 0,996$, или 99,6%			

Примечание. Буквой (с) отмечены сопоставимые товары.

Таблица 8.8

Определение средней взвешенной розничной цены товара
(колбасы вареной) по экономическому району

Города района	Доля всего населения в коэффициенте d	Цена за 1 кг, руб.				Расчет средних цен			
		Декабрь предшествующего года P_0	Текущий год			P_{0d}	P_{1d}	P_{2d}	P_{3d}
			Янв., P_1	Февр., P_2	Март, P_3				
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Белгород	0,187	65,0	64,8	65,0	65,1	12,2	12,1	12,2	12,2
Воронеж	0,318	67,7	68,0	68,2	68,3	21,5	21,6	21,7	21,7
Курск	0,171	67,0	67,4	67,7	68,0	11,5	11,6	11,6	11,6
Липецк	0,158	66,8	67,0	67,0	67,1	10,6	10,6	10,6	10,6
Тамбов	0,166	66,0	66,4	66,5	66,9	11,0	11,0	11,0	11,1

Окончание табл. 8.8

А	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Итого по Центрально-черноземному району	1	66,8	66,9	67,1	67,2	66,8	66,8	67,2	67,2

3. Определяются сводные индексы исходя из индексов цен на отдельные товары и услуги и доли расходов на их приобретение в общих потребительских расходах населения территории. Сводные индексы цен определяются в целом по всем товарам и услугам и отдельным группам: продовольственным, непродовольственным товарам, услугам населению (платным).

Расчет сводного ИПЦ осуществляется по модифицированной формуле Ласпейреса с месячной, квартальной периодичностью, а также нарастающим итогом за период с начала года. Ежемесячно рассчитывается ИПЦ к предыдущему месяцу текущего года и к соответствующему месяцу предыдущего года, к декабрю предыдущего года, а также нарастающим итогом с начала года к соответствующему периоду предыдущего года. Расчет индексов цен за квартал, полугодие, период с начала года производится цепным методом, т. е. путем перемножения месячных индексов потребительских цен.

Кроме общего ИПЦ, характеризующего динамику цен на товары и услуги, потребляемые всеми категориями населения, ведутся расчеты по группам населения с различными уровнями де-

Таблица 8.9

**Расчет сводных индексов цен по всем товарам и услугам
и отдельным группам**

Город	$I_p = p_1/p_0$	d	$I_p \cdot d$
Белгород	0,997	0,187	0,186
Воронеж	1,004	0,318	0,319
Курск	1,006	0,171	0,172
Липецк	1	0,158	0,158
Тамбов	1,006	0,166	0,168
Итого по району $\sum p \cdot d = 1,002$, или 100,2%	1,002	1	1,002

нежных доходов. Всего выделено 10 децильных групп семей, для которых ИПЦ определяется в той же группировке товаров и услуг, что и в среднем для всех категорий населения.

ИПЦ является одним из важнейших показателей, характеризующих уровень инфляции, и используется в целях осуществления государственной финансовой политики, для анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, регулирования реального курса национальной валюты, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров.

На базе данных регистрации цен (тарифов) на потребительские товары (услуги) ежемесячно определяется стоимость набора важнейших продуктов питания на региональном и федеральном уровнях. Набор важнейших продуктов питания составляет для расчета прожиточного минимума.

Исчисление системы индексов цен и других обобщающих статистических показателей дает возможность характеризовать состояние потребительского рынка, изучению которого придается особое значение в условиях формирования рыночных отношений в России.

? Контрольные вопросы

- 1. Что понимается под индивидуальными и сводными индексами цен?*
- 2. Что характеризует индекс структурных сдвигов?*
- 3. Каков аналитический смысл индексов цен в потребительском секторе и в производственном секторе?*
- 4. В чем заключается модификация формулы индекса цен Ласпейраса? Почему российская статистика отдает предпочтение этой формуле индекса цен?*
- 5. Поясните метод построения мультипликативной модели взаимосвязанной системы индексов стоимости, цен и физического объема.*
- 6. Каков принцип построения индексов тарифов на грузовые перевозки?*

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ИНФЛЯЦИИ

Инфляция — это сложное многофакторное явление, характеризующее нарушение воспроизводственного процесса, присущее экономике, использующей бумажно-денежное обращение. Инфляционный процесс связан с обесцениванием денег, проявляющимся в росте цен на товары и услуги и нарушении денежного обращения.

Причин и последствий инфляции несколько. Все многообразие интерпретации причин обычно сводят к двум основным подходам: монетаристскому (денежная природа) и немонетаристскому.

Согласно монетаристскому подходу, инфляция всегда и везде является денежным явлением. Причина роста инфляции кроется в более быстром увеличении денежной массы по сравнению с ростом объема реального продукта.

Монетаристская концепция инфляции в наиболее четком виде сформулирована американским экономистом И. Фишером, который вывел так называемое уравнение обмена:

$$MV = PQ,$$

откуда следует:

$$P = MV/Q, \tag{9.1}$$

где M — денежная масса, находящаяся в обороте;

V — скорость обращения денег;

P — уровень цен;

Q — количество реальных товаров и услуг.

Из уравнения (9.1) для коротких интервалов времени выводит-ся уравнение темпов роста (T) рассматриваемых показателей:

$$T_p = \frac{T_m \cdot T_v}{T_Q}. \quad (9.2)$$

Темп роста цен (T_p) характеризует темп инфляции, и из уравнения (9.2) следует, что при стабильных значениях скорости обращения денег и объемов реального продукта инфляция предопределяется темпами роста денежной массы.

В уравнении обмена Фишера в упрощенном виде представлена количественная теория денег, которая как метод основного объяснения инфляции подвергалась серьезной критике.

Однако в силу усложнения хозяйственных отношений в экономике объем реального продукта и скорость обращения денег не являются стабильными, и тесной взаимосвязи между темпами роста цен и денежной массы не наблюдается.

Природа инфляции многогранна, и при ее рассмотрении в экономике выделяют открытую и подавленную инфляцию. Открытая инфляция проявляется в различных формах: инфляция спроса, инфляция издержек производства, структурная инфляция.

Инфляция спроса порождается избытком совокупного спроса, за которым по тем или иным причинам не успевает производство, что приводит к резкому росту цен на потребительском рынке. Инфляция такого рода постепенно распространяется и на производство. Одной из причин инфляции издержек производства может быть рост цен на любые промежуточные товары, чаще на сырьевые ресурсы и энергоносители, а другой — рост заработной платы. Теоретическое обоснование возможности проявления на определенном этапе инфляции издержек впервые дал Дж.М. Кейнс.

В реальной действительности разделить эти формы инфляции сложно. Важно определить, какая из них является генератором инфляционных процессов. Теоретическое различие состоит в следующем: инфляция спроса продолжается до тех пор, пока существует дефицит бюджета или другие формы товарно-денежных диспропорций, а инфляция издержек не может существовать продолжительное время.

В условиях ограниченной конкуренции на внутреннем рынке, что характерно в настоящее время для России, генератором инфляционного роста цен выступают производители (продавцы) продукции, которые повышают цены под давлением налогового бремени, падения курса рубля и т. д.

Под инфляцией в большинстве случаев понимают продолжительное (не разовое) повышение уровня цен. В инфляционном процессе параллельно действуют и факторы инфляции спроса, и факторы инфляции издержек производства. Инфляция спроса и инфляция издержек имеют в своей основе нарушение денежного обращения, однако механизм их образования различен. В инфляции спроса денежная масса выступает и как ее основа, и как активная причина. Антиинфляционные меры, ведущие к сокращению платежеспособного спроса и денежной массы, действуют против инфляции спроса весьма активно. В инфляции издержек первоначальный толчок росту цен дают не денежные, а производственные и рыночные факторы. Вызванное этими факторами повышение цен требует «подтягивания» денежной массы (с учетом скорости ее обращения) к возросшему уровню цен. В условиях рыночной экономики с развитой и гибкой кредитно-денежной сферой такое «подтягивание» происходит автоматически. При отсутствии необходимых условий инфляция издержек реализуется не столько в росте цен, сколько в кризисном сокращении производства.

Любая инфляция быстро становится кумулятивной (самоподдерживающейся), поэтому сложно определить, где находится причина роста цен и где его следствие.

В России после применения «шоковой терапии» произошло снижение доходов производителей в связи с тем, что рост издержек опережал рост цен. Основная причина заключается в том, что цена на промежуточную продукцию росла быстрее, чем на конечную. Одним из условий этого было преобладание спроса на сырье и энергоносители над спросом на конечную продукцию. Одновременно наблюдался рост цен на энергию и энергоносители, что в значительной мере связано с функционированием естественных монополий. Повышение цен на энергоносители привело к росту совокупных издержек. Рост совокупных издержек обусловлен и

другими факторами, среди которых особое место занимает система дотирования топливно-энергетического комплекса и сельскохозяйственного производства. Немаловажную роль в раскручивании «инфляционной спирали» сыграл значительный рост реальных доходов представителей бизнеса, банков и др. Многие факторы оказывают косвенное влияние на рост совокупных издержек. Это проявляется спустя определенное время через систему фискальных отношений. Необходимость пополнения доходной части бюджета обуславливает повышение уровня налоговых поступлений. Мировой опыт свидетельствует о том, что существует определенный порог налогообложения, превышение которого приводит к сокращению производства и снижению интереса к предпринимательскому риску.

Структурная инфляция характеризуется макроэкономической межотраслевой несбалансированностью. Это наиболее труднопреодолимая форма инфляции, она сопровождает периоды кардинального перехода страны на новые условия хозяйствования, конверсии военного производства и т. д.

Подавленная инфляция выражается в увеличении денежной наличности.

В нашей стране подавленная инфляция наблюдалась накануне либерализации цен, проведенной в январе 1992 г. Первые четыре года (1992—1995 гг.) после либерализации наблюдались ежегодные высокие темпы роста цен по секторам экономики, что свидетельствует о высоком уровне инфляции (табл. 9.1).

Таблица 9.1

**Индексы цен по секторам экономики
(декабрь к декабрю предыдущего года, раз)**

Индексы	Годы							
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
потребительских цен	2,6	26,1	9,4	3,2	2,3	1,2	1,1	1,8
производителей промышленности	3,4	33,8	10	3,3	2,7	1,3	1,1	1,2

Инфляция отрицательно влияет на все стороны жизни общества. Она обесценивает результаты труда, сбережения физических и юридических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и

экономическому росту. Поэтому разрабатываются различные методы борьбы с инфляцией.

Эволюция рыночного мировоззрения сформировала два направления антиинфляционной политики:

- кейнсианское;
- монетаристское.

Кейнсианская антиинфляционная политика ориентирует на регулирование бюджетной и кредитной систем.

Монетаристская политика во главу угла ставит вопросы объема денежной массы и его регулирование.

В конце 80-х — первой половине 90-х гг. наблюдался отход от монетаристских принципов управления экономикой в пользу повышения роли промышленной политики, т. е. комплекса конкретных государственных программ и мероприятий. Задачей промышленной политики являлось предоставление целевого бюджетного финансирования для развития и поддержания разных секторов экономики и видов деятельности, обеспечения структурной перестройки экономики.

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНФЛЯЦИИ

Изучение складывающихся тенденций в развитии инфляции связано с использованием информации из разных статистических источников. Подготовка такой информации и разработка методологии ее анализа — одна из актуальных проблем в отслеживании и прогнозировании инфляции в российской экономике, особенно в условиях становления рыночных отношений.

Для оценки и анализа инфляции в отечественной и зарубежной практике широко используется система показателей, разрабатываемая статистикой цен, банковской статистикой, макроэкономической и другими отраслями статистики. В системе показателей особое место занимают ценовые индексы, в частности:

- дефлятор валового внутреннего продукта (ВВП), в зарубежной практике этот показатель называется дефлятором национального продукта;

- индекс цен производителей;
- индекс потребительских цен.

Дефлятор ВВП оценивает степень инфляции по всей совокупности товаров и услуг, производимых и потребляемых в государстве. Он исчисляется как отношение номинального ВВП ($ВВП_N$) к реальному ВВП ($ВВП_R$):

$$I = \frac{ВВП_N}{ВВП_R} = \frac{\sum_{j=1}^n p_1 q_1}{\sum_{j=1}^n p_0 q_1}, \quad (9.3)$$

где $\sum p_1 q_1$ — валовой продукт изучаемого периода в текущих ценах;
 $\sum p_0 q_1$ — то же в ценах базисного периода.

Дефлятор валового внутреннего продукта в отечественной статистике исчисляется по всей совокупности товаров и услуг с выделением производства товаров и производства услуг (табл. 9.2).

Таблица 9.2

Дефляторы валового внутреннего продукта России
(в % к предыдущему году)

Показатель	1991 г.	1995 г.	1998 г.
ВВП	228,6	278,2	111,5
Производство товаров	234,6	276,5	113,3
Производство услуг	249,0	261,2	109,7

Реальный ВВП представляет собой физический объем производства конечных товаров и услуг, рассчитанный в ценах предыдущего года. А это означает, что если в текущем периоде по отношению к предыдущему (базисному) произошло повышение общего уровня цен, то результатом исчисления $ВВП_R$ в текущем периоде с использованием цен предыдущего (базисного) периода будет снижение (дефлирование) объема $ВВП_N$. Если же за изучаемый период наблюдалось снижение общего уровня цен, то при расчете $ВВП_R$ будет наблюдаться повышение (инфлирование) объема $ВВП_N$.

При характеристике инфляции используется также показатель нормы инфляции, исчисляемый по формуле

$$N = \frac{I_t - I_{t-1}}{I_t}, \quad (9.4)$$

где I_t и I_{t-1} — индексы смежных периодов.

Например, в России дефлятор ВВП в 1991 г. был равен 228,6%, а в 1992 г. — 1590,0%, следовательно, за год норма инфляции составила:

$$N = 1590,0 - 228,6 / 228,6 = 5,955 \text{ раза.}$$

По результатам исследований ряда экономистов принято считать, что если месячная норма инфляции составляет менее 10%, то имеет место «ползучая» инфляция, а если 10—99%, то «галопирующая» инфляция.

Гиперинфляционный «взрыв» в России наблюдался в 1992 г., что было обусловлено в определенной мере либерализацией цен.

Кроме обобщающего показателя инфляции (дефлятора ВВП) в статистике исчисляются индексы цен, характеризующие уровень инфляции в отдельных секторах экономики, в частности, индексы цен производителей и индекс потребительских цен.

Индекс цен производителя измеряет инфляцию в отношении товаров потребительского (предметы потребления) и производственного (средства производства) назначения. Будучи рассчитанным на раннем, оптовом этапе, этот индекс является хорошим показателем будущего изменения цен на более позднем, розничном этапе движения продукции.

Индекс потребительских цен измеряет инфляцию исключительно потребительских товаров и услуг, приобретаемых конечными покупателями.

В табл. 9.3 приведены индексы потребительских цен и цен предприятий — производителей продукции промышленности по России в 1998 г.

Индексы цен, приведенные в данной таблице, позволяют определить реакцию на изменения в экономической политике в краткосрочные периоды, фиксируя максимальные годовые уровни инфляции.

Таблица 9.3

Индексы России в 1998 г. (на конец периода, % к предыдущему месяцу)

Месяц	Индексы потребительских цен	Индексы цен предприятий — производителей промышленной продукции
Январь	101,5	100,9
Февраль	101	100,5
Март	100,6	99,9
Апрель	100,4	100
Май	100,5	99,1
Июнь	100,1	100
Июль	100,2	99,2
Август	103,7	98,8
Сентябрь	138,4	107,4
Октябрь	104,5	105,9
Ноябрь	105,7	105,1
Декабрь	111,6	104,8

Заметный рост цен, особенно потребительских, наблюдался в сентябре 1998 г., что связано с резким скачком курса доллара США.

При определении индекса потребительских цен учитываются как товары отечественного производства, так и импортные товары, цены на которые значительно выросли, особенно на бытовую технику. Доля импортных товаров в потребительской корзине достаточно велика, и это привело к значительному росту потребительских цен по сравнению с индексом цен производителя.

При изучении инфляции следует учитывать и особенности измерения рассматриваемых ценовых индексов. Так, например, дефлятор ВВП является ценовым индексом произведенных товаров и услуг, а индекс потребительских цен измеряет динамику цен товаров и услуг, которые покупают домашние хозяйства в качестве потребителей. Таким образом, любые изменения в ценах на товары (включая товарные остатки) и услуги, которые приобретаются не домашними хозяйствами (например, предприятиями), даже если это предметы потребления, не найдут отражения в индексе потребительских цен, но будут измерены дефлятором ВВП.

По мнению ряда экономистов, индекс потребительских цен может служить измерителем инфляции в случае постоянной конъюнктуры хозяйственной деятельности, поэтому выдвигаются предложения о расчете агрегированных индексов инфляции. Агрегированный индекс инфляции предлагается исчислять как среднюю величину из индексов цен, определяемых в различных секторах экономики. Но в этом случае требуется методически и практически решить проблему определения весов.

Инфляция во многом определяется денежно-кредитной и бюджетной политикой, поэтому важно сравнивать динамику цен с динамикой основных макроэкономических показателей (табл. 9.4).

Таблица 9.4

**Индексы основных социально-экономических показателей,
в % и разах (р.) к предыдущему году**

Показатель	Годы							
	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998
Денежная эмиссия		17	7,2	2,1	2	65		
Кредитные вложения	2,5	11,6	5,9 р.	2,8	161	108	137	112
Дефлятор ВВП	229	1590	988	408	278	144	117	184
Индекс потребительских цен	2,6	26,1	9,4	3,2	2,3	122	111	
Дефицит консолидированного бюджета, % к ВВП	2,7	3,4	4,6	10,7	3	4,2	4,6	

При изучении инфляции широко используются и показатели денежно-кредитной системы, в частности агрегаты денежной массы:

M_0 — наличные деньги в обращении (вне банков);

$M_1 = M_0 +$ средства до востребования в банках;

$M_2 = M_1 +$ срочные депозиты населения в сберегательных банках;

$M_3 = M_2 +$ депозитные сертификаты и облигации государственного займа.

Анализ динамики и структуры агрегатов денежной массы позволяет выявить основные факторы, определяющие динамику инфляции. Динамика денежных агрегатов сопоставляется с динамикой взаимосвязанных показателей, например с динамикой потре-

бительских цен. Однако при сопоставлении этих показателей необходимо учитывать определенный временной лаг между изменением денежной массы и потребительскими ценами. Временные лаги, т. е. промежутки времени, в течение которых изменения объемов денежной массы вызывают соответствующие изменения в темпах прироста цен, не являются величиной постоянной; в определенной мере они зависят от состояния финансовой системы. По мере развития финансовой системы временные лаги между рассматриваемыми показателями имеют тенденцию к увеличению. Этот фактор необходимо учитывать и при территориальных (межстрановых) сопоставлениях.

При анализе инфляции используются и такие денежные индикаторы, как денежная база (Н) и денежный мультипликатор (М2/Н). Денежная база — это наличные деньги, выпущенные Центральным банком РФ (без учета наличности в хранилище ЦБ РФ), и обязательные резервы кредитных организаций в ЦБ РФ.

При статистическом изучении инфляции важно установить ее источники, о которых можно судить, например, анализируя структуру и динамику активов Центробанка, а именно, выделяя в них: кредиты внутрироссийские; межгосударственные расчеты; другие виды активов.

Одним из показателей инфляции является индекс официального курса рубля к доллару США. Динамика официального курса доллара США, устанавливаемого ЦБ РФ, приведена в табл. 9.5.

Таблица 9.5

Степень обесценивания российского рубля

Показатель	Дата							
	01.01. 1992	30.12. 1992	29.12. 1994	29.12. 1995	29.12. 1996	29.12. 1996	31.12. 1997	31.12. 1998
Официальный курс доллара США, руб. /долл.	0,11	0,414	1,247	3,55	4,64	5,56	5,96	20,65
Степень девальвации рубля (к предыдущей дате), в разах		3,8	3	2,8	1,3	1,2	1,1	3,5

Девальвация национальной валюты стимулирует инфляционные процессы. Обвальное обесценивание национальной валюты началось в 1992 г., курс доллара на 1.01.1992 г. возрос по сравнению с 25.12.1991 г. в 196 раз. Первичной девальвацией рубля многие эксперты считают инвалютизацию экономики России.

? Контрольные вопросы

1. *Дайте определение инфляции.*
2. *Перечислите методы борьбы с инфляцией.*
3. *Какие денежные индикаторы используются при анализе инфляции?*

СТАТИСТИКА УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

ОБЩЕЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

В экономической литературе не существует однозначного определения категории «уровень жизни населения», в связи с чем дискуссионным является и вопрос о перечне показателей, необходимых для адекватной ее статистической характеристики. Весьма распространенным является метод, в соответствии с которым уровень жизни определяется прежде всего как совокупность товаров и услуг, которыми располагает отдельный человек, семья или социальная группа населения. При этом одним из наиболее важных индикаторов уровня жизни, как правило, считается показатель доходов домашних хозяйств, определяющий их возможность приобретать товары, услуги и различные активы. Доходы используются на финансирование потребительских расходов и сбережение, которое может быть источником будущих расходов на потребление или использоваться для финансирования приобретения населением финансовых активов и имущества (дома, земля и др.), владение которыми также влияет на уровень жизни.

Ввиду отсутствия единого обобщающего показателя, характеризующего уровень жизни населения, для его анализа рассчитывается целый ряд статистических показателей, отражающих различные стороны данной категории и сгруппированных в следующие основные блоки:

- показатели доходов населения;
- показатели расходов и потребления населением материальных благ и услуг;
- сбережение;
- показатели накопленного имущества и обеспеченности населения жильем;
- показатели дифференциации доходов населения, уровня и границ бедности;
- социально-демографические характеристики; обобщающие оценки уровня жизни населения.

Приведенная подсистема показателей уровня жизни занимает особое место в общей системе показателей социально-экономической статистики, так как многие из них используются для общей характеристики состояния экономики, при проведении международных сопоставлений уровней экономического развития различных стран, а также для разработки социальной политики государства и определения первоочередных направлений социальной поддержки отдельных групп населения.

Следует отметить, что приведенная выше подсистема показателей отражает в большей степени количественную сторону изучаемой категории. Для качественной характеристики условий жизни населения необходимо использовать показатели социальной статистики, дающие представления о качестве жизни. К их числу относятся основные показатели демографической статистики, состояния и охраны здоровья, качества и структуры потребляемых продуктов питания, уровня грамотности и состояния сферы образования и культуры, комфортабельности жилья и др. Указанные показатели используются в международной статистической практике для более полной характеристики благосостояния населения. Некоторые из них применяются как обобщающие характеристики уровня жизни, например коэффициент младенческой смертности и средняя продолжительность предстоящей жизни, которые наряду с объемом ВВП на душу населения входят в блок обобщающих показателей, не только отражающих уровень жизни населения, но и являющихся важнейшими индикаторами уровня социально-экономического развития страны.

Как было отмечено выше, некоторые показатели в этой системе (доход, потребление) обычно рассматриваются как наиболее важные для анализа уровня жизни, однако они не охватывают все аспекты изучаемой категории. В этой связи в специальной литературе обсуждается вопрос о возможности и целесообразности исчисления единого обобщающего показателя уровня жизни. Многие специалисты весьма скептически относятся к возможности его построения. Тем не менее время от времени предпринимаются попытки предложить схему исчисления обобщающего показателя благосостояния населения. Например, несколько лет тому назад в рамках ООН стали исчислять «индекс человеческого развития», который претендует на роль обобщающего показателя уровня жизни.

ПОКАЗАТЕЛИ ДОХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В СНС И СТАТИСТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ РОССИИ

Для внедрения в статистическую практику Российской Федерации системы национальных счетов потребовалось пересмотреть концептуальные основы исчисления показателей, отражающих процесс образования, распределения и перераспределения доходов. В СНС ООН 1993 г. в качестве теоретической основы для исчисления данного блока показателей принято определение дохода, предложенное английским экономистом Дж. Хиксом: доход — это максимальная сумма, которая может быть израсходована в течение определенного периода на потребление при условии, что собственный капитал хозяйствующего субъекта за этот период не уменьшится.

Согласно концепции Дж. Хикса, в СНС исчисляются показатели доходов домашних хозяйств, отражающие различные этапы процесса распределения доходов:

- первичные доходы;
- располагаемые доходы;
- скорректированные располагаемые доходы.

Первичные доходы (ПД) домашних хозяйств — это доходы, полученные данным сектором экономики в результате первичного

распределения добавленной стоимости: оплата труда, смешанные доходы, чистые доходы от собственности, а также прибыль и приравненные к ней доходы от жилищных услуг, оказываемых для собственного потребления владельцем занимаемого им жилья. Чистые доходы от собственности определяются как разница между суммами полученного и выплаченного дохода. Следует также отметить, что показатель оплаты труда в данном случае включает валовую заработную плату наемных работников и отчисления работодателей на социальное страхование.

При изучении уровня жизни населения страны необходимо учитывать только первичные доходы, полученные ее резидентами, сумма которых за определенный период в рыночных ценах представляет собой национальный доход.

Не все первичные доходы могут быть непосредственно использованы домашними хозяйствами на потребление или сбережение. Часть из них передается в виде текущих налогов на доходы и собственность, обязательных отчислений на социальное страхование, пожертвований, штрафов, добровольных взносов и т. п. в другие секторы экономики. С другой стороны, имеет место и встречный поток текущих трансфертов из других секторов домашним хозяйствам: выплаты социального характера (пенсии, стипендии, пособия и др.), страховые премии и возмещения и т. п.

Первичные доходы, скорректированные на сальдо текущих трансфертов, образуют *располагаемые доходы* домашних хозяйств:

$$РД = ПД + \Delta ТТ, \quad (10.1)$$

где *ПД* — первичные доходы;

\Delta ТТ — сальдо текущих трансфертов, определяемое как разница между текущими трансфертами, полученными и уплаченными другим секторам экономики.

Национальный доход, исчисленный с учетом сальдо текущих трансфертов, полученных и переданных за границу, представляет собой располагаемый национальный доход — макроэкономический показатель, который наряду с показателем национального дохода может использоваться при проведении комплексного анализа уровня жизни населения и состояния экономики страны.

За счет располагаемого дохода осуществляются расходы домашних хозяйств на конечное потребление, а разница между ними образует сумму сбережения данного сектора.

Однако трансферты могут предоставляться домашним хозяйствам не только в денежной, но и в натуральной форме (в виде бесплатных услуг учреждений здравоохранения, образования, культуры и т. д.). Если сумму таких поступлений, именуемых социальными трансфертами, прибавить к располагаемому доходу, то можно получить скорректированный располагаемый доход домашних хозяйств:

$$СРД = РД + СТ, \quad (10.2)$$

где $СТ$ — социальные трансферты в натуральной форме, получаемые домашними хозяйствами от органов государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

Скорректированный располагаемый доход домашних хозяйств позволяет более точно определить объем их конечного потребления с учетом получаемых социальных трансфертов. Такой уточненный показатель потребления называется фактическим конечным потреблением. Определение его величины особенно актуально в условиях реформирования экономики. При переходе к рынку многие услуги социального характера, которые раньше предоставлялись населению бесплатно, приобретают рыночный характер. В связи с этим увеличение расходов на конечное потребление, даже опережающее рост потребительских цен, может не сопровождаться фактическим увеличением потребления из-за резкого сокращения объема социальных услуг, получаемых бесплатно. Таким образом, для оценки уровня жизни населения и анализа его динамики из всех перечисленных выше показателей доходов в настоящее время наиболее предпочтительным представляется показатель скорректированного располагаемого дохода домашних хозяйств.

В статистической практике России исчисляется ряд показателей доходов населения, но наиболее близким к описанным выше показателям по своему экономическому содержанию является

располагаемый денежный доход, определяемый как доход, полученный домашними хозяйствами от производственной деятельности, от собственности и в результате перераспределительных операций. При этом учитываются лишь перераспределительные операции, осуществляемые в денежной форме, т. е. без социальных трансфертов, получаемых домашними хозяйствами в натуральном выражении. Основой для исчисления этого показателя служат данные баланса денежных доходов и расходов населения, который составляется в соответствии с методологическими принципами, положенными в основу баланса народного хозяйства. Ввиду отсутствия достаточно разработанной информационной базы указанный показатель исчисляется при допущениях, снижающих ценность полученного результата.

Баланс денежных доходов и расходов населения является одним из основных источников информации об объеме и структуре денежных доходов, расходов и сбережений населения. Он традиционно используется отечественной статистикой в качестве одного из инструментов анализа уровня жизни. Его доходная часть позволяет получить информацию об общей сумме денежных доходов населения, проанализировать их структуру по источникам получения и динамику. Кроме того, данные баланса используются при изучении распределения населения страны по уровню дохода, определении покупательной способности денежных доходов населения, изучении уровня и границ бедности и проведении других экономических расчетов как на федеральном, так и на региональном уровне.

Другим показателем, используемым в статистике Российской Федерации, являются денежные доходы населения (оплата труда, пенсии, пособия, стипендии и другие социальные трансферты в денежной форме, поступления от продажи продукции сельского хозяйства, доходы от собственности в виде процентов по вкладам, ценным бумагам, дивидендов, от предпринимательской деятельности, от продажи иностранной валюты, а также страховые возмещения, ссуды и другие поступления). Общая сумма денежных доходов населения России в 1998 г. составила 1703,0 млрд руб. и за

год увеличилась в номинальном выражении на 3,6%. Данные, отражающие изменение их структуры за период с 1993 по 1998 г., приведены в табл. 10.1.

Таблица 10.1

Структура денежных доходов населения России (в %)

Денежные доходы	1993 г.	1995 г.	1997 г.	1998 г.
Всего	100	100	100	100
В том числе:				
оплата труда	58	37,8	39,3	42,4
социальные трансферты	17,2	12,8	14,9	13,3
доходы от собственности, предпринимательской деятельности и др.	24,8	49,4	45,8	44,3

Из приведенного определения денежных доходов населения видно, что в состав этого показателя включаются поступления, которые представляют собой лишь смену формы актива, например, доходы от продажи иностранной валюты, скота, вещей через комиссионные магазины, плата за снос домов, принадлежащих гражданам, и т. п., а также выплаты, которые по своему экономическому содержанию являются капитальными трансфертами (безвозмездные ссуды на жилищное строительство и другие цели) или элементами промежуточного потребления (командировочные расходы в части оплаты гостиниц и транспорта).

Следует отметить, что в настоящее время, когда имеет место сокрытие от налогообложения части доходов населения, получаемых от индивидуальной предпринимательской деятельности, заработной платы, выплачиваемой в коммерческих структурах в виде покупки работникам жилья, садовых участков, предметов длительного пользования и т. п., вопрос о надежности статистической информации, отражаемой в балансе денежных доходов и расходов населения, приобретает особую актуальность, поскольку данные баланса широко используются для оценки благосостояния населения и степени его экономической дифференциации.

Доходная часть баланса заполняется на основе статистической и бухгалтерской отчетности, выборочных обследований бюджетов

домашних хозяйств, данных налоговых инспекций и других источников.

При анализе динамики уровня жизни населения необходимо использовать все перечисленные выше показатели доходов не только в номинальном, но и в реальном выражении, поскольку изменение цен существенно влияет на объем товаров и услуг, который может быть приобретен населением на получаемые им доходы.

В статистической практике обычно рассчитывается не абсолютный объем реальных доходов, а его относительная величина, т. е. соответствующий индекс. Например, индекс реальных располагаемых доходов домашних хозяйств равен:

$$I_{\text{РРД}} = I_{\text{РД}} / I_{\text{р}}, \quad (10.3)$$

где $I_{\text{РД}}$ — индекс номинальных располагаемых доходов;
 $I_{\text{р}}$ — сводный индекс потребительских цен, который является величиной, обратной индексу покупательной способности денег ($I_{\text{пс}}$).

Таким образом, можно записать:

$$I_{\text{РРД}} = I_{\text{РД}} \cdot I_{\text{пс}}.$$

Кроме того, при сравнительном анализе доходов населения по отдельным регионам, отраслям экономики или социальным группам целесообразно использовать показатели доходов в расчете на душу населения. Средние значения могут рассчитываться не только для всех перечисленных выше показателей (как номинальных, так и реальных), но и для отдельных составляющих, например, средний размер начисленной заработной платы или назначенной месячной пенсии и т. д.

В табл. 10.2 приведены количественные значения основных показателей доходов, использующихся для оценки уровня жизни и анализа его динамики в России.

Таблица 10.2

Динамика доходов населения России

Показатель	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.
Денежные доходы (в среднем на душу населения в месяц, тыс. руб.)	532,9	764,2	923,3	970

Окончание табл. 10.2

Показатель	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.
Среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (тыс. руб.)	472,4	805,9	950	1095
Средний размер назначенной пенсии с учетом компенсационных выплат (в месяц, тыс. руб.)	188,1	302,1	328,1	399
Реальные располагаемые среднедушевые денежные доходы (в % к предыдущему году)	87	100	106,3	81,8
Реальная среднемесячная начисленная заработная плата одного работника (в % к предыдущему году)	72	106	104,7	86,2
Реальный средний размер назначенной месячной пенсии (в % к предыдущему году)	81	109	94,6	95,2

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ РАСХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ И ПОТРЕБЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ И УСЛУГ

Изучение доходов домашних хозяйств позволяет определить потенциальную сумму их потребительских расходов, которая может быть обеспечена без сокращения объема накопленных активов. При этом в СНС проводится четкое различие между расходами на конечное потребление и объемом фактического конечного потребления.

Расходы домашних хозяйств на конечное потребление включают:

- расходы на покупку потребительских товаров (кроме домов и квартир) в государственной, кооперативной торговле, на городских рынках и в неорганизованной торговле;
- расходы на оплату потребительских услуг;
- поступление продуктов в натуральной форме, произведенных домашними хозяйствами для собственного конечного потребления;

- потребление продуктов, полученных домашними хозяйствами в натуральной форме в качестве оплаты труда;
- услуги по проживанию в собственном жилище.

В российской статистике в настоящее время существует три основных источника информации для определения расходов домашних хозяйств на приобретение потребительских товаров: выборочные бюджетные обследования; баланс денежных доходов и расходов населения; торговая статистика. Однако на основе данной информации невозможно достаточно точно определить сумму потребительских расходов в соответствии с основными концепциями СНС. В результате выборочных бюджетных обследований статистические органы получают информацию об объеме и структуре расходов населения непосредственно от домашних хозяйств. Но в настоящее время в этих данных содержится значительная систематическая ошибка, поскольку в выборке практически отсутствуют семьи, имеющие наиболее высокие доходы. Несмотря на указанный недостаток, материалы выборочных бюджетных обследований являются практически единственным источником информации о поступлении сельскохозяйственных продуктов, произведенных домашними хозяйствами для собственного потребления, и о некоторых других статьях доходов домашних хозяйств.

Баланс денежных доходов и расходов населения построен на иных концептуальных принципах, чем СНС. Кроме того, объем покупок товаров в этом балансе определяется на основе данных о поступлении торговой выручки в кассу банка, что в настоящее время ведет к недоучету указанной статьи расходов населения, так как товары приобретаются домашними хозяйствами по различным каналам реализации, в том числе и через неорганизованную торговлю.

В связи с этим основным источником информации о расходах на покупку потребительских товаров являются данные торговой статистики об объеме и структуре розничного товарооборота. Кроме того, проводится серия досчетов на неотчитавшиеся предприятия, неорганизованную торговлю, включая неорганизованный ввоз товаров из-за границы. Данные о товарообороте корректируются, так как некоторые товары, учтенные в нем, фактически являются эле-

ментами не конечного, а промежуточного потребления домашних хозяйств (например, семена, корма, строительные материалы, приобретаемые собственниками домов для текущего, капитального ремонта или нового строительства и т. п.).

Для получения информации о расходах населения на оплату услуг используются статистические данные, предоставляемые учреждениями и организациями, оказывающими такие услуги домашним хозяйствам. В их состав включаются рыночные потребительские услуги (бытовые, жилищно-коммунальные, транспорта и связи, оздоровительные и т. д.) и услуги финансовых посредников (банков, страховых компаний, организаций по проведению лотерей).

Стоимость услуг по проживанию в собственном жилище включается в общую сумму конечных расходов в размере валового выпуска, т. е. как сумма текущих затрат на содержание собственного жилья и стоимости его износа.

Фактическое конечное потребление домашних хозяйств отражает реальную величину конечного потребления, которое обеспечивается как за счет располагаемого дохода, так и за счет социальных трансфертов в натуральной форме, предоставляемых населению органами государственного управления и некоммерческими организациями, обслуживающими домашние хозяйства.

С учетом того, что в России отсутствует достаточно надежная статистическая база для исчисления перечисленных выше показателей, основным источником информации об объеме и структуре расходов домашних хозяйств при анализе уровня жизни продолжает оставаться баланс денежных доходов и расходов населения (табл. 10.3).

В состав разных статей доходной части баланса включены отдельные показатели, сходные по своему экономическому содержанию. Например, дивиденды, а также проценты по вкладам и ценным бумагам, учитываемым в поступлениях из финансовой системы, представляют собой доходы от собственности. Для выявления основных тенденций изменения структуры доходного раздела баланса указанные элементы целесообразно объединить в одну группу. Аналогичным образом выплаты в виде стипендий, пенсий и пособий объединяются в группу социальных трансфер-

Таблица 10.3

Баланс денежных доходов и расходов населения

Доходы	Расходы и сбережения
1. Оплата труда	1. Покупка товаров и оплата услуг
2. Доходы рабочих и служащих от предприятий и организаций, кроме оплаты труда	2. Обязательные платежи и добровольные взносы
3. Дивиденды	3. Прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах
4. Поступления от продажи продуктов сельского хозяйства	4. Покупка жилых помещений
5. Пенсии и пособия	5. Расходы на приобретение иностранной валюты
6. Стипендии	6. Деньги, отосланные по переводам
7. Поступления из финансовой системы	Всего денежных расходов
8. Доходы от продажи иностранной валюты	Превышение доходов над расходами
9. Прочие поступления	
10. Деньги, полученные по переводам	
Превышение расходов над доходами	
Баланс	Баланс

тов. Анализ укрупненных таким образом статей доходного раздела баланса приведен в табл. 10.1.

Изучение состава расходного раздела баланса подтверждает вывод о том, что отражаемые в нем показатели по своему экономическому содержанию не тождественны аналогичным по названию показателям СНС. Например, сбережения населения в указанном балансе учитывают только прирост сбережений во вкладах и ценных бумагах. Прирост финансовых активов может быть обусловлен ростом обязательств или сменой формы активов. Кроме того, часть сбережения может быть израсходована на приобретение нефинансовых активов, например, покупку земли, дач и т. д.

Превышение суммы доходов населения над его расходами дает представление о приросте активов в форме денежной наличности.

Если же имеет место обратное соотношение, то это свидетельствует о том, что потребительские расходы населения финансировались за счет сокращения накопленных активов домашних хозяйств.

В табл. 10.4 приведены данные, характеризующие изменение структуры расходов населения за период с 1995 по 1998 г.

Таблица 10.4

Структура расходов населения

Расходы	1995 г.	1996 г.	1997 г.	1998 г.
Всего	100	100	100	100
В том числе:				
на покупку товаров и оплату услуг	73	70,6	69,1	79,8
обязательные платежи и добровольные взносы	7,0	5,9	7,2	6,3
накопление сбережений во вкладах и ценных бумагах	5,2	4,5	2,2	1,0
покупка валюты	14,8	19	21,5	12,9

Для более глубокого и всестороннего анализа уровня жизни населения проводятся выборочные бюджетные обследования домашних хозяйств, которые служат важным источником статистической информации о структуре доходов и потребительских расходов населения. Такие обследования позволяют установить зависимость между уровнем материального благосостояния домохозяйств и их составом, источниками доходов, занятостью членов семьи в различных секторах экономики. Получаемая информация является основой для изучения потребительского поведения населения, выявления взаимосвязи между уровнями потребления, доходов и цен.

Для количественного отражения зависимости между динамикой доходов или цен и уровня потребления отдельных товаров рассчитываются коэффициенты эластичности, которые показывают, насколько изменяется уровень потребления при изменении среднедушевого дохода (или цены) на 1 %:

$$K_{эл} = \frac{\Delta y}{y_0} : \frac{\Delta x}{x_0}, \quad (10.4)$$

где y_0 и y_1 — уровень потребления соответственно в базисном и отчетном периоде;

Δy — изменение уровня потребления в отчетном периоде по сравнению с базисным, т. е. $\Delta y = y_1 - y_0$;

x_0 и x_1 — среднедушевой доход (или цена товара) соответственно в базисном и отчетном периоде;

Δx — изменение среднедушевого дохода (цены товара) за истекший период, т. е. $\Delta x = x_1 - x_0$.

Выборочные бюджетные обследования в России являются важнейшим источником статистической информации для изучения региональных различий в уровне жизни населения. Материалы таких обследований позволяют анализировать уровень жизни низкодоходных групп населения, а также используются при разработке бюджетов прожиточного минимума.

Первая попытка организовать круглогодичное выборочное обследование рабочих в промышленности была предпринята в Москве в 1924 г. Выборочные обследования, которые регулярно проводятся в нашей стране с начала 50-х гг., охватывают в настоящее время около 49 тыс. домашних хозяйств всех регионов Российской Федерации. Выборка сформирована по территориально-отраслевому принципу, предполагающему пропорциональное представительство в ней различных общественных групп населения по стране и ее регионам. Однако в настоящее время возникла проблема актуализации выборочной совокупности и перехода от территориально-отраслевой выборки к территориальной, поскольку в ней не представлены занятые в новых рыночных структурах (предприниматели, банкиры, фермеры и т. д.), имеющие, как правило, высокие доходы и соответствующий уровень благосостояния.

При проведении выборочных обследований регулярно фиксируются как доходы, так и расходы домашних хозяйств. Расходы подразделяются на две группы: потребительские расходы и расходы, не связанные с потреблением. *Потребительские расходы*

включают все текущие затраты на приобретение товаров и услуг для использования данным домашним хозяйством или его отдельными членами. В их составе выделяются затраты на приобретение:

- продуктов питания;
- продовольственных товаров для личного потребления;
- алкогольных напитков;
- топлива;
- личных услуг (оплата жилища и жилищно-коммунальных услуг, расходы на пошив и ремонт одежды, обуви, электроприборов, плата за обучение, за медицинские услуги и др.).

Анализ материального благосостояния основывается не только на учете общей суммы расходов на приобретение перечисленных товаров и услуг, но и на изучении их структуры. К наиболее важным потребностям человека, которые удовлетворяются в первую очередь, относится питание, поэтому показатели удельного веса расходов на питание используются в качестве индикаторов уровня жизни населения. Чем ниже их доля, тем выше уровень благосостояния общества. В 1992 г. доля расходов домашних хозяйств на питание составила 47,6%, а с 1993 по 1997 г. происходил постепенный ее рост с 46,3 до 51,6%.

Помимо потребительских расходов, учитываются поступление и использование продовольственных и непродовольственных товаров в натуральном выражении. По продовольственным товарам статистическим наблюдением охвачено 20 укрупненных групп, в состав которых входит 78 конкретных видов продуктов питания. Например, группа хлебных продуктов включает два вида хлеба, три вида муки, бобовые, рис, прочую крупу и макаронные изделия. Группа «мясо и мясопродукты» состоит из 13 конкретных продуктов питания. Пересчет этих товаров в первичный продукт осуществляется с помощью специальных коэффициентов, разработанных Институтом питания РАН. Потребление продуктов питания анализируется статистикой не только в количественном выражении, но и с учетом его качественных характеристик: состава пищевых веществ и калорийности. Для изучения обеспеченности домашних хозяйств непродовольственными товарами в процессе выборочных бюджет-

ных обследований наблюдение ведется по 18 товарным группам (одежда, ткани, обувь, телерадиоаппаратура и др.).

На основе данных обследований рассчитываются показатели среднедушевого потребления отдельных продуктов питания, а также уровень обеспеченности населения непродовольственными товарами (в расчете на 100 семей, или на 1000 человек). Указанные показатели публикуются Госкомстатом России, причем не только по стране в целом, но и по отдельным регионам и типам домашних хозяйств. Сопоставление фактического уровня потребления с его рациональной или минимальной нормой позволяет оценивать степень удовлетворения потребности населения в тех или иных товарах.

В табл. 10.5 приведены данные о потреблении некоторых продуктов питания в России.

Таблица 10.5

Потребление продуктов питания в России
(в среднем на одного члена домохозяйства в год, кг)

Продукты питания	1994 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.	Минимальная норма
Хлебные продукты	101	102	97	93	130,8
Овощи и бахчевые	71	83	78	77	94,0
Мясо и мясопродукты	58	53	48	52	26,6
Молоко и молочные продукты	305	249	235	219	212,4

Объем и структура потребления определяются не только общей суммой доходов населения или их среднедушевой величиной, но и ситуацией на потребительском рынке, например, степенью его насыщенности отдельными товарами, соотношением цен на них и т. п. Для количественного отражения изменений в соотношении цен на отдельные товары по регионам и различным сегментам потребительского рынка рассчитывается показатель *покупательной способности денежных доходов населения*, который может быть представлен как товарный эквивалент различных видов товаров и услуг или как количество определенных наборов това-

ров и услуг, которые можно приобрести на среднедушевой денежный доход:

$$ПС = \frac{ДД_S}{\bar{P}_i}, \quad (10.5)$$

где $\frac{ДД_S}{\bar{P}_i}$ — среднедушевой денежный доход;
 \bar{P}_i — средняя цена i -го товара.

В табл. 10.6 приведены данные, отражающую динамику покупательной способности денежных доходов населения по трем товарным эквивалентам.

Таблица 10.6

Покупательная способность денежных доходов населения России

Продукты питания	1993 г.	1994 г.	1995 г.	1996 г.	1997 г.
Говядина, кг	41	58	50	57	47
Молоко, л	390	355	243	262	304
Хлеб пшеничный	291	332	251	217	193

Таким образом, в 1997 г. средняя цена 1 л молока была примерно в 6,5 раз ниже, чем 1 кг говядины. При этом покупательная способность денежных доходов населения в 1997 г. по двум из трех указанных товаров существенно сократилась, т. е. среднедушевые доходы населения выросли в меньшей степени, чем цены на эти продукты питания.

Рассмотренные показатели расходов и потребления населением материальных благ и услуг не только тесно связаны с блоком показателей доходов, но и используются при статистическом анализе социально-экономической дифференциации населения. Вместе с тем следует отметить, что в специальной зарубежной литературе все чаще ставится вопрос о целесообразности использования в современных условиях показателя потребления для оценки уровня жизни, поскольку производство потребительских товаров сопровождается загрязнением окружающей среды.

ПОКАЗАТЕЛИ НАКОПЛЕННОГО ИМУЩЕСТВА И ОБЕСПЕЧЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ ЖИЛЬЕМ

Важным аспектом статистического изучения уровня жизни населения является определение объема накопленного домашнего имущества, а также сбережений домашних хозяйств. При определении национального богатства страны накопленное имущество домашних хозяйств, т. е. запасы потребительских товаров длительного пользования, выделяется в качестве справочной статьи, поскольку все расходы на приобретение таких товаров относятся к конечному потреблению.

Основными источниками статистической информации об объеме накопленного домашнего имущества являются материалы выборочных бюджетных обследований, а также данные торговой статистики о товарообороте по отдельным группам товаров.

Следует отметить, что затраты на приобретение непродовольственных товаров являются вторым по величине элементом потребительских расходов населения. При определении расходов домашних хозяйств, направленных на приобретение товаров длительного пользования, указанную статью затрат также необходимо корректировать, поскольку в ее состав включаются элементы, не связанные с накоплением домашнего имущества, например, расходы на товары, срок службы которых не превышает одного года (табачные изделия, мыло и другие моющие средства, товары бытовой химии и парфюмерно-косметические изделия и др.).

Для изучения обеспеченности населения отдельными материальными благами, входящими в состав накопленного домашнего имущества, в отечественной статистике рассчитываются и публикуются данные о наличии таких товаров в домашних хозяйствах в расчете на 100 семей и на 1000 человек (табл. 10.7).

Часть располагаемого дохода домашних хозяйств, не использованная на конечное потребление, составляет их валовое сбережение, которое является основным источником финансирования операций в капитале.

Кроме того, для осуществления таких операций домашние хозяйства используют капитальные трансферты, предоставляемые им

Таблица 10.7

Обеспеченность населения России некоторыми предметами культурно-бытового и хозяйственного назначения длительного пользования (на конец года)

	На 100 семей			На 1000 человек		
	1993 г.	1994 г.	1995 г.	1993 г.	1994 г.	1995 г.
Телевизоры	115	116	116	378	380	382
Холодильники и морозильники	95	95	95	308	309	309
Стиральные машины	80	81	81	264	265	265
Легковые автомобили	23	26	28	76	84	93

другими секторами экономики, за вычетом переданных остальным секторам. Операции домашних хозяйств с нефинансовыми активами отражаются в счете операций с капиталом. Указанные средства используются данным сектором на накопление основных фондов и увеличение запасов материальных оборотных средств.

Из всех элементов, составляющих накопление основных фондов, для анализа уровня благосостояния населения особое значение имеют затраты на приобретение или строительство собственного жилья. Однако жилищное строительство осуществляется не только домашними хозяйствования, но также предприятиями и организациями других секторов экономики. Соответствующие затраты включаются в объем валового накопления основного капитала. Их доля в общем объеме валового накопления является одним из индикаторов социальной направленности проводимой в стране инвестиционной политики.

Оценка жилищных условий населения основана как на данных СНС, так и на материалах статистики жилищно-коммунального хозяйства. Показатели жилищного строительства используются для качественной характеристики уровня жизни населения. К ним относятся: обеспеченность населения жильем и показатели благоустройства жилищного фонда.

Обеспеченность населения жильем рассчитывается как частное от деления всего жилищного фонда по состоянию на конец года на численность постоянного населения (по стране в целом

или отдельным регионам) на ту же дату. Этот показатель может исчисляться с учетом общей площади или только жилой. Общая площадь жилых домов — это площадь жилья и подсобных помещений квартир. Жилая площадь включает только площадь жилых комнат в жилых домах и помещениях; к ней не относится площадь кухонь, коридоров, ванных, кладовых и других подсобных и вспомогательных помещений.

Для более глубокого изучения обеспеченности населения жильем определение указанных показателей, как правило, включается в программы проводимых в России переписей населения и выборочных социально-демографических обследований. Полученные таким образом данные позволяют охарактеризовать распределение населения по типам занимаемых жилых помещений (отдельная квартира, индивидуальный дом, общежитие и т. п.) и степени их благоустройства (наличие водопровода, центрального отопления и т. п.).

В международной статистической практике к числу показателей жилищного строительства относятся также данные о вводе в действие жилых домов, числе построенных квартир и их среднем размере.

? **Контрольные вопросы**

1. *Дайте характеристику понятия «уровень жизни».*
2. *Назовите основные показатели доходов населения и поясните взаимосвязь между ними.*
3. *Назовите источники информации для расчетов денежных доходов населения.*
4. *Как исчисляется среднедушевой доход?*
5. *С помощью каких показателей изучают уровень и динамику потребления населения?*
6. *Какой метод оценки бедности используется в Российской Федерации?*

СТАТИСТИКА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Система национальных счетов дает возможность оценить значение населения в качестве производящего, потребляющего и накапливающего сектора экономики. При этом *реальный располагаемый доход домашних хозяйств показывает экономическое значение населения в процессе производства и распределения валовой добавленной стоимости и доходов, а фактическое конечное потребление домашних хозяйств — роль населения как потребителя товаров и услуг*. Несмотря на всю важность подобных интегральных характеристик, необходимо учитывать то, что общество разделено на разные социальные страты, группы, слои, каждый из которых, имея собственные экономические интересы, по-разному ведет себя на рынке труда, капитала, на потребительском рынке. Поведение одних социальных стратов на отдельных рынках может быть определяющим, но на других не иметь существенного значения. В этой связи социально-экономические категории доходов и потребления населения, складывающиеся как результат распределения и перераспределения валового внутреннего продукта, должны рассматриваться и с точки зрения микроуровня, т. е. через дифференциацию домохозяйств как первичных элементов общества.

На уровне макроэкономических построений изучается и измеряется деятельность сектора экономики «Домашние хозяйства» и его участие в экономических операциях с другими секторами. На уровне микроэкономики изучается экономическое поведение

домохозяйств (как группы лиц) по производству товаров и услуг, их потреблению, трудовой активности, демографической политике и т. д. Место и роль домашних хозяйств как сектора экономики наглядно объясняются с помощью основных счетов СНС, дающих возможность показать движение доходов, товаров и услуг между секторами экономики по стадиям воспроизводственного процесса.

Статистические наблюдения часто организуются через опросы населения, в которых единицей отбора выстраивают домашние хозяйства, являющиеся специфическим объектом изучения. И в рыночной экономике, и в демократическом обществе статистическая информация, получаемая в итоге подобных обследований, востребована обществом. Опросы населения в рамках официальных статистических наблюдений используются при всеобщих переписях населения, социально-демографических обследованиях (микрореписях), обследованиях домашних хозяйств и населения.

Рекомендации ООН по проведению переписей и обследований населения основаны на концепции домашнего хозяйства, в соответствии с которой *домашнее хозяйство представляет собой группу лиц (за исключением домохозяйств, состоящих из одного лица), которые достигли между собой определенных договоренностей в целях обеспечения собственного потребления*. Согласно этому определению можно считать, что в случае, когда домохозяйство состоит из одного лица, это лицо обеспечивает свое потребление самостоятельно. Домохозяйство, состоящее из двух или более лиц, представляет собой объединение людей, проживающих вместе и совместно обеспечивающих свое потребление. Лица, образующие домохозяйство, могут объединить свои доходы полностью или частично, они могут не состоять в отношениях родства (свойства) между собой.

Домохозяйство является первичным потребительским и имущественным элементом общества, обуславливающим участие его членов в экономическом производстве и удовлетворении потребностей. Домохозяйства, составляющие сектор национальной экономики, осуществляют функцию ведения домашнего хозяйства и отличаются друг от друга потребностями, уровнем материальной обеспеченности и текущими доходами. В этой связи иссле-

дование доходов населения подразумевает первоначальный анализ доходов домохозяйства в целом и исследование их уровня в расчете на члена домохозяйства. Оценка характеристик домохозяйств, ранжированных по уровню душевого дохода, нивелирует разницу в уровнях их доходов за счет разного числа членов домохозяйства, только часть из которых является получателями дохода при том, что все члены домохозяйства являются потребителями.

Домохозяйство представляло первичный объект статистического наблюдения при проведении Всероссийской переписи населения 2002 г. Оно определяется как группа людей, проживающих в одном жилом помещении или его части, совместно обеспечивающих себя пищей и всем необходимым для жизни, т. е. полностью или частично объединяющих и расходующих свои средства. Эти люди могут быть связаны отношениями родства или отношениями, вытекающими из брака, либо быть не родственниками, либо и теми, и другими. Домохозяйство может состоять из одного человека, живущего самостоятельно и обеспечивающего себя пищей и всем необходимым для жизни. Лица, снимающие жилое помещение у отдельных граждан, не включаются в состав того домохозяйства, где они снимают жилое помещение. Такие лица считаются самостоятельным домохозяйством из одного или из нескольких человек.

Типы и размеры домохозяйств приведены в табл. 11.1.

Типология домашних хозяйств на основе демографических признаков может быть представлена следующим образом:

1. Семейные домохозяйства.

1.1. Домохозяйства с одной парой.

1.1.1. Супружеская пара без детей.

1.1.2. Супружеская пара с детьми.

1.1.3. Супружеская пара с одним из родителей одного из супругов.

1.1.4. Другие домохозяйства с одной супружеской парой с прочими родственниками и не родственниками.

1.2. Домохозяйства с двумя и более супружескими парами.

Типы и размеры домохозяйств
(по данным микропереписи населения России 1994 г., на 1000 домохозяйств)

	Домохозяйство, состав					Средний размер домохо- зяйства, чел.
	один человек	два человека	три человека	четыре человека	пять человек	
Все домохозяйства	192	262	226	205	115	2,84
в том числе:						
состоящие из одной брачной пары с детьми и без детей	—	161	156	147	37	3,15
одной брачной пары с детьми и без детей и матери (отца) с детьми	—	—	—	9	10	4,71
одной брачной пары с детьми и без детей, прочими родственниками и не родственниками	—	—	25	30	31	4,19
двух и более брачных пар с детьми и без детей	—	—	—	5	13	5,62
матери (отца) с детьми	—	77	2	4	1	2,33
матери (отца) с детьми, прочими родственниками и не родственниками	—	—	19	8	2	3,47
Прочие домохозяйства	192	25	4	2	2	1,21

- 1.2.1. Супружеская пара и оба родителя одного из супругов без прочих родственников и не родственников.
- 1.2.2. Супружеская пара и оба родителя одного из супругов с детьми без прочих родственников и не родственников.
- 1.2.3. Супружеская пара и оба родителя одного из супругов без детей, но с прочими родственниками и не родственниками.
- 1.2.4. Другие домохозяйства с двумя супружескими парами.
- 1.2.5. Домохозяйства с тремя и более супружескими парами.
- 1.3. Домохозяйства без супружеской пары.
 - 1.3.1. Мать (отец) с детьми, без прочих родственников и не родственников.
 - 1.3.2. Мать (отец) с детьми с одним из родителей матери (отца) без прочих родственников и не родственников.
 - 1.3.3. Другие домохозяйства с матерью (отцом) с детьми, с прочими родственниками и не родственниками.
 - 1.3.4. Другие домохозяйства, состоящие только из лиц, не связанных родством.
2. Несемейные домохозяйства.
 - 2.1. Домохозяйства, состоящие только из лиц, не связанных родством.
 - 2.2. Домохозяйства, состоящие из одного человека.

Домашнее хозяйство как институциональная единица состоит из отдельных лиц и их групп, осуществляющих экономическую деятельность. Отдельные члены домашних хозяйств (состоящих из двух и более лиц) не являются самостоятельными институциональными единицами. Это вызвано тем, что невозможно составить баланс активов и пассивов для конкретного члена домашнего хозяйства из-за того, что активы могут принадлежать всем членам данного домашнего хозяйства или их части, а обязательства принимаются на часть или на все домашнее хозяйство, доходы объединяются для общих целей, решения по расходам принимаются согласованно для всего домашнего хозяйства. Некорпоративные предприятия, которые принадлежат кому-либо из членов домашнего хозяйства, входят в состав данного домашнего хо-

зяйства и рассматриваются как его часть, а не отдельная институциональная единица.

Сектор домашних хозяйств объединяет домашние хозяйства как институциональные единицы, являющиеся резидентами данной экономики. Авторы руководства «Национальные счета в переходный период» определяют институциональную единицу как «экономическое лицо, способное самостоятельно владеть активами, принимать обязательства и участвовать в экономической деятельности и операциях с другими лицами. Основными признаками институциональных единиц являются следующие:

- институциональная единица имеет право самостоятельно владеть продуктами и активами; в силу этого она способна обмениваться правом собственности на товары или активы в операциях с другими институциональными единицами;
- она способна принимать экономические решения и участвовать в экономической деятельности, за которую она непосредственно отвечает и отчитывается по закону;
- она способна принимать обязательства от своего имени, принимать на себя прочую ответственность или будущие обязательства и заключать контракты; либо для единицы существует полный набор счетов, включая баланс активов и пассивов, либо было бы возможно и разумно, как с экономической, так и с юридической точек зрения, составить полный набор счетов, если бы таковые потребовались».

Домашнее хозяйство как институциональная единица является резидентом страны, когда центр ее экономического интереса расположен на экономической территории данной страны. Для домашнего хозяйства таким центром экономического интереса является месторасположение жилища, место производства или другие помещения на экономической территории, где оно участвует в экономической деятельности в течение длительного периода времени. Следует отметить, что все члены одного и того же домашнего хозяйства имеют то же резидентство, что и само домашнее хозяйство, несмотря на то, что все они могут определенное время находиться за границами данной экономической территории. Некорпоративные предприятия имеют аналогичное резиден-

ство, что и домашнее хозяйство, которому принадлежат их владельцы. Если часть членов данного домохозяйства или отделение некорпоративного предприятия приобретают за рубежом центр экономического интереса, то они исключаются из числа резидентов данной страны. Владельцы зданий и земли всегда имеют центр экономического интереса там, где находится их собственность, вне зависимости от их участия в экономической деятельности или операциях на данной экономической территории.

Выделение в качестве самостоятельного сектора экономики домашних хозяйств обусловлено тем, что в каждом секторе у институциональных единиц, входящих в него, имеются одинаковые экономические задачи, функции и поведение. Так, хотя домашние хозяйства являются преимущественно потребительскими единицами, они участвуют в экономической деятельности через предоставление рабочей силы для экономики и управления собственными некорпоративными предприятиями.

Авторы «Системы национальных счетов» дали определение домашнему хозяйству как институциональной единице, представляющей собой «небольшую группу людей, проживающих совместно, объединяющих полностью или частично свои доходы и имущество и совместно потребляющих определенные виды товаров и услуг, к которым относятся главным образом жилье и продукты питания». Это неколлективное домашнее хозяйство и его определение в принципе совпадают с принятым в статистике населения при переписях населения и обследованиях домохозяйств.

Лица, проживающие в учреждениях постоянно или в течение длительного времени, рассматриваются как принадлежащие к одному коллективному (институциональному) домашнему хозяйству как институциональной единице. К таким домашним хозяйствам относятся:

- члены религиозных орденов и общин, проживающие в монастырях;
- военнослужащие, проживающие в гарнизонах;
- пациенты в больницах с длительным сроком пребывания;
- заключенные, отбывающие длительные сроки заключения;

- лица, проживающие постоянно в домах престарелых, домах ребенка.

В СНС домашние хозяйства могут быть сгруппированы в подсектора в зависимости от источника дохода, являющегося основным, что подразумевает выделение нескольких типов доходов:

- смешанные доходы работодателей (получают владельцы некорпоративных предприятий с наемным персоналом);
- смешанные доходы работающих на себя (получают владельцы предприятий без наемного персонала);
- оплата труда наемного персонала;
- доходы от собственности и трансферты.

Исходя из источников дохода в составе сектора домашних хозяйств можно выделить четыре подсектора:

- работодатель;
- работающие на себя;
- наемные работники;
- получатели доходов от собственности и трансфертов.

Отнесение домашнего хозяйства к одной из перечисленных групп осуществляется в зависимости от того, какой из источников доходов занимает наибольший удельный вес во всех доходах домашнего хозяйства.

В составе подсектора получателей доходов от собственности и трансфертов выделяются три группы домохозяйств:

- получатели доходов от собственности;
- получатели пенсий;
- получатели прочих трансфертных доходов.

Экономические счета домашних хозяйств дают взаимоувязанное представление об их экономической активности в сферах производства, потребления и накопления. Очевидно, что экономика домашних хозяйств является сектором общей экономической системы, соответственно и счета этого сектора должны быть увязаны с национальными счетами в целом. Экономическое поведение домашних хозяйств как экономического агента в целом, но состоящего из множества единиц, оказывает противоречивое влияние на экономику, поскольку одни и те же факторы по-разному влияют на домохозяйства разных типов. И в этой связи экономичес-

кий анализ поведения разных типов домохозяйств на разных стадиях воспроизводственного цикла имеет большое значение для выбора мер государственного воздействия. Наглядное представление о всех взаимосвязях сектора домашних хозяйств в экономике с учетом особенностей экономической активности отдельных социальных стратов дает Матрица счетов для анализа социальных потоков (МССП). Этот инструмент описывает экономику (как и основные счета Системы) с помощью информации, полученной из различных источников, но базирующейся на единой концептуальной основе.

Целью составления Матрицы счетов для анализа социальных процессов как завершающей таблицы для отражения экономического положения населения является детальный анализ формирования распределения и использования доходов домашних хозяйств и взаимоотношений данного сектора с другими секторами экономики в процессе воспроизводства ВВП.

Система национальных счетов ООН 1993 г. ориентирует исследователей при составлении МССП учитывать однородность выделяемых подгрупп институциональных единиц (отрасли, группы домохозяйств). Бесспорно, что для МССП важнейшее значение имеет классификация домашних хозяйств, так как Матрица дает возможность оценить неравенство и бедность, которые имеют разное значение для разных групп населения.

При разработке Матрицы счетов для анализа социальных потоков главным критерием для классификации (разделения) домашних хозяйств является источник дохода, а не его размер, наряду с которым используются и другие характеристики:

- местоположение домашних хозяйства (особенно важно деление на городские и сельские хозяйства, могут быть выделены домохозяйства, расположенные в столичных городах, или дана группировка по регионам);
- владение активами (землей, зданиями и т. д.);
- размер и состав домашнего хозяйства.

В статистике анализ результатов обследований предполагает группировку домохозяйств по разным критериям, одним из главных критериев является характеристика главы домохозяйства. Ис-

ходя из этого при определении членов домохозяйства на первом этапе выделяют его главу, а на втором — остальных лиц по отношению к главе. Главой домохозяйства определяется лицо, которое признается в таком качестве другим членом домохозяйства, или лицо, обеспечивающее поступление основной доли ресурсов домохозяйства, или лицо, отвечающее за ведение его бюджета (расходование средств). Выделение групп домашних хозяйств в МССП может проводиться по признаку основной экономической деятельности и основного сектора занятости, профессии и других характеристик главы домашнего хозяйства.

Объединение макро- и микроэкономического анализа дает возможность исследовать сектор домашних хозяйств по элементам, разбивая его на типы домохозяйств в зависимости от их доходов, состава потребителей, характеристик рабочей силы и др. Однако микроэкономические оценки доходов, расходов и потребления домохозяйств методически отличаются (несмотря на их бесспорную связь) от макроэкономических оценок. Система национальных счетов рассматривает движение доходов (в том числе и доходов домохозяйств) на макроуровне по стадиям воспроизводственного цикла, а для конкретного домохозяйства имеют значение только те ресурсы, которыми оно располагает. Концептуальным отличием измерения доходов на микроуровне от макроэкономических оценок является то, что при макрорасчетах в оплату труда включены суммы отчислений работодателей на социальное и иное страхование наемных работников, тогда как при расчетах по домашнему хозяйству эти суммы в доходы не включаются. При микрооценках оцениваются те доходы, которые могут быть измерены на индивидуальном уровне, т. е. тогда, когда определены получатели: лица, семьи, домохозяйства. И если отчисления в социальные фонды, выплачиваемые нанимателем, на макроуровне методически оправданно рассматривать как доходы домохозяйств, то на микроуровне это не может быть принято даже теоретически.

МЕТОДЫ КОЛИЧЕСТВЕННОГО ИЗМЕРЕНИЯ ДОХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Поведение конкретного домохозяйства на рынке потребительских товаров и услуг определяется возможностями обеспечить потребление за счет располагаемого дохода, а также распределением дохода на приобретение между различными товарами и услугами в соответствии с потребностями. *Пропорция между потреблением и накоплением зависит от дохода домохозяйства.* При этом под доходом можно понимать и текущий, и предполагаемый (будущий) доход. Пропорции между объемами покупок конкретных товаров и услуг для конкретного домохозяйства зависят от потребностей его членов (пол, возраст, природно-климатические условия, культурно-исторические и национальные традиции и т. п.) и максимизации полезности покупок. Стремясь повысить полезность покупок, домохозяйство при приобретении набора потребительских товаров распределяет свой доход таким образом, чтобы полезность всех покупок была постоянной.

Сложности, возникающие при получении статистических данных о доходах домохозяйств, обусловили решение Госкомстата России отказаться от сбора информации о доходе по источникам, и рассчитывать их общую величину как сумму расходов домохозяйств, неденежных доходов и сформированных за рассматриваемый период сбережений. Реализация такого подхода привела к тому, что по крайней мере расходы двух нижних децилей в ранжированном ряду обследованных домохозяйств в порядке возрастания доходов в значительной степени осуществляются не за счет собственных ресурсов. Эти домохозяйства живут в долг за счет других кредиторов или за счет собственных сбережений, сделанных ранее. Исходя из этого объем расходов домохозяйства может быть условно признан как характеристика постоянного (привычного) дохода.

В экономической литературе, как правило, рассматриваются *четыре типа потребительских бюджетов: минимальный (прожиточный минимум), рациональный (оптимальный), материального благополучия (достатка) и фактическая потребительская корзина.* Струк-

тура последней является одним из индикаторов степени приближения фактических жизненных стандартов к той или иной корзине и характеризует дефицитность материального положения населения в среднем или отдельных его слоев, для каждого из которых могут существовать собственные минимальные и рациональные или превышающие их по стандарту потребления корзины.

Несмотря на то что ресурсная часть денежного бюджета домохозяйства является основным источником средств для потребления, оценки фактического конечного потребления и степени его соответствия потребностям должны учитывать потребление бесплатных и льготных услуг, трансферты в натуральной форме, получаемые членами данного домохозяйства от государства (в качестве программы социальной защиты), от нанимателей (государство, корпорации и домашние хозяйства) и в виде помощи от некоммерческих организаций, обслуживающих население, и других домашних хозяйств.

Получаемые членами домохозяйства денежные доходы не в полной мере улавливают и представляют сложившиеся различия в уровнях и условиях жизни населения, поскольку основываются на доходах от продажи собственного труда, от собственности и от предпринимательской деятельности и не учитывают те ресурсы, которые создаются непосредственно в рамках домашнего хозяйства и влияют на размеры потребления. Денежные оценки работ, выполняемых в домашних условиях, свидетельствуют о том, что они играют большую роль в удовлетворении потребностей населения. Можно предположить, что такие оценки будут различаться по странам и их отдельным регионам, так как «вклад» домашнего хозяйства в благосостояние населения в значительной мере зависит от уровня развития общественного разделения труда, степени экономического благосостояния всего общества и национальных традиций.

Динамический подход к изучению домохозяйства (как развивающегося элемента общества) означает исследование последовательных периодов в его жизненном цикле, т. е. эволюцию социально-экономического статуса домохозяйства. Такой подход позволяет увязать социально-экономическое положение домохозяйства в

конкретный период времени с предысторией его развития от момента образования. В этом смысле возраст семьи или домохозяйства является одним из определяющих факторов дифференциации их по уровню дохода. Демографы изучают жизненный цикл типичной семьи и исследуют жизненный цикл простой нуклеарной семьи от момента ее образования (заключение брака) до момента распада (смерть одного из супругов или расторжение брака) двумя основными методами: методом условного поколения (исследуется совокупность семей, живущих в одно время, но имеющих разную продолжительность брака) и методом реального поколения (исследуется совокупность семей одного возраста). Исследовать жизненный цикл домохозяйства несколько сложнее, но при определенных договоренностях (что считать моментом образования домохозяйства, а что — моментом ликвидации) может быть использован тот же подход. В качестве границ периодов внутри жизненного цикла используют события, связанные с естественным движением населения: создание семьи, ее рост, стабилизация состава, сокращение состава, ликвидация. Те же стадии или события могут быть применены для периодизации жизни и при изучении движения доходов и благосостояния домохозяйств во времени. Таким образом, в основу периодизации жизненного цикла домохозяйства должны быть положены его возраст (количество лет от момента создания) и события в жизни домохозяйства, которые приводят к серьезному изменению схем экономического поведения. Границами периодов внутри жизненного цикла можно считать демографические события: рождение детей (или увеличение числа членов домохозяйства по иным причинам), начало трудовой деятельности детей, достижение пенсионного возраста родителей, изменение статуса занятости трудоспособных членов домохозяйства. В соответствии с такой периодизацией жизненного цикла выделяются по крайней мере четыре основных этапа развития домохозяйства. Первый этап включает время от момента его образования до момента рождения (появления) первого ребенка, второй этап — время от момента рождения (появления) первого ребенка до окончания воспитания последнего, третий этап (стадия зрелости) представляет со-

бой время выделения взрослых детей из семьи, и четвертый этап — время старения членов домохозяйства.

На *первом* этапе развития (до появления детей) для большинства семей характерно сохранение экономического статуса. На *втором* этапе (рождение детей) уровень материальной обеспеченности в «душевом» исчислении, как правило, снижается до тех пор, пока семья не восстановит второй источник доходов (оплата труда матери). *Третий* этап развития семьи отмечается ростом доходов, так как в этот период дети вступают в трудовой возраст и выделяются из данной семьи. *Четвертый* этап развития семьи отмечается снижением душевых доходов, так как его начало связано с достижением одного из членов домохозяйства пенсионного возраста. Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что демографические факторы играют особую роль в формировании семейных и душевых доходов. Если говорить о периодах развития домохозяйства, то зависимость доходов от возраста семьи или от наступления того или иного события (выбранного в качестве границы жизненного цикла) зависит и от других факторов: помощи детям, выбывшим из домохозяйства, продолжения трудовой активности при достижении пенсионного возраста, удлинения сроков учебы, системы льгот и пособий многодетным и т. д.

Поскольку общепринятый стандарт потребления и уровня жизни меняется во времени (особенно при долговременных наблюдениях), исследователи оценивают благосостояние домохозяйства в сравнении с границей бедности. Линия потребления у части домохозяйств поднимается вверх и проходит по стадиям жизненного цикла, постепенно замедляя темпы роста, а у другой части домохозяйств эта линия будет иметь вид буквы U, так как уровень их начального благосостояния был не очень высок. Риск смерти является мощным фактором потребительского поведения домохозяйства. Возрастание риска смерти приводит к увеличению текущего потребления за счет будущего потребления, т. е. кривые уровня благосостояния и возраста идут вниз по наклонной. Таким образом, потребление домохозяйства зависит от его ресурсов, стадии жизненного цикла, потребностей членов домохозяйства, доступа к социальным программам.

Самым мощным фактором, формирующим тип поведения домохозяйства в течение его жизненного цикла, является динамика дохода. Скорость роста доходов и ее изменение в течение жизненного цикла различаются у разных домохозяйств и входят в число факторов социальной стратификации и социальной мобильности. Метод, позволяющий выявить социальную мобильность домохозяйств или лиц — получателей доходов, базируется на долговременных наблюдениях за одними и теми же домохозяйствами. Мобильность домохозяйств может быть представлена в виде матриц, описывающих их движение из одних социальных стратов в другие, в качестве аналогов которых могут быть выбраны децильные или квинтильные доходные группы домохозяйств. Главным показателем, определяющим потребление домохозяйства в расчете на душу или на одного потребителя, является скорректированный в соответствии с СНС располагаемый доход, включающий социальные денежные трансферты и трансферты в натуре. Последнее очень важно, так как в условиях экономического кризиса государство через бесплатные услуги и льготы пытается сохранить потребление основной массы населения, а в условиях «благоденствия» может позволить себе осуществлять широкомасштабные программы по ограничению бедности, смысл которых состоит в оказании помощи материально недостаточным домохозяйствам для стабилизации потребления ими товаров и услуг.

Домохозяйство как элемент национальной экономической системы может быть рассмотрено как микроэкономика, вовлеченная в экономическую деятельность на всех стадиях воспроизводства ВВП во взаимодействии с другими институциональными единицами. *Домохозяйство представляет собой социальную и экономическую единицу, так как имеет чрезвычайно важное свойство — принятие решений в производственной и потребительской сферах, а также в области накопления.* Материальная основа домохозяйства формируется посредством реализации экономической функции. Члены домохозяйства, как правило, проживают совместно на определенной жилой площади (комната, квартира, дом). Домохозяйство располагает бюджетом, который складывается из

доходов его членов и социальных трансфертов и предназначается всему домохозяйству (или не только получателям). Бюджет расходуется на удовлетворение потребностей, которые состоят из индивидуальных и общих для домохозяйства. Составными элементами экономической функции являются ведение домашнего хозяйства (уборка, стирка, мелкий ремонт, покупка продуктов, приготовление пищи и т. п.) и уход за нетрудоспособными членами семьи (детьми, больными, престарелыми). Важнейшей с точки зрения воспроизводства населения функцией семьи (здесь можно говорить и о семейном домашнем хозяйстве) является репродуктивная: рождение детей, уход за ними, воспитание.

Принципы СНС определяют границы экономического производства для домашних хозяйств, основанные на идеях Дж. Хикса (деятельность, направленная на удовлетворение потребностей других домохозяйств) и П. Хилла (результаты производственной деятельности можно сравнить с результатами другого домохозяйства). Домашнее хозяйство может не заниматься непосредственно производством как институциональная единица. В первом случае все его ресурсы представляют собой доходы, полученные от других институциональных единиц в виде оплаты труда или трансфертов. Во втором случае если домашнее хозяйство непосредственно произвело рыночные товары и услуги, то его доходы формируются за счет продажи произведенной им продукции другим институциональным единицам. Третий случай представляет собой производство нерыночных товаров и услуг конкретным домохозяйством для собственного потребления. Товары и услуги, произведенные для себя (продукция личного подсобного сельского хозяйства, другие первичные продукты, жилищные услуги за счет проживания в собственном жилье), учитываются и в доходах (как условно исчисленные), и в расходах (в части потребления) домохозяйства. *Образование доходов определяется использованием труда членов домашнего хозяйства другими институциональными единицами (оплата труда), от имеющегося имущества (доходы от собственности), а также от использования самостоятельной производственной деятельности (смешанный доход). Кроме того, на стадии перераспределения ВВП в доходы домашнего хозяйства включаются «переданные»*

доходы (трансферты). Существуют также доходы в натуре. Эти доходы связаны с потреблением домашних хозяйств в натуре и касаются прежде всего личного подсобного сельскохозяйственного производства и других неденежных доходов, таких как жилищные субсидии и т. п. Особенностью этих видов доходов является необходимость их одновременного отражения в обеих частях экономических счетов.

Социально-экономический аспект поведения населения может быть описан в двух системах показателей: потребления товаров и услуг и использования времени. Процесс потребления аналогичен процессу времяпрепровождения, так как использование времени выражается с помощью функции предпочтения, по своей природе сходной с функцией потребления. При экономическом исследовании важно иметь возможность количественно измерить затраты труда в денежном эквиваленте для оценки в конечном счете условных доходов домохозяйства от использования труда его членов при осуществлении домашней работы как экономию за счет отказа от приобретения услуг на стороне за деньги. Затраты времени на домашний труд и самообслуживание тесно связаны со степенью развития сферы услуг и уровнем экономического благосостояния населения.

В проекте Международной классификации видов деятельности для бюджета времени «Деятельность по производству первичных продуктов не на предприятиях» включает время на деятельность по производству товаров и работ, ориентированную не только на производство товаров для продажи, но и для собственного потребления. При этом время, отнесенное на деятельность по поддержанию, ведению домашнего хозяйства и посещение магазинов с целью покупки товаров для домохозяйства, полностью может быть отнесено к неоплачиваемому труду и включает: приготовление пищи, напитков, оформление и обслуживание стола, уборку и содержание жилища и примыкающей территории, уход за изделиями из тканей, сортировку, чистку, стирку, глажку, приведение в порядок одежды и постельного белья, покупку товаров и услуг, ведение домашнего хозяйства, планирование, контроль, оплата счетов и т. д.; личные занятия с целью улучшения условий жизни,

установка, обслуживание и ремонт личных и домашних вещей, уход за домашними животными, поездки, связанные с содержанием, ведением домашнего хозяйства, покупками. Время, затраченное на уход за детьми, больными, престарелыми и инвалидами, входящими в состав домохозяйства, включает: физический уход за детьми: мытье, одевание, кормление, обучение и инструктирование детей, сопровождение собственных детей до школы, к месту проведения спортивных занятий, на уроки и т. д.; физический уход за больными, инвалидами, престарелыми членами домохозяйства: мытье, одевание, кормление, оказание помощи, сопровождение взрослых, требующих ухода, для получения ими таких услуг, как парикмахерские, терапевтические и т. д.; присмотр за детьми и взрослыми, не нуждающимися в уходе, поездки, связанные с уходом за детьми, больными, престарелыми и инвалидами — членами домохозяйства.

Автономность домохозяйств является определяющим свойством при исследовании системы его взаимоотношений с экономическими агентами по поводу производства, распределения, перераспределения и использования продукции и доходов. Вот почему рост «самообслуживания» домохозяйства, отказ от активного обмена ресурсами, т. е. «излишняя» натурализация домашнего хозяйства, означают ухудшение материального положения и нехватку доходов. Это происходит в связи с тем, что потребление домохозяйства организовано через домашний труд. В этом смысле взаимоотношения домохозяйства и сферы услуг — один из индикаторов благосостояния домохозяйства и в то же время — индикатор уровня экономического развития страны. Оценивать увеличение затрат времени на домашний труд следует по тому, как домохозяйство экономит материальные и финансовые ресурсы, но увеличивает затраты живого труда на домашние работы. Это приводит к негативным изменениям в структуре бюджета времени населения и является главной характеристикой динамики уровня и качества жизни.

Сокращение затрат времени на ведение домашнего хозяйства означает или повышение «уровня технологии производственного процесса» через насыщение домохозяйства бытовой техникой и товарами, доведенными до высокой готовности к потреблению,

или отказ домохозяйства от производства домашней работы непосредственно его членами и приобретение аналогичных услуг у специализированных предприятий или наемной прислуги. Расширение затрат на домашний труд наблюдается при переходе от богатых домохозяйств к бедным, а также при международных сопоставлениях — при переходе от экономически развитых стран к менее развитым. Для большинства домохозяйств характерно ограничение удовлетворения потребностей, обусловленное лимитированностью их бюджетов. Это является главным мотивом трудовой деятельности. Расходы домохозяйств на оплату товаров и услуг прямо зависят от их ресурсных возможностей. В этом смысле расширение и сворачивание производства услуг для самих себя является характеристикой экономического благосостояния.

До начала радикальной экономической реформы в России (1992 г.) проявление трудовой активности вне домохозяйства для женщины было экономически оправданным (доходы были выше расходов, связанных с передвижением до места работы, питанием вне дома, дополнительными тратами на одежду и обувь, а также расходами на воспитание и обучение детей и ведение домашнего хозяйства бытовые услуги и т. д.). В период 1992—2000 гг., особенно в первые 3—4 года (а также после августа 1998 г.) резкий рост потребительских цен, низкие нерегулярные заработки сделали для части домохозяйств в значительной степени более выгодным натурализацию домашнего хозяйства и отказ от продажи собственной рабочей силы на рынке.

В этот период заметно расширилась индивидуальная и семейная трудовая деятельность, в том числе ведение личного подсобного сельского хозяйства, повысилась экономичность ведения домашнего хозяйства: поиск дешевых товаров, отказ от необязательных товаров и услуг, расширение занятости членов домохозяйства при производстве домашних работ, рационализация бюджета времени.

Ориентация российских семей на домашнее питание, носившая устойчивый характер до 1992 г., с либерализацией цен еще более усилилась из-за вынужденной экономии денежных средств подавляющей частью домохозяйств на необязательной, но доро-

гостящей услуге. Более того, большинство работающих отказались от пользования общественным питанием на производстве, что объективно увеличило затраты времени домохозяйства на этот вид работы. Аналогично отреагировали российские домохозяйства на либерализацию цен и при обращении в сферу бытового обслуживания, в большей степени к тем ее сегментам, которые заняты производством работ, легко выполняемых членами домохозяйства и не требующих специальных знаний и оборудования. А. Пигу совершенно справедливо пишет о том, что спрос на услуги, выполняемые домашней прислугой, чрезвычайно эластичен, так как «домашняя хозяйка при необходимости может выполнять такую работу самостоятельно». В этой связи предприятия, производящие бытовые услуги и предлагающие выполнение домашних работ, относятся к сектору, в наибольшей степени зависящему от общей экономической ситуации в стране и страдающего «в периоды депрессии».

Понятие «*opportunity costs*» — упущенные выгоды (альтернативные издержки) используется для оценки перспектив возможного развития какого-либо явления и, как правило, в статистике доходов населения может применяться при измерении эффективности (целесообразности) поведения домохозяйств на рынке труда. В частности, через альтернативные издержки оценивается разница между фактическими доходами домохозяйств от той или иной деятельности и возможными (упущенными) выгодами, т. е. теми доходами, которые данное домохозяйство могло бы получить в случае иного использования своих ресурсов. Здесь можно привести пример, когда исследователи сравнивают доходы, полученные от ведения личного подсобного сельского хозяйства, или экономию средств от самостоятельно выполняемых работ по дому (отказ от покупки соответствующих услуг или товаров с высокой степенью обработки), с теми доходами (оплатой труда), которые могли бы получить члены домохозяйства при условии продажи своей рабочей силы на рынке. При этом исследователи имеют несколько возможных оценок стоимости труда, который мог бы принести доход, — минимальная ставка оплаты труда, средняя ставка по отрасли, по региону, стране и т. д. В частности, А. В. Чаянов писал о

том, что оценка труда, затрачиваемого семьей на свое собственное хозяйство, возможна на основе уровней оплаты труда, принятых на данной территории.

Такой подход позволяет оценить альтернативные выгоды домохозяйств при различных схемах их поведения на рынке труда. Оценка альтернативных источников доходов для домохозяйства, ведущего личное подсобное сельскохозяйственное производство, обусловлена необходимостью выбора наиболее перспективного направления поведения членов домохозяйства на рынке рабочей силы. Выгода от сельскохозяйственного труда, затрачиваемого на собственном земельном участке, сравнивается с уровнем оплаты труда для занятых в различных секторах экономики, доступных членам данного домохозяйства с учетом удаленности места работы и профессионально-квалификационного соответствия.

Аналогично можно оценивать доходы домохозяйств в виде условно исчисленной платы за жилище, занимаемое его владельцем, которая в качестве неденежного дохода включается в располагаемый доход домохозяйств. По сути, это такая же альтернативная выгода, так как домохозяйство принимает самостоятельное решение относительно поведения на рынке жилья — продать ли его или продолжать эксплуатировать как собственник.

В странах с переходной экономикой, особенно в России, значение личного подсобного хозяйства населения в формировании доходов домохозяйств в настоящее время трудно переоценить. Этот социально-экономический феномен делает из населения мощного экономического агента, чье воздействие на экономику проявляется через специфическое поведение на потребительском рынке, на рынке труда и рынке капиталов. Для заметной доли населения личное подсобное хозяйство является фактором, определяющим их текущие доходы и потребление. В валовой продукции сельского хозяйства удельный вес хозяйств населения составляет около 40%, в производстве картофеля — 91, овощей — 76, плодов и ягод — 79, молока — 39, яиц — 29, меда — 82, по реализации на убой крупного рогатого скота — 35, свиней — 59, овец и коз — 65, птицы — 31%. Развитие личных подсобных хозяйств населения следует рассматривать как реакцию сельского и городского населения на об-

щую экономическую ситуацию и ориентацию на удовлетворение собственных потребностей при отказе от покупок на стороне. В бедных семьях личное подсобное хозяйство — абсолютно необходимый вид деятельности, как страхование от неустойчивой ситуации в области продуктов питания. Семьи с низким доходом по сравнению с семьями с более высоким доходом в значительной степени сокращают затраты на домашнее производство продуктов питания при каждом повышении заработной платы.

Процесс формирования доходов домохозяйств может быть разделен на два этапа. *Первый этап* представляет собой образование индивидуальных доходов самодельных лиц (наемных работников, предпринимателей, пенсионеров и т. д.). В социально-экономической жизни общества, простейшим составляющим элементом которого является домашнее хозяйство, материальное положение члена домашнего хозяйства определяется не только его индивидуальным доходом, но и доходом домохозяйства, членом которого он является. Сумма доходов членов домашнего хозяйства составляет единый источник, за счет которого покрываются их нужды.

В рыночной экономике функционирует домохозяйство с определенной свободой экономического поведения, а в его бюджете проявляются доходы, потребление и платежеспособный спрос на товары и услуги. В связи с этим в статистической практике бюджет домохозяйства представляет собой балансовую таблицу, где в доходной части записываются поступления в домохозяйство средств по источникам, а в расходной — использование этих средств по направлениям.

На *втором этапе* бюджет домохозяйства не предполагает аккумуляции всех денежных, материальных и иных ресурсов, но предполагает согласованное потребительское поведение всех членов домохозяйства, т. е. расходование средств, принадлежащих отдельным членам домохозяйства.

В связи с тем, что удовлетворение личных потребностей членов домохозяйства может осуществляться разными путями: за счет расходования доходов, сбережений, за счет товаров и услуг, поступающих в домохозяйство в натуральной форме из личного под-

собного сельского хозяйства, от государственных предприятий, некоммерческих организаций, обслуживающих население, или в качестве оплаты труда, встает задача оценки полного объема поступлений (т. е. ресурсов или доходов) в домохозяйство данных средств, товаров и услуг.

С учетом этого равновесие между доходами и потреблением (расходами) домохозяйств можно установить на разных уровнях. Полный объем потребления независимо от источников покрытия и форм их удовлетворения соответствует совокупному бюджету домохозяйства и его совокупному доходу. Совокупный бюджет домохозяйства позволяет до конца раскрыть структуру его потребления и показать доли отдельных компонентов в общем объеме. Расходная часть бюджета домохозяйств является результатом взаимодействия двух противоположных тенденций, одна из которых направлена на рост сбережений, а другая — на рост потребления.

Потребительский бюджет строят на основе отражения хозяйственной деятельности домохозяйства, т. е. на основе реальных операций по приходу и расходу средств, показывая поступления, которыми домохозяйство распоряжается самостоятельно. Такой бюджет включает все денежные поступления независимо от источников, а также натуральные поступления. Необходимость учета натуральных поступлений в ресурсах домохозяйств объясняется тем, что они, удовлетворяя определенные потребности населения, тем самым освобождают домохозяйства от вероятных (это относится к возможным затратам) затрат своих мобильных средств.

В условиях когда значительные массы населения располагают относительно низкими денежными доходами, большое значение при оценке потребительского бюджета имеет включение в его ресурсную часть поступлений от личного подсобного хозяйства, но не только в виде денежных средств, получаемых за продажу продукции. Для оценки совокупного дохода необходимо учитывать то, что потребление продуктов личного подсобного хозяйства играет существенную нивелирующую роль в процессе формирования совокупных доходов даже в городских домохозяйствах, где доля таких поступлений в общем доходе относительно невелика. Для того чтобы в полной мере учесть этот фактор, необходимо правильно

оценивать всю продукцию личного подсобного хозяйства, в том числе и ту, которая непосредственно используется для внутрисемейного потребления. Следует учитывать, что сырая продукция, используемая для получения конечной продукции, может быть произведена в собственном хозяйстве или приобретена. Потребление продукции собственного производства оценивается или по себестоимости, или по рыночным ценам на аналогичную продукцию. В расходы домохозяйства, связанные с этим производством, должны быть включены оплата труда не членов данного домохозяйства и стоимость сырья и материалов, а также износ основного капитала.

Поступления ресурсов следует отражать в доходной и в расходной (как потребление) частях бюджета домохозяйства. Аналогичный подход имеет смысл применять к бесплатным или льготным услугам, которые потребляет население за счет правительства или благотворительных негосударственных организаций, а также по месту работы. Здесь важно отметить, что при оценках объема этого потребления следует исходить из частоты обращений населения в учреждения социальной сферы за получением бесплатных или льготных услуг.

Именно расширительный подход к потребительскому бюджету дает возможность получить методически верные оценки и реальной величины доходов населения, и уровня его потребления. С другой стороны, нельзя не согласиться с Дж. Кейнсом, который пишет о том, что «рядовой человек рассчитывает свой доход и, решая, сколько потратить на текущее потребление, имеет в виду именно чистый доход». Однако, несмотря на бесспорность этого суждения, при экономических расчетах общих размеров потребления, а значит, и располагаемых доходов необходимо учитывать все ресурсы домохозяйства.

В экономическом анализе уровня жизни на основе бюджетов домохозяйств используют средние показатели. При этом исследователь должен осознать то, что домохозяйство, основные характеристики которого соответствуют рассчитанным средним величинам, не существует в реальности. Можно применять показатели модального дохода, т. е. наиболее часто встречающегося в жизни

уровня дохода. Использование модального дохода представляется обоснованным, но оправдано применение в этих целях и медианного дохода. В условиях высокой стратификации единиц статистического наблюдения проблема среднего значения признака может быть решена через расчеты средних значений не по всей исследуемой совокупности, а по выделенным типам (группам). Объекты одного типа являются близкими во всей исследуемой их совокупности, и вариация их признаков внутри выделенной группы меньше, чем между объектами, относящимися к разным типам.

Расслоение общества по уровню доходов обострило проблему статистических измерений доходов и потребления населения и, в частности, использования в этих целях средних показателей (доход, потребление, оплата труда и т. д.), в том числе их медианных значений. Превалирующее значение сегодня имеют средние характеристики показателей, рассчитанные по отдельным социальным стратам. При этом стратифицировать население можно по различным критериям (уровень дохода, размер и состав домохозяйства). Структура элементов дифференциации дает более верное представление о фактическом участии различных типов домохозяйств в формировании среднего душевого дохода.

Размер домохозяйства оказывает двойное влияние на уровень доходов и потребления: с ростом числа членов домохозяйства может быстрее расти число получателей дохода или число потребителей. Ясно, что в первом случае растет доход в расчете на душу, а во втором — падает. Это объясняет то, что оценки средних значений доходов домохозяйств имеют особенность, которая связана с так называемой экономией от ведения относительно большого хозяйства: семьи большого размера нуждаются в меньшей величине удельных (душевых) доходов, чем семьи с меньшим числом членов. Это связано с возможностью удовлетворения коллективных потребностей членов домохозяйства за счет товаров и услуг, чья стоимость остается постоянной вне зависимости от числа потребителей (жилье, товары длительного пользования и др.).

Так, по данным обследований бюджетов домохозяйств, проведенных органами государственной статистики в России, можно построить кривую зависимости размера домохозяйства от его дохода и рассчитать математические параметры (рис. 11.1).

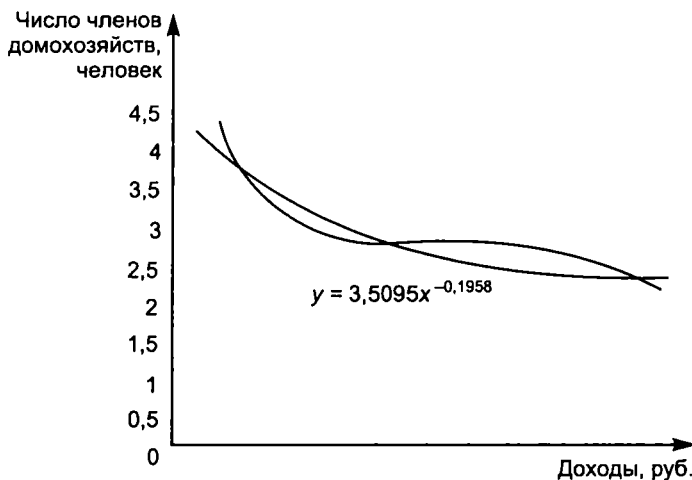


Рис. 11.1. Зависимость размера домохозяйства от уровня душевного дохода в 1999 г.

Очевидно, что различия между домохозяйствами в размере и составе вызывают необходимость специальных расчетов, позволяющих оценить благосостояние домохозяйств с помощью так называемых шкал эквивалентности. Эти шкалы дают возможность оценивать доходы домохозяйств в расчете на условного члена домохозяйства. Данный подход не подменяет традиционные оценки доходов (или других показателей) на душу, но позволяет корректно учесть различия в реальной покупательной силе одинаковых по размеру доходов за счет экономии ведения большого хозяйства. Эквивалентные шкалы принципиально могут рассматриваться как коэффициент приведения доходов домохозяйств разного размера к единому измерителю. Так, если домохозяйство, состоящее из одного лица, имеет одну единицу дохода, позволяющего объяснить определенный уровень благосостояния, то домохозяйству из двух человек требуется для обеспечения такого же уровня благосостояния 1,7 единицы дохода, а домохозяйству, состоящему из трех человек, — 2,2 единицы дохода. Данную зависимость можно описать формулой

$$N = D/S^E, \quad (11.1)$$

где N — уровень благосостояния (эквивалентный доход);
 D — номинальный доход домохозяйства;
 S — размер домохозяйства;
 E — коэффициент эквивалентности (коэффициент приведения доходов к эквивалентному уровню).

Коэффициент эквивалентности изменяется в пределах от 0 до 1. Чем ближе E к 1, тем меньше экономия от ведения домохозяйства. Оценка коэффициента эквивалентности основана на теоретических построениях и на расчетах, базирующихся на данных обследований домохозяйств.

При сопоставлениях доходов домохозяйств разного размера может использоваться следующая шкала, в основе которой лежит допущение в том, что эквивалентность представляет собой логарифм размера домохозяйства.

Размер домохозяйства	Шкала эквивалентности
1 человек	1,00
2 человека	1,41
3 человека	1,73
4 человека	2,00
5 человек	2,24
6 человек	2,45

Шкалы эквивалентности применяются во многих странах, а в основе их построений лежат разные принципы. Исследователи при разработке шкал эквивалентности могут учитывать детей как потребителей с меньшим влиянием на экономию от ведения большого хозяйства или использовать регрессионный анализ при оценке данной зависимости. Применение шкал эквивалентности при оценках бедности и степени социального расслоения в значительной степени меняет числовые параметры показателей.

СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ РАСХОДОВ И ПОТРЕБЛЕНИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Показатели использования доходов населения характеризуют его расходы, которые включают расходы на потребление и расходы, не связанные с потреблением. В СНС расходы на потребление домашних хозяйств относятся ко всем денежным расходам, произведенным домохозяйствами на покупку товаров и услуг, предназначенных для потребления. Расходы, не связанные с потреблением, включают налоги на доход и другие прямые налоги, отчисления на пенсии и на социальное страхование, другие страховые взносы, денежные переводы и подарки. В расходы не включаются добавления к сбережениям, суммы, инвестированные или отданные займы, возврат ссуд и расходы на другие финансовые операции.

Структура потребления домохозяйств в агрегированном виде может быть представлена следующим образом.

1. Потребительские расходы на питание, которые представляют собой сумму покупок домашнего хозяйства.
2. Потребление продовольствия собственного производства (из личного подсобного сельского хозяйства).
3. Потребительские расходы на покупку непродовольственных товаров и услуг.
4. Потребление непродовольственной продукции собственного производства.
5. Потребление в натуральной форме за счет оплаты труда.
6. Потребление в натуральной форме за счет социальных трансфертов.
7. Потребление в натуральной форме за счет прочих трансфертов.

В целях экономико-статистического анализа потребление населением товаров и услуг может быть разделено по срокам их использования:

- на потребляемые однократно (продукты питания, алкогольные напитки, табачные изделия, моющие и чистящие сред-

- ства, предметы санитарии и гигиены, фармацевтические и медицинские изделия, топливо, услуги и др.);
- на потребляемые кратковременно, т. е. те блага, срок службы которых, как принято считать, не превышает один год (отдельные виды одежды, ткани и др.);
 - длительного пользования (отдельные виды одежды и обуви, мебель, предметы хозяйственного обихода, культурно-бытового назначения, жилище, транспортные средства и др.).

Экономическое исследование потребления населения предполагает классификацию товаров и услуг по признаку товарное и нетоварное потребление. Важное значение также имеет анализ структуры потребления исходя из «признака настоятельности потребления» или очередности удовлетворения потребности.

Наличие ограниченности ресурсов характерно для подавляющего числа домохозяйств и этим определяется их поведение на потребительском рынке. На возможности финансирования расходов влияет необходимость распределения фиксированного бюджета между текущими покупками и накоплениями, а также необходимость удовлетворения разнообразных потребностей за счет приобретения продовольственных и непродовольственных товаров и услуг. Для каждой из потребностей человека существует определенная ценность, которая подчиняется закону убывающей полезности (закон насыщения потребностей), который можно сформулировать так: дополнительная польза от прироста запаса определенной потребительной стоимости уменьшается с каждым новым приращением уже имеющегося запаса. Таким образом, проблема рационального ведения домашнего хозяйства заключается в определении оптимального (с точки зрения его текущих и перспективных потребностей, уровней доходов и цен) набора потребительских стоимостей для их приобретения.

Объем и структура расходов населения являются главными показателями использования его доходов. Это связано с тем, что потребительное поведение домохозяйств состоит в выборе такого распределения дохода (как ресурса), которое было бы оптимально с точки зрения соответствия поставленным целям при имеющихся

ся ограничениях. Именно этот показатель наиболее чувствителен к соотношению цен и доходов, так как в нем отражается взаимозависимость потребителей и возможностей населения. Потребности населения в течение ограниченного промежутка времени остаются практически неизменными, резкое изменение пропорций внутри потребительских расходов наглядно иллюстрирует динамику уровня жизни населения. А территориальные различия в этих показателях (в пределах одной страны или однородных по природно-климатическим условиям и национальным традициям регионов) иллюстрируют разрывы в уровне жизни населения территорий.

Использование доходов потребителями представляет собой результат осуществления домохозяйством бюджетной политики, зависимой от величины дохода, уровня цен и потребностей членов домохозяйства. Домохозяйство, определив для себя оптимальное значение функции распределения дохода, сохраняет данное состояние до изменения условий (величина дохода, размер домохозяйства, его состав и др.). Это объясняет определенную устойчивость схем потребительского поведения и структур расходов однотипных домохозяйств. Таким образом, можно говорить о том, что для каждого домохозяйства существует определенный набор товаров и услуг, который удовлетворяет его потребности, и ограничен величиной дохода в некоторый момент времени.

При расходовании средств домашнее хозяйство рассматривается в качестве единицы, принимающей экономические решения на потребительском рынке, и так «распределяет свой доход между разными видами расходов, чтобы удовлетворение, получаемое от каждого вида затрат, было приблизительно равным ... современное домашнее хозяйство не допускает выражения индивидуальности и личных предпочтений. Оно требует подчинения и предпочтения во многих областях от того или иного члена семьи» [7, с. 62—63].

Специфическое влияние на объем и структуру расходов оказывает состав домохозяйства. Для исследования этого фактора необходимо проанализировать расходы групп домохозяйств одинакового размера, но разного состава. Снижение среднедушевых потребительских расходов по мере увеличения размера домохозяйства может быть довольно существенным. Так, плата за жилье (по край-

ней мере за места общего пользования), коммунальные услуги (оцениваемые исходя из размера жилья) для семей разных размеров в расчете на душу существенно различается. Это относится и к расходам на приобретение товаров длительного пользования, которые могут удовлетворить потребности всех или нескольких членов домохозяйства. Статкомитетом СНГ были рассчитаны коэффициенты снижения расходов за счет совместного проживания. Эти расчеты показывают, что среднедушевые потребительские расходы для проживающих в семьях ниже, чем у проживающего вне семьи. В домохозяйстве, состоящем из четырех взрослых членов, потребительские расходы в среднем на душу ниже на 10%, чем у одиночки. Расходы пенсионера, проживающего в семье, на 10—15% ниже, чем у одинокого пенсионера.

При статистических исследованиях бюджетов домашних хозяйств в России покупки продовольственных товаров изучаются по следующим товарным группам: хлебные продукты, картофель, овощи и бахчевые, фрукты и ягоды, мясо и мясoproductы, молоко и молочные продукты, масло растительное, маргарин и другие жиры, сахар и кондитерские изделия, яйца, рыба и рыбопродукты, прочие продукты питания. Статистическое наблюдение за приобретением непродовольственных товаров организовано по следующим товарным группам: одежда, обувь, телерадиоаппаратура, предметы для отдыха, занятий и увлечений, транспортные средства, домашние электрические (или другого действия) агрегаты, кухонная утварь и хозяйственные товары, мебель и домашние принадлежности, гигиенические, парфюмерные и фармацевтические средства, моющие, чистящие средства и средства по уходу за домом, галантерея; ювелирные изделия; сигареты и табачные изделия; семена, рассада, фармацевтические препараты для животных и другие относящиеся к ним изделия, сельскохозяйственный инвентарь, удобрения и средства защиты растений, корма, строительные материалы, топливо, другие непродовольственные товары.

В составе денежных расходов домохозяйств на оплату личных и производственных услуг выделяются следующие позиции: оплата жилья и жилищно-коммунальных услуг, пошива и изготовления одежды, ремонта, прочих бытовых услуг, культурно-просве-

тительных услуг, услуг пассажирского транспорта, услуг связи, других услуг отраслей социальной сферы, производственных услуг.

Кроме перечисленных позиций в расходной части бюджета домохозяйства выделяются: покупка сельскохозяйственных животных, расходы на питание в столовой, кафе, ресторане, на питание в период временного отсутствия, на покупку недвижимости, арендная плата, подоходный налог, другие налоги, сборы, платежи, алименты, членские и другие взносы, взносы по всем видам страхования, помощь и подарки родственникам, знакомым.

Начиная с 1995 г. органы Госкомстата России обследуют расходы домохозяйств, связанные с ведением ими самофинансируемой производственной деятельности (частное предпринимательство). В их составе выделяются покупки сырья и материалов для изготовления товаров на продажу, оказание услуг, оплата услуг, используемых при изготовлении товаров на продажу и оказание услуг, покупка продуктов питания для изготовления товаров на продажу, оказания услуг.

Все расходы населения условно можно классифицировать по трем группам: предметы первой необходимости, менее необходимые и предметы роскоши. А. Пигу выделял группу товаров и услуг, предназначенных «для разового потребления», «товары длительного потребления», группу товаров и услуг, «спрос на которые может быть отложен». Все эти группировки имеют значение для анализа общей ситуации на потребительском рынке или при изучении рынков конкретных товаров и услуг.

К предметам первой необходимости относятся товары, ориентированные на удовлетворение привычно необходимых жизненных потребностей. Потребности в таких предметах являются наиболее настоятельными, удовлетворяются они полнее остальных потребностей и в первую очередь. С повышением уровня дохода доля расходов на покупку жизненно необходимых средств в бюджете домохозяйства сокращается. Коэффициенты эластичности расходов на покупку этих предметов по доходам ниже единицы. К предметам первой необходимости относятся наиболее дешевые продукты питания, одежда, обувь.

К менее необходимым предметам потребления относятся такие, которые не являются привычно необходимыми не по причине их потребительских качеств, а вследствие их относительной дороговизны для семей с определенным уровнем дохода. Степень удовлетворения потребностей в этих предметах ниже, чем в предметах первой необходимости. Коэффициенты эластичности расходов на покупку менее необходимых предметов заметно выше, чем по товарам из первой группы. С ростом доходов доля расходов на менее необходимые предметы в бюджете домохозяйства увеличивается. Однако при достижении определенного уровня дохода наступает относительное насыщение потребностей в менее необходимых предметах потребления, а при дальнейшем увеличении дохода их доля в бюджете уменьшается, т. е. эти товары становятся предметами первой необходимости.

С повышением уровня дохода доля расходов на предметы роскоши увеличивается, коэффициенты эластичности расходов на покупку этих товаров от дохода имеют максимальные значения. Анализируя потребительский спрос, А. Пигу противопоставлял потребление «некоторых запросов богатеев, связанных, например, с азартными переживаниями и расточительными чувственными наслаждениями» и удовлетворение естественных потребностей человека. При этом он отмечал сложность сравнений важности удовлетворения первичных потребностей и «удовлетворение некоторых потребностей богатых людей, таких, например, как потребности, связанные с литературой и искусством». Качество потребления исследуется через определение направлений изменения структуры расходов в сторону удовлетворения потребностей высокого уровня за счет приобретения необязательных услуг предметов роскоши и недвижимости. Одним из индикаторов уровня жизни выступает доля расходов населения на отдых и лечение в общем объеме потребительских расходов. Домохозяйства с разными доходами потребляют рекреационные услуги, соизмеряя их объем и цены с той частью своих ресурсов, которые могут быть выделены для удовлетворения потребностей в отдыхе и лечении.

Значительная часть доходов у большинства потребителей идет на покрытие неотложных нужд, и лишь с ростом благосостояния

создаются возможности для увеличения средств, ориентированных на удовлетворение менее настоятельных потребностей. Следовательно, данные об изменениях структуры потребления в зависимости от дохода дают возможность оценить потребительские предпочтения домохозяйств по конкретным товарам и очередность потребительских расходов на товары и услуги по степени их настоятельности. С ростом доходов потребление привычно необходимых благ абсолютно увеличивается, но медленнее, чем растут доходы. Это приводит к тому, что доля расходов на них в бюджете домохозяйства снижается. Потребление менее необходимых благ при повышении доходов растет более быстрыми, чем доходы, темпами, а при достижении точки насыщения стабилизируется. Потребление третьей группы благ (предметы длительного пользования, предметы роскоши, затраты на отдых) растет с ростом доходов непрерывно. При этом следует помнить, что сами потребности изменяются во времени и зависят от общего уровня экономического благосостояния населения страны в целом.

Закономерности в структуре бюджетов семей были сформулированы Э. Энгелем в XIX в., который описал зависимости изменений расходов на продовольствие, жилище и т. д. от уровня доходов. Энгель доказывал, что рост дохода приводит к уменьшению доли расходов на питание в бюджете семьи (первый закон Энгеля), доля расходов на одежду не меняется (второй закон), доля расходов на жилище, включая отопление и освещение, остается постоянной (третий закон), а доля расходов на образование и лечение увеличивается (четвертый закон). Кроме того, в начале XX в. были сформулированы и другие законы потребления: чем беднее семья, тем большая доля дохода расходуется на жилище (закон Швабе), чем выше доход, тем выше уровень сбережений и доля сбережений (закон Райта). Если продовольственные расходы растут или убывают в арифметической прогрессии, то другие виды расходов изменяются в обратном направлении, но в геометрической прогрессии (закон Джини).

Главными стратообразующими критериями в обществе или факторами образования однородных совокупностей домохозяйств по типам потребления являются различия в потребностях и мате-

риальных возможностях. Переход из одного потребительского класса в другой из-за изменения потребностей (изменился состав домохозяйства) или уровня доходов (изменились возможности) может быть представлен как переход в иные потребительские слои по разным группам товаров и услуг. Сопоставление уровней доходов и расходов домохозяйств дает основание для вывода о том, что между ними существуют ярко выраженные зависимости и что уровень доходов во многом определяет уровень расходов и их структуру, т. е. потребительскую ориентацию разных стратов. Бесспорно, однако, и то, что потребительское поведение домохозяйств определяется не только уровнем доходов, но и их потребностями.

В условиях, когда потребление зависит от личных доходов населения, противоречие между потребностями населения и материальными возможностями по их удовлетворению приводит к формированию разных типов потребления. Целью типологии потребления является определение ограниченного числа типов потребления и факторов, их определяющих. Подвижность структуры потребления обусловлена взаимозаменяемостью товаров и услуг, имеющих одинаковое потребительское назначение, но разную стоимость. Это позволяет потребителям маневрировать набором товаров для удовлетворения потребностей исходя из ограничений их бюджетов. Примером может служить относительная близость показателей калорийности питания разных слоев населения при существенных различиях в размерах и структурах их потребительских расходов.

В теоретическом и практическом аспектах экономической статистики наиболее разработаны оценки уровня потребления населением продуктов питания в натуральном выражении. Расчеты уровня потребления населением продуктов питания ведутся по следующим группам продовольствия: хлебные продукты, картофель, овощи и бахчевые, фрукты и ягоды, мясо и мясопродукты в пересчете на мясо, молоко и молочные продукты в пересчете на молоко (выделяется масло животное), сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар (выделяется сахар), яйца, рыба и рыбные продукты в пересчете на рыбу, масло растительное. Пересчет продуктов питания в первичный продукт в Российской Федерации

осуществляется с использованием единых коэффициентов, разработанных Институтом питания Российской академии наук. Потребление продуктов питания показано в табл. 11.2.

Таблица 11.2

**Потребление продуктов питания в домохозяйствах России
в 1990—2001 гг. (в среднем на члена домохозяйства в год; кг)**

Продукты питания	1990	1997	1998	1999	2000	2001
Хлебные продукты	97	100	116	111	109	115
Картофель	94	109	117	94	93	93
Овощи и бахчевые	85	84	87	81	82	83
Фрукты и ягоды	37	33	29	22	27	33
Мясо и мясопродукты	70	55	57	47	50	53
Молоко и молочные продукты	38	234	240	194	199	214
Яйца (шт.)	23	178	205	199	200	202
Рыба и рыбопродукты	15	13	15	13	14	14
Сахар и кондитерские изделия	32	26	28	28	30	27
Масло растительное и другие жиры	7	8	11	10	10	11

Объемы потребления измеряются за определенный период времени (квартал, год) в целом по всему населению и на душу в натуральных показателях — килограммах, литрах и штуках. Обобщающим показателем уровня продовольственного потребления является калорийность питания, которая оценивается в килокалориях в сутки на душу, кроме того, рассчитывают состав пищевых веществ (белки, жиры и углеводы) в потребленных продуктах питания на одного члена домохозяйства.

Состав пищевых продуктов приведен в табл. 11.3.

Для сопоставления фактического и нормативного потребления продовольствия определяются его территориальные минимальные уровни, которые учитывают природно-климатические, национальные и возрастно-половые особенности потребления населения регионов страны. Сопоставление фактического и нормативного уровней потребления дает возможность оценить размеры дефицита или профицита потребления конкретных продуктов питания.

Таблица 11.3

**Состав пищевых веществ и калорийность
потребленных населением продуктов питания в России
в 1992—2001 гг.**

(в среднем на члена домохозяйства, в сутки)

Состав пищевых продуктов	1992	1993	1994	1995	1998	2000	2001
Все домашние хозяйства:							
килокалории – всего	2438	2550	2427	2993	2775	2394	2497
белки, г	68	68	66	61	70	62	65
жиры, г	87	90	86	77	89	82	85
углеводы, г	343	327	346	336	421	351	366
Домашние хозяйства в городской местности*:							
килокалории – всего	2374	2581	2252	2158	2612	2295	2393
белки, г	65	68	6	57	67	60	63
жиры, г	86	91	81	73	89	82	86
углеводы, г	332	370	318	316	384	327	340
Домашние хозяйства в сельской местности**:							
килокалории – всего	2879	2970	2701	2715	3216	2664	2777
белки, г	81	81	73	72	77	66	70
жиры, г	102	102	93	91	90	80	83
углеводы, г	407	428	389	398	522	417	435

* 1992—1993 гг. — домашние хозяйства рабочих и служащих.

** 1992—1993 гг. — домашние хозяйства колхозников.

В табл. 11.4 приводятся данные, характеризующие потребление продуктов питания в США.

Данные о структуре потребления продуктов питания населением США свидетельствуют о значительных позитивных сдвигах: растет потребление ценных продуктов питания при сокращении потребления менее ценных (табл. 11.5).

Данные табл. 11.5 представляют количество продуктов питания в так называемом съедобном весе (без костей и т. д.).

Зависимость потребления от благосостояния можно исследовать на основе статистических данных об уровнях потребления децильных групп домохозяйств с разным уровнем дохода (табл. 11.6).

Таблица 11.4

Энергетическая ценность и химический состав продуктов питания, потребляемых населением США в 1950 — 1990 гг.
(в среднем на члена домохозяйства, в сутки)

Энергетическая ценность и химический состав продуктов	1950—1959	1960—1969	1970—1979	1980—1989	1990
Энергетическая ценность питания, калорий	3100	3200	3300	3500	3700
углеводы, г	382	374	388	416	452
белки, г	93	96	99	101	105
жиры, г	141	150	158	165	165

Таблица 11.5

Потребление основных продуктов питания населением США в 1970—1994 гг. (на душу населения, в год, фунтов*)

Основные продукты питания	1970	1980	1990	1994
Мясо (без мяса птицы)	131,7	126,4	112,3	114,8
Рыба и рыбопродукты	11,7	12,4	15	15,1
Мясо птицы	33,8	40,8	56,3	63,7
Яйца (шт.)	308,9	271,1	234,3	237,6
Молочные продукты (в пересчете на молоко)	563,8	5432	568,5	586,2
Жиры и масла (животное, растительное, маргарин, сало)	52,6	57,2	62,2	66,9
Мука и хлебные продукты	135,3	144,7	184,7	198,7
Сладости	122,3	123	137	147,6
Свежие фрукты	101,2	104,8	116,5	113,9
Свежие овощи	85,4	92,5	113,9	126,7
Картофель	121,7	114,7	127,7	141

* 1 фунт = 453,6 г.

Типология потребления и потребителей — одна из основных характеристик социального расслоения, так как показывает, что различие в потреблении зависит от множества факторов, главными из которых являются уровень дохода и демографические характеристики потребителей.

Уровень дохода (вместе с другими факторами) в рыночной экономике определяет режим потребления домохозяйства, и в этом

Таблица 11.6

**Потребление продуктов питания в домашних хозяйствах
в России в 1998 г. (на члена домохозяйства; в месяц; кг)**

Домохозяйства в группировках по 10-процентным группам населения:	Хлебные продукты	Картофель	Овощи и бахчевые	Фрукты и ягоды	Мясо и мясопродукты	Молоко и молочные продукты	Яйца, шт.	Рыба и рыбопродукты	Сахар и конд. изделия	Масло раст. и др. жиры
С наименьшими доходами:	7,3	8,9	5,4	1,7	2,9	15,5	11	0,5	1,8	0,5
вторая	7,5	8,5	5,3	1,8	3	15,9	12	0,5	1,8	0,5
третья	7,7	8,5	5,6	1,9	3,3	17,1	12	0,6	1,9	0,5
четвертая	7,9	8,6	5,8	2,1	3,5	18	13	0,7	2,0	0,5
пятая	8,1	8,8	6,1	2,3	3,8	19	14	0,7	2,1	0,6
шестая	8,2	8,9	6,4	2,5	4,0	20	15	0,8	2,2	0,6
седьмая	8,3	9,1	6,8	2,7	4,3	20,7	15	0,8	2,2	0,6
восьмая	8,5	9,2	7,1	3,0	4,6	21,6	16	0,9	2,3	0,6
девятая	8,6	9,5	7,6	3,3	5,0	22,9	17	1,0	2,4	0,6
С наибольшими доходами	8,6	9,9	8,4	4,0	5,7	24,8	18	1,1	2,6	0,6

смысле можно говорить о скачкообразности «скорости» изменения потребления в зависимости от дохода. Это наглядно видно при исследовании пространственных совокупностей домохозяйств.

Характеристикой неравенства потребления продуктов питания и степени настоятельности удовлетворения потребностей в них может служить распределение общего объема потребления между равными группами населения, отличающимися друг от друга уровнем дохода (табл. 11.7). Фонды наименее эластичных по потреблению продуктов наиболее равномерно распределены между потребителями, а максимальное неравенство в потреблении наблюдается по наиболее дорогим и «престижным» продуктам.

Общие тенденции изменения структуры потребления проявляются в более быстром росте потребления необязательных непро-

Таблица 11.7

Доли квинтильных доходных групп населения в общем объеме потребления основных продуктов питания в России в 1998 г.
(в процентах)

Продукты питания	Всего потреблено	В том числе квинтильными (20%-ми) группами населения				
		первая группа (20%-я с наименьшими доходами)	вторая группа	третья группа	четвертая группа	пятая группа (20%-я с наивысшими доходами)
Хлеб, крупа, мука	100	14,2	17,7	20,3	21,2	26,5
Картофель	100	14,2	17,4	19,9	21	27,5
Овощи и бахчевые	100	10,6	15,2	19,5	21,1	33,6
Фрукты и ягоды	100	8,1	13,8	19,3	23,9	34,9
Мясо	100	9,3	14,8	19	23,7	33,2
Молочные продукты	100	11,4	16,6	20,1	21,8	30,1
Сахар и кондитерские изделия	100	8,5	13,6	19	23,8	35,1
Яйца	100	12,3	17,6	21	22,2	26,9
Рыба	100	10,3	15,9	20,1	22,7	31

довольственных товаров и услуг по сравнению с продуктами питания и обязательными товарами и услугами, потребление которых растет абсолютно, но снижается по удельному весу. Однако в условиях экономического кризиса и ускоренного социального расслоения (Россия в период 1992—2000 гг.) для этого процесса характерны и другие тенденции: рост потребления наиболее дешевых продуктов питания, сокращение покупок непродовольственных товаров, физическое сокращение приобретения услуг при росте доли в расходах оплаты услуг обязательного характера. А для поведения наиболее богатой части потребителей в экономике переходного периода характерен быстрый рост покупок и стремление к уровню потребления, обычному для развитых стран.

Особенности движения спроса в зависимости от доходов наглядно можно представить с помощью кривых потребления и кривых эластичности потребления от дохода. Кривые потребления показывают зависимость потребления от дохода, соответственно абсциссой является размер дохода, а ординатой — уровень потребления. Кривые эластичности показывают зависимость прироста потребления от прироста дохода. Многообразие форм кривых потребления в зависимости от дохода свидетельствует и о различиях в закономерностях спроса и потребления от материальной обеспеченности потребителей и от приоритетности потребления различных товаров и услуг. По одним товарам коэффициент эластичности может оказаться больше единицы, что служит свидетельством низкой степени удовлетворения потребностей в самом продукте, а по тем товарам, в потреблении которых обнаруживается относительная насыщенность, коэффициент эластичности меньше единицы. Товары, приобретение которых растет с ростом доходов, можно назвать «нормальными» товарами (или товарами «высшей категории»). Они составляют основу покупок среднего и высшего слоев общества. Отрицательное значение коэффициента эластичности по доходу свидетельствует, что рассматриваемый продукт относится к товарам «низшей категории», составляющим основу покупок бедных слоев населения. Домохозяйства, как правило, сокращают долю средств, направляемых на покупку таких товаров по мере роста своих доходов.

Показатели эластичности потребления могут быть использованы при оценке настоятельности потребностей. Наименьшие показатели эластичности потребления в зависимости от дохода характеризуют удовлетворение потребностей наивысшей настоятельности, так как величина коэффициента эластичности характеризует степень настоятельности соответствующей потребности населения. Характеризуя степень удовлетворения потребностей, коэффициенты эластичности фиксируют точки относительного насыщения в потреблении данного вида товара (при каком размере дохода и уровне потребления), т. е. моменты переключения расходов домохозяйств с одних товаров на другие, или перехода от стадии удовлетворения данного вида потребностей к стадии относительного насыщения.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ОЦЕНКИ НЕРАВЕНСТВА ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ДОХОДАМ

Деление общества на группы (страты), т. е. социальная стратификация, — это процесс, который может быть представлен как формирование однородных подсовокупностей домохозяйств или населения, каждая из которых имеет особенности в потребительском поведении, различную трудовую мотивацию, ориентацию на разные социально-экономические и духовные ценности и т. д. Принадлежность к разным социальным стратам индивидов или домохозяйств определяет разные возможности их доступа к общественным выгодам и место в социальной иерархии.

Главным фактором социального неравенства, результирующим действие всех остальных, является уровень дохода населения. Несмотря на то что в экономически развитых странах поступление доходов домохозяйств довольно сильно диверсифицировано, превалирование того или иного источника доходов в бюджете домохозяйства означает его определенный социальный статус (семья предпринимателей, фермеров, наемных работников, пенсионеров и т. д.).

Сектор домашних хозяйств можно представить в виде структурированной популяции, поведение которой как единого целого и отдельных ее частей определяется макроэкономической ситуацией, а также доходами и потребностями составляющих ее элементов. Воздействие этих факторов на общество в целом и на его части носит дифференцированный характер.

В основе статистики социального расслоения лежит построение статистических рядов распределения домохозяйств (населения) по уровню доходов, которые представляют собой данные статистики бюджетов домохозяйств о численности (долях) населения, составляющих различные его группы, ранжированные в зависимости от уровня доходов.

Распределение домохозяйств (населения) по размеру среднего на домохозяйство (душу) дохода является главной характеристикой дифференциации населения по уровню материального благосостояния. Оно позволяет рассчитывать децильные и квинтильные интервалы, интервалы с заданными (фиксированными) гра-

ницами уровней дохода и численности населения и домохозяйств в них. Для различных потребностей анализа можно исследовать совокупность домохозяйств, ранжированную по уровню среднего на домохозяйство и среднедушевого дохода. Показатели социального расслоения, рассчитанные по различным совокупностям единиц наблюдения, характеризуют этот процесс с разных сторон.

Социальную дифференциацию измеряют не только через оценки количества домохозяйств (населения) в группах с разным уровнем доходов. Оцениваются и другие параметры домохозяйств (населения) с разным уровнем материального благосостояния: тип и размер домохозяйства, характеристики его членов (пол, возраст, занятость), структура и объем доходов и расходов, уровень потребления продуктов питания и др.

Для измерения неравенства населения по доходам исследователи используют весь спектр показателей вариации, применяемых математической статистикой, такие, как коэффициент вариации, среднее квадратическое отклонение и др. Вместе с тем существуют и специальные коэффициенты, позволяющие оценить неравенство в доходах и измерить влияние факторов на этот феномен. В частности, децильные коэффициенты дифференциации доходов рассчитываются как соотношение между минимальным доходом у высшей децили домохозяйств (населения) и максимальным доходом у низшей децили. Аналогично рассчитываются квинтильные коэффициенты дифференциации.

Для характеристики степени расслоения часто пользуются показателем превышения доходов 10% населения, имеющего самые высокие доходы, и 10% населения, имеющего самые низкие доходы. Этот показатель называется коэффициентом фондов (или фондовым соотношением) и представляет собой отношение средних значений признака в границах верхней и нижней децилей. Коэффициент фондов, рассчитанный по данным ряда распределения домохозяйств (населения) по уровню среднего на домохозяйство (на члена домохозяйства) дохода, показывает, во сколько раз доход 10% наиболее высокодоходного населения (домохозяйств) в среднем больше, чем доход у 10% населения с наименьшими доходами. Помимо сопоставления доходов по этим группам домо-

хозяйств (населения) оценивают разницу в уровнях душевого потребления продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, структуры доходов и расходов, среднего размера домохозяйств, их состава, других показателей. В этом случае коэффициент фондов показывает, как отличаются потребление, расходы и т. п. у 10% самого богатого населения от соответствующих показателей у 10% самого бедного.

В качестве одного из показателей степени дифференциации населения по уровню доходов в социально-экономической статистике используется индекс концентрации доходов, или коэффициент Джини, отражающий характер распределения всей суммы доходов населения между отдельными его группами. Его величина варьирует от 0 до 1. При равномерном распределении доходов коэффициент приближается к 0. Чем выше значение показателя (чем ближе он к 1), тем более неравномерно распределены доходы в обществе.

В основе расчета коэффициента Джини, базирующегося на использовании кривой Лоренца, лежит идея, что крайними позициями в распределении доходов, или благ между группами лиц, являются: эгалитарное (когда все участвующие в распределении получают равные доли) и антиэгалитарное (когда только один участник распределения получает все блага). Первый случай описывает полное равенство, а второй — абсолютное неравенство в распределении. Величина коэффициента Джини определяется на основе данных о распределении домохозяйств (населения) по уровню среднего на домохозяйство (члена домохозяйства) дохода. Вся совокупность получателей доходов делится на пять равных квинтильных групп и определяется, какой долей дохода владеет каждая группа домохозяйств (населения). Затем по полученным итогам строится кривая Лоренца (графическое изображение уровня концентрации явления).

Общий вид кривой Лоренца представлен на рис. 11.3.

Коэффициент Джини представляет собой долю площади фигуры, образованной линиями неравномерного распределения, в площади квадрата, ее заключающего.

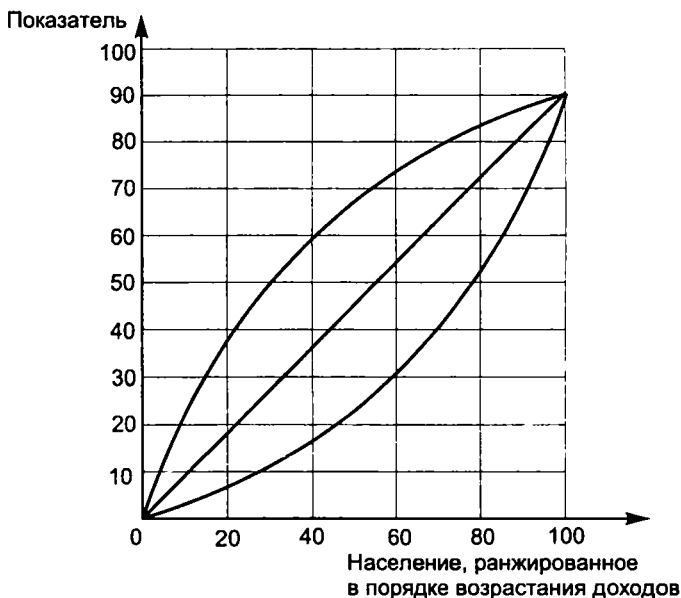


Рис. 11.3. Общий вид кривой Лоренца

Математически расчет коэффициента Джини может быть представлен так:

$$G = \frac{\sum_i^n \sum_j^n (y_i - y_j)}{2n^2 \bar{y}}, \quad (11.2)$$

где n — число лиц (домохозяйств);
 \bar{y} — средний доход;
 y_{ij} — доход лица (домохозяйства).

Коэффициент Джини показывает среднюю разницу в доходах между двумя получателями. Так, если $G = 0,2$, то это означает, что средняя разница в доходах получателей, относящихся к рассматриваемой совокупности, составляет 40% среднего дохода совокупности.

Коэффициент Джини рассчитывается с целью изучения характера изменений в распределении доходов общества, а также для межрегиональных и международных сравнений в уровне концентрации доходов, что видно из табл. 11.8.

Таблица 11.8

**Степень социально-экономического расслоения населения
в отдельных странах (в процентах)**

Страна	Год	Удельный вес доходов (потребительских расходов) по 20%-м группам от общего объема доходов (потребительских расходов)					Коэффициент Джини
		первая группа	вторая группа	третья группа	четвертая группа	пятая группа	
Белоруссия	1997	9,8	14,1	17,6	22,2	36,4	25,8
Болгария	1992	8,3	13	17	22,3	39,3	30,8
Бразилия	1989	2,1	4,9	8,9	16,8	67,5	63,4
Венгрия	1993	9,5	14	17,6	22,3	36,6	27
Великобритания	1990	7	11	16	23	43	36
Египет	1991	8,7	12,5	16,3	21,4	41,1	32
Индия	1992	8,5	12,1	15,8	21,1	42,6	33,8
Казахстан	1993	7,5	12,3	16,9	22,9	40,4	32,7
Канада	1992	7,4	38,7	31,3
Киргизия	1997	6	10,3	14,6	22,2	46,9	40,4
Китай	1995	5,5	9,8	14,9	22,3	47,5	41,5
Польша	1992	9,3	13,8	17,7	22,6	36,6	27,2
Россия	1998	6,2	10,5	14,9	21	47,4	37,9
Румыния	1992	9,2	14,4	18,4	23,2	34,8	25,5
США	1991	3,8	9,6	15,9	24,2	46,5	42,8
Украина	1992	9,5	14,1	18,1	22,9	35,4	25,7
Чехия	1993	10,5	13,9	16,9	21,3	37,4	26,6
ЮАР	1993	3,3	5,8	9,8	17,7	63,3	58,4

Использование показателей дифференциации, рассчитанных по группам домохозяйств, сформированным в зависимости от уровня доходов, обогащает возможности экономического анализа и позволяет количественно измерить степень неравномерности расслоения внутри отдельных социальных стратов.

Исследования показывают, что уровень дохода связан с размером семьи через состав населения по источникам средств существования, в котором находят отражение число детей, число взрос-

лых иждивенцев семьи, пенсионеров, проживающих в семьях и отдельно.

Состав домохозяйств по полу и возрасту играет главенствующую роль в формировании объема и структуры личного потребления и в распределении домохозяйств по уровню душевого дохода, так как в показателях состава домохозяйств по полу и возрасту проявляются и экономическая активность их членов, и источники доходов, и потребности. Соотношение между доходом и рождаемостью (а значит, и размером семьи) требует специального исследования. Бытует мнение, что чем больше доходы семьи, тем выше рождаемость, но большинство исследователей считают, что связь между доходом и рождаемостью обратная. Иная точка зрения состоит в том, что с увеличением дохода в семьях, имеющих низкий доход, рождаемость повышается, при наступлении определенного уровня насыщения рост дохода не влияет на рождаемость, а при дальнейшем увеличении дохода рождаемость снижается. В исследовании социального неравенства одним из главных факторов выступает демографическая нагрузка, прежде всего со стороны детей, так как именно эта категория населения не имеет доходов, но требует значительных расходов, причем в состав необходимых благ и услуг здесь включаются не только затраты на питание, одежду, обувь, жилье, но и расходы на обучение и развитие. Более того, растущий организм требует относительно калорийной и богатой витаминами пищи, а одежда и обувь могут быть использованы в течение периода, ограниченного не только физическим износом (как у лиц старшего возраста, например), но и скоростью физического роста организма. Все это учитывается при определении состава минимальных потребительских корзин для лиц разного возраста.

К факторам социальной дифференциации относятся: возраст домохозяйства (время образования) с учетом возраста его членов; демографическая нагрузка на трудоспособное население (суммарная, детьми и лицами старшего возраста); экономическая нагрузка незанятого населения на занятое; статус в занятости членов домохозяйства; источники средств к существованию, накопленное домашнее имущество. При анализе факторов социального рассло-

ния следует учитывать тенденции брачно-семейных отношений, так как основа домохозяйства — это семья. Данные тенденции характеризуются улучшением социально-экономических условий жизни населения (в длительной перспективе) для роста рождаемости и стремлением контролировать рождаемость.

Влияние социальной принадлежности проявляется, в частности, в различном отношении представителей социальных групп к тем или иным видам деятельности, условиям и содержанию труда. Еще А. Смит выделил в качестве одной из главных причин социальных неравенств «неравенства, обуславливаемые самим характером занятий». Участвуя в общественном разделении труда, представители разных классов обладают разным профессионально-квалификационным потенциалом и образовательной подготовкой. Это объясняет то, что профессионально-квалификационный состав и образовательный уровень являются важными характеристиками для идентификации социальных стратов. Уровень образования и квалификации получателей дохода являлись, хотя и не столь существенными, как на Западе, факторами социального неравенства в России и в дореформенный период. Однако в переходный период мы можем наблюдать, что в динамично развивающихся секторах экономики уровни образования и квалификации в существенной мере определяют уровень дохода работника. Обследования бюджетов домашних хозяйств дают возможность оценить зависимость между уровнем материального благосостояния домохозяйств и уровнем образования их членов (табл. 11.9).

Различия в заработной плате составляют основу дифференциации населения по доходам в большинстве промышленно развитых стран. Для анализа дифференциации оплаты труда используется распределение работников по размерам заработной платы, оцениваемое на основе данных выборочных обследований около 90 тыс. предприятий по вопросам оплаты труда персонала, проводимого органами Госкомстата России. Оно представляет собой интервальный ряд, характеризующий дифференциацию работников по заработной плате. Распределению подлежат только работники списочного состава, проработавшие полностью месяц, а также работники, имевшие неявки на работу, но заработная плата кото-

Таблица 11.9

Распределение населения с низким уровнем образования по квинтильным группам в зависимости от уровня душевых располагаемых ресурсов в России в IV кв. 1998 г. (в процентах)

	20%-е (квинтильные) группы населения				
	первая (с низшими доходами)	вторая	третья	четвер- тая	пятая (с высшими доходами)
Члены обследованных домашних хозяйств, имеющие:					
высшее образование	10,8	15,3	20,8	22,9	30,2
неполное высшее	13,1	16,8	17,6	20,2	32,4
среднее профессиональное	16,9	19,8	20,5	19,9	23
начальное профессиональное	20,8	19,9	20,8	17,3	21,2
среднее общее	22,2	21,3	18,9	20,3	17,3
основное среднее	25,3	22,1	20,1	18,1	14,4
начальное общее	24,6	21,8	20	19,4	14,2

рым была начислена за все рабочие дни отчетного месяца. Не учитываются работники, принятые и уволенные в отчетном месяце, имевшие листки временной нетрудоспособности, прогулы и другие неоплаченные невыходы на работу, простои и т. п.

При распределении в заработок включается вся заработная плата, начисленная работнику за отчетный месяц, независимо от того, выплачена она фактически или нет. При этом налоги из начисленной заработной платы не исключаются. Не включаются в заработную плату вознаграждения за год, выслуга лет и другие выплаты, относящиеся к году.

Для статистического исследования важно количественно измерить степень расслоения населения (лиц, домохозяйств, семей, групп населения). При этом необходимо знать не только различия в оплате труда, доходе, но и размеры или доли сравниваемых подсовокупностей населения, имеющих определенные доходы или оплату труда. Иллюстрацией дифференциации персонала по уровню оплаты труда является статистический ряд распределения

персонала по заработной плате, а дифференциации населения (домохозяйств) — ряд распределения населения (домохозяйств) по уровню доходов. Н. Рабкина и Н. Римашевская убедительно доказали, что форма распределения рабочих по уровню заработной платы во времени (с 1930 по 1968 г.) и в пространстве (СССР, Венгрия, Чехословакия и Болгария) устойчивы и похожи. Левосторонняя асимметричность распределения персонала по оплате труда обусловлена своеобразной неоднородностью массы работников в отношении рассматриваемого признака, что определяется различиями в сложности труда.

Большинство исследователей признают, что распределение населения по доходам подчиняется логарифмически нормальному (логнормальному) закону распределения, в соответствии с которым логарифм случайной величины подчинен нормальному закону распределения. Логнормальное распределение образуется в результате перемножения большого числа независимых неотрицательных случайных величин, дисперсия каждой из которых мала по сравнению с дисперсией результата. В основе логарифмически нормального распределения лежит мультипликативный процесс формирования случайных величин, в котором действие каждого добавочного фактора на случайную величину пропорционально достигнутому ею уровню. И. Венецкий и В. Венецкий пишут о том, что логарифмически нормальному закону распределения случайной величины подчиняются явления и процессы, в которых наблюдаемое значение составляет «случайную долю ранее наблюдаемого значения», и это объясняет симметричность не по отношению к средней арифметической из вариантов, а по отношению к средней арифметической из логарифмов вариантов. Кривая, изображающая такое распределение, круто поднимается слева и полого опускается справа (правосторонняя скошенность). Логнормальное распределение определяется двумя параметрами: средней ($\ln x$) и среднеквадратическим отклонением логарифмов ($\sigma_{\ln x}$).

Функция плотности логнормального распределения $f(x)$ имеет вид:

$$f(x) = \frac{1}{\sigma_{\ln x} \sqrt{2\pi}} \cdot e^{-\frac{1}{2} \left(\frac{\ln x - \overline{\ln x}}{\sigma_{\ln x}} \right)^2};$$

$$\overline{\ln x} = \frac{\sum (\ln x)^m}{\sum m}; \quad \sigma_{\ln x} = \sqrt{(\ln x)^2 - (\overline{\ln x})^2}; \quad (\overline{\ln x})^2 = \frac{\sum (\ln x)^2 m}{\sum m}.$$

При малой дисперсии логнормальное распределение близко к нормальному, так как при переходе к логарифмам исходных показателей подъем растягивается, спуск сжимается и все распределение переходит в нормальное.

Графически логнормальное распределение с различными дисперсиями представлено на рис. 11.4.

Механизм логарифмически нормального распределения в привязке к распределению заработной платы и доходов населения подробно описан Н. Рабкиной и Н. Римашевской: от распределения работников по «разрядам сложности труда», подчиняющемуся закону нормального распределения, через распределение работников по оплате труда, подчиняющемуся закону логнормального распределения, до распределения населения по уровню доходов, также подчиняющемуся закону логнормального распределения с большей неравномерностью. Параметры логнормальной функции распределения доходов имеют экономический смысл: среднее значение заработка (или дохода), вокруг которого группируются заработки (или доходы) всех получателей и степень отклонения конкретных их значений от средней.

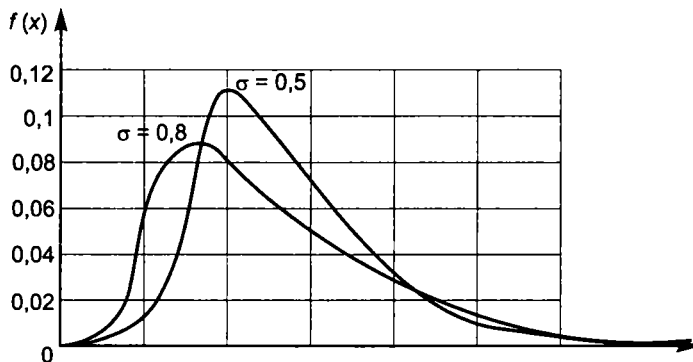


Рис. 11.4. Логарифмически нормальное распределение с разными дисперсиями

Настоящая ситуация в России отличается от описанной для 1960-х годов Н. Рабкиной и Н. Римашевской усилением неоднородности труда за счет разделения отраслей по финансово-экономическому положению, дифференциацией условий труда, возрастанием региональных различий и разницы в положении на конкретных предприятиях, массовым снижением спроса на квалифицированный труд в значительной части экономики при росте спроса на неквалифицированный труд и др. В этой связи многие авторы довольно активно критикуют использование логнормального распределения для описания формы распределения домохозяйств по доходам. В качестве заменителей предлагается использовать распределение *хи*-квадрат, распределение Вейбулла, бета-распределение и смесь распределений. Но несмотря на это, исследования фактических данных показывают, что на всех этапах формирования доходов домохозяйств (заработная плата, доходы в расчете на одно домохозяйство или семью, на члена домохозяйства) сохраняется распределение, близкое к логнормальному.

Функцию логнормального распределения в качестве одной из возможных форм описания асимметричных распределений предложили в XIX в. английские исследователи Ф. Гальтон и Д. Мак-Аллистер, идею которых впоследствии развил их соотечественник Дж. Кэптейн, а во Франции — Р. Жибра. Заслугой последнего является то, что он впервые применил ее к распределению доходов.

Из класса аппроксимирующих моделей, когда-либо применявшихся к распределению доходов, кроме логарифмически нормальной модели следует назвать формулу В. Парето. Итальянский статистик XIX в. Парето, исследуя данные налоговой статистики ряда стран, пришел к выводу, что распределение доходов имеет определенную форму, которой соответствует степенная функция вида

$$y = A(x - x_0)^{-d},$$

где y — число лиц, получающих доход, равный или больший;

x , x_0 — минимальный уровень дохода;

A и d — некоторые постоянные параметры.

Формула В. Парето описывает монотонно убывающую кривую с началом и максимумом в точке x_0 и может быть интерпретирова-

на следующим образом: по мере возрастания доходов число их получателей уменьшается с быстротой, зависящей от величины A . На графике кривая имеет вид гиперболы. Параметр и характеризует степень скошенности, ее «крутизну», и может трактоваться как своего рода показатель дифференциации.

Распределение Парето графически представлено на рис. 11.5.

На оси x показаны доходы, а на оси $f(x)$ число домохозяйств или лиц, имеющих доход, равный или больше определенной границы (x_0). Распределение Парето на практике применяется при аппроксимации ранжированного по уровню доходов ряда получателей дохода внутри интервала, т. е. с его помощью описывают уровень дохода от количества получателей, чьи доходы выше или ниже заданных уровней.

Парето построил свою кривую на фактических данных о доходах населения, полученных из налоговых деклараций. Этим объясняется специфическая форма кривой, начало которой составляет облагаемый налогом минимум.

Степень соответствия эмпирического распределения теоретическому зависит и от выбора признака, по которому производится распределение домохозяйств. В экономических исследованиях используют разные показатели доходов, рассчитанные на домохозяйство, на душу или на одну потребительскую единицу. Домохо-

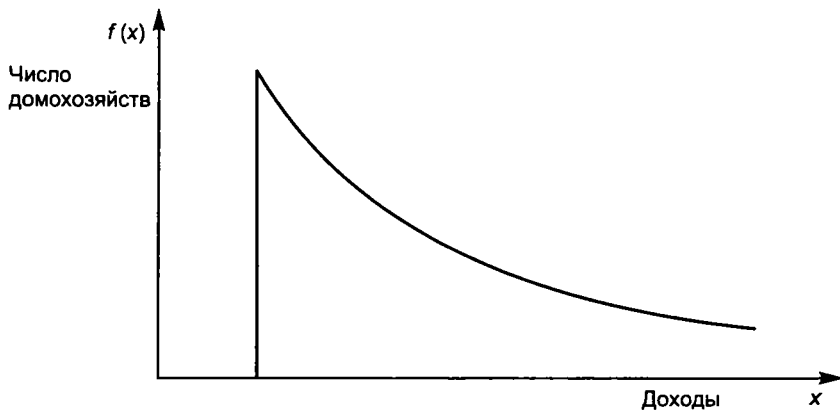


Рис. 11.5. Распределение Парето

зяйства, сгруппированные по доходу на потребительскую единицу, оказываются более однородными, чем домохозяйства в группировке по доходу на душу.

Неравенство населения по доходам может быть измерено и с помощью показателей бедности или материальной недостаточности населения, расчеты которых базируются на статистике бюджетов домашних хозяйств.

Главным показателем, характеризующим бедность, а точнее, ее распространенность в обществе, является коэффициент бедности, или доля населения с низкими доходами.

Для оценки доли населения, находящегося за чертой бедности при известной величине прожиточного минимума и сгруппированных в интервалы данных о распределении населения по уровню доходов, используют формулу

$$N = \frac{(P - x_0)m_n}{h} + \sum m_{n-1}, \quad (11.3)$$

где P — величина прожиточного минимума;

m_n — частота интервала доходов, включающего уровень дохода, равный величине прожиточного минимума (доля населения в интервале);

n — доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;

$\sum m_{n-1}$ — накопленная частота интервала доходов, предшествующего интервалу, включающему доходы, равные величине прожиточного минимума (кумулятивная доля населения);

h — ширина интервала доходов населения, включающего в себя доходы, равные величине прожиточного минимума.

Показателем бедности, имеющим практическое значение при оценке стоимости мер социальной поддержки, является дефицит дохода бедных домохозяйств. Этот показатель рассчитывается как объем денежных средств, необходимых для повышения доходов бедных домохозяйств до границы бедности. Расчет дефицита дохода осуществляется по домохозяйствам разного типа, поскольку для каждого домохозяйства существует конкретная граница бедности из-за различного состава и сочетания половозрастных характеристик ее членов. Дефицит дохода рассчитывается как по всей

группе бедных домохозяйств, так и на одно домохозяйство или душу населения.

Отношение дефицита дохода к границе бедности (прожиточному минимуму) называется промежутком низкого дохода. Как правило, этот показатель рассчитывается в процентах. Промежуток низкого дохода как относительный показатель дефицита дохода бедных семей широко используется при хронологических и территориальных сопоставлениях. Соотнесение промежутка низкого дохода, умноженного на численность бедного населения, с ВВП или с объемом социальных расходов бюджета показывает сумму социальных трансфертов, необходимых для реализации программ борьбы с бедностью.

Измерение бедности означает определение уровня бедности (доля бедного населения или домохозяйств в общей их численности), степени их материальной недостаточности (дефицит дохода у бедных), а также степени расслоения бедных домохозяйств по уровню дохода. Такой подход был предложен А. Сеном, который считал, что измерять бедность имеет смысл через взвешивание дефицитов доходов с учетом распространенности бедности и дифференциации слоя бедных.

В литературе для оценки бедности используются сводные показатели, в числе которых — индекс глубины бедности, индекс остроты бедности и синтетической индикатор бедности.

В общем виде формула измерителей бедности, предложенных Фостером, Гриером и Торбеке, выглядит следующим образом:

$$P_a = \frac{1}{H} \sum_{h=1}^q \left(\frac{Z^h - Y^h}{Z^h} \right)^2, \quad (11.4)$$

- где P_a — показатель (мера) бедности;
 a — параметр, отражающий показатель (меру) бедности;
 Z^h — граница бедности для отдельного домохозяйства, рассчитываемая как сумма порогов бедности для всех его членов;
 Y^h — уровень дохода (расходов или потребления) отдельного домохозяйства;
 q — количество бедных домохозяйств;

H — общее количество домохозяйств;

h — номер каждого домохозяйства.

Расчет показателей бедности по этой формуле можно вести не по домохозяйствам, а по лицам, в таком случае параметры Z^h , Y^h , q , H относятся к лицам.

В качестве основного показателя, который используется для оценки степени распространения бедности, применяется коэффициент бедности, или доля бедных домохозяйств (населения) в общем их количестве (P_0), которая рассчитывается по формуле

$$P_0 = \frac{q}{H} \text{ или } P_0 = \frac{1}{H} \sum_{h=1}^q \left(\frac{Z^h - Y^h}{Z^h} \right)^0. \quad (11.5)$$

Использование этого показателя бедности ограничено, так как он характеризует только распространенность бедности, но не дает возможности учесть, насколько доходы (расходы или потребление) бедных ниже границы бедности.

При экономическом анализе важно выяснить не только общее количество бедных и их долю во всей совокупности домохозяйств или населения, но и степень дефицитности их материального состояния. Особенно это важно при расчетах, связанных с оценкой стоимости государственных социальных программ.

Вот почему имеется объективная необходимость использовать и другие показатели бедности (P_1), которые позволяют оценить глубину бедности (степень обеднения) и остроту бедности (P_2), т. е. учесть не только распространенность бедности, но и дефицитность материального состояния этой части населения.

Индекс глубины бедности рассчитывается по формуле

$$P_1 = \frac{1}{H} \sum_{h=1}^q \left(\frac{Z^h - Z^h}{Z^h} \right)^1. \quad (11.6)$$

Индекс остроты бедности рассчитывается по формуле

$$P_2 = \frac{1}{H} \sum_{h=1}^q \left(\frac{Z^h - Y^h}{Z^h} \right)^2. \quad (11.7)$$

Отличие индекса остроты бедности от индекса глубины бедности состоит в том, что при его расчете придается больший удельный вес домохозяйствам с более значительным дефицитом доходов (расходов или потребления).

В основе расчетов этих показателей лежит признание факторами, влияющими на уровень бедности, доли домохозяйств (или населения) с доходами ниже порога бедности (или иного стандарта, определяющего состояние домохозяйства как бедное), дефицита дохода бедных домохозяйств и степени дифференциации по уровню дохода бедного слоя населения. А. Сен предлагал соединить абсолютный метод оценки бедности (дефицит дохода) и относительный (расслоение бедных). Он считал, что показатели относительной бедности дополняют характеристики абсолютной бедности, так как необходимо учитывать и абсолютную материальную недостаточность части общества, и разрывы в уровне жизни между социальными стратами. Это соответствует тому, о чем писал А. Пигу: «Любое перераспределение дохода между относительно состоятельным и сравнительно бедным человеком, имеющих примерно те же склонности (коль скоро оно способствует удовлетворению более настоятельных нужд за счет менее настоятельных), должно приводить к увеличению совокупного удовлетворения потребностей». Это объясняется действием закона убывающей полезности, в соответствии с которым «действие того или иного фактора, вызывающее увеличение абсолютной доли достигающегося неимущим реального дохода (при условии, что размер национального дивиденда ни в каком смысле не уменьшится), как правило, вызовет увеличение экономического благосостояния». Положение малообеспеченных групп населения может улучшаться за счет перераспределения доходов богатых в их пользу и за счет улучшения жизненного стандарта всего общества, т. е. по сравнению с их собственным материальным положением в предыдущие годы.

А. Сен детально описал *подходы к учету трех факторов при оценке бедности: распространенности этого явления, уровню материальной недостаточности бедных и степени их расслоения по доходам*. Синтетический индикатор бедности (Sen-индекс) оценивает

воздействие на бедность всех факторов и является наиболее общей характеристикой бедности. Он рассчитывается по формуле

$$S = L \left(N + \frac{d}{P} G_p \right), \quad (11.8)$$

где L — доля бедного населения;

N — средний дефицит дохода (в процентах) к границе бедности (промежуток низкого дохода);

d — средний доход бедных домохозяйств;

P — граница бедности;

G_p — коэффициент Джини для бедных домохозяйств.

Sen-индекс варьирует в интервале от 0 до 1. При $S = 0$ все домохозяйства не включаются в группу бедных или бедные имеют равные доли доходов. При $S = 1$ все домохозяйства включены в группу бедных или все доходы бедных семей принадлежат одному домохозяйству.

Для упорядочения мер государственной социальной политики законодательно устанавливаются нижние пределы (минимальные размеры) заработной платы и пенсии, которые представляют собой минимальные государственные стандарты. Минимальный размер оплаты труда является исходной величиной для дифференциации заработной платы по сложности, квалификации, условиям и сферам приложения труда и учитывается при заключении коллективных договоров между наемными работниками и работодателем. Применение в экономической практике минимальной оплаты труда является одним из необходимых условий стабилизации экономики, так как введение гарантированного минимума оплаты труда устанавливает нижнюю границу эффективности труда и ограничивает приток неквалифицированной рабочей силы, препятствует произвольному снижению цены труда, сокращает и позволяет регулировать дифференциацию занятых по оплате труда, а в конечном счете и социальную стратификацию общества.

Экономическая сущность минимальной заработной платы состоит в том, что она является нижней границей цены рабочей силы, обеспечивающей вознаграждение за труд наименьшей слож-

ности и должна быть достаточной для удовлетворения самых необходимых потребностей работника.

При анализе территориального распространения бедности употребляется термин «зоны бедности», к которым относят территории высокой концентрации бедных. Для отнесения того или иного региона (субрегиона) к зоне бедности используют различные критерии, но, как правило, в случае если региональные оценки уровня бедности адекватно отражают действительность, то этим критерием служит уровень бедности. При этом к зонам бедности относят те территории, которые имеют уровень бедности выше среднего по стране в определенной пропорции или выше установленного предела. Для Российской Федерации оценка территориальной дифференциации социально-экономических явлений имеет чрезвычайно большое значение. Это в полной мере относится к измерению бедности.

При определении уровня бедности в целом по России должны быть учтены величины региональных прожиточных минимумов, численности населения регионов, региональные уровни бедности. Доля бедного населения в целом по России может быть рассчитана исходя из общего распределения всего населения страны по уровню доходов и общероссийской величине прожиточного минимума. Более правильно (учитывая чрезвычайно высокий разброс в потребительских ценах и в уровнях оплаты труда и доходах) оценивать и численность бедных в целом по стране как сумму численностей бедных по регионам, которые были определены исходя из региональных прожиточных минимумов и региональных распределений населения по доходам. Соответственно может быть оценена и доля бедного населения. В качестве весов здесь можно использовать долю населения конкретных регионов в общей численности населения страны.

ИСТОЧНИКИ СТАТИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О ДОХОДАХ, РАСХОДАХ И ПОТРЕБЛЕНИИ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Для домохозяйства, как и для другой институциональной единицы, могут быть построены экономические счета производства, потребления и накопления по видам экономической деятельности, в которых конкретное домохозяйство проявляет активность. Представление статистической информации в форме системы взаимозвязанных счетов позволяет описывать социально-экономические явления на разных стадиях их развития и разными методами. При этом построение экономических счетов на микроуровне имеет особенности по сравнению с аналогичными методами на макроуровне, так как ориентировано на удовлетворение разных аналитических потребностей. Например, счет производства для конкретного домохозяйства представляет собой описание результатов трудовой активности членов домашнего хозяйства и оценку выпуска рыночных и нерыночных товаров и услуг. Доходы по каждому виду деятельности представляют собой разницу между валовым выпуском и затратами.

Построение экономических счетов для частного домохозяйства на основе принципов СНС может быть рекомендовано *при обследовании бюджетов домохозяйств, которые являются основным источником статистических данных о доходах и потреблении населения*. Бланк данного обследования позволяет установить зависимость между счетами производства, потребления и накопления и дать развернутую характеристику по элементам доходов населения. В Российской Федерации выборочные обследования бюджетов домашних хозяйств проводятся органами государственной статистики в соответствии с федеральной программой статистических работ, ежегодно утверждаемой Госкомстатом России по согласованию с Правительством Российской Федерации.

Главной задачей обследования бюджетов домохозяйств является получение статистической информации для измерений:

- структуры потребительских расходов в целях построения индекса потребительских цен;

- показателей счетов сектора «Домашние хозяйства» в соответствии с СНС ООН 1993 г.;
- характера и степени воздействия правительственных социально-экономических программ на условия жизни различных слоев населения;
- распределения населения по доходам и оценки на этой основе уровня бедности и социальной дифференциации.

Обследование позволяет выявить зависимость уровня материального благосостояния домохозяйств от его размера и состава, описать структуру доходов и расходов, уровень потребления групп домохозяйств с разным уровнем доходов, оценить размеры и состав населения с доходами ниже границы бедности. Особое значение обследования бюджетов домохозяйств имеют для составления СНС и расчетов ВВП в условиях переходной экономики, когда традиционная статистическая отчетность не дает адекватных количественных оценок потоков товаров, услуг и доходов.

Обследование бюджетов домохозяйств основывается на интервьюировании его членов. Для достижения наибольшей полноты и достоверности информации в каждом домохозяйстве, участвующем в обследовании, ведутся регулярные дневниковые записи о всех доходах и расходах. *В обследовании участвуют около 49 тыс. домохозяйств, расположенных во всех субъектах Российской Федерации.* Участие домохозяйств в обследовании в качестве респондентов добровольное, а информация, полученная по конкретному домохозяйству, не подлежит разглашению без согласия его членов.

При размещении панели домохозяйств по территории страны органы государственной статистики стремятся обеспечить репрезентативность итогов обследования на уровне субъекта Российской Федерации. Внутри каждого региона при формировании выборочной совокупности выдерживается пропорция между городским и сельским населением. В связи с тем, что единицей наблюдения является неколлективное домохозяйство, интерпретация итогов обследования ограничена характеристикой только неинституционального населения.

В программу обследования бюджетов домохозяйств входят:

- общие сведения о домохозяйстве (его местоположение; число лиц в домохозяйстве, в том числе работающие, пенсионеры — работающие, пенсионеры — неработающие, стипендиаты, дети до 16 лет, прочие члены домохозяйства; мужчины в возрасте от 16 до 29 лет, от 30 до 59 лет, 60 лет и старше, женщины в возрасте от 16 до 29 лет, от 30 до 54 лет, 55 лет и старше; число человеко-дней проживания (питания) в домохозяйстве членов домохозяйства и посторонних лиц);
- денежные расходы (потребительские расходы; расходы на покупку недвижимости, скота, птицы, пчел, сельскохозяйственного инвентаря, кормов, семян и других товаров для собственного производства; на оплату производственных услуг; арендная плата; подоходный налог; другие налоги, сборы, платежи; алименты; членские и другие взносы; взносы по всем видам страхования; помощь и подарки родственникам и знакомым; другие расходы);
- полученные дотации, льготы, скидки и другие виды натуральной и денежной помощи на питание, оплату транспортных расходов (включая пользование служебными транспортными средствами), на оплату жилья (включая ремонт), на оплату отдыха, на медицинское обслуживание, на содержание детей в дошкольных детских учреждениях, на обучение детей, покупка товаров по сниженным ценам, подарки от предприятий и организаций, получение вещей из благотворительных фондов и фондов социальной защиты и др.

С 1997 г. обследование расходов домохозяйств основано на ведении каждым домохозяйством дневника учета ежедневных расходов в течение двух недель и журнала учета покупок непродовольственных товаров и услуг в течение одного квартала. Таким образом, каждое домохозяйство участвует в опросе не более трех месяцев в году.

Накопление статистической информации осуществляется на основе дневника учета ежедневных расходов, который заполняется членами домашнего хозяйства в течение двух недель, и журнала учета покупок непродовольственных товаров и полученных услуг. В дневнике учета ежедневных покупок отражаются не только покупки продуктов питания, алкогольных напитков и табачных

изделий членами домашнего хозяйства, но и количество продуктов собственного производства или полученных бесплатно, которые были потреблены в период обследования, а также количество продуктов питания отданных, проданных, израсходованных на корм домашним животным, и расходы на питание вне дома. В дневнике фиксируются покупки продуктов питания, алкогольных напитков и табачных изделий; покупка верхней одежды, белья, чулочно-носочных изделий, головных уборов, обуви, тканей; покупка теле-, радиоаппаратуры, электротоваров, мебели, стройматериалов, транспортных средств, кухонной утвари и хозяйственных товаров, моющих, чистящих средств, галантереи, парфюмерии и косметики, предметов личной гигиены, медикаментов, товаров для ведения подсобного хозяйства; расходы на оплату жилья и коммунальных услуг, телефона, пошив и ремонт одежды и обуви, ремонт техники, мебели, транспортные услуги, услуги образования, медицины, культуры, производственные услуги.

Журнал учета домашним хозяйством покупок непродовольственных товаров и полученных услуг ведется членами домашнего хозяйства в течение тех недель, когда данное домохозяйство освобождается от ведения дневника, т. е. в течение двух месяцев. Журнал состоит из двух разделов: «Покупка непродовольственных товаров» и «Получение услуг», которые по структуре совпадают с аналогичными разделами дневника. И в журнале, и в дневнике показываются покупки непродовольственных товаров с указанием их названий, стоимости, места покупки (организованная торговля: магазин, киоск, палатка, или у граждан, с рук), происхождение товара (отечественного или иностранного производства), кому куплен (мужчине, женщине, мальчику, девочке). Покупки услуг фиксируются с указанием их названия, стоимости, места получения (государственное или частное учреждение или мастерская, частное лицо). Покупки продуктов питания, алкогольных напитков и табачных изделий записываются только в дневнике учета. При этом члены домохозяйства регистрируют наименование купленных товаров, место покупки, ее вес, единицу измерения (килограммы, граммы, метры), стоимость покупки.

Формирование участка статистического наблюдения обследования бюджетов домашних хозяйств проводится на основе адресов тех домохозяйств, которые дали согласие на сотрудничество с органами государственной статистики путем участия в обследовании. Участок считается сформированным, когда согласие на обследование получено от 25 домохозяйств, адреса которых были заранее отобраны. Каждое из отобранных домохозяйств в течение квартала должно дважды вести дневниковые записи (попеременно в разные месяцы квартала) и трижды — журнальные записи.

На основе записей в дневниках и журналах заполняются две анкеты по форме № 1 — квартальная «Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств» (включены дополнительно к расходам вопросы о составе домохозяйства, занятости его членов, дотациях и льготах, затратах на ведение самостоятельной предпринимательской деятельности) и по форме № 1 — годовая «Опросный лист для обследования бюджетов домашних хозяйств» (вопросы о жилищных условиях домохозяйства, наличии предметов длительного пользования, личном подсобном сельском хозяйстве).

Данные о денежных доходах населения (оплата труда, доход от предпринимательской деятельности, пенсии, стипендии, пособия, компенсационные выплаты и льготы, дивиденды и выигрыши по вкладам, доход от сдачи в аренду собственности, поступления от страхования, поступления от всех видов продаж, алименты, денежные поступления от родственников, знакомых, прочие поступления, поступления с банковских счетов, поступления от продажи акций и других ценных бумаг, поступления от продажи иностранной валюты, сумма кредита, ссуд) собирались при обследовании бюджетов семей, организованном до 1997 г.

Сбор данных о доходах от населения — сложный процесс. Органы официальной статистики проводят специальные обследования поступлений ресурсов в домохозяйство. Полнота ответов о доходах населения зависит от неспособности или нерасположенности респондентов предоставить правильную информацию. В этой связи исследователи формируют панели домохозяйств, представляющие собой выборочные совокупности респондентов, репрезентативно отражающих генеральную совокупность по главным крите-

риям (размер домохозяйства, место расположения, тип населенного пункта, пол, возраст, источник дохода, занятость их членов и др.). При проведении массовых опросов населения, к которым относятся переписи населения в России (а раньше в СССР), исследовались источники доходов, но не их уровни. Благодаря этому определялось значение каждого источника доходов или охват населения каждым из обследованных источников.

В практике советской государственной статистики для проверки репрезентативности данных о доходах населения, получаемых из обследований семейных бюджетов, широко использовались единовременные выборочные обследования доходов населения с количеством респондентов, как правило, в 3—4 раза превышающих их число при регулярных обследованиях семейных бюджетов. Так, в 1958 г. в обследовании доходов рабочих, служащих и колхозников приняли участие 240 тыс. семей. Единовременные выборочные обследования доходов населения в СССР проводились органами государственной статистики периодически в 1967, 1972, 1975, 1978, 1981 и 1984 гг.

Последнее Всесоюзное единовременное выборочное обследование доходов рабочих, служащих и колхозников было проведено в марте 1989 г. Этим обследованием было охвачено 310 тыс. семей. Программа обследования включала вопросы о поступлении денег в семью в виде заработной платы (для проработавших полностью месяц, по совместительству), пособий (по временной нетрудоспособности, многодетным и одиноким матерям, по уходу за ребенком до достижения им возраста 1 года, при рождении ребенка), пенсий (по возрасту, по инвалидности, по случаю потери кормильца и др.), стипендий, поступлений от продажи продуктов подсобного сельского хозяйства и скота, поступлений от занятий индивидуальной трудовой деятельностью, прочие денежные поступления, дотаций на путевки в санатории, дома отдыха и другие, дотаций на содержание детей в дошкольных учреждениях. Кроме того, выяснялись пол и возраст членов семьи, уровень их образования, место работы, должность, характеристики жилья (тип, благоустройство, размер площади, количество комнат), наличие второго жилья, дачи, гаража, наличие предметов культуры и быта,

характеристики личного подсобного хозяйства (размер земельного участка, посевы и сельскохозяйственные животные).

В микропереписи населения 1994 г. респонденты должны были указать все источники средств существования, которые включали: заработную плату на предприятии, доход от фермерского хозяйства; доход от работы у отдельных граждан; личное подсобное хозяйство; доход от собственности (дивиденды, проценты, доход от сдачи в аренду жилого помещения, автомобиля и другой собственности); стипендия; пенсия по возрасту или за выслугу лет; пенсия по инвалидности; пенсия по случаю потери кормильца; пособие по безработице; другой вид государственного обеспечения; на иждивении отдельных лиц; иной источник. При опросе респонденты должны были указать общую сумму дохода за январь 1994 г., включая все поступления по каждому члену домохозяйства.

При Всероссийской переписи населения 2002 г. были включены в переписные листы вопросы об источниках средств к существованию, где выделялись: доход от трудовой деятельности (кроме работы в личном подсобном хозяйстве), личное подсобное хозяйство, стипендия, пенсия (кроме пенсии по инвалидности), пенсия по инвалидности, пособие (кроме пособия по безработице), пособие по безработице, другой вид государственного обеспечения, сбережения, доход от сдачи внаем или в аренду имущества, на иждивении, иной источник.

Результаты обследований бюджетов домашних хозяйств не дают адекватной оценки размеров, особенно таких явлений, как доходы или расходы на покупку дорогостоящих и «аморальных» товаров и услуг. Это предполагает необходимость корректировки данных (редактирования) в результате ошибок, не связанных с выборкой:

- сопоставление информации об отдельных опрашиваемых лицах с информацией из других источников;
- повторное посещение домашних хозяйств для получения более достоверной информации;
- увеличение количества респондентов из тех групп, где, как ожидается, доля несобранных сведений будет особенно высокой;

— «перевзвешивание» результатов обследования для компенсации неполученных ответов.

Расхождения между статистическими данными, полученными по выборке, и характеристиками генеральной совокупности предполагают использование методов распространения данных обследований бюджетов домохозяйств через «перевзвешивание» результатов исходя из пропорций генеральной совокупности. Так, если пересчитать в соответствии с результатами микропереписи населения 1994 г. (наиболее актуальная информация о численности домохозяйств в России) распределение домохозяйств по уровню душевого дохода и его размеру (числу членов), полученное по данным обследований бюджетов домашних хозяйств, то возможна определенная коррекция структуры домохозяйств по доходным группам и увеличение доли и богатых, и бедных домохозяйств «за счет» среднего слоя (табл. 11.10).

Таблица 11.10

Распределение домохозяйств по уровню душевого дохода и размерам (число членов) в расчете на 1000 домохозяйств в 1996 г.

Группа домохозяйств с доходом на душу, тыс. руб./мес.	По скорректированным данным микропереписи населения домохозяйство, чел.					всего	По результатам обследований бюджетов	Расхождение процентных пунктов
	один	два	три	четыре	пять и более			
	До 100	2	21	35	52			
100,1 – 400	15	58	72	68	42	255	261	-6
400,1 – 700	41	77	68	57	26	269	289	-20
700,1 – 1000	68	81	45	26	7	227	252	-25
Свыше 1000	66	25	6	2	1	100	71	29
Итого	192	262	226	205	115	1000	1000	—

В российской статистической практике оценки уровней доходов населения, относящихся к разным слоям, основаны на применении математической модели. В основе этой модели лежит гипотеза об относительно устойчивом характере распределения доходов населения (логнормальная форма распределения). В качестве параметров модели используются дисперсия (данные обследований бюджетов домохозяйств) и средний доход (макроэкономичес-

кие оценки). Следует, однако, заметить, что в странах, имеющих опыт в организации статистики бюджетов и экономического неравенства, официальные статистические оценки этих явлений базируются исключительно на «прямой» статистической информации, полученной из обследований. Эти статистические данные нельзя считать «сырой» информацией, так как они корректируются (редактируются) статистиками прежде, чем будут включены в базы первичных данных для обработки. Корректировка «сырой» информации и контроль за качеством являются важнейшими этапами ее первичной обработки и основаны на алгоритмах и методах, применение которых строго регламентировано.

Благодаря такому подходу статистики могут позволить себе отказаться от распространения выборочных данных на генеральную совокупность методами статистического моделирования. Последнее представляется чрезвычайно важным, так как очевидна разница между концепциями дохода на микроуровне (домохозяйство, индивид) и макроуровне (общество, социальный слой). При этом на микроуровне (в чем единодушны большинство исследователей) доходы домашнего хозяйства, оцениваемые им самим, бесспорно, предстают в реальном выражении, так как это выплаченные данному домохозяйству и им полученные (абстрагируясь от подоходных налогов) денежные средства или их товарные эквиваленты. А на макроуровне (это требование СНС) доходы домашних хозяйств как сектора экономики оцениваются через начисленные суммы, в том числе и условно исчисленные (доходы от личного подсобного хозяйства, доходы от проживания в собственном жилище, а в условиях России к ним должны быть добавлены суммы задержанной заработной платы и пенсий).

Чрезвычайно неохотно идут на сотрудничество с государственной статистикой и бедные, и богатые домохозяйства. Бедные «приукрашивают» свое положение, а богатые стараются скрыть свои доходы, расходы и потребление. В этом смысле население России не является исключением, и подобные проблемы имеются и в других странах. Таким образом, можно говорить о том, что органы официальной статистики исследуют бюджеты домохозяйств, которые можно отнести к средним слоям общества. Это оправдано с

точки зрения задач, стоящих перед статистикой семейных бюджетов, — дать информацию о расходах населения для расчета индекса потребительских цен (здесь важен массовый потребитель), о доходах для выработки социальных программ, включая участие в программах социальной помощи и занятости (и здесь важен социальный слой, формирующий основу рынка труда, потребительского спроса, являющийся объектом государственных социальных программ и главным налогоплательщиком). В этой связи самый актуальный вопрос для обследования бюджетов домохозяйств — быть уверенным, что обследуется середина общества, т. е. «края» выборочной совокупности не охватывают примерно равные доли крайне бедных и крайне богатых, для обследований которых требуются специальные методы.

С 1998 г. на базе выборки домохозяйств, используемой при изучении их бюджетов, была сформирована панель респондентов в возрасте 16 лет и старше (5000 чел.), на которой проводятся ежеквартальные обследования потребительских ожиданий населения. Результаты опроса позволяют оценить динамику потребительского климата в стране, выявить направления расходования денежных средств населением и ориентацию их сбережений.

В 2001—2003 гг. Госкомстат России проводит Национальное обследование благосостояния населения и участия в социальных программах (НОБУС). Задача этого обследования состоит в том, чтобы оценить воздействие государственных социальных программ на материальное положение нуждающихся, оценить распространенность льгот и пособий среди различных категорий населения и типов домохозяйств.

Одним из важнейших источников статистических данных о населении в Российской Федерации также является обследование по проблемам занятости, на основе которого оцениваются характеристики экономической активности населения. Обследования по проблемам занятости проводятся Госкомстатом России начиная с 1992 г. В 1992—1998 гг. эти обследования проводились один раз в год, а с 1999 г. — ежеквартально.

Выборочная сеть домашних хозяйств, сформированная для проведения опросов населения по проблемам занятости в 1992—

1994 г. охватывала около 600 тыс. человек в возрасте 15—72 лет, что составляет 0,55% численности населения страны в этом возрасте. Начиная с 1995 г. обследуется около 150 тыс. человек, или 0,15% соответствующей возрастной категории.

Используемая в обследовании анкета содержит разнообразные сведения о всех членах домохозяйства в возрасте от 15 до 72 лет. Это информация о социально-демографических характеристиках опрашиваемых, уровне образования, текущей экономической активности, основной и дополнительной работе, а также о поведении лиц на рынке труда. Анкета также содержит вопрос о профессии и должности респондента, который сформулирован в открытой форме. Ответ на него предполагает подробную запись соответствующей профессии или должности, например «оператор вычислительных машин», «машинист электропоезда», «фермер, занятый производством домашней птицы», и т. д.

Разработочные таблицы этого обследования составляются таким образом, что имеются данные по лицам, а не по домохозяйствам. Их основная ориентация — это определение экономически активного населения и классификация его по статусу занятости. Вместе с тем в существующих разработках также предусматривается характеристика как экономически активного населения, так и экономически неактивной его части по отдельным параметрам.

В качестве самостоятельного статистического наблюдения в России организовано обследование личных подсобных хозяйств населения (15 тыс. респондентов) с целью получения данных о производстве сельскохозяйственной продукции и ресурсов, вовлеченных в экономический оборот в этом секторе экономики.

Наиболее перспективным направлением развития статистики домашних хозяйств является внедрение в практику баз микроданных, ориентированных на предоставление доступа широкому кругу пользователей. Эти базы содержат индивидуальные сведения по каждому респонденту (домохозяйству, семье, человеку). В настоящее время ведутся работы по созданию таких баз, включающих информацию, полученную из обследований бюджетов домашних хозяйств и обследований населения по проблемам занятости.

? Контрольные вопросы

1. *Что представляет собой домашнее хозяйство?*
2. *Поясните различие между показателем расходов домашних хозяйств на конечное потребление и фактическим конечным потреблением домашних хозяйств.*
3. *Что такое децили распределения и как они используются при измерении дифференциации населения?*
4. *В каких пределах изменяются коэффициенты Лоренца и Джини? С какой целью они используются?*
5. *Что представляет собой индекс развития человеческого потенциала?*

ЛИТЕРАТУРА

1. *Адамов В.Е.* Факторный индексный анализ. Методология и проблемы. — М.: Статистика, 1977.
2. *Баканов М.И., Шеремет А.Д.* Теория экономического анализа. М.: Финансы и статистика, 1999.
3. *Бендина Н.В.* Экономическая статистика (статистика национального богатства). — М.: ПРИОР, 1999.
4. *Божко В.П.* Информационные технологии в статистике. — М.: Финстатинформ, 2002.
5. *Глинский В. В., Ионин В. Г.* Статистический анализ. — М.: ИНФРА-М, 2000.
6. *Долженкова В.Г., Харченко Л.П., Ионин В.Г.* Статистика: Курс лекций. — Новосибирск: НГАЭиУ. — М.: Инфра-М, 2001.
7. *Елисеева И.И.* Статистика: Учебник. — М.: Проспект, 2005.
8. *Зоркальцев В.И.* Индексы цен и инфляционные процессы. — Новосибирск: Наука, 1996.
9. *Иванов Ю.Н.* Система национальных счетов: инструмент макроэкономического анализа: Учеб. пособие. — М.: Финстатинформ, 1996.
10. *Иванова Ю.Н.* Экономическая статистика. — М.: ИНФРА-М, 2002.
11. *Ильенков С.Д.* Экономика и статистика фирм. — М.: Финансы и статистика, 2003.
12. *Ильенкова Н., Ильенкова Л., Карпов В., Пугачева М., Сирота В.* «Методы статистического анализа сводной финансовой отчетности, состояние деловой активности предприятий Украины во II квартале 1997 года» // Вопросы статистики. 1997. № 12. С. 14.
13. *Ильенкова С. Д.* Экономико-статистический анализ: Учеб. пособие для вузов. — М.: Юнити, 2002.
14. *Ильенкова С.Д.* Микроэкономическая статистика: Учебник / Под ред. С.Д. Ильенковой. — М.: Финансы и статистика, 2004.
15. Инструкция по заполнению унифицированных форм Федерального государственного статистического наблюдения: № П-1

- «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг», № П-2 «Сведения об инвестициях», № П-3 «Сведения о финансовом состоянии организации», № П-4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников» (утв. постановлением Госкомстата России по согласованию с Минэкономки России от 17 ноября 1997 г. № 76, с учетом доп. от 25 мая 1998 г. № 56).
16. *Исаков Б., Бабаев К., Жалбаров С.* О внедрении классификатора видов экономической деятельности // Вопросы статистики. 2000. № 4. С. 17.
 17. *Калугина Г.Д., Башкатов Б.И., Пономаренко А.Н.* Система национальных счетов и платежный баланс России: Учеб. пособие. — М.: МЭСИ, 1996.
 18. *Кевеш А., Кондратьева И., Воробьев Н.* О федеральной программе статистических работ на 1999 год. Об унифицированных формах первичной учетной документации, утвержденных в 1998 году // Вопросы статистики. 1999. № 1. С. 63.
 19. *Кевеш А., Коробов В.* Основные принципы построения общероссийских классификаторов форм собственности и организационно-правовых форм, разработанных для целей государственного статистического наблюдения // Вопросы статистики. 1999. № 10. С. 67.
 20. *Колесникова И.И.* Социально-экономическая статистика: Учеб. пособие. — М.: Новое знание, 2002.
 21. *Кулагина Г.Д., Башкатов Б.И.* Макроэкономические показатели и система национальных счетов: Учеб. пособие. — М.: МЭСИ, 1994.
 22. *Липпе П. фон дер.* Экономическая статистика. Статистические очерки Европейского центра повышения квалификации. Т. 1. Федеральное статистическое управление Германии, 1995.
 23. *Маслова Н.П., Стадник А.Я.* Экономическая статистика: Учеб. пособие. — Ростов н/Д: РИНХ, 2004.
 24. Методологические положения по статистике. Вып. 1. М.: Госкомстат России, 1996.
 25. Методологические положения по статистике. Вып. 2. М.: Госкомстат России, 1998.
 26. *Мхитарян В.С.* Статистика: Учебник. — М.: Экономистъ, 2005.

27. Назаров М.Г. Курс социально-экономической статистики: Учебник. — М.: Финстатинформ, 2000.
28. Назаров М.Г. Финансово-экономический словарь. — М.: Финстатинформ, 1995.
29. Октябрьский П.Я. Статистика: Учебник. — М., Проспект, 2003.
30. Рябушкин Б.Т. Основные показатели национальных счетов и экономических балансов: Практикум. — М., 2000.
31. Савчик Л. Создание интеграционных форм отчетно-статистической документации // Вопросы статистики. 1997. № 7. С. 67.
32. Салин В.Н., Шпаковская Е.П. Социально-экономическая статистика: Учебник. — М.: Юристь, 2004.
33. Салин В.Н. Экономико-статистическое изучение потребления. — М: Финансы и статистика, 1990.
34. Сиденко А.В., Матвеева В.М. Международная статистический учет: Словарь-справочник от Адо Я. — М.: Дело и Сервис, 1999.
35. Сиденко А.В., Попов Г.Ю., Матвеева В.М. Статистика: Учебник. — М.: Дело и сервис, 2000.
36. Сиденко А.В., Башкатов Б.И., Матвеева В.М. Международная статистика: Учебник. — М.: Дело и Сервис, 1999.
37. Смейле Ю.В., Маслова Н.П., Стадник А.А. Сборник задач по социально-экономической статистике. Ч. 2. Статистика труда, издержек производства и обращения, цен и тарифов, социальных условий жизни населения. — Ростов н/Д: РИНХ, 1993.
38. Стадник А.А., Смейле Ю.В., Маслова Н.П. Сборник задач по социально-экономической статистике. Ч. 1. Статистика производительных сил, общих и конечных результатов производства: Учебное пособие. — Ростов н/Д: РИНХ, 1991.
39. Суринов Е.А. Доходы населения. — М.: Финансы и статистика, 2001.
40. Толстик Н.В., Матегорина Н.М. Статистика. — Ростов н/Д: Феникс, 2005.
41. Федеральная целевая программа «Реформирование статистики в 1997—2000 годах» (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 23 ноября 1996 г. № 1410) // Вопросы статистики. 1997. № 1.
42. Швандар В.А., Прасолова В.П. Экономика предприятия. — М.: Банки и биржи, 1997.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Методологические вопросы экономической статистики	6
Предмет и метод экономической статистики	6
Задачи экономической статистики	12
Система показателей экономической статистики	26
Основные классификации и группировки	31
<i>Группировка по сферам деятельности и отраслям</i>	32
<i>Группировка экономики по секторам</i>	34
<i>Группировка по формам собственности</i>	37
Краткое описание состава и структуры основных международных и региональных экономико- статистических классификаций	41
Глава 2. Формирование информационной базы статистического исследования	46
Организация государственной статистики в РФ и международной статистики	46
Основные формы федерального статистического наблюдения	49
Глава 3. Статистика рынка труда	69
Задачи статистики рынка труда	69
Статистическая характеристика занятости населения и безработицы	71
Классификация населения по статусу в занятости	77
Баланс трудовых ресурсов	80
Определение численности и состава занятых лиц	85

Показатели движения персонала предприятия	89
Рабочее время и его использование	93
Глава 4. Эффективность использования трудовых ресурсов	101
Понятие и система показателей эффективности	
экономической деятельности	101
<i>Обобщающие показатели эффективности</i>	103
<i>Показатели рентабельности</i>	105
<i>Показатели эффективности затрат</i>	107
<i>Оценка влияния различных факторов</i>	112
Статистика производительности труда	116
Статистическое изучение динамики производительности ...	119
Система организации оплаты труда	122
Формы и системы оплаты труда	128
Статистическое изучение системы стимулирования труда ..	132
Глава 5. Статистика национального богатства	139
Национальное богатство в системе макроэкономической	
статистики	139
<i>Показатели национального богатства</i>	143
Статистика основного капитала	144
<i>Оценка основного капитала</i>	145
<i>Показатели статистики воспроизводства основного</i>	
<i>капитала</i>	147
<i>Методы изучения динамики основного капитала</i>	
<i>и его переоценки в сопоставимые цены</i>	150
<i>Балансовый метод исследования воспроизводства</i>	
<i>основного капитала</i>	152
Статистическое исследование оборотного капитала	156
<i>Понятие оборотного капитала</i>	156
<i>Показатели статистики оборотного капитала</i>	158

Глава 6. Основные понятия и структура СНС	165
Понятие и содержание системы национальных счетов	165
Границы производства в СНС	169
Основные группировки и классификации экономики в национальном счетоводстве	174
Понятие результатов экономической деятельности по международной методологии	189
Глава 7. Методы расчета валового внутреннего продукта	193
Понятие результатов экономической деятельности	193
Система показателей результатов экономической деятельности	195
Виды оценки показателей результатов производственной деятельности	196
Методология расчета валового выпуска продуктов и услуг и связанных с ним затрат	198
<i>Валовой выпуск и методика его расчета</i>	198
<i>Выпуск рыночных услуг</i>	201
<i>Выпуск нерыночных услуг</i>	203
<i>Выпуск некорпоративных предприятий</i>	203
<i>Понятие и общие принципы расчета промежуточного потребления</i>	204
Валовой внутренний продукт и методы его расчета	206
<i>Методы расчета ВВП и его оценки</i>	207
<i>Национальный доход и другие показатели результатов</i>	212
<i>Методы изучения динамики ВВП и его переоценка в сопоставимые цены</i>	218
Глава 8. Статистика цен	226
Социально-экономическая сущность цен, тарифов и задачи статистики	226
Теоретические основы и общеметодологические принципы статистики цен	229

Система индексов цен	232
Статистическое изучение динамики цен и тарифов предприятий	239
Статистика цен потребительского рынка	251
Глава 9. Статистическое изучение инфляции	257
Социально-экономическая сущность инфляции	257
Экономико-статистический анализ инфляции	261
Глава 10. Статистика уровня жизни населения	268
Общее представление о системе показателей уровня жизни населения	268
Показатели доходов домашних хозяйств в СНГ и статистической практике России	270
Основные направления статистического изучения расходов населения и потребления материальных благ и услуг	276
Показатели накопленного имущества и обеспеченности населения жильем	285
Глава 11. Статистика домашних хозяйств	288
Общая характеристика домашних хозяйств	288
Методы количественного измерения доходов домашних хозяйств	298
Статистическое изучение расходов и потребления домашних хозяйств	315
Статистические оценки неравенства домашних хозяйств по доходам	329
Источники статистической информации о доходах, расходах и потреблении домашних хозяйств	347
Литература	359

Наталья Михайловна Харченко

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

Учебник

Санитарно-эпидемиологическое заключение
№ 77.99.02.953.Д.004609.07.04 от 13.07.2004 г.

Лицензия № 06473 от 19 декабря 2001 г.
Подписано в печать 25.10.2007. Формат 60×84 1/16.
Печать офсетная. Бумага газетная. Печ. л. 23,0.
Тираж 2500 экз. (2-й завод 501–2500 экз.) Заказ № 4685.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732.

Для писем: 129347, Москва, п/о И-347

Тел./факс: (495) 182-01-58, 182-11-79, 183-93-01

E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж

office@dashkov.ru — офис;

<http://www.dashkov.ru>

Отпечатано в соответствии с качеством предоставленных диапозитивов
в ФГУП «Производственно-издательский комбинат ВИНТИ»,
140010, г. Люберцы Московской обл., Октябрьский пр-т, 403. Тел.: 554-21-86

ООО «Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о»

**Предлагает учебники для вузов и колледжей с грифом
Министерства образования и науки РФ**

- Административное право. Агапов А.Б.
- Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Чечевицына Л.Н., Чуев И.Н.
- Безопасность жизнедеятельности. Под ред. Арустамова Э.А.
- Бухгалтерский управленческий учет. Керимов В.Э.
- Бухгалтерский учет. Швецакая В.М., Головкин Н.А.
- Бухгалтерский финансовый учет. Керимов В.Э.
- Бюджетная система Российской Федерации. Годин А.М. и др.
- Бюджетная система Российской Федерации. Нешитой А.С.
- Инвестиции. Нешитой А.С.
- История Отечества. Захаревич А.В.
- Коммерция и технология торговли. Дашков Л.П., Памбучхиянц В.К.
- Коммерческая деятельность. Панкратов Ф.Г.
- Концепции современного естествознания. Гусейханов М.К., Раджабов О.Р.
- Логистика. Гаджинский А.М.
- Маркетинг в отраслях и сферах деятельности. Под ред. Алексунина В.А.
- Маркетинг. Алексунин В.А.
- Маркетинг. Годин А.М.
- Маркетинговые коммуникации. Синяева И.М. и др.
- Математические методы и модели исследования операций. Шапкин А.С., Мазаева Н.Ф.
- Организация и технология коммерческой деятельности. Памбучхиянц О.В.
- Организация коммерческой деятельности. Памбучхиянц О.В.
- Организация, технология и проектирование торговых предприятий. Дашков Л.П., Памбучхиянц В.К.
- Основы менеджмента. Семенов А.К., Набоков В.И.
- Основы рекламы. Панкратов Ф.Г. и др.
- Отечественная история. Кузнецов И.Н.
- Правоохранительные и судебные органы. Качалов В.И., Качалова О.В.
- Правоохранительные органы. Под ред. Н.А. Петухова, Г.И. Загорского
- Природопользование. Под ред. Арустамова Э.А.
- Прокурорский надзор в РФ. Под ред. Савенкова А.Н.
- Религиоведение. Лобазова О.Ф.
- Сервисная деятельность. Романович Ж.А., Калачев С.Л.
- Социология. Рысь Ю.И., Степанов В.Е.
- Статистика. Годин А.М.
- Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров. Петрище Ф.А.
- Теория риска и моделирование рискованных ситуаций. Шапкин А.С., Шапкин В.А.
- Товароведение и экспертиза вкусовых товаров. Чепурной И.В.
- Товароведение и экспертиза кожевенной продукции. Иванова В.Я., Голубенко О.А.
- Товароведение и экспертиза кондитерских товаров. Чепурной И.В.
- Товароведение и экспертиза товаров культурно-бытового назначения. Чечик А.М.
- Товароведение непродовольственных товаров. Ходыкин А.П. и др.
- Уголовный процесс. Качалов В.И., Качалова О.В.
- Финансы предприятия. Шуляк П.Н.
- Финансы. Нешитой А.С.

- Экологические основы природопользования. Арустамов Э.А. и др.
- Экономика предприятия. Чуев И.Н., Чечевицына Л.Н.
- Экономическая история. Конотопов М.В., Сметанин С.И.
- Экономическая история. Толмачева Р.П.
- Экономическая теория (микрэкономика – 1, 2). Под ред. Журавлевой Г.П.
- Экономическая теория. Океанова З.К.

Всегда в наличии свыше 4000 наименований учебной и деловой литературы московских и региональных издательств по издательским ценам

**Оптовая и мелкооптовая продажа книг осуществляется в книжном салоне
Издательско-торговой корпорации «Дашков и К°»
по адресу: г. Москва, ул. Проходчиков, д. 2 (помещение
Нового драматического театра, служебный вход),
а также у наших торговых представителей:**

Группа компаний «ОМЕГА-Л» — г. Москва, Столярный пер., 14, под. 2,
тел. (495) 777-17-99 (многоканальный), e-mail: pr@omega-l.ru

Издательский торговый дом «Кнорус» – г. Москва, Б. Переяславская, 46,
тел./факс (495) 280-02-07, 280-72-54, e-mail: com@Knorus.ru

Издательско-книготорговое объединение «ЮРАЙТ» – Московская обл.,
г. Люберцы, 1-й Панковский пр-д., д. 1
тел./факс (495) 744-00-12 (многоканальный), e-mail: office@urait.ru

Фирма «Бизнес-пресса» – г. Санкт-Петербург, ул. Разъезжая, д. 37/39,
тел. (812) 164-74-82, 164-56-01, e-mail: sales@bizpressa.spb.ru

ПБЮЛ «Дашков С.Б.» – г. Тула, пр. Ленина, д. 108, оф. 203,
тел. (0872) 33-22-43, тел./факс (0872) 35-13-93
e-mail: dashkov@tula.net

Книги нашего издательства можно заказать по почте наложенным платежом
без предоплаты у нашего регионального представителя по адресу:
630117, г. Новосибирск, Арбузова 1/1 «Топ-книга»-почтой,
тел./факс (3832) 36-10-28, e-mail: Bookmail@top-kniga.ru

*Приглашаем к взаимовыгодному сотрудничеству книготорги,
библиотечные коллекторы, магазины, библиотеки, учебные заведения
и региональных представителей*

Справки по тел.: (495) 183-03-98, 183-93-01, 182-11-79 (продажа), 183-93-23 (редакция)

**E-mail: sales@dashkov.ru – отдел продаж;
<http://www.dashkov.ru>**