

ЭКОНОМИКА УЗБЕКИСТАНА



Информационно-аналитический
бюллетень

20 ЛЕТ НЕЗАВИСИМОСТИ В 20 ИСТОРИЯХ УСПЕХА

Ташкент-2012





ISSN 2091-5063

ЭКОНОМИКА УЗБЕКИСТАНА

Информационно-аналитический бюллетень

20 лет независимости в 20 историях успеха

Ташкент-2012

Редакционный совет:

Б. Тураев
Ш. Исмаилов
М. Мирзаев
А. Абдухакимов
А. Хаитов

Главный редактор
Ж. Фаттахова

Координатор проекта
Х. Мурадова

Консультанты
Б. Эшонов
А. Ханходжаев
Н. Сиражиддинов
О. Гайбуллаев

Техническая поддержка
Н. Шамухамедов

Корректор
В. Оганьян

ISSN 2091-5063

При подготовке данного выпуска информационно – аналитического бюллетеня «Экономика Узбекистана» были широко использованы данные государственной статистики, министерств и ведомств республики, а также международных организаций.

Выражаем большую признательность за оказанную информационную поддержку министерствам и ведомствам страны, особенно Государственному комитету по статистике, а также сотрудникам Центра экономических исследований, помощь и советы которых внесли неоценимый вклад в процесс подготовки этого выпуска, посвященного 20-летию независимости Узбекистана.



Информационно-аналитический
бюллетень подготовлен при
поддержке проекта ПРООН
«Содействие процессу
реформ в Узбекистане».

© Центр экономических исследований, 2012 (www.cer.uz)

Все права принадлежат Центру экономических исследований. По всем вопросам, касающимся перепечатки, перевода и приобретения печатных версий, обращаться по следующему адресу: Узбекистан, г. Ташкент, 100070, Центр экономических исследований, ул. Ш. Руставели, 1-й тупик, дом 5.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
1. ОТ СПАДА – К УСКОРЕННОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ	8
2. ИТОГИ ПРИВАТИЗАЦИИ И РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ КЛАССА СОБСТВЕННИКОВ	10
3. СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПУТЕМ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ	12
4. СОЗДАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ	14
5. ПОСТУПАТЕЛЬНЫЙ РОСТ ИНВЕСТИЦИЙ – ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	16
6. МОДЕРНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПЕРЕООРУЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – ПУТЬ К УСПЕХУ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ	18
7. ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	20
8. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ – ОСНОВНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ РЕФОРМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ	22
9. НАСЫЩЕНИЕ РЫНКА ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ – ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ ЗАДАЧА НАРАЩИВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ.....	24
10. АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ – НАЧАЛО НОВОЙ ЭПОХИ РАЗВИТИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАНЫ.....	26
11. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ОТ ПРОИЗВОДСТВА СЫРЬЯ И ПОЛУФАБРИКАТОВ – К ПРОИЗВОДСТВУ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ	28
12. ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ОТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ – К ЭКСПОРТУ ПРОДУКЦИИ	30
13. СФЕРА УСЛУГ: РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ УСЛУГ	32
14. СОВРЕМЕННЫЕ ДОРОГИ МЕЖДУНАРОДНОГО КАЧЕСТВА НА СЛУЖБЕ НАРАЩИВАНИЯ ТРАНЗИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА	34
15. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – УСЛУГИ БЫСТРЕЕ, МОБИЛЬНЕЕ, В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ	36
16. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТА: ПЕРЕХОД ОТ ЭКСПОРТА СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ К ЭКСПОРТУ ТОВАРОВ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ	38
17. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА – ВАЖНЫЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	40
18. РЕФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ: СОЗДАНИЕ НОВОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ	42
19. РЕФОРМА СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: СНИЖЕНИЕ МЛАДЕНЧЕСКОЙ И МАТЕРИНСКОЙ СМЕРТНОСТИ, РОСТ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ	44
20. ОБЕСПЕЧЕНИЕ АДРЕСНОСТИ – КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ	46
ПРИЛОЖЕНИЕ	48

«Вы достигли значительного прогресса в реализации Целей развития тысячелетия, таких как образование и здравоохранение, решение проблем влияния изменения климата и деградации окружающей среды, которые оказали значительное воздействие на вашу страну».

Пан Ги Мун

Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций

«Узбекистан является одной из стран с переходной экономикой, имеющей самые высокие макроэкономические показатели. Экономические показатели Узбекистана могут быть еще более улучшены путем стимулирования отраслевой модернизации и диверсификации в соответствии с изменениями в его сравнительных преимуществах и использовании преимущества от более позднего вхождения на мировые рынки товаров и услуг».

Джастин Ифу Лин

Старший вице-президент и главный экономист Всемирного банка

«Последнее десятилетие экономика Узбекистана демонстрировала хороший рост, в том числе и во время последнего глобального экономического кризиса. В результате использования разумного подхода к участию на глобальных финансовых рынках, и правительственной антикризисной программы, страна смогла избежать экономического спад, и рост ВВП в 2009 составил 8.1%. Хотя условия для экспорта все еще остаются не достаточно благоприятными, общая ситуация положительная. Мы полагаем, что рост ВВП Узбекистана составит 8.5% в 2010 и 9.0% в 2011».

Харухико Курода

Президент Азиатского банка развития

«Неортодоксальная политика Узбекистана сработала вполне успешно, благодаря чему страна смогла благополучно преодолеть трудности раннего этапа переходного периода, достичь уверенных темпов экономического роста к концу 90-х годов и в значительной степени реструктурировать экономику в целях большей энергетической и продовольственной независимости».

Терри МакКинли

Директор Центра политических разработок и исследований по вопросам развития

«Изумляют преобразования и результаты, достигнутые в кратчайшие сроки во всех сферах, в частности в нефтегазовой отрасли, сельском хозяйстве, сферах транспорта и транспортных коммуникаций, образования, туризма. Достойна признания масштабная работа по развитию инфраструктуры городов, преобразованию облика страны».

Ник Шерри

Заместитель Казначейства правительства Австралии, сенатор

«Благодаря собственной модели, в Узбекистане успешно преодолены страшные последствия командно-административной системы, созданы достаточный запас прочности и необходимая ресурсная база, обеспечивающие устойчивую и бесперебойную работу финансово-экономической, бюджетной, банковско-кредитной систем, а также предприятий и отраслей реальной экономики».

Виктор Гришин

Профессор, ректор Российского экономического университета им. Г.В.Плеханова

В В Е Д Е Н И Е

Настоящий специальный выпуск бюллетеня «Экономика Узбекистана» посвящается 20-летию независимости Республики Узбекистан. В целях акцентирования внимания читателя на самых узловых моментах бюллетень изложен в виде 20 успешных направлений социально-экономических реформ.

1. ОТ СПАДА – К УСКОРЕННОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ

Благодаря принятию собственной «узбекской модели» перехода к социально ориентированной рыночной экономике, отказу от шоковой терапии, осуществлению постепенных преобразований, Узбекистану удалось, в отличие от многих стран с переходной экономикой, не впасть в глубокую рецессию. В 1996 году, когда многие государства с переходной экономикой еще боролись со спадом в экономике, в Узбекистане ВВП вырос на 1,7%, а в 2001 году страна первой из республик бывшего СССР вышла на дореформенный уровень ВВП. В результате успешного осуществления структурной перестройки и модернизации экономики, диверсификации ее структуры, ускоренного развития промышленности, сферы услуг и экспорта, стимулирования инвестиций, прежде всего прямых иностранных, обеспечиваются высокие и устойчивые темпы экономического роста в течение последних лет. Если среднегодовые темпы роста экономики в 2001 – 2005 годах составляли 5,4%, то уже в 2006 – 2010 годах – 8,5%. Даже в условиях разразившегося в 2008 году мирового финансово-экономического кризиса Узбекистану удалось сохранить устойчиво высокие темпы роста ВВП: в 2008 году – 9% и 2009-м – 8,1.

2. ИТОГИ ПРИВАТИЗАЦИИ И РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ КЛАССА СОБСТВЕННИКОВ

В результате приватизации государственного имущества и стимулирования развития малого бизнеса возник новый социальный слой общества – класс собственников. Это около 1,4 млн. акционеров, 80,6 тыс. владельцев фермерских хозяйств, 4,8 млн. владельцев дехканских хозяйств, а также владельцы других форм имущества (частных предприятий, долей в уставных фондах ООО и др.), приносящего доход. Класс собственников, формирующийся в Узбекистане, достиг к началу 2010 года, по ориентировочным подсчетам, более 6,5 млн. человек. По итогам 2010 года в негосударственном секторе экономики было произведено 81,7% от общего объема ВВП, численность занятых составила 79,1%.

3. СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПУТЕМ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ

За годы независимости в стране сформирована отвечающая рыночным принципам налоговая система, принят новый Налоговый кодекс, внедрены современные методы и механизмы налогового администрирования, создана целостная система налоговых органов. Налоговое бремя на экономику снизилось с 45% в 1993 году до 22% в 2010-м.

4. СОЗДАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

В Узбекистане создана двухуровневая банковская система во главе с Центральным банком и широкой сетью коммерческих банков, отвечающих требованиям рыночной экономики. По состоянию на 1 января 2011 года в Узбекистане действует 31 коммерческий банк, которые имеют 9,3 тыс. филиалов, мини-банков и розничных офисов. Реальный рост совокупного капитала банков за период 1995 – 2010 годов. увеличился в 12,5 раза, что свидетельствует об укреплении капитальной базы банков, положительно влияет на их платежеспособность. Уровень достаточности капитала в три раза превышает международные стандарты Базельского комитета по банковскому надзору.

5. ПОСТУПАТЕЛЬНЫЙ РОСТ ИНВЕСТИЦИЙ – ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В 2010 году объем инвестиций превысил 15 трлн. сумов, что составляет около 25% к ВВП. Если в 1991 году иностранные инвесторы и коммерческие банки не участвовали в формировании инвестиций, то в 2010 году их доля в общем объеме инвестиций составила 28,8 и 9,1% соответственно. Основные объемы инвестиций были направлены на создание новых производств, модернизацию и технологическое обновление имеющихся производств, а также на улучшение жизненных условий населения.

6. МОДЕРНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПЕРЕООРУЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – ПУТЬ К УСПЕХУ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ

За счет создания новых отраслей промышленности, таких как автомобилестроение, промышленность современных строительных материалов, железнодорожное машиностроение, бытовая электроника, фармацевтика, пищевая и текстильная промышленность, а также модернизации, технического и технологического перевооружения объем промышленной продукции в 2010 году вырос, по сравнению с показателем 1990 года, в 3 раза.

7. ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Создание за годы независимости нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности обеспечило энергетическую безопасность страны. Добыча жидких углеводородов за годы независимости выросла почти в 4 раза, а производство природного газа – с 42 до 63 миллиардов кубометров. Это позволяет в полной мере обеспечивать потребности внутреннего рынка в нефтепродуктах и природном газе, а также наращивать экспорт энергоресурсов.

8. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ – ОСНОВНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ РЕФОРМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Стратегия развития сельского хозяйства в 1991-2010 годах была направлена на диверсификацию сельского хозяйства, отход от оретации на монокультуру хлопчатника, самообеспеченность продовольственными товарами, в первую очередь, зерновой и в целом продовольственной независимости. Качественными результатами проводимых реформ в сельском хозяйстве стали: повышение эффективности производства – выросла урожайность по основным сельскохозяйственным культурам и продуктивность животноводства; повысилась рентабельность в частных фермерских хозяйствах, произошли положительные сдвиги в плане устойчивого производства продовольственной продукции. Существенно сократилась доля хлопка-сырца в сельскохозяйственном производстве: с 47,7% в 1990 году до 11,1 в 2010 году. В то же время увеличилось производство практически всех видов продукции растениеводства и животноводства, обусловленное, в первую очередь, увеличением урожайности и продуктивности.

9. НАСЫЩЕНИЕ РЫНКА ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ – ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ ЗАДАЧА НАРАЩИВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

В 1990 году в республику завозилось более 82% зерна, 50% мяса и мясопродуктов, 60% молокопродуктов, 100% сахара, 100% телевизоров, стиральных машин, пылесосов, легковых автомобилей. В настоящее время Узбекистан обеспечивает население всеми основными видами продуктов питания, многими видами непродовольственных товаров (мебель, ковры, легковые автомобили) за счет отечественного производства. Значительно выросли объемы отечественного производства телевизоров, кондиционеров, холодильников, трикотажных изделий.

10. АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ – НАЧАЛО НОВОЙ ЭПОХИ РАЗВИТИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАНЫ

С открытием в 1996 году Асакинского автозавода совместно с корпорацией «ДЭУ» (Южная Корея), а затем сменившей ее компанией «Дженерал Моторс» (США) было положено начало развитию автомобильной промышленности Узбекистана. В марте 1996 года с конвейера завода вышел первый автомобиль – «Дамас». В мае 1998 года ассоциация «Узавтосаноат» вступила в престижную Международную организацию производителей автотранспорта (OICA) и стала ее тридцать третьим полноправным членом. С момента создания завода было произведено более 1,5 млн. легковых автомобилей. В 2010 году экспорт автомобилей составил 483,6 млн. долл. и осуществлялся в 16 стран мира, в том числе в Россию, Украину, Казахстан и другие страны СНГ, Афганистан, Ирак, Алжир, Южную Корею, Вьетнам, Литву и другие. В 2010 году Узбекистан стал третьим, после Японии и Германии, крупнейшим экспортером автомобилей в Россию, опережая Южную Корею и Великобританию.

11. ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ОТ ПРОИЗВОДСТВА СЫРЬЯ И ПОЛУФАБРИКАТОВ – К ПРОИЗВОДСТВУ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Легкая промышленность является особой отраслью для экономики Узбекистана, обеспечивающей высокий уровень занятости населения, вклад в экономический рост и увеличение объема экспорта. Отрасль обладает большим потенциалом развития и конкурентными преимуществами, в том числе обширным внутренним рынком, доступной сырьевой базой, квалифицированной и недорогой рабочей силой, широкой системой законодательно установленных льгот и преференций. Она была значительно модернизирована в годы независимости и переориентирована на выпуск качественной конкурентоспособной продукции.

12. ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ОТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ – К ЭКСПОРТУ ПРОДУКЦИИ

Начиная с конца 1996 года Правительство республики начало проводить политику импортозамещения в химической отрасли, направленную на освоение новых видов продукции, создание замкнутого производственного цикла внутри отрасли, освоение местных месторождений сырья. Эти меры способствовали уменьшению импорта химической продукции, увеличению количества товаров, производимых с использованием местного сырья. С учетом потребностей рынка освоено более 100 новых видов продукции. В 2010 году объем продукции химической промышленности вырос почти в 3 раза, по сравнению с показателем 1991 года, а доля экспорта отрасли в общем объеме экспорта республики увеличилась с 2,3% до 5,1%.

13. СФЕРА УСЛУГ: УСКОРЕННОЕ РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ УСЛУГ

За годы независимости сфера услуг стала перспективной и быстроразвивающейся отраслью экономики Узбекистана. Объем реализации услуг за 1990-2010 годы увеличился в 2,4 раза, а доля услуг в производстве ВВП выросла с 33,8% до 49%. Рост сферы услуг был обеспечен как за счет роста традиционных (торговля, общественное питание, транспортные услуги), так и за счет развития новых современных видов услуг (мобильная связь, Интернет, банковские, страховые, аудиторские, лизинговые услуги).

14. СОВРЕМЕННЫЕ ДОРОГИ МЕЖДУНАРОДНОГО КАЧЕСТВА НА СЛУЖБЕ НАРАЩИВАНИЯ ТРАНЗИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Развитие транспортного и коммуникационного строительства, международного логистического центра в г. Навои и центра логистики в г. Ангрене направлено на создание единой транспортной системы страны, обеспечивающий выход к транснациональным транспортным коридорам и мировым рынкам. Протяженность автомобильных дорог общего пользования увеличилась с 38,2 тыс. км в 1990 году до 41,9 тыс. км в 2010 году, а длина железных дорог – с 3,4 до 4,2 тыс. км. Доля транспорта в производстве ВВП составила в 2010 году 12%.

15. ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ – УСЛУГИ БЫСТРЕЕ, МОБИЛЬНЕЕ, В РЕАЛЬНОМ ВРЕМЕНИ

Сфера ИКТ за годы независимости страны превратилась в динамично развивающийся сектор экономики. В среднем доля услуг связи и информатизации в общем объеме ВВП за последние 10 лет составила 2,8%. Общая скорость использования международных информационных сетей в Узбекистане достигла 2,5 Гбит/с, количество пользователей сети Интернет в 2010 году достигло 7,4 млн. Сегодня Узбекистан входит в первую десятку стран мира по индексу развития сотовой связи. Если в 2000 году на каждые 1000 жителей республики приходилось менее 4 абонентов сотовой связи, то по итогам 2010 года данный показатель составил свыше 780 абонентов.

16. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТА: ПЕРЕХОД ОТ ЭКСПОРТА СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ К ЭКСПОРТУ ТОВАРОВ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ

За годы независимости Узбекистан все более превращается в страну, экспортирующую готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Диверсификация товарной структуры экспорта ликвидировала зависимость страны от экспорта монокультуры хлопкового волокна. Доля ее в экспорте снизилась с 59,7% в 1990 году до 11,3 по итогам 2010 года. Значительно выросли объемы экспорта машин и оборудования, химических удобрений, текстильной и плодоовощной продукции. Доля несырьевых товаров в общем объеме экспорта составила в 2010 году более 70% против 30 в 1990-м. География экспорта товаров и услуг расширилась до 160 стран.

17. РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА – ВАЖНЫЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Меры по созданию максимально благоприятной бизнес – среды, в том числе по совершенствованию законодательства, сокращению вмешательства государственных и контролирующих органов в деятельность субъектов малого предпринимательства, увеличение объемов кредитования, привлечение иностранных инвестиций, стимулирование расширения кооперации с крупными промышленными предприятиями, развитие производства локализуемых видов продукции способствовали ускоренному развитию малого бизнеса. Если в 2000 году субъектами малого бизнеса было произведено около 30% ВВП, то по итогам 2010 года этот показатель достиг 52,5%. Сегодня свыше 74% от общей численности занятого населения страны трудятся в этой сфере.

18. РЕФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ: СОЗДАНИЕ НОВОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

В рамках реализации Национальной программы по подготовке кадров в республике создана целостная система непрерывного образования населения. Был поэтапно осуществлен переход к обязательному 12-летнему среднему образованию, в том числе 9-летнему школьному и последующему 3-летнему среднему специальному, профессиональному образованию. В системе высшего образования осуществлен переход на международный стандарт двухступенчатого высшего образования – бакалавриат и магистратура.

19. РЕФОРМА СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: СНИЖЕНИЕ МЛАДЕНЧЕСКОЙ, МАТЕРИНСКОЙ СМЕРТНОСТИ, РОСТ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ

Реформирование системы здравоохранения в Узбекистане осуществлялось поэтапно, в соответствии со стратегией социально-экономических преобразований и учетом приоритета социальной защиты населения. В результате реформ, за период с 1991 по 2010 годы, уровень младенческой смертности снизился в 3,5 раза, материнской смертности – в 3,3 раза, ожидаемая продолжительность жизни для женщин выросла с 73,5 до 75,4 лет, а для мужчин – с 67,4 до 70,9 лет.

20. ОБЕСПЕЧЕНИЕ АДРЕСНОСТИ – КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Проведение сильной социальной политики является одним из пяти принципов узбекской модели рыночных преобразований. Это определило обеспечение адресности системы социальной защиты в Узбекистане: а) решающую роль государства в реализации программ социальной защиты; б) широту охвата групп населения (пенсионеры, дети, малообеспеченные и многодетные семьи, люди с ограниченными возможностями, безработные); в) наличие разнообразных форм оказываемой помощи.

1 | ОТ СПАДА – К УСКОРЕННОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РОСТУ

Узбекистан, преодолев спад в экономике, первым среди стран СНГ вышел на путь устойчивого экономического роста, благодаря ускоренному росту в промышленности и сфере услуг, объемам инвестиций и экспорта, проведению разумной фискальной и монетарной политики.

Спад, стабилизация, устойчивый рост. Благодаря принятию собственной «узбекской модели» перехода к социально ориентированной рыночной экономике, отказу от шоковой терапии, осуществлению постепенных преобразований, Узбекистану удалось, в отличие от многих стран с переходной экономикой, не впасть в глубокую рецессию. В 1995 году реальный ВВП Узбекистана снизился, по сравнению с 1991 годом на 18,4%, что было значительно ниже показателей в других странах бывшего Советского Союза. Уже в 1996 году, когда многие страны с переходной экономикой еще боролись со спадом в экономике, в Узбекистане ВВП вырос на 1,7%. В 2001 году страна первой из республик бывшего СССР вышла на дореформенный уровень ВВП.

В течение последних лет в результате осуществления структурной перестройки и модернизации экономики, диверсификации ее структуры, ускоренного развития промышленности, сферы услуг и экспорта, стимулирования инвестиций, прежде всего прямых иностранных, обеспечиваются высокие и устойчивые темпы экономического роста. Если среднегодовые темпы роста экономики в 2001 – 2005 годах составляли 5,4%, то уже в 2006 – 2010 годах – 8,5%. Даже в условиях разразившегося в 2008 году мирового финансово-экономического кризиса Узбекистану удалось сохранить устойчиво высокие темпы: в 2008 году – 10,9% и в 2009 году – 10,1%. Снижение уровня инфляции до 7-8%

стало одним из важнейших факторов роста потребительского спроса и стимулирования инвестиций.

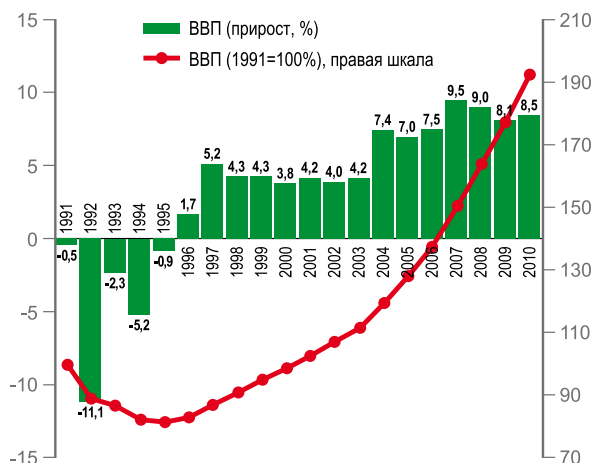
Изменение производственной структуры ВВП. Доля промышленности в ВВП снизилась с 26,3% в 1991 году до 14,2% в 2000-м, что было обусловлено резким сокращением промышленного производства в период экономического спада в 1992 – 1995 годах. Принятые в 2000–2010 годах меры по индустриализации, модернизации, техническому и технологическому перевооружению отраслей экономики, созданию новых отраслей промышленности, как автомобильная, нефтегазохимическая, обеспечили рост общих объемов производства промышленной продукции и доли промышленности в ВВП до 23,9% в 2010 году.

В структуре ВВП неуклонно растет доля сферы услуг. Если в 1990 году на ее долю в структуре ВВП приходилось 33,8%, то в 2000 году – 37%, а в 2010 году – 49,0%.

В результате ускоренного развития промышленности и сферы услуг, в структуре ВВП снизилась доля сельского хозяйства с 37,3% в 1991 году до 17,5 в 2010 м. По этому индикатору национальная экономика приближается к структуре экономик динамично развивающихся стран мира, где аграрное производство в структуре ВВП не превышает 10%.

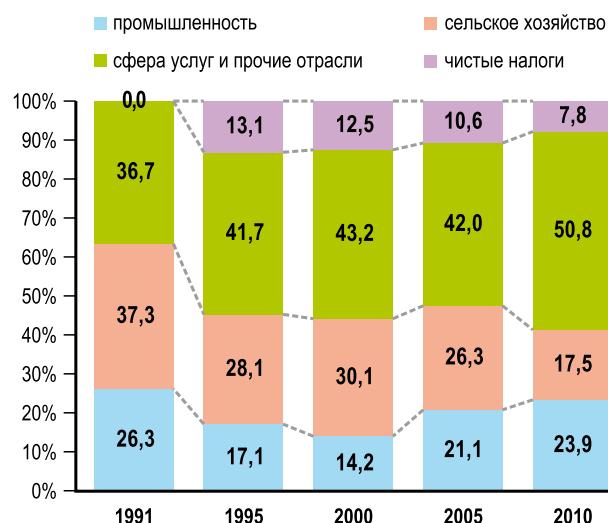
Рост потребительского спроса. Совокупные доходы населения Узбекистана в реальном исчислении за 20 лет независимости возросли в 8,6 раза, а показа-

Динамика роста ВВП



Источник: Госкомстат РУз

Изменение производственной структуры ВВП



Источник: Госкомстат РУз

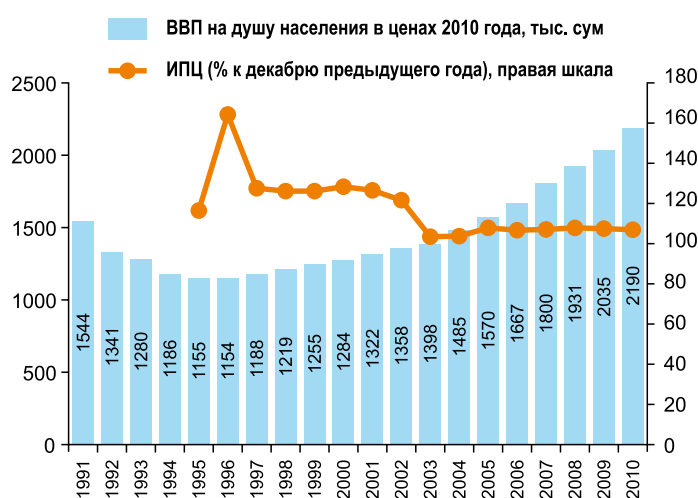
тель ВВП на душу населения по ППС вырос до почти 3 тыс. долл. в 2010 году.

В структуре потребительских расходов населения увеличились расходы на приобретение непродовольственных товаров – с 31,5 % 1990 году до 33,7 % в 2010 году, при этом расходы на покупку продуктов питания, ввиду расширения производства продовольственных товаров и существенного снижения темпов инфляции, снизились с 58,3 % в 1990 году и стабилизировались на уровне ниже 50 % в 2010 году.

Ускоренный рост объемов экспорта и инвестиций. Предоставление существенных налоговых и таможенных льгот в рамках Инвестиционных программ,

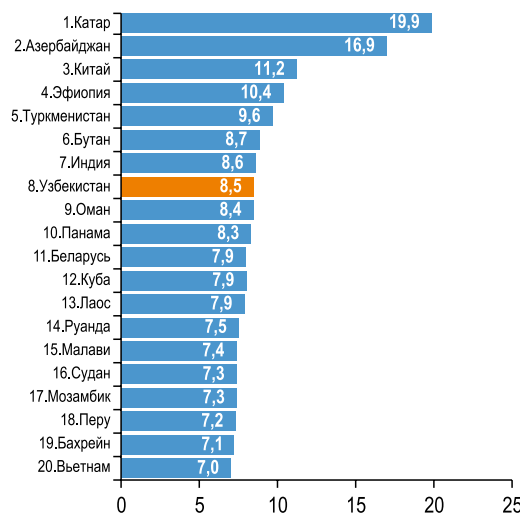
и диверсификацию экспорта товаров и услуг. Были реализованы десятки крупных промышленных проектов, для которых привлечены значительные объемы иностранных инвестиций и кредитов. Реализация мер по стимулированию производства и поддержке экспортеров (льготы по уплате налогов на прибыль, имущество и акцизного налога, нулевая ставка НДС на экспортируемые товары и др.) закономерно отразилась на росте объемов и расширении номенклатуры экспорта. Так, экспорт в 2010 году увеличился по отношению к 2000 году в 4 раза – с 3264,7 до 13044,5 млн. долл. США. В структуре экспорта существенно увеличилась доля товаров с повышенным уровнем

Динамика роста ВВП на душу населения и снижение инфляции



Источник: Госкомстат РУз

Рост ВВП, в среднем за 2006–2010 гг. (%)



Источник: Госкомстат РУз

ежегодно принимаемых начиная с 1996 года, способствовали повышению инвестиционной активности. В результате объем капитальных вложений в экономику в 2010 году вырос в 2,3 раза по сравнению с показателем 1991 года. Если в 1991 году в портфеле инвестиций страны практически отсутствовало инвестирование из-за рубежа, то в 2010 году доля иностранных инвестиций в общей структуре капитальных вложений составила 28,8%, из них прямых иностранных инвестиций – 25,1% и под гарантию правительства – 3,7.

Правительство страны предприняло ряд мер, направленных на кардинальное увеличение объемов

переработки и, соответственно, большей добавленной стоимостью. В частности, доля экспорта машин и оборудования в структуре экспорта увеличилась с 3,4% в 2000 году до 5,5% в 2010 году, химической и нефтехимической продукции – с 2,9 до 5,1%, продовольственных товаров – с 5,4 до 9,7%. Доля хлопка-волокна в экспорте снизилась с 59,7% в 1990 году до 11,3 по итогам 2010 года, в то время как растет доля экспорта машин и оборудования, химических удобрений, текстильной и плодоовощной продукции. География экспорта товаров и услуг расширилась до 160 стран.

2 | ИТОГИ ПРИВАТИЗАЦИИ И РАЗГОСУДАРСТВЛЕНИЯ: ФОРМИРОВАНИЕ КЛАССА СОБСТВЕННИКОВ

По итогам 2010 года в негосударственном секторе экономики было произведено 81,7% от общего объема ВВП, численность занятых составила 79,1%. Сформировался класс собственников численностью более 6,5 млн. человек.

В Узбекистане приватизация была направлена на передачу собственности в руки реальным хозяевам, предоставление им широких возможностей для предпринимательской деятельности, создание многоукладной экономики и стимулирование конкурентной среды¹. С учетом особенностей собственной модели перехода к рыночным отношениям Узбекистан реализует свои подходы к приватизации государственного имущества.

тельной индустрии, автомобильного транспорта и других отраслей. Всего за этот период приватизированы 21878 предприятий и объектов государственной собственности, или 26% от общего числа приватизированных объектов.

• В 1999–2002 гг. был осуществлен переход от массовой к индивидуальной приватизации крупных предприятий базовых отраслей экономики (предприятий топливно-энергетического комплекса, химической,

Структура класса собственников, тыс., 2010 г.



Источник: Госкомимущество РУз

• В 1991–1993 гг. сформирована первичная правовая база для осуществления процесса приватизации. В 1992 году начато осуществление так называемой «малой приватизации», которая охватила общественный жилищный фонд, небольшие предприятия торговли, сферы бытового обслуживания населения, местной промышленности и некоторых других отраслей экономики. В этот же период были образованы институциональные структуры, призванные осуществлять управление государственным имуществом, включая подготовку и реализацию программ приватизации.

• 1994–1998 гг. стали периодом массовой приватизации, путем преимущественного преобразования в открытые акционерные общества, средних и крупных предприятий пищевой и легкой промышленности, машиностроения, строительства и строи-

Доля частного сектора в секторах экономики (%), 2010 г.



Источник: Госкомстат РУз

металлургической промышленности и др.). В этот период были усилены меры по широкому привлечению иностранных инвесторов к приватизации государственных объектов.

• 2003–2010 гг. Указ Президента Республики Узбекистан от 24 января 2003 года №3202 «О мерах по кардинальному увеличению роли и значения частного сектора в экономике Узбекистана» позволил: снизить до минимально достаточного размера долю участия государства в уставных фондах крупных стратегических предприятий; использовать приватизацию в качестве инструмента по привлечению прямых иностранных инвестиций.

Всего за годы рыночных реформ было приватизировано более 85 тыс. ед. государственных предприятий и объектов. Эти предприятия и объекты были преобра-

¹ Каримов И.А. «Узбекистан по пути углубления экономических реформ». – Т.: Узбекистан, 1996, с. 167, 169.

зованы, в зависимости от их значимости для экономики страны и масштабов, в акционерные общества (21,6% от общего количества) и общества с ограниченной ответственностью (17), и частные предприятия (61,4).

Формирование класса собственников. В результате приватизации государственного имущества и стимулирования развития малого бизнеса возник новый социальный слой общества – класс собственников. Это около 1,4 млн. акционеров, 80,6 тыс. владельцев фермерских хозяйств, 4,8 млн. владельцев

ПРИВАТИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОБЪЕКТОВ		
Годы	Общее количество приватизированных предприятий и объектов, ед.	% к общему итогу
1991-1993	53902	63
1994-1998	21878	26
1999-2002	4183	5
2003-2010	5654	7
Итого	85617	100

Источник: Госкомимущество РУз

деханских хозяйств, а также владельцы других форм имущества (частных предприятий, долей в уставных фондах ООО и др.), приносящего доход. Класс собственников, формирующийся в Узбекистане, достиг к началу 2010 года, по ориентировочным подсчетам, более 6,5 млн. человек.

Еще один результат приватизации – это поступление значительных средств от продажи государственных объектов. Так, только за период 2000–2010 годов поступило на специальные счета Госкомимущества 666,8 млрд. сумов, которые были направлены на решение важных социально-экономических задач, в том числе на модернизацию и техническое перевооружение приватизируемых предприятий базовых отраслей экономики страны.

Рост доли негосударственного сектора. Реализация программ разгосударствления и приватизации,

стимулирование и поддержка развития малого бизнеса привели к коренному изменению структуры хозяйствующих субъектов по формам собственности. Если в 1991 году основу экономики Узбекистана составляли государственные предприятия и колхозы, то ныне негосударственный сектор стал преобладающим почти во всех сферах экономики страны. В 2010 году доля негосударственного сектора экономики составила: в производстве валового внутреннего продукта республики 81,7%, промышленной продукции 83,3%, в продукции сельского хозяйства и в розничном товарообороте 99,9%, общем объеме строительных подрядных работ 89,5%, транспорте 56,0%, внешнеторговом обороте 79,4%. Негосударственный сектор обеспечивает занятость 79,1% от общего количества занятых в экономике. В общем количестве зарегистрированных предприятий удельный вес предприятий негосударственной формы собственности составил 92,2%, в том числе 51,6% – фермерские и дехканские хозяйства, 21,2% – частные предприятия, 0,9% – предприятия с участием иностранного капитала, 0,2% - акционерные общества, 18,3% – прочие предприятия.

Расширение доли негосударственного сектора и привлечение частных инвесторов продолжает оставаться одним из приоритетных направлений модернизации экономики. В этой связи, начиная с 2003 года, в республике применяется уникальный механизм реализации инвесторам государственных низкокорентабельных, убыточных, экономически несостоятельных предприятий и низколиквидных объектов по «нулевой» выкупной стоимости на конкурсной основе с условием принятия инвестором инвестиционных обязательств.

В настоящее время, чтобы «укрепить права и защиту частной собственности, создать систему надежных гарантий, в которой любой частный собственник должен быть уверен, что приобретенная или созданная им законным путем частная собственность неприкосновенна»¹, готовится проект закона «О защите частной собственности и гарантиях прав собственников». Предусматривается принятие в новой редакции законов «Об акционерных обществах и защите прав акционеров», «О гарантиях свободы предпринимательской деятельности», «О разгосударствлении и приватизации».

¹ Каримов И.А. «Концепция дальнейшего углубления демократических реформ и формирования гражданского общества в стране». Доклад на совместном заседании Законодательной палаты и Сената Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 12.11.2010 г.

3 | СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПУТЕМ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО БРЕМЕНИ

За годы независимости в стране сформирована отвечающая рыночным принципам налоговая система, принят новый Налоговый кодекс, внедрены современные методы и механизмы налогового администрирования, создана целостная система налоговых органов. Налоговое бремя на экономику снизилось с 45% в 1993 году до 22% в 2010-м.

За годы независимости осуществлены масштабные налоговые реформы. Они послужили базой для создания налоговой системы, отвечающей требованиям рыночной экономики, обеспечивающей формирование доходной части государственного бюджета и финансирование государственных расходов, стимулирующей рост реальных доходов населения, модернизацию производства и поддержку малого и частного предпринимательства.

Поэтапное снижение налоговой нагрузки в качестве приоритетного направления налоговых реформ послужило важным фактором обеспечения высоких темпов экономического роста.

Снижение налоговых ставок. Ставка *налога на прибыль*, взимаемого с предприятий и учреждений, в 1995–2011 годах снизилась с 38% до 9. Такое существенное снижение ставки налога создает хозяйствующим субъектам важные стимулы для модернизации производства, увеличения оборотных средств, расширения объемов производства и экспорта продукции и услуг, создания новых рабочих мест. Для стимулирования потребительского спроса и наращивания производства товаров (работ, услуг) ставка *налога на добавленную стоимость* была поэтапно снижена с 30 до 20%.

В целях повышения реальных доходов и покупательской способности населения был усовершен-

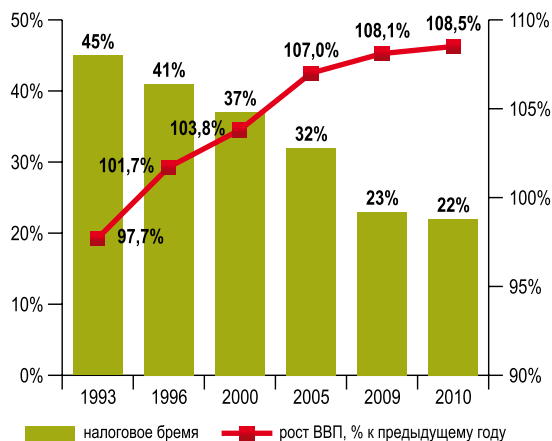
ствован также порядок *налогообложения доходов физических лиц*, существенно снизились ставки подоходного налога. Если в первые годы независимости подоходный налог, взимаемый с физических лиц, рассчитывался и удерживался по семиступенчатой шкале с максимальной ставкой 60% от полученного дохода, то в настоящее время он взимается по трехступенчатой шкале, при этом максимальная ставка составляет 22%.

Наряду со снижением ставок подоходного налога были также приняты меры для уменьшения транзакционных издержек предприятий и организаций, связанных с наймом рабочих и служащих: существенно снижены ставки *обязательных платежей, удерживаемых с фонда оплаты труда* работающих сотрудников. Если в 1994 году совокупный размер отчислений организаций-работодателей в систему социального страхования (Пенсионный фонд, Фонд занятости и Федерацию профсоюзов) составлял 40% от фонда оплаты труда, то в последующие годы ставка единого социального платежа была поэтапно снижена до 25% от фонда оплаты труда.

Внедрение упрощенной системы налогообложения в виде *единого налогового платежа в 1997 году*, ставка по которому снизилась с 15,2% от объема валовой выручки до 7% в 2010 году, стало дополнительным стимулом для развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

Немаловажным направлением совершенствования налоговой политики, наряду со снижением ставок, выступает унификация налогов, имеющих схожую

Динамика роста ВВП и снижение налогового бремени



Источник. Госкомстат и ГНК РУз

	СНИЖЕНИЕ НАЛОГОВЫХ СТАВОК (%)				
	1992	1995	2000	2005	2010
Налог на доходы (прибыль) юридических лиц		38	31	15	9
НДС	30	18	20	20	20
Единый налоговый платеж	-	-	-	15,2	7
Налог на доходы физических лиц (максимальная ставка)	60	45	40	30	22
Единый социальный налог	-	40	40	33	25

Источник: Госкомстат РУз

налогооблагаемую базу. Отмена малоэффективных налогов и обязательных платежей, упрощение порядка налогообложения стали важными факторами снижения транзакционных издержек бизнеса и повышения его конкурентоспособности.

Введение в действие с 2008 года Налогового кодекса в новой редакции позволило укрепить законодательную базу налоговой системы, совершенствовать порядок исчисления и уплаты налогов и платежей в бюджет.

Принятые последовательные и комплексные меры позволили добиться существенного роста налоговых поступлений в государственный бюджет при одновременном снижении налогового бремени для хозяйствующих субъектов. В частности, если в 1995 году в государственный бюджет поступило 85 млрд. сумов налоговых поступлений, то в 2010 году этот показатель возрос почти до 11 трлн. сумов. В то же время благодаря оптимизации налоговых ставок, совершенствованию налогового администрирования и формированию более эффективного (или упрощенного) порядка налогообложения налоговое бремя сегодня не превышает 21,8% ВВП, что создает благоприятные условия для предпринимательской деятельности.

НАЛОГОВЫЕ СТИМУЛЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОТДЕЛЬНЫХ СФЕР ЭКОНОМИКИ

Налоговые льготы предприятиям-экспортерам. Вопросы стимулирования экспорта и диверсификации его структуры, снижения зависимости макроэкономической ситуации от нестабильной конъюнктуры мирового рынка сырьевых товаров находится в центре внимания Правительства с первых лет независимости. И в решении этих задач большая роль отводится налоговой политике. В частности: с июля 1994 года были предоставлены существенные налоговые льготы экспортерам несырьевых товаров; с 1 апреля 1996 года установлены дифференцированные ставки налога на доход (прибыль) на товары в зависимости от степени их переработки производителями; предприятия-экспортеры были освобождены от уплаты налога на добавленную стоимость за материальные ресурсы, использованные для производства экспортируемых товаров; с ноября 1997 года ставка налога на прибыль для предприятий, имеющих долю экспорта 30 и более процентов от общего объема реализации, была снижена в два раза. В 2008–2010 годах, в условиях мирового финансово-экономического кризиса, для обеспече-

ния стабильной работы предприятий-экспортеров, согласно Антикризисной программе, были введены дополнительные льготы для экспортеров.

Налоговые льготы для стимулирования локализации производства. Еще одним важным направлением поддержки реального сектора экономики является стимулирование локализации производства готовой продукции, комплектующих изделий и материалов на основе промышленной кооперации. Предприятия, включенные в программу локализации, были освобождены от уплаты налога на прибыль и налога на имущество по основным фондам, использованным для производства локализованной продукции. В результате этого в течение 2004–2010 годов количество проектов, осуществленных в рамках программы локализации, возросло в 5,3 раза, а количество участвующих в них предприятий – в 2,8 раза. Только за 2010 год сумма высвобожденных средств предприятий, выпускающих локализуемую продукцию, за счет применения налоговых льгот составила 62,2 млрд. сумов.

Налоговые льготы для стимулирования развития сферы услуг и сервиса. Для ускоренного развития сферы услуг и сервиса, увеличения ее доли в экономике, расширения числа занятых в отрасли и роста на этой основе доходов населения, а также для насыщения внутреннего потребительского рынка современными качественными видами услуг предприятиям были предоставлены льготы в виде освобождения от уплаты налога на прибыль и единого налогового платежа. Как результат этих и других мер, сфера услуг развивается высокими темпами, ее доля в ВВП страны только за последние 10 лет выросла с 37 до 49%.

Налоговые льготы для стимулирования модернизации производства. Для осуществления хозяйствующими субъектами постоянной модернизации, технического и технологического перевооружения производства, оснащения его современным высокопроизводительным оборудованием предоставлены следующие налоговые льготы: по налогу на прибыль (единому налоговому платежу) – в виде уменьшения в течение пяти лет налогооблагаемой прибыли на сумму средств, направляемых на модернизацию, техническое и технологическое перевооружение производства; по налогу на имущество – в виде освобождения сроком на пять лет от обложения налогом вновь введенное в эксплуатацию новое технологическое оборудование. Эта мера позволила в 2010 году оставить в распоряжении предприятий высвобожденные средства от налогообложения в сумме 51,4 млрд. сумов и направлять ее на техническое перевооружение и модернизацию производства.

4 | СОЗДАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

По состоянию на 1 января 2011 года в Узбекистане функционирует 31 коммерческий банк: 3 – государственных, 13 – акционерно-коммерческих, 10 – частных банков и 5 банков с участием иностранного капитала. Объем совокупного капитала составляет 4,1 трлн. сумов, он вырос за 1995–2010 годы в 12,5 раза.

После обретения независимости в Узбекистане началось создание двухуровневой банковской системы во главе с Центральным банком и широкой сетью коммерческих банков, отвечающих требованиям рыночной экономики. По состоянию на 1 января 2011 года в Узбекистане действует 31 коммерческий банк, которые имеют 9,3 тыс. филиалов, мини-банков и розничных офисов. Общее количество клиентов коммерческих банков за годы независимости увеличилось в 18,5 раза и составило 18,8 миллиона. При этом количество клиентов – физических лиц увеличилось в 19,2 раза и достигло 17,5 миллиона.

Рост совокупного капитала банков за период 1995–2010 годов увеличился в 12,5 раза, что свидетельствует об укреплении капитальной базы банков. Уровень достаточности капитала, благодаря устойчивому росту совокупного капитала коммерческих банков, в три раза превышает международные стандарты Базельского комитета по банковскому надзору. Коэффициент текущей ликвидности составляет 68%, при минимальных требованиях Центрального банка – 30%.

За период с 1995 по 2010 годы депозитная база коммерческих банков в сопоставимых показателях увеличилась в 13 раз. Высокий уровень роста совокупных депозитов коммерческих банков объясняется высокими темпами привлечения вкладов населения, что свидетельствует о росте доверия населения к банковской системе. На конец 2010 года общая сумма вкладов населения в коммерческих банках страны составила 4447 млрд. сумов, что в сопоставимых ценах в 52 раза больше аналогичного показателя 1995 года. Количество банковских счетов, открытых физическими

лицами в учреждениях банков за период 1995–2010 годов, увеличилось в 16 раз и по итогам 2010 года составило 1012 ед. на 1000 человек взрослого населения, что, согласно международной практике, считается высоким показателем.

Доля депозитов физических лиц в совокупном объеме депозитов коммерческих банков имеет устойчивую динамику роста. Она увеличилась с 6 % в 1994 году до 33,6 в 2010 году.

По состоянию на 1 января 2011 года активы коммерческих банков Узбекистана составили 20,7 трлн. сум и превысили совокупный капитал банков в 5,1 раза. Объем кредитных вложений в экономику за период 1995–2010 годов увеличился в 14 раз.

Если в 2000 году кредитный портфель банков на 54% формировался за счет внешних заимствований, то в 2010 году 85,1% всего кредитного портфеля было сформировано за счет внутренних источников. При этом 75,2% в структуре кредитного портфеля банков составляют долгосрочные инвестиционные кредиты сроком свыше трех лет. Внешние заимствования, следует отметить, привлекаются коммерческими банками преимущественно на долгосрочной основе исключительно на финансирование инвестиционных проектов по модернизации стратегических отраслей экономики, поддержку субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства.

Закон Республики Узбекистан «О кредитных союзах», принятый 4 апреля 2002 года, стал решающим шагом в становлении и развитии системы кредитных союзов. Вступивший в силу 21 сентября 2006 года Закон Республики Узбекистан «О микрокредитных организациях» позволил расширить круг участников рынка

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ БАНКОВСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ, БАНКОВСКИХ УСЛУГ И КОЛИЧЕСТВА ИХ КЛИЕНТОВ НА КОНЕЦ ГОДА

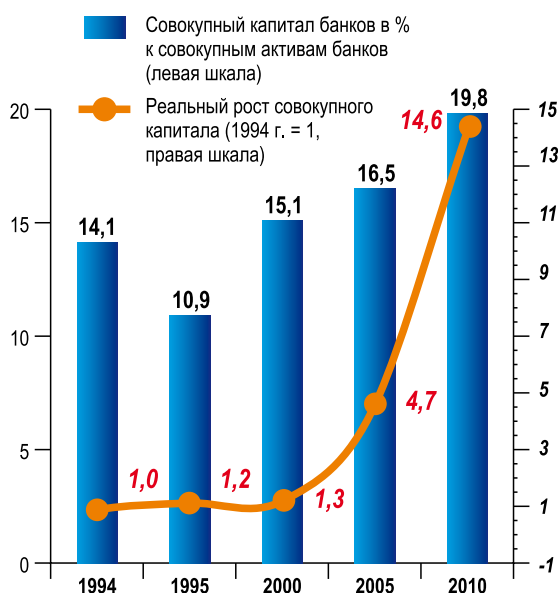
	1991	1995	2000	2005	2010
Количество коммерческих банков (единиц)	16	32	35	29	31
Количество учреждений коммерческих банков (единиц)	2 575	3 171	4 234	7 028	9 293
Количество банковских учреждений на 100 тыс. взрослого населения (единиц)	19,9	20,3	21,9	36,9	49,1
Количество клиентов банков (тыс. единиц)	1 012	1 262	1 870	11 890	18 790
Количество банковских счетов, открытых физическими лицами на 1000 взрослого населения (единиц)	81	85	99	653	1012

микрофинансовых услуг. В результате по состоянию на 1 января 2011 года в республике функционировали 209 небанковских кредитных институтов с совокупным объемом активов 351 млрд. сумов.

В период мирового финансово-экономического кризиса (2008–2010 гг.) банковская система Узбекистана продемонстрировала стабильность, которая была достигнута благодаря формированию ресурсов банков, в основном за счет внутренних источников финансирования, осуществлению эффективного банковского надзора, взвешенной политике в вопросах привлечения внешних заимствований. В результате реализации принятой Антикризисной программы удалось не только смягчить последствия мирового финансово-экономического кризиса, но и сохранить высокие темпы экономического роста и стабильное развитие банковско-финансовой системы страны.

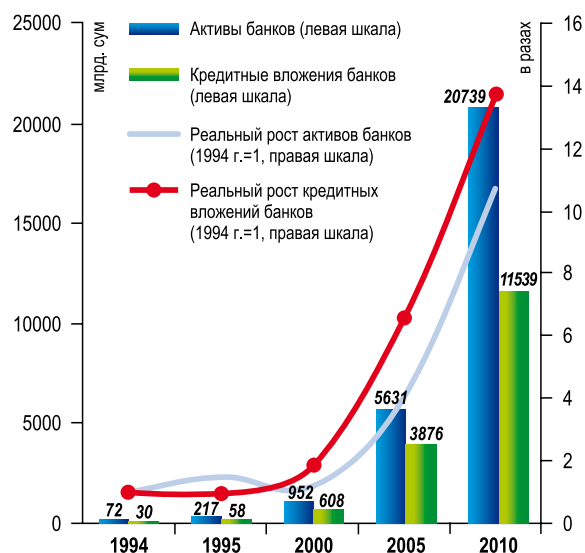
Положительную оценку экономической политике Узбекистана в период кризиса дала миссия исполнительных директоров Международного валютного фонда, посетившая Узбекистан 14 октября 2009 года: «Узбекистан проявил значительную устойчивость к воздействию мирового экономического кризиса в результате осмотрительной политики, позволившей правительству накопить значительные ресурсы, необходимые для обеспечения роста в этот период». Основные параметры всей банковской системы страны соответствуют требованиям и критериям международных рейтинговых компаний, что позволило в 2010 году 15 коммерческим банкам, чьи активы в совокупности составляют более 90% всех активов банковской системы, получить рейтинг «стабильный» от ведущих международных рейтинговых агентств, таких как «Fitch Ratings», «Moody's» и «Standard&Poor's».

Динамика роста совокупного капитала банков



Источник: Центральный банк РУз

Динамика активов и кредитных вложений в экономику (на конец года, млрд. сум.)



Источник: Центральный банк РУз

5 | ПОСТУПАТЕЛЬНЫЙ РОСТ ИНВЕСТИЦИЙ – ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

В 2010 году объем инвестиций превысил 15 трлн. сумов, что составляет около 25% к ВВП. Если в 1991 году иностранные инвесторы и коммерческие банки не участвовали в формировании инвестиций, то в 2010 году их доля в общем объеме инвестиций составила 28,8 и 9,1% соответственно. В инвестиционной стратегии Узбекистана приоритет отдается проектам, направленным на создание новых высокотехнологичных производств, оснащенных передовой технологией и обеспечивающих глубокую переработку сырьевых ресурсов страны, увеличение экспортного потенциала, создание новых рабочих мест.

Объем инвестиций в 1995 году составлял около 50% от уровня 1991 года из-за экономического спада, высокого уровня инфляции и крайне напряженной ситуации в сфере государственных финансов. Осуществление успешных реформ в сфере налогово-бюджетной и монетарной политики, остановка спада и переход к устойчивому росту в экономике, создание необходимой законодательной базы способствовали наращиванию объема инвестиций. Если в 1991 году портфель инвестиций страны формировался из трех источников (бюджет, средства предприятий и населения), то в 1995 году в структуре капитальных вложений появились иностранные инвестиции и кредиты коммерческих банков. Начиная со второй половины 1995 года наметилось заметное возрастание объемов капитальных вложений. С 1996 года ежегодно принимается Инвестиционная программа Республики Узбекистан с определением приоритетных направлений развития экономики и предоставлением существенных налоговых и таможенных льгот. Дальнейшее углубление экономических и институциональных реформ, улучшение инвестиционного климата способствовали повышению инвестиционной активности в стране. В результате объем капитальных вложений в экономику в 2010 году, по сравнению с показателем 1991 года, вырос в 2,3 раза.

Наиболее существенные качественные изменения происходят в структуре инвестиций по источникам

финансирования. Доля централизованных источников в 2000 году достигла пиковой точки, составив 55,4% от общего объема освоенных инвестиций. Это было связано с увеличением средств, направленных из государственного бюджета на реализацию Национальной программы по подготовке кадров. Начиная с 2002 года возрастает доля инвестиций за счет нецентрализованных источников, в первую очередь, доля частных и прямых иностранных инвестиций. Для снижения негативных последствий на инвестиционную активность на фоне развернувшегося мирового финансового кризиса была совершенствована нормативно-правовая база. В результате прирост объема инвестиций в 2008 году составил 34,1%, а в 2009 году – 24,8%, что значительно выше среднего показателя по СНГ, который составил 10%.

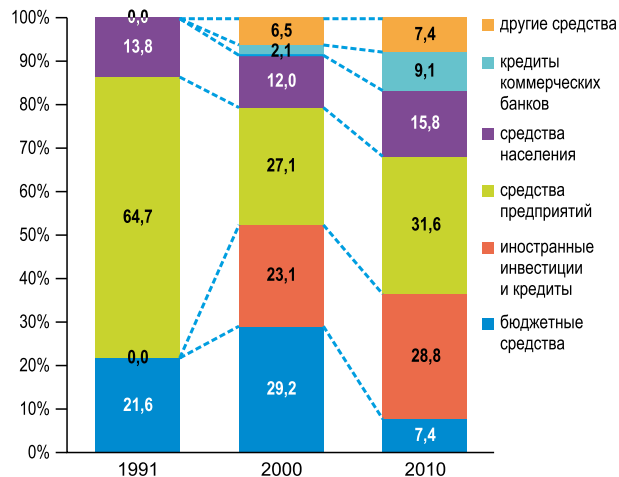
Иностранные инвестиции и кредиты. Если в 1991 году в портфеле инвестиций страны практически отсутствовало инвестирование из-за рубежа, то в 2010 году доля иностранных инвестиций в общей структуре капитальных вложений составила 28,8%, из них прямые иностранные инвестиции – 25,1% и под гарантию Правительства – 3,7%. За годы независимости Узбекистан показал себя как надежный партнер для иностранных инвесторов. Мировой финансово-экономический кризис не повлиял на инвестиционную привлекательность страны в целом, и в 2008–2010 годах наблюдались самая высокая активность прямых иностранных инвесто-

Динамика роста объемов инвестиций и ВВП



Источник: Госкомстат РУз

Изменение структуры источников финансирования инвестиций



Источник: Госкомстат РУз

СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ (%)			
	1990	2000	2010
Инвестиции – всего	100,0	100,0	100,0
Производственное строительство	58,3	57,5	71,6
топливно-энергетический	5,2	7,6	11,2
металлургия	0,1	2,7	5,1
химическая и нефтехимическая	1,4	7,9	1,3
машиностроение	3,6	4,1	3,1
легкая	2,5	2,4	2,8
пищевая	2,3	2,5	1,7
строительных материалов	1,7	0,3	2,1
сельское хозяйство	26,7	5,7	3,1
транспорт и связь	5,4	16,8	29,2
другие отрасли	9,4	7,5	12,0
Непроизводственное строительство	41,7	42,5	28,4

Источник: Госкомстат РУз

ров за годы реформ (прямые иностранные инвестиции в общем объеме инвестиций составили соответственно 24,9%, 27% и 25,1%). Доля прямых иностранных инвестиций в общем объеме иностранных инвестиций по итогам 2010 года составляет более 87%.

Инвестиции в модернизацию производства. За 1990–2010 годы доля инвестиций производственного назначения в общем объеме капитальных вложений, как результат целенаправленной политики по модернизации, техническому и технологическому перевооружению экономики, возросла с 58,3 до 71,6%. В структуре инвестиций возросла доля инвестиций, направлявшихся в развитие топливно-энергетического комплекса (с 5,2 до 11,2%), транспорта и связи (с 5,4 до 29,2%), металлургии (с 0,1 до 5,1%). Для создания новых и модернизации существующих производств крупные капитальные вложения были направлены в машиностроение, металлургию, химическую и нефтехимическую, легкую, пищевую отрасли, что обусловило их значительную долю в структуре капиталовложений в экономику. В результате в республике реализованы свыше 1,2 тыс. инвестиционных проектов в разных отраслях экономики, обеспечивающие структурные преобразования экономики, увеличение экспортного потенциала каждой отрасли, создание новых рабочих мест в каждом регионе республики.

Активно участвует в софинансировании стратегически важных инвестиционных проектов Фонд реконструкции и развития Узбекистана. За 2010 год за счет средств Фонда освоено 581,3 млрд. сумов, что на 41,8% больше аналогичного показателя 2009 года. При этом доля средств Фонда в общем объеме капитальных вложений достигла 3,8%.

Инвестиции в социальную сферу. Структура капитальных вложений по источникам финансирования за 20 лет существенно изменилась. *Доля госу-*

ДИНАМИКА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ						
	Ед. изм.	1991	1995	2000	2005	2010
Иностранные инвестиции и кредиты	млрд. сум.	–	12,4	172,4	687,0	4439,0
Доля иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций	%	–	13,9	23,2	21,7	28,8
Прямые иностранные инвестиции	млрд. сум.	–	12,4	24,9	470,5	3863,6
Доля прямых иностранных инвестиций в общем объеме инвестиций	%	–	13,9	3,3	14,9	25,1
Доля прямых иностранных инвестиций в общем объеме иностранных инвестиций	%	–	100,0	14,4	68,5	87,0

Источник: Госкомстат РУз

дарственного бюджета в 2010 году составила 7,4% от общего объема капитальных вложений и снизилась на 14,2 п.п. относительно 1991 года. Если на начальных этапах реформ за счет государственного бюджета были выделены средства на финансирование объектов производственного назначения, то в последние годы все средства, выделенные из госбюджета, направляются исключительно для финансирования социально важных целевых государственных программ. В результате предпринятых реформ в сфере образования, здравоохранения и жилищной политики, эффективного финансирования государственных расходов обеспечено устойчивое функционирование и развитие социальной инфраструктуры. В годы независимости в стране создана совершенная новая система образования – система академических лицеев и колледжей (построены 1539 профессиональных колледжей и академических лицеев), возведено и реконструировано свыше 7800 общеобразовательных школ, а их общее количество возросло до 9791, капитально отремонтированы, обеспечены газом, питьевой водой и центральной канализацией более 8 тыс. школ. В сфере здравоохранения осуществлен переход от высокозатратной и не всегда эффективной стационарной помощи к приоритету амбулаторно-поликлинической и профилактической медицины, в том числе в сельской местности – через сельские врачебные пункты (СВП), созданные вместо низкоэффективных фельдшерско-акушерских пунктов, создана оснащенная по последнему слову медицинской науки целостная система оказания экстренной медицинской помощи при острых и неотложных ситуациях. За период 1991–2010 годов сооружено и введено в эксплуатацию более чем 54 тыс. км водоводов и водопроводов, в том числе 47,9 тыс. – в сельской местности, и более 72 тыс. км газопроводных сетей, в том числе в сельской местности – 66,8 тыс. км.

6

МОДЕРНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПЕРЕВООРУЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА – ПУТЬ К УСПЕХУ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ

За счет создания абсолютно новых отраслей промышленности, таких как автомобилестроение, промышленность современных строительных материалов, железнодорожное машиностроение, бытовая электроника, фармацевтика, пищевая и текстильная промышленность, а также модернизации, технического и технологического перевооружения многих предприятий объем промышленной продукции в 2010 году вырос, по сравнению с показателем 1990 года, в три раза.

• **Динамика развития промышленного производства.** За прошедшие 20 лет промышленность республики превратилась из поставщика сырья и полуфабрикатов для нужд общесоюзного рынка в производителя современной и качественной готовой продукции, пользующейся спросом на мировом и внутреннем рынках. Объем производства промышленной продукции в республике в 2010 году достиг 33580,5 млрд. сумов, вырос в 3 раза к показателю 1990 года. Наиболее высокие темпы роста объемов промышленной продукции в 2010 году, по сравнению с 1991 годом, обеспечены в машиностроении и металлообработке (в 11,1 раза), пищевой (в 5,9 раза), легкой (в 3,7 раза), химической и нефтехимической промышленности (в 3 раза).

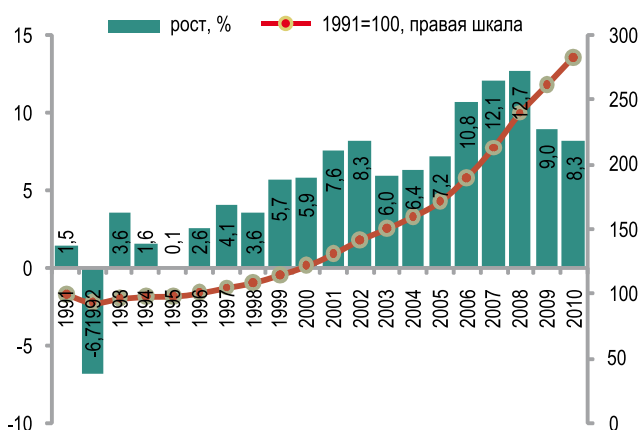
В структуре промышленного производства в 2010 году, по сравнению с 1991 годом, увеличилась доля электроэнергетики (с 2,8 до 8,4%), топливной промышленности (с 3,7 до 19,2%), машиностроения и металлообработки (с 11,6 до 16,2%), черной (с 0,8 до 2,4%) и цветной металлургии (с 9,7 до 11,3%), химии и нефтехимии (с 4,0 до 5,1%), промышленности строительных материалов (с 4,2 до 5%).

• **Модернизация, техническое и технологическое перевооружение производственных отраслей.** Два основных фактора определяют динамичный рост промышленности. Первый – реализация мер по модернизации производства. В настоящее время в 14 отрас-

лях промышленности осуществляются модернизация, техническое и технологическое перевооружение производства. Второй – переход на использование энергосберегающих технологий, прежде всего в базовых отраслях промышленности.

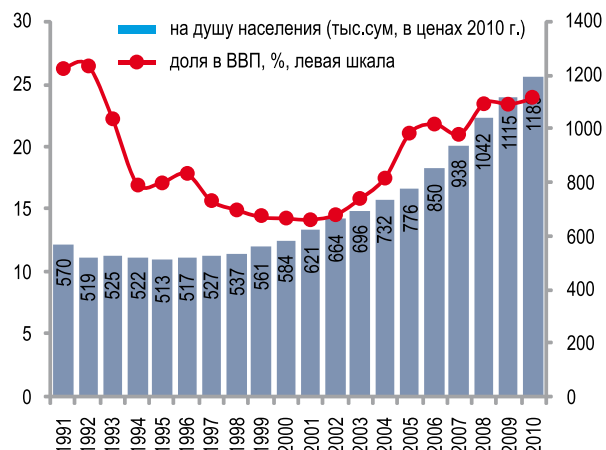
Автомобильная промышленность. С открытием в 1996 году Асакинского автозавода совместно с корпорацией «ДЭУ» (Южная Корея), а затем сменившей ее компанией «Дженерал Моторс» (США) было положено начало развитию автомобильной промышленности Узбекистана. В дальнейшем были введены в строй заводы по производству автобусов с компанией «Даймлер Бенц» (Германия) в г. Ташкенте и «Исузу» (Япония) в г. Самарканде, а также грузовых автомобилей с компанией «МАН» (Германия) в г. Самарканде. В октябре 2011 года введен в эксплуатацию совместно с компанией «Дженерал Моторс» завод по производству автомобильных силовых агрегатов на ЗАО СП «Джи Эм Пауэр Трейн Узбекистан» мощностью 225-270 тыс. двигателей в год. В 2010 году в автомобильной промышленности произведено продукции на сумму 3532,3 млрд. сумов, рост составил 4,1 раза к 2005 году. В 2010 году производство автомобилей составило 220,3 тыс. (в 2,2 раза больше, по сравнению с 2005 годом). В результате проводимой работы по расширению географии и диверсификации поставок продукции экспорт автомобилей составил в 2010 году 483,6 млн. долл. и осуществлялся в 16 стран мира.

Темпы роста производства в промышленности



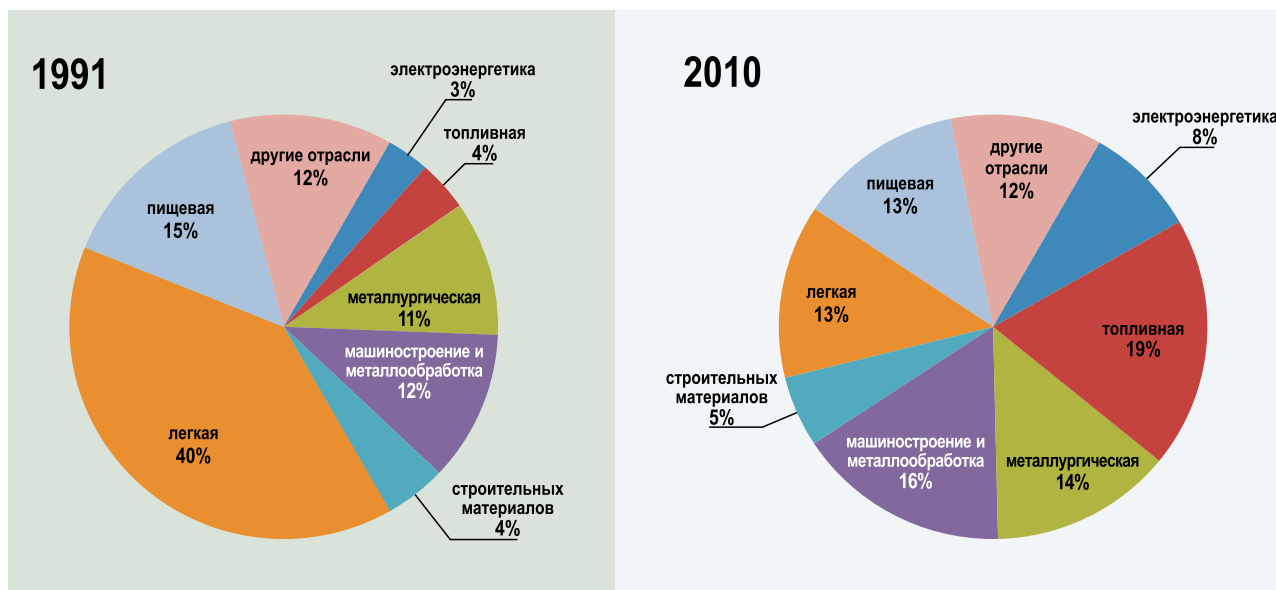
Источник: Госкомстат РУз

Динамика доли производства промышленности в ВВП



Источник: Госкомстат РУз

Изменение структуры производства в промышленности



Источник: Госкомстат РУз

Электротехническая отрасль. Если в 1991 году продукция отрасли была представлена в основном лишь кабельной продукцией и устаревшими неэкологичными холодильниками и морозильниками, в настоящее время в структуре выпускаемой продукции увеличилась доля низковольтной аппаратуры (17,3%), электронной техники и приборов (6,5%), силовых трансформаторов (6,5%). За годы независимости в отрасли организовано производство такой высокотехнологичной и пользующейся повышенным спросом продукции, как LCD-мониторы и энергосберегающие лампы (СИЭЗ «Навои»), современные холодильники и морозильники (ОАО «Сино»), телевизоры и кондиционеры (СП «Ройсон Электроникс»), современная кабельно-проводниковая продукция (СП «Дойче Кабель АГ Ташкент» и СП «Узкабель»), контрольно-кассовые машины и электронные весы (ОАО «Фотон»), электрические утюги (СП ОАО «Узэлектроаппарат-Электрощит») и другие.

Химическая отрасль. В отрасли осуществлялась ускоренная модернизация производства путем внедрения современных энергосберегающих технологий и оборудования, систем управления качеством, совершенствования организационной структуры управления. На базе действующих предприятий созданы производства с прогрессивной формой собственности и эффективной системой технологического процесса – «Максам Чирчик», «Ферганаазот», «Навоиазот» и другие. В 2006 введен в эксплуатацию Кунградский содовый завод, в 2010-м – Дехканабадский завод калийных удобрений, с началом работы которого в республике впервые начато производство такого рода продукции.

В электроэнергетическом секторе в 2010 году выработано около 52 млрд. кВт. ч. электроэнергии (что на 10,9% больше, чем в 2000 году), угля – 3,6 млн. тонн (в 1,5 раза). За годы независимости в отрасли введены в эксплуатацию такие важные объекты, как Талимарджанская ТЭС, ВЛ 500 кВ Сырдарьинская ТЭС – ПС 500 кВ

Согдиана (2-я цепь), ВЛ 500 кВ НовоАнгренская ТЭС - ПС Узбекистанская, ВЛ 500 кВ Гузар–Сурхан, Ахангаранская и Андижанская малые ГЭС и другие.

В топливном секторе коренная модернизация нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности позволила обеспечить энергетическую безопасность и независимость страны.

В 2010 году в отрасли, по сравнению с 1991 годом, объем добычи нефти увеличился почти в 1,5 раза, производства сжиженного газа – в 17 раз, природного газа – в 1,5 раза (к 1990 году). За годы независимости в отрасли введены в эксплуатацию такие современные объекты с применением новейших технологий, как Бухарский нефтеперерабатывающий завод, Шуртанский газохимический комплекс, совместные предприятия «Кокдумалакгаз», «Шуртангазмахсулот», газопроводы Узбекистан–Китай, Ахангаран–Пунган, подземные хранилища газа Северный Сох и Ходжаабат, полностью реконструирован Ферганский нефтеперерабатывающий завод и т.д.

Легкая промышленность, обладающая большим потенциалом развития и конкурентными преимуществами, доступной сырьевой базой, квалифицированной и недорогой рабочей силой, была значительно модернизирована за годы независимости и переориентирована на выпуск качественной конкурентоспособной продукции. Объем производства в легкой промышленности за 2010 год составил 4489,1 млрд. сум. (рост в 12,4 раза по сравнению с 1991 годом). Объем производства ковров и ковровых изделий составил 21,7 млн. кв. м, или в 3,8 раза больше, чем в 1991 году, трикотажных изделий – 98,9 млн.шт. (105,3% к 1991 г.), а хлопчатобумажной пряжи – 185,8 тыс. тонн (в 1,8 раза к 1990 году). Освоено производство многих видов готовой одежды (спортивная, взрослая, детская и др.), тканей (сорочечной, джинсовой, костюмной, габардиновой, сатиновой), трикотажных изделий и прочих.

7 | ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ – ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Добыча жидких углеводородов за годы независимости выросла почти в 4 раза, а производство природного газа – с 42 до 63 миллиардов кубометров, что позволяет в полной мере обеспечивать потребности внутреннего рынка в нефтепродуктах и природном газе, а также создать базу для наращивания экспорта энергоресурсов.

До 1991 года в республику завозилось до 6 млн. тонн нефти. После обретения независимости была поставлена стратегическая задача – осуществить коренную реконструкцию нефтяной и газовой промышленности и добиться самообеспечения нефтепродуктами. В 1997 году введен в эксплуатацию Бухарский нефтеперерабатывающий завод, построенный с учетом современных мировых достижений совместно с французской компанией «Текнип» и Японской фирмой «Марубени». Завершение реконструкции Ферганского нефтеперерабатывающего завода в сотрудничестве с японской компанией «Мицуи» позволило перерабатывать местную высокосернистую нефть и получать автобензин, дизельное топливо, керосин. С 1995 года резко сократились объемы импорта нефти и Узбекистан стал нетто-экспортером нефтепродуктов. В условиях глубокого экономического кризиса, охватившего республики бывшего Союза, разрыва экономических и торговых связей, роста цен и усиления инфляции Узбекистан фактически обеспечил свою энергетическую независимость.

За годы независимости значительно увеличились роль и значение топливно-энергетического

комплекса в экономике страны. Так, доля электроэнергетики в общем объеме продукции промышленности увеличилась с 3,1 до 8,4%, доля топливной промышленности – с 3,7 до 19,2%. Удельный вес энергоносителей и нефтепродуктов в экспорте увеличился, по сравнению с 1990 годом, с 17,1 до 24,8%.

В топливном секторе, в целях дальнейшего устойчивого развития нефтегазовой отрасли республики, осуществляются комплексные мероприятия по увеличению и стабилизации объемов добычи углеводородов, расширению объемов глубокой переработки газа и производства нефтепродуктов, рациональному использованию углеводородных ресурсов.

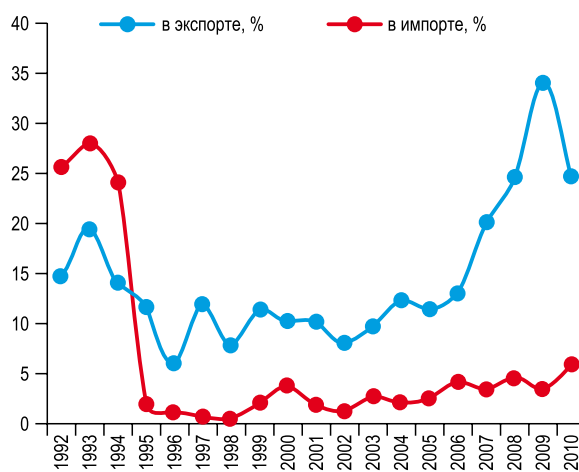
За годы независимости в рамках развития нефтеперерабатывающих отраслей введены в эксплуатацию в сотрудничестве с зарубежными компаниями Бухарский нефтеперерабатывающий завод, Шуртанский газохимический комплекс, совместные предприятия «Кокдумалакгаз», «Шуртангазмахсулот», газопроводы Узбекистан–Китай, Ахангаран–Пунган, подземные хранилища газа Северный Сох и Ходжаабат. Все это способствовало углублению переработки природного газа, а также новых производств в смежных отраслях.

Объем продукции и инвестиций в топливно-энергетической отрасли промышленности



Источник: Госкомстат РУз

Доля энергоносителей в экспорте и импорте



Источник: Госкомстат РУз

Начаты активные геологоразведочные работы в недавно открытых регионах месторождений углеводородов – Средне-Сырдарьинской депрессии, Хорезмском оазисе. Значительно расширена промышленная разработка месторождений Устюртского, Юго-Западно-Гиссарского регионов. За прошедшие 20 лет открыто и введено в промышленную разработку 100 новых месторождений нефти и газа, введено в поисковое бурение 298 новых площадей.

Продолжается реализация ряда важных инвестиционных проектов: по строительству Устюртского ГХК на базе месторождения Сургиль с ее обустройством (общая стоимость проекта – 3500 млн. долл.); строительству установки пропанбутановой смеси для увеличения производства сжиженного газа на УДП «Мубарекский ГПЗ» (244 млн. долл.); разработке месторождений и добычи углеводородов на месторождениях Урга, Куаныш и Акчалакской группы Устюртского региона на условиях СРП (539,7 млн. долл.); строительству 3-й нитки газопровода Узбекистан–Китай (2978,6 млн. долл.); строительству сети автомобильных газонаполнительных компрессорных станций в регионах (42,8 млн. долл.) и других.

В электроэнергетическом секторе осуществляются системные меры по развитию энергетических мощностей, ускоренной реализации инвестиционных проектов по модернизации предприятий электроэнергетики и угольной промышленности на базе внедрения новых технологий и оборудования. В 2010 году выработано около 52 млрд. кВт.ч.

электроэнергии (на 10,9% больше, чем в 2000 году). Установленная мощность электростанций республики составляет 12,4 млн. кВт, протяженность электрических сетей всех напряжений превышает 238,8 тыс. км.

За годы независимости в отрасли введены в эксплуатацию такие важные объекты, как Талимарджанская ТЭС, ВЛ 500 кВ Сырдарьинская ТЭС – ПС 500 кВ Согдиана (2-я цепь), ВЛ 500 кВ НовоАнгренская ТЭС – ПС Узбекистанская, ВЛ 500 кВ Гузар–Сурхан, Ахангаранская и Андижанская малые ГЭС и другие. В рамках разработки применения альтернативных источников электроэнергии в районе Чарвакского водохранилища ведутся работы по строительству опытной ветровой энергоустановки.

В настоящее время реализуется ряд важных инвестиционных проектов, в частности, по строительству двух парогазовых установок на Талимарджанской ТЭС мощностью 450 МВт (общая стоимость проекта – 1280 млн. долл.), строительству парогазовой установки мощностью 370 МВт на Ташкентской ТЭС (468 млн. долл.), строительству парогазовой установки мощностью 476 МВт на Навоийской ТЭС (468 млн. долл.), строительству ВЛ 500кВ Талимарджанская ТЭС – ПС Согдиана с ОРУ 500 кВ на Талимарджанской ТЭС (152,8 млн. долл.), модернизации разреза «Ангренский» с переводом энергоблоков №1-5 Ново–Ангренской ТЭС на круглогодичное сжигание угля (272,8 млн.долл.).

8

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ – ОСНОВНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ РЕФОРМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Качественными результатами проводимых реформ в сельском хозяйстве стали: повышение эффективности производства – выросла урожайность по основным сельскохозяйственным культурам и продуктивность животноводства; повысилась рентабельность в частных фермерских хозяйствах, произошли положительные сдвиги в плане устойчивого производства продовольственной продукции, обеспечившие продовольственную безопасность страны.

Диверсификация сельского хозяйства. За годы независимости в результате целенаправленной работы по реформированию сельского хозяйства страны были обеспечены существенные изменения в производственной структуре аграрного сектора и его эффективности. Существенно сократилась доля хлопка-сырца в сельскохозяйственном производстве: с 47,7 в 1990 году до 11,1% в 2010 году. В то же время увеличилось производство практически всех видов продукции растениеводства и животноводства, обусловленное, в первую очередь, увеличением урожайности и продуктивности. Доля продукции животноводства в общем объеме сельскохозяйственной продукции увеличилась соответственно с 36,6% до 40,6%, в основном за счет роста поголовья скота в дехканских хозяйствах. Это заметно сказалось на увеличении объема производства мяса с 789,1 до 1461,4 тыс. тн (в 1,9 раза), молока с 3034,2 до 6169,0 тыс. тн (в 2 раза), яиц с 1231,8 до 3058,8 млн. шт. (в 2,5 раза). Существенно возросли объемы производства плодовоовощных культур: картофеля – в 5,0 раза, бахчи – в 1,2 раза, плодов и ягод – в 2,6 раза и винограда – в 1,3 раза.

Снижение доли в производстве ВВП и экспорте. Доля продукции сельского хозяйства в производстве ВВП снизилась с 35,4 в 1992 году до 17,5% в 2010 году, в экспорте – с 68,4 до 21,0% соответственно, в то время как общий объем продукции сельского хозяйства вырос на 117% по сравнению с показателем 1991 года. Снижение доли сельского хозяйства в ВВП происходило за счет ускоренного развития других отраслей экономики (сфера услуг, промышленность), а также увеличения объема экспорта несельскохозяйственной продукции.

Зерновая независимость. До обретения независимости республика сильно зависела от поставок пшеницы из-за рубежа: потребности страны в пшенице практически на 85% удовлетворялись за счёт завозимой пшеницы. Поэтому одной из основных мер государственной политики стало обеспечение зерновой независимости. В этих целях происходило существенное увеличение посевных площадей под зерновые культуры (в основном под пшеницу), создание соответствующей инфраструктуры для значительного увеличения производства пшеницы. В результате этих мер уже к 1995 году внутреннее производство данной продукции на 76% было больше её импорта в страну. При этом импорт пшеницы сократился практически в 2,5 раза. В последующие годы продолжение политики по увеличению производства данной продукции позволило Узбекистану не только обеспечить себя зерном, но и часть урожая отправить на экспорт.

Развитие фермерских и дехканских хозяйств. Одной из основных целей экономических реформ было развитие

частной формы собственности в сельскохозяйственном производстве, без которой не были бы возможны динамичное развитие аграрного сектора страны. Убыточные и низкоэффективные коллективные и кооперативные хозяйства были ликвидированы, а их земли переданы в долгосрочную аренду частным фермерским хозяйствам или в пожизненное наследуемое владение дехканским хозяйствам. Если в 1991 году фермерское движение как класс сельхозпроизводителей отсутствовал вовсе, то в 2010 году фермерские хозяйства обеспечивали 35% всего сельскохозяйственного производства (практически все объёмы производства пшеницы и хлопка-сырца). Доля дехканских хозяйств, составлявшая в начале независимости около 31%, достигла к 2010 году порядка 63%. Таким образом, в настоящее время практически 100% валового выпуска аграрного сектора производится частным сектором. В результате развития частных форм хозяйствования повысилась эффективность сельскохозяйственного производства. К примеру, урожайность зерновых культур выросла в 2,2 раза, картофеля – в 2,4 раза, овощей – в 1,3 раза, бахчи – в 1,7 раза.

В целях дальнейшего повышения эффективности сельскохозяйственного производства (особенно зерноводческого и хлопководческого направлений) и материально-технической обеспеченности в 2008–2010 годах были приняты меры по укрупнению фермерских хозяйств. В результате из 220 тысяч фермерских хозяйств, которые функционировали по состоянию на 1 октября 2008 года, осталось в 2010 году 105 тысяч, занимающие 3140,2 тыс. га посевных площадей (около 85% всех посевных площадей).

Государством предоставлены большие льготы фермерским хозяйствам, осуществляется широкомасштабная работа по улучшению мелиоративного состояния земель, созданию скороспелых и высокоурожайных сортов, районированию сортов хлопчатника с учетом почвенно-климатических условий и уровня водообеспечения каждой территории. В ходе аграрной реформы были созданы правовые условия и гарантии, обеспечивающие полную экономическую и финансовую самостоятельность частных фермерских хозяйств и стимулирующие целевое, рациональное и эффективное использование сельскохозяйственных земельных ресурсов, переданных частным фермерским хозяйствам в долгосрочную аренду с правом наследования. При этом Земельным кодексом Республики Узбекистан закреплено предоставление в аренду земельных участков для ведения фермерских хозяйств на срок до 50 лет.

В целях поддержки сельхозпроизводителей ускоренно развивалась современная рыночная инфраструктура на селе, способная предоставлять весь спектр необ-

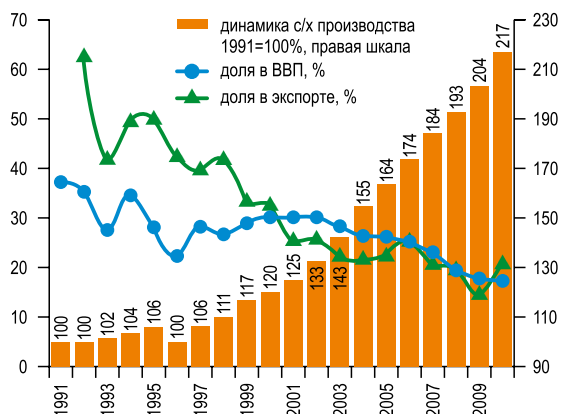
ходимых услуг в соответствии с потребностями частных фермерских хозяйств. За этот период на селе созданы 1424 мини-банка, 1714 альтернативных МТП, 2324 пун-

кта по реализации ГСМ и минеральных удобрений, 1711 ассоциаций водопользователей, 300 консалтинговых центров и других.

ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

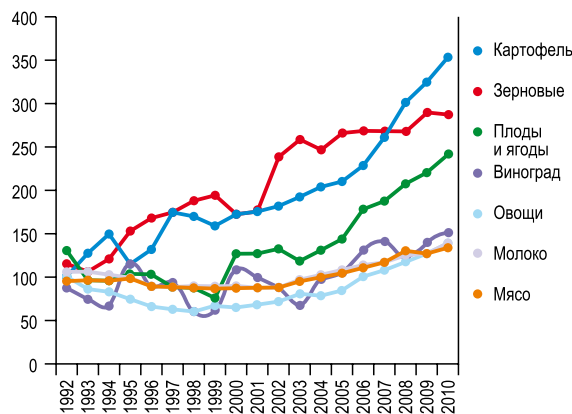
	Ед. изм.	1990		2000		2010	
		объем	доля,%	объем	доля,%	объем	доля,%
Хлопок-сырец	тыс. т	5057,7	47,7	3002,4	11,8	3442,8	11,1
Зерновые	тыс. т	2038,2	4,1	4101,4	11,4	7447,1	10,8
Картофель	тыс. т	336,4	1,0	731,1	2,8	1692,9	8,6
Овощи	тыс. т	2842,5	3,8	2644,7	8,1	6346,4	16,3
Бахча	тыс. т	1000,0	1,4	451,4	1,0	1182,4	2,1
Плоды	тыс. т	660,4	2,0	790,9	3,0	1710,3	4,7
Виноград	тыс. т	744,7	2,5	624,2	2,6	987,3	4,5
Мясо (в жив. весе)	тыс. т	789,1	20,1	841,8	23,8	1461,4	24,9
Молоко	тыс. т	3034,2	10,0	3632,5	14,9	6169	11,5
Яйца	тыс. т	1231,8	1,1	1254,4	3,0	3058,8	2,7
Шерсть	тыс. т	25,8	2,3	15,8	0,1	26,5	0,1

Развитие сельского хозяйства: динамика производства, доля в ВВП и экспорте



Источник: Госкомстат РУз

Производство сельскохозяйственных культур на душу населения (1991=100%)



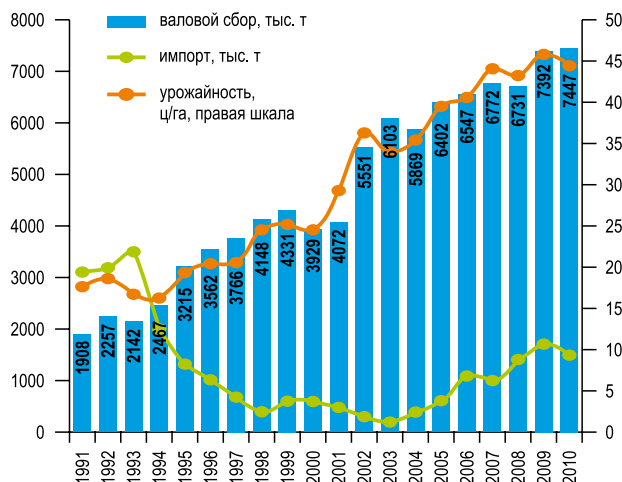
Источник: Госкомстат РУз

Изменение производственной структуры продукции сельского хозяйства (%)



Источник: Госкомстат РУз

Валовой сбор, урожайность и импорт зерновых культур



Источник: Госкомстат РУз

9

НАСЫЩЕНИЕ РЫНКА ОТЕЧЕСТВЕННЫМИ ТОВАРАМИ – ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ ЗАДАЧА НАРАЩИВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

Если в 1990 году в республику завозилось более 82% зерна, 50% мяса и мясо-продуктов, 60% молокопродуктов, 100% сахара, 100% телевизоров, стиральных машин, пылесосов, легковых автомобилей, то в настоящее время Узбекистан обеспечивает население всеми основными видами продуктов питания, многими видами непродовольственных товаров (мебель, ковры, легковые автомобили) местного производства. Значительно выросли объемы отечественного производства телевизоров, кондиционеров, холодильников, трикотажных изделий.

Всемерное стимулирование увеличения производства и расширения ассортимента конкурентоспособных потребительских товаров, модернизация, техническое и технологическое перевооружение производственных предприятий, активное участие субъектов малого бизнеса в производственной деятельности, увеличение внутреннего спроса вследствие роста доходов населения дали мощный импульс развитию производства отечественных потребительских товаров.

За годы независимости были созданы и модернизированы такие отрасли-производители потребительских товаров, как автомобилестроение, бытовая электротехника, фармацевтика, пищевая и легкая промышленность, промышленность строительных материалов и другие.

В 2010 году произведено потребительских товаров на сумму 11262,8 млрд. сум., что в 6,2 раза больше показателя 1991 года. По итогам 2010 года уровень обеспеченности денежных доходов населения отечественными товарами достиг более 75%, тогда как на начало 1991 года этот показатель составлял менее 50%.

Наибольшее увеличение производства в 2010 году, по сравнению с 1991 годом, в разрезе товарных групп обеспечено по телевизорам (62,9 тыс. по сравнению с практически нулевым производством в 1991 году), коврам и ковровым изделиям (в 3,8 раза), безалкогольным напиткам (в 3,6 раза), водке и ликеро-водочным изделиям (в 1,4 раза), трикотажным изделиям (105,3%) и многим другим товарам. За годы независимости освоены производство пользующихся высоким спросом товаров, таких как легковые автомобили, компьютеры, кондиционеры, детские велосипеды, энергосберегающие лампы, сахарный песок, фруктовые соки и другие.

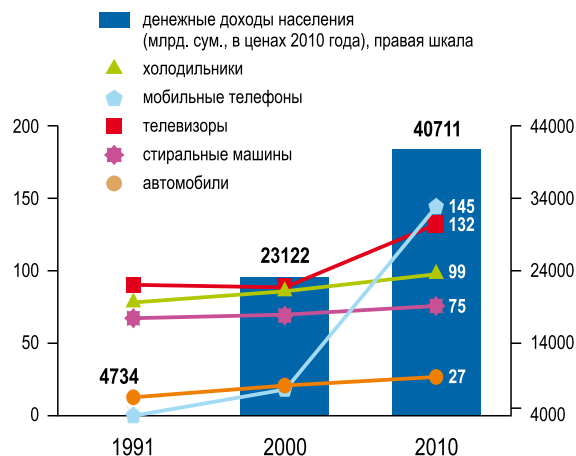
Факторы роста: крупные инвестиции в новые производства. Достигнутая макроэкономическая стабильность, углубление экономических и институциональных реформ, улучшение инвестиционного климата в стране способствовали значительной активизации инвестиционной активности. Объем капитальных вложений в экономику в 2010 году, по сравнению с 1991 годом, вырос в 11,6 раза. Значи-

Динамика роста производства потребительских товаров



Источник: Госкомстат РУз

Рост доходов и обеспеченность населения товарами длительного пользования (шт. на 100 домохозяйств)



Источник: Госкомстат РУз

тельно возросла доля частных и прямых иностранных инвестиций.

В результате за годы независимости создано 29 крупных производственных объектов в автомобильной промышленности, 251 – в мясомолочной, 43 – в кожевенной, 23 – в масложировой, 30 – в вино-водочной отраслях. Только в 2010 году были реализованы 1830 новых проектов по выпуску потребительских товаров, в том числе в пищевой промышленности введены в эксплуатацию 390 объектов, легкой и текстильной отрасли – 145 объектов, сфере производства стройматериалов – 310 объектов, фармацевтике – 4 объекта и т.д.

Факторы роста: поддержка производителей потребительских товаров, в том числе предоставление им широких налоговых и таможенных льгот, расширение их кредитования, создание необходимой производственной инфраструктуры.

Предприятиям-производителям потребительских товаров были предоставлены налоговые и таможенные льготы по уплате налога на прибыль, налога на имущество, освобождению от уплаты таможенных платежей за импортируемое оборудование, комплектующие изделия и материалы, используемые для производства потребительских товаров, с целевым направлением высвобождаемых средств на техническое и технологическое перевооружение и модернизацию производства. Только в одном 2010 году предприятиям-производителям потребительских товаров были предоставлены налоговые льготы на сумму 15,9 млрд. сумов и таможенные льготы на сумму 25,1 млрд. сумов, выделены кредиты на приобретение технологического оборудования, сырья и материалов для производства продовольственных и непродовольственных потребительских товаров в сумме свыше 1 трлн. сумов.

В результате осуществления системных мер по насыщению внутреннего потребительского рынка продовольственными товарами отечественного про-

изводства, ускоренному созданию оснащенных современной технологией предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции была полностью обеспечена продовольственная безопасность страны и потребность населения в отечественных продуктах питания.

Факторы роста: стабильный рост потребительского спроса населения в результате увеличения реальных денежных доходов. В 2010 году совокупные доходы населения в реальном исчислении возросли, по сравнению с 1990 годом, в 8,6 раза, а денежные доходы на душу населения (по ППС) – в 3,8 раза, при этом размер минимальной заработной платы увеличился к уровню 1990 года в 2,6 раза, а минимальный размер пенсии – в 5,9 раза.

Удельный вес доходов от собственности и предпринимательской деятельности в структуре совокупных доходов населения вырос с 10,6 % в 1990 году до 47 в 2010 году. Объем выделенных коммерческими банками потребительских кредитов на покупку отечественных товаров длительного пользования составил на начало года 310 млрд. сум. (рост в 1,2 раза к 2009 году). В структуре потребительских расходов населения увеличились расходы на приобретение непродовольственных товаров – с 31,5% в 1990 году до 33,7 в 2010 году, при этом расходы на покупку продуктов питания ввиду расширения производства продовольственных товаров и существенного снижения темпов инфляции снизились с 58,3% (в 1990 году) и стабилизировались на уровне ниже 50% в 2010 году.

Значительно выросло среднедушевое потребление мяса и мясopодуKтов (на 22,6% больше в 2010 г. по сравнению с 1990 г.), молока и молокопродуктов (на 30,3%), яиц (на 42,3%), овощей (в 2,2 раза), картофеля (в 1,5 раза), фруктов (в 3,6 раза), тканей (в 1,4 раза), кожаной обуви (в 2,2 раза), чулочно-носочных изделий (в 1,8 раза).

ПРОИЗВОДСТВО ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

	1990	2000	2010		1990	2000	2010
Автомобили, тыс. шт.	0	31,3	220,3	Сахар-песок, тыс. т	0	10,2	286,1
легковые, тыс. шт.	0	30,7	217,7	Соль поваренная, тыс. т	0	28,4	58,6
автобусы, шт.	0	48	1268	Папиросы и сигареты, млн. шт.	4370	7766	13949
грузовые, шт.	0	102	1312	Безалкогольные напитки, млн. далл.	17,5	17,5	42,9
Телевизоры, тыс. шт.	0	29,3	96,7	Пряжа х/б, тыс. т	104,4	135,1	225,6
Компьютеры, тыс. шт.	0	0	124,0	Ковры, тыс. кв. м	2,0	1,5	21,6
Стекло, тыс. кв. м	2480	3120	12599	Лекарственные средства, млрд. сум.	0,2	5,2	160,1
Кабели, тыс. км	18,3	5,5	115,4				

Источник: Госкомстат РУз

10 | АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЕ – НАЧАЛО НОВОЙ ЭПОХИ РАЗВИТИЯ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАНЫ

В 2010 году производство автомобилей составило 220,3 тыс. (в 2,2 раза больше, по сравнению с 2005 годом), экспорт автомобилей – 483,6 млн. долларов.

В 2010 году в автомобильной промышленности произведено продукции на сумму 3532,3 млрд. сумов. Производство автомобилей в 2010 году составило 220,3 тыс. (в 2,2 раза больше по сравнению с 2005 годом), из них легковых автомобилей – 217,7 тыс. (в 2 раза), грузовых автомобилей – 832 (в 23 раза), автобусов – 1268 (в 6,4 раза).

Легковые автомобили. С открытием в 1996 году Асакинского автозавода совместно с корпорацией «ДЭУ» (Южная Корея), а затем сменившей ее компанией «Дженерал Моторс» (США) было положено начало развитию автомобильной промышленности Узбекистана. В марте 1996 года с конвейера завода вышел первый автомобиль – «Дамас». В мае 1998 года ассоциация «Узавтосаноат» вступила в престижную Международную организацию производителей автотранспорта (OICA) и стала ее тридцать третьим полноправным членом. Общая стоимость завода составила 650 млн. долл. на начало образования, а мощность выпуска 250 тысяч машин в год. На заводе производятся автомобили марки Nexia, Captiva, Epica, Lacetti, Damas, Matiz и Spark. С момента создания завода было произведено более 1,5 млн. легковых автомобилей.

Экспорт автомобилей составил в 2010 году 483,6 млн. долл. и осуществлялся в 16 стран мира, в том числе в Россию, Украину, Казахстан и другие страны СНГ, Афганистан, Ирак, Алжир, Южную Корею, Вьетнам, Литву и другие. В 2010 году Узбекистан стал

третьим, после Японии и Германии, крупнейшим экспортером автомобилей в Россию, опережая Южную Корею и Великобританию.

В целях увеличения числа собираемых автомобилей «GM Uzbekistan» планирует перенести сборочные операции на другие заводы. В частности сборка седана «Chevrolet Epica» и внедорожника «Chevrolet Captiva» переносится на производственную базу ГАО «Ташкентское авиационное предприятие имени Чкалова» («ТАПОиЧ»). На базе авиазавода создается филиал «GM Uzbekistan», на котором будет организована крупноузловая сборка трех моделей автомобилей (в количестве до 15 тыс. шт. в год). Перенос крупноблочной сборки будет способствовать оптимизации производства на Асакинском заводе и позволит повысить рентабельность сборочных операций на Ташкентском авиазаводе, где в настоящее время существуют незадействованные производственные площади.

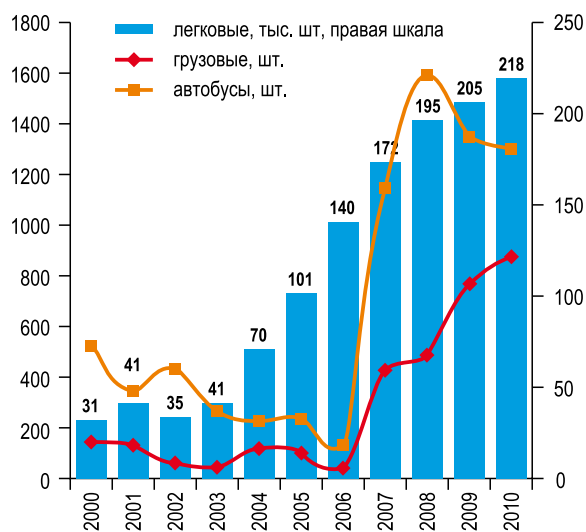
Автобусы и грузовики. Кроме выпуска легковых автомобилей на Самаркандском автозаводе налажено производство автобусов и грузовиков марки Isuzu. По итогам 2010 года завод выпустил 2100 единиц техники, из которых 832 – грузовики и 1268 – автобусы. За весь период своей деятельности завод произвел более 7 тыс. автобусов и грузовиков среднего класса, при этом около двух третей выпущенной продукции составляют автобусы. Большая часть продаж внутри республики приходится на городские ав-

Динамика объема производства и экспорта продукции машиностроения и металлообработки



Источник: Госкомстат РУз

Производство легковых и грузовых автомобилей и автобусов



Источник: Госкомстат РУз

тобусы, а также грузовые автомобили грузоподъемностью до 5 тонн.

Начато строительство завода «JV MAN Auto-Uzbekistan» по выпуску большегрузной коммерческой техники. В рамках первого этапа проекта в 2011–2013 годах планируется построить сборочный и окрасочный цеха, диагностический участок, рассчитанные на производство до 6000 тягачей и шасси MAN в год. Будет организована 2-х сменная работа с доведением мощности до 10 тысяч единиц продукции в год, а также будет создан дилерский и сервисный центры по продаже и сервисному обслуживанию автотранспортных средств. В настоящее время сборка автомобилей MAN осуществляется на производственных площадях «СамАвто».

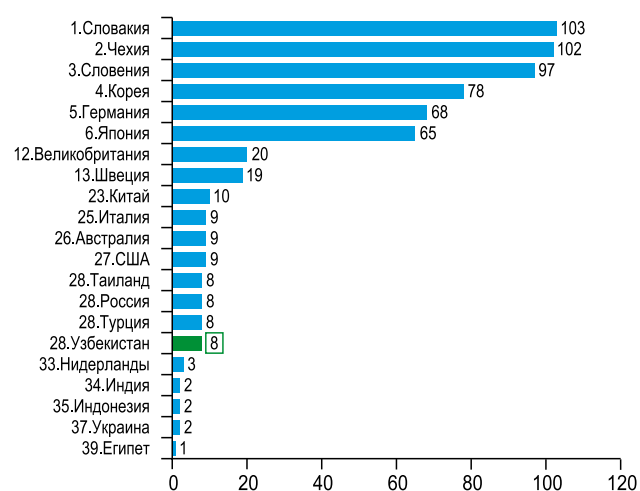
Запасные части или локализация производства.

Производство автомобилей и расширение модельного ряда – лишь одна из главных задач, решаемых узбекским автопромом. С каждым годом в республике растет количество предприятий, работающих на автомобильную промышленность. В рамках программы локализации открыты и продолжают создаваться производства по выпуску узлов и комплектующих деталей для Асакинского и Самаркандского автозаводов: аккумуляторов, автостекол, сидений, бамперов, глушителей, топливных баков, деталей внутренней отделки, автоэмалей и многого другого. В настоящее время создан и успешно функционирует ряд предприятий по производству комплектующих изделий и деталей к автомобилям: СП «УзСэмюнг» (топливные баки и штампованные части); СП «УзКорам» (бамперы); СП «УзКоджи» (жгуты и провода); ОАО «Автоойна» (автомобильные стекла); СП «УзДон–Янг» (детали интерьера и инструментальных панелей); СП «УзТонгХонг» (сиденья); СП «УзЧасис» (фары и фонари); ОАО «Джизакский аккумуляторный завод» (аккумуляторные батареи).

В октябре 2011 года введено в эксплуатацию новое совместное предприятие – завод по производству двигателей «GM Powertrain Uzbekistan», где будут работать 1200 человек. Проектная мощность СП – 360 тысяч двигателей в год. На этом заводе создается первое и единственное производство по литью алюминиевых головок блока цилиндра GM в Европе и Центральной Азии. Открытие нового производства во время глобального кризиса, существенно «подкосившего» автопроизводителей во многих странах мира, служит определенным доказательством уверенности GM в перспективе развития бизнеса в Узбекистане. Строительство оценивается в 544 млн. долл., доля GM в инвестициях и акциях СП – 52%. Продукция нового завода в Узбекистане предназначена, прежде всего, для внутреннего рынка и стран СНГ.

Условия для роста производства и реализации. Правительством республики были предоставлены широкие налоговые льготы. С момента создания СП «УздЭУавто» было освобождено на период строительства, подготовки и освоения производства и в течение 5 лет с начала производства продукции (с 1996 года) от всех видов налогов, действующих на территории Узбекистана. Многие льготы на «GM Uzbekistan» действует и в настоящее время. Кроме этого, другие предприятия – производители комплектующих изделий, материалов и технологической оснастки также освобождены от уплаты НДС и налога на прибыль в части реализуемой ими продукции для автомобилей производства ЗАО «Дженерал Моторс Узбекистан», а также от налога на имущество в части основных средств, используемых для их производства.

Производство легковых автомобилей (шт., на 1000 чел.)



Источник: International Organization of Motor Vehicle Manufacturers

В рамках Антикризисной программы, утвержденной Указом Президента страны, наряду с льготами и преференциями предприятиям, работающим на экспорт, предусмотрено и содействие в реализации автомобилей на внешнем рынке. Учитывая, что в Российской Федерации реализуется более 90% всех автомобилей, экспортируемых из Узбекистана, дочерний банк Национального банка внешнеэкономической деятельности Узбекистана – московский банк «Азия-Инвест» открыл для российских дистрибьюторов «GM Uzbekistan» возобновляемую кредитную линию в размере 25 миллионов долларов.

11

ЛЕГКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ОТ ПРОИЗВОДСТВА СЫРЬЯ И ПОЛУФАБРИКАТОВ – К ПРОИЗВОДСТВУ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Если в первые годы независимости республики доля перерабатываемого сырья в готовую продукцию не превышала 10%, то в 2010 году этот показатель вырос до 40%, в то время как доля хлопка-волокна в экспорте снизилась с 59,7% в 1991 году до 11,3% в 2010-м.

Легкая промышленность является особой отраслью для экономики Узбекистана, обеспечивающей высокий уровень занятости населения, вклад в экономический рост и увеличение объема экспорта. Отрасль обладает большим потенциалом развития и конкурентными преимуществами, в том числе обширным внутренним рынком, доступной сырьевой базой, квалифицированной и недорогой рабочей силой, широкой системой законодательно установленных льгот и преференций. Она была значительно модернизирована в годы независимости и переориентирована на выпуск качественной конкурентоспособной продукции.

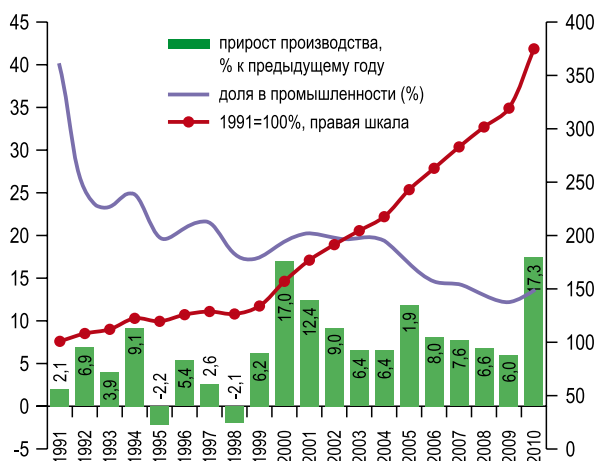
Объем производства в легкой промышленности за 2010 год составил 4489,1 млрд. сум. (вырос в 3,7 раза, по сравнению с 1991 годом). В частности, объем производства ковров и ковровых изделий составил 21,7 млн. кв. м, или в 10,9 раза больше, чем в 1990 году, хлопчатобумажной пряжи – 225,6 тыс. тонн (в 2,2 раза к 1990 году). Освоено производство многих видов готовой одежды (спортивная, взрослая, детская и др.), тканей (сорочечной, джинсовой, костюмной, габардиновой,

сатиновой и др.), трикотажных и прочих изделий. До 1996 года доля перерабатываемого сырья в полуфабрикаты и готовую продукцию не превышала 7-10%, остальной объем хлопкового волокна вывозился на переработку в другие страны. В настоящее время удельный вес переработки хлопкового волокна внутриреспубликанскими потребителями достиг 40% от объема производства.

Если доля хлопкового волокна в общем объеме экспорта товаров и услуг республики составила в 1991 году 53,7%, то в 2011 году она снизилась до 11,3%. Значительная часть хлопка-волокна была использована внутренними производителями для наращивания производства изделий с высокой добавленной стоимостью. В результате выросла доля готовой текстильной продукции – с 0,9% в 1995 году до 4,2% в 2010-м.

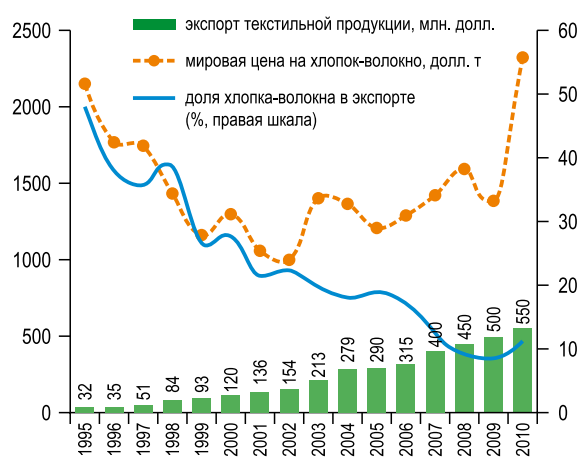
Значительная часть внутриреспубликанских производителей продукции легкой промышленности приходится на предприятия, входящие в состав Государственно-акционерной компании «Узбекенгилсаноат», которая объединяет предприятия хлопчатобумажной, трикотажной, швей-

Динамика роста объема производства легкой промышленности



Источник: Госкомстат РУз

Динамика объема экспорта текстильной продукции и доли хлопка-волокна в экспорте



Источник: Госкомстат РУз, ГАК "Узбекенгилсаноат", оценка авторов

ной, шелковой отрасли, а это более 235 крупных предприятий и объединений, имеющих сеть филиалов. Созданы стабильные правовые рамки для хозяйственной деятельности, упрощения процедур лицензирования, регистрации предприятий и сертификации продукции, большое количество различных льгот и привилегий для совместных и иностранных предприятий.

Текстильным предприятиям республики предоставлена возможность покупать в производственных целях хлопок-волокно со скидкой в размере 15% от стоимости хлопкового волокна, закупаемого по мировым ценам, складывающимся в соответствии с котировками индекса «А», публикуемого в «Коттон Оутлук». Предоставляется дополнительная скидка в 5% на закупаемое хлопковое волокно при условии полной переработки всего объема хлопкового волокна до готовых товаров и их экспорта в объеме не менее 80%.

Производственным предприятиям с иностранными инвестициями ГАК «Узбекенгилсанат», специализирующимся на производстве готовой одежды, в целях стимулирования развития текстильной промышленности законодательством предусмотрен ряд льгот и преференций. В частности: 1) налогооблагаемая прибыль уменьшается на сумму средств, направляемых на расширение основного производства в форме нового строительства, реконструкцию зданий и сооружений, используемых для производственных нужд, на модернизацию, техническое и технологическое перевооружение производства, приобретение нового технологического оборудования, погашение кредитов, выданных на указанные цели, возмещение стоимости объекта лизинга; 2) импорт технологического оборудования, а также комплектующих

изделий и запасных частей освобожден от уплаты НДС; 3) при исчислении налога на имущество юридических лиц налогооблагаемая база уменьшается на стоимость оборудования, приобретенного за счет кредита и вновь введенного в эксплуатацию нового технологического оборудования на пять лет с момента ввода его в эксплуатацию.

Создание благоприятного инвестиционного климата позволило привлечь в отрасль с 1994 по 2010 годы иностранные инвестиции в объеме более 1,5 млрд. долл. США. Создано более 120 предприятий с участием иностранных инвесторов из Германии, Швейцарии, Южной Кореи, Японии, Турции, США, Индии и других. В рамках реализации инвестиционных проектов по модернизации, техническому и технологическому перевооружению производства в стране построены десятки текстильных комплексов, введены в эксплуатацию такие современные и ориентированные на выпуск конкурентоспособной продукции предприятия, как ИП ООО «Спентекс Ташкент Тойтепа», ИП ООО «ДЭУ Текстиль Фергана», ООО «ДЭУ Текстиль Бухара», ОАО «Антекс», АО «Алишер Навои», ИП «Байпак курилиш», СП «ТашРостекстиль» и многие другие.

В результате осуществляемых мер по модернизации отрасли 40% от объема экспорта составляют готовые изделия. По сравнению с 2000 годом, экспорт хлопчатобумажной пряжи увеличился в 4,7 раза, трикотажного полотна – в 15,6 раза. Значительно расширилась география экспорта. Продукция отрасли поставляется в такие страны, как Россия, Казахстан, Украина, Китай, Южная Корея, Турция, Польша, Португалия, Германия, Италия, Нидерланды, Великобритания, США, ОАЭ и другие государства.

12 | ХИМИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ: ОТ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ – К ЭКСПОРТУ ПРОДУКЦИИ

В 2010 году объем продукции химической промышленности вырос почти в 3 раза, по сравнению с показателем 1991 года, а доля экспорта увеличилась с 2,3% в общем объеме экспорта республики до 5,1.

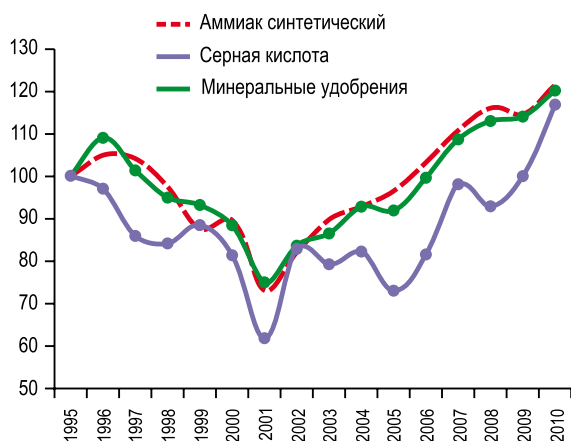
В первой половине 90-х годов в результате разрыва хозяйственных связей, возведения искусственных барьеров в межреспубликанской торговле в виде неконвертируемых национальных валют и общего ухудшения финансового состояния химической отрасли производство всех видов товаров резко снизилось. Отчасти спад производства был неизбежным, так как при переходе на рыночные отношения и отказе от административных методов распределения производство начало снижаться в результате падения платежеспособного спроса на продукцию.

Начиная с конца 1996 года Правительство республики начало проводить политику импортозамещения в химической отрасли, направленную на освоение новых видов продукции, создание замкнутого производственного цикла внутри отрасли, освоение местных месторождений сырья. Эти меры способствовали уменьшению импорта химической продукции, увеличению количества товаров, производимых с использованием местного сырья. С учетом потребностей

рынка освоено более 100 новых видов продукции, в том числе: соляной кислоты, новых фильтровальных тканей, тиомочевины, метанола, формалина, аргона и технического ацетона. Освоен выпуск новых резино-технических изделий и безобжигового огнеупора для горнодобывающей промышленности, новых видов лакокрасочных материалов (эмалей, лаков, вододисперсионных красок), строительной извести, жидкого технического стекла, сульфида натрия, хлороформа, этилацетата, клея для промышленности и домашнего хозяйства, парфюмерно-косметических товаров (зубные пасты, крема, моющие средства, шампуни). В августе 2006 года введен в эксплуатацию Кунградский содовый завод – единственный в Центральной Азии завод по производству кальцинированной соды с мощностью 100 тыс. тонн в год. С 2010 года начато производство калийных удобрений на Дехканабадском заводе калийных удобрений.

В целом структура химической отрасли Узбекистана характеризуется преобладанием в ней крупно-

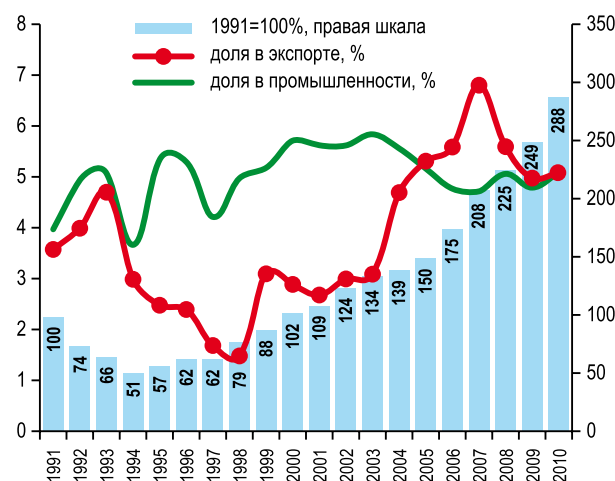
Производство отдельных видов продукции химической промышленности (1995=100%)



Источник: Госкомстат РУз

тоннажных продуктов основной химии: сырье для производства минеральных удобрений – аммиак, серная кислота; минеральные удобрения – азотные и фосфорные; химические средства защиты растений и дефолианты, которые составляют более 75% в общей продукции химической промышленности, в то время как

Динамика объема производства, доли в общем объеме промышленной продукции и экспорта



Источник: Госкомстат РУз

в 1990 году на их долю приходилось около 67% всей продукции. В 2010 году объемы производства синтетического аммиака увеличились на 22%, по сравнению с показателем 1995 года, минеральных удобрений – на 20, серной кислоты – 17. Основными производителями азотных и фосфорных удобрений являются «Наво-

и азот», «Ферганаазот», «Максам-Чирчик», «Аммофос-Максам», «Самаркандкимё» и «Кокандский СФЗ». В тоже время повысилась доля производств с более высокой добавленной стоимостью: производство лакокрасочной продукции – с 5,7% в 1990 году до 8,3 в 2010 году, производство по переработке пластмасс – с 5,1 до 15,9%.

Реализация государственной программы по модернизации производства способствовала повышению качества и конкурентоспособности продукции предприятий и росту спроса на них на внутреннем и внешнем

рынках, укреплению позиций Узбекистана на мировом химическом рынке. Если доля экспорта продукции химической промышленности в общем объеме экспорта республики составляла 2,3% в 1990 году, то в 2010-м выросла до 5,1%. В настоящее время существенная доля производимых предприятиями Узбекистана минеральных удобрений поставляется на экспорт в более чем 30 стран мира. Основными импортерами являются ОАЭ (14% от всего экспорта минеральный удобрений), Туркменистан (13), Таджикистан (10), Казахстан (7,8), США (7) и Китай (6).

ПРОИЗВОДСТВО ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ ХИМИЧЕСКОЙ И НЕФТЕХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ												
(ТЫС. ТОНН)												
	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Химические волокна и нити	7,8	14,7	13,5	15,1	14,9	9,2	6,1	12,3	16,2	12,6	13,6	16,0
Аммиак синтетический	1101,9	985,7	812,5	905,1	992,9	1019,1	1065,0	1141,1	1224,3	1280,4	1265,3	1343,9
Минеральные удобрения	943,0	833,5	711,3	790,8	816,9	875,7	866,3	940,6	1024,1	1064,9	1073,2	1134,6
Серная кислота	1015,6	823,3	626,2	841,8	802,4	834,3	740,6	834,4	995,4	941,6	1021,7	1189,7
1995=100												
Химические волокна и нити	100	188,5	173,1	193,6	191,0	117,9	78,2	157,7	207,7	161,5	174,4	205,1
Аммиак синтетический	100	89,5	73,7	82,1	90,1	92,5	96,7	103,6	111,1	116,2	114,8	122,0
Минеральные удобрения	100	88,4	75,4	83,9	86,6	92,9	91,9	99,7	108,6	112,9	113,8	120,3
Серная кислота	100	81,1	61,7	82,9	79,0	82,1	72,9	82,2	98,0	92,7	100,6	117,1

Источник: Госкомстат РУз

13 | СФЕРА УСЛУГ: РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННЫХ ВИДОВ УСЛУГ

С 1990 по 2010 годы объем произведенных услуг увеличился в 2,4 раза, а доля услуг в производстве ВВП увеличилась с 33,8% до 49%. Рост услуг обеспечен как за счет увеличения традиционных (торговля, общественное питание, транспортные услуги), так и за счет развития новых современных видов (мобильная связь, Интернет, банковские, страховые, аудиторские, лизинговые услуги).

В развитых странах мира прослеживается стойкая тенденция повышения доли сферы услуг в производстве ВВП. Если в 1990 году в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) доля услуг составляла 64,7% к ВВП, то в 2009 году данный показатель возрос до 73%. В отдельных странах (США (77,4%), Великобритания (78,2), Франция (79,2)) доля сферы услуг превысила отметку 75%.

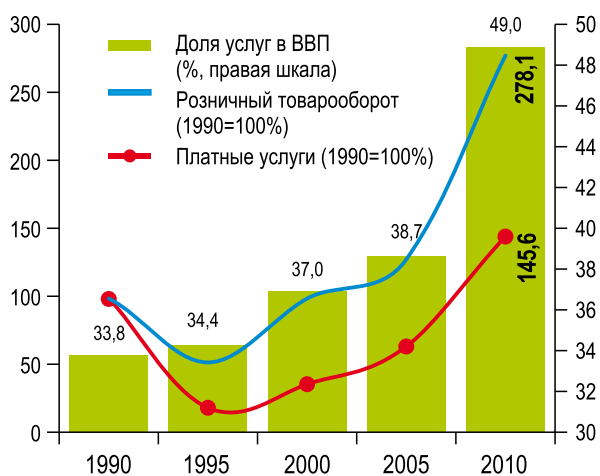
Тенденция роста доли услуг в ВВП прослеживается и в странах СНГ, где в среднем она составляла 32,8% в 1990 году, повысившись до 47,5% в 2009 году. В России доля услуг в ВВП в 2009 году составила 62,5%, Украине – 62,4%, Казахстане – 53,3%, Беларуси – 47,9%.

В Узбекистане с 1990 по 2010 годы доля сферы услуг к ВВП выросла с 33,8% до 49. Быстрому развитию сферы услуг способствовало принятие специальной государственной программы по развитию сферы услуг и сервиса. Меры по сбалансированному стимулированию спроса и увеличению предложения на потребительском рынке, в том числе путем повышения реальных доходов населения, всесторонней поддержке развития производства потребительских товаров и повышения их конкурентоспособности,

расширения сети торговли и оказания услуг обеспечили высокие темпы роста объемов розничного товарооборота и оказанных услуг. Большую долю в общем объеме услуг занимают транспортные услуги (32%), услуги торговли и общепита (18%), коммунальные услуги, увеличивается доля современных видов услуг, таких как услуги связи и информатизации (6%), финансовые (9%, включая страховые, лизинговые и другие).

Развитие современных видов услуг. Услуги связи и информатизации. Ускоренными темпами растет объем услуг в сфере связи и информатизации, который обеспечен за счет увеличения количества абонентов, пользующихся услугами мобильной связи и сети Интернет, а также объемов основных видов услуг почты и связи. Если на начальном этапе независимости в стране насчитывались лишь десятки абонентов сотовой связи, то на 1 января 2011 года счет шел уже на десятки миллионов (зарегистрировано более 22,6 млн.) абонентов. Только за последние пять лет их количество возросло почти в 20 раз. На сегодняшний день Узбекистан входит в первую десятку стран мира по индексу развития сотовой связи. Отчетливо прослеживается динамика роста плотности абонентов сотовой связи. Так, например,

Динамика роста объема услуг



Источник: Госкомстат РУз

Структура видов услуг в 2010 году (% к общему объему)



Источник: Госкомстат РУз

если в 2000 году на каждые 1000 жителей республики приходилось менее 4 абонентов сотовой связи, то по итогам 2010 года данный показатель составил свыше 780 абонентов. Ускоренными темпами растет доступ населения к сети Интернет, количество пользователей которой на начало 2011 года достигло 7,4 млн. человек. Таким образом, каждый четвертый житель Узбекистана имеет непосредственную возможность использования сети Интернет. При этом, если 44% пользователей выходят в сеть через компьютер, то 56% – посредством сотового телефона, что свидетельствует о растущей популярности использования мобильного-Интернета.

Банковские услуги. На 1 января 2011 года активы коммерческих банков Узбекистана составили 20,7 трлн. сум. и превысили совокупный капитал банков в 5,1 раз. Объем кредитных вложений в экономику за период 1995–2010 годов увеличился в 14 раз. На конец 2010 года общая сумма вкладов населения в коммерческих банках страны составила 4447 млрд. сум., что в сопоставимых ценах в 52 раза больше аналогичного показателя 1995 года. Количество банковских счетов, открытых физическими лицами в учреждениях банков за период 1995–2010 годов, увеличилось в 16 раз и по итогам 2010 года составило 1012 ед. на 1000 человек взрослого населения.

Система осуществления платежей с использованием пластиковых карточек (с 2000 г.) получила широкое распространение. В настоящее время количество банковских пластиковых карточек в обращении составляет около 8 млн. штук. Количество терминалов по обслуживанию пластиковых карточек, установленных в торговых и сервисных точках, сегодня достигло около 86 тыс. штук. Для создания удобства клиентам банков внедрена программа «Банк – клиент», используя которую более 5 тыс. клиентов банков из числа крупных предприятий, осуществляющих ежедневно большое количество банковских расчетов, могут дистанционно управлять банковским счетом и получать информацию по своим счетам.

Страховые услуги. По итогам 2010 года величина совокупной страховой ответственности соста-

вила 70,9 трлн. сум., превысив уровень 2002 года более чем в 9 раз, а объемы страховой премии выросли в 7,9 раза. Положительную динамику развития страхового рынка Узбекистана подтверждает и такой фундаментальный показатель развития страхового рынка, как плотность страхования (размер страховой премии на душу населения). За период с 2002 по 2010 годы величина этого показателя увеличилась более чем в 6 раз.

Аудиторские услуги. По состоянию на 1 января 2011 года аудиторские услуги обеспечивают 106 аудиторских организаций и 638 аудиторов, имеющих соответствующий квалификационный сертификат. Объем аудиторских услуг за 2010 год составил 26,7 млрд. сум, или на 32,6% больше, чем за 2009 год. В республике функционирует 21 организация налоговых консультантов и 50 сертифицированных налоговых консультантов.

Лизинговые услуги. В результате совершенствования законодательства, консультативной поддержки лизингодателей и повышения осведомленности предпринимателей объем лизинговых операций вырос с 1,1 млн. долл. США в 1996 году до 271 млн. долл. США в 2010-м. За 2002-2010 годы количество лизингодателей увеличилось с 15 до 86 компаний. Портфель лизинговых операций увеличился более чем в 8 раз и составил более 1,6 трлн. сум. Основными средствами, передаваемыми в лизинг, являются сельхозтехника и оборудование по переработке сельхозпродукции, автотранспорт и недвижимость.

Туристические услуги. Узбекистан занимает одно из ведущих мест в мире по количеству исторических и курортных мест для туризма. Национальная компания имеет 43 представительства в различных странах и ежегодно обслуживает более 2 млн. человек.

Обеспечение занятости в сфере услуг. Сфера услуг и сервиса обеспечивает создание значительного количества новых рабочих мест и неразрывно связана с дальнейшим развитием малого бизнеса. В 2010 году в данной сфере создано 382,9 тыс. новых рабочих мест, или 40,1% от всего количества созданных новых рабочих мест.

СОВРЕМЕННЫЕ ДОРОГИ МЕЖДУНАРОДНОГО КАЧЕСТВА НА СЛУЖБЕ НАРАЩИВАНИЯ ТРАНЗИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Протяженность автомобильных дорог общего пользования увеличилась с 38,2 тыс. км в 1990 году до 41,9 тыс. км в 2010 году, а длина железных дорог – с 3,4 тыс. км до 4,2 тыс. км. Доля транспорта в структуре ВВП составила 12% в 2010 году.

Устойчивые высокие темпы развития экономики республики, продолжение активной инвестиционной политики по модернизации, техническому и технологическому перевооружению ведущих отраслей экономики, развитию инфраструктуры, транспортного и коммуникационного строительства способствовали развитию единой транспортной системы, обеспечивающий выход к транснациональным транспортным коридорам и мировым рынкам. В результате протяженность автомобильных дорог общего пользования увеличилась с 38,2 тыс. км в 1990 году до 41,9 тыс. км в 2010 году, а длина железных дорог – с 3,4 тыс. км до 4,2 тыс. км. Доля транспорта в структуре ВВП составила 12% в 2010 году.

Перевозка грузов и грузооборот. В 2010 году осуществлена перевозка 1173,2 млн. тонн грузов, или 279,4% к показателю 1991 года. Главное место в перевозках занимает железнодорожный транспорт, на долю которого приходится более 90% всего грузооборота. Объемы грузооборота железнодорожным транспортом составили 103,9% к показателю 1990 года, а автомобильным транспортом – 301,7%. Соответственно увеличился общий объем грузооборота на 44,8%.

Перевозка пассажиров и пассажирооборот. За 2010 год осуществлена перевозка 6045,3 млн. чел., или 208,0% к показателю 1990 года. Основная часть перевозки пассажиров приходится на автомобильный транспорт – 98,2% от общего объема. На метрополитен

приходится 1,1% всего объема перевозки пассажиров, а на железнодорожный, воздушный, трамвайный и троллейбусный транспорт – всего лишь 0,7%.

В структуре пассажирооборота доля автомобильного транспорта составляет 88%, воздушного – 7,5% и железнодорожного транспорта – 3,8%. На остальные виды транспорта приходится 0,7% пассажирооборота.

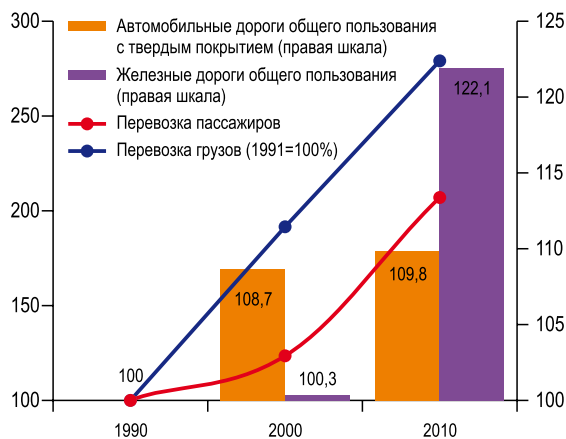
Железные дороги. Общая протяженность железных дорог в Узбекистане превышает 4227 км. За годы независимости реализованы крупные инвестиционные проекты, такие как совершенствование пассажирского железнодорожного транспорта, реконструкция железных дорог Узбекистана, обновление парка локомотивов, модернизация дизельных локомотивов и реконструкция литейных цехов. Построенная железнодорожная линия Навои–Учкудук–Мискен–Султануиздаг–Нукус сделала удобным передвижение и намного сократила время в пути для пассажиров и грузов, следующих в Каракалпакстан и Хорезмскую область. Завершено возведение железной дороги Ташкузар–Бойсун–Кумкурман, которая позволяет не только усиленными темпами развивать экономический потенциал южных регионов республики, но и обеспечить последующий выход транспортного коридора в Афганистан. Завершены работы по электрификации 114 км железных дорог по направлению Ташкент–Ангрен.

Рост грузооборота, пассажирооборота и объемов инвестиций в транспортный сектор



Источник: Госкомстат РУз

Основные показатели транспортной инфраструктуры (1990=100%)



Источник: Госкомстат РУз

Автомобильные дороги. Принятая Концепция развития автомобильных дорог общего пользования на 2007–2010 годы и долгосрочную перспективу была направлена на ускоренное развитие и совершенствование сети автодорог, повышение их эксплуатационных характеристик, способствующих устойчивому и динамичному развитию экономики и росту уровня жизни населения. В рамках реализации Концепции были осуществлены строительство и реконструкция 679 км автодорог, в том числе 489 км участков дорог, входящих в состав международных транспортных маршрутов, и 190 км дорог государственного значения, что позволило увеличить протяженность автодорог высшей категории на 557 км, общую длину мостов и путепроводов – на 2743 км. Строительство, расширение и техническая реконструкция автодороги Ангрэн–Пап с прокладкой тоннелей через перевал Камчик улучшили связь других регионов страны с Ферганской долиной.

Международный интермодальный логистический центр в г. Навои, который будет использоваться в качестве трансконтинентального транспортно-экспедиционного узла, соединяющего Восточную и Юго-Восточную Азию с Европой, Ближним Востоком и странами СНГ. С августа 2008 года крупная южнокорейская авиакомпания «Korean Air» выполняет через Навои регулярные грузовые воздушные рейсы по маршруту Сеул – Милан – Сеул с 6 промежуточными посадками в г. Навои в неделю. Продолжаются регулярные полеты Национальной авиакомпании Узбекистана и российской авиакомпании «Московия» по маршруту Навои – Ташкент – Москва. Через город пролегает развитая сеть транспортных коммуникаций, интегрированная в международную транспортную систему и

являющаяся ключевым звеном в системе коммуникаций Центральной Азии и СНГ. В непосредственной близости к аэропорту «Навои» пролегают международные транспортные коридоры: железная дорога Афганистан – Центральная Азия – Европа и автомобильная магистраль международного значения «Е-40», соединяющая Пекин с Парижем.

Международный центр логистики «Ангрен». Основная цель создания центра – прием и обработка грузов, а также их доставка автомобильным транспортом через перевал Камчик в Андижанскую, Наманганскую и Ферганскую области. В настоящий момент международный центр логистики «Ангрен» располагает складами, комбинированным терминалом, подъездными путями и маневровыми площадками, экспертными и финансовыми организациями, гостиницей и охранными структурами. Площадь транзитно-грузового терминала занимает территорию 8,6 гектара. Терминал оснащен железнодорожным путевым развитием для осуществления погрузочно-разгрузочных работ. Мощности этого терминала позволяют производить перегрузку до 22 контейнеров со складированием 60 контейнеров и обработкой до 1500 тонн на складских площадях. В состав терминала входит контейнерная площадка АК «Узавтосаноат», способная отгружать до 39 автобусов ЗАО «GM Uzbekistan» ежедневно. Общая площадь складских помещений ЗАО «Центр логистики «Ангрен» – 73,5 тыс. кв. метров. Складские помещения используются на договорной основе для хранения и распределения грузов предприятиями ГАК «Узкимёсаноат», СП «Nestle Uzbekistan», АК «Уздонмахсулот» и СП «Хоразм шакар», а также другими организациями, использующими автотрассу через перевал Камчик.

¹Постановление Президента Республики Узбекистан от 20.12.2006г. № 535 «О мерах по развитию автомобильных дорог общего пользования на 2007-2010 годы».

²Постановление Президента Республики Узбекистан от 21.12.2010г. № 1446 «Об ускорении развития инфраструктуры, транспортного и коммуникационного строительства в 2011-2015 годах».

Общая скорость использования международных информационных сетей в Узбекистане достигла 2,5 Гбит/с, а количество пользователей сети Интернет – 7,4 млн. в 2010 году.

Сфера ИКТ является наиболее динамично развивающимся сектором экономики. В среднем доля услуг связи и информатизации в общем объеме ВВП за последние 10 лет составляла 2,8% (нижняя точка роста – 2,1% в 2003 году, верхняя – 3,8% в 2008 году).

Сотовая связь. Если на начальном этапе независимости в стране насчитывались лишь десятки абонентов сотовой связи, то к концу 2000 года был достигнут уже сотысячный рубеж (95,6 тыс.), а на 1 января 2011 года счет шел уже на десятки миллионов (зарегистрировано более 22,6 млн.) абонентов. Только за последние пять лет их количество возросло почти в 20 раз. Сегодня Узбекистан входит в первую десятку стран мира по индексу развития сотовой связи. Отчетливо прослеживается динамика роста плотности абонентов сотовой связи. Так, например, если в 2000 году на каждые 1000 жителей республики приходилось менее 4 абонентов сотовой связи, то по итогам 2010 года данный показатель составил свыше 780 абонентов.

Являясь наиболее быстроразвивающейся и конкурентоспособной отраслью отечественного рынка связи, сотовая связь в Узбекистане – одна из доступных в мире. На конец 2010 года лидером рынка по количеству абонентов является ИП «Уздунробита» (38,8% от общего числа абонентов сотовой связи по стране), далее с небольшим отрывом следуют ИП ООО «Coscom» (33,1%) и ООО «Unitel» (26,7%), а замыкают список СП «RWC» (1,2%) и «Узбектелеком Мобайл» (0,22%). Инвестиции в развитие сотовой связи республики продолжают стабильно увеличиваться – совокупный объем

инвестиций операторов сотовой связи за последние пять лет составил около 1 286 млн. долл. США.

Интернет. В связи с постепенным улучшением платежеспособности населения страны, а также в результате эффективной реализации проектов по модернизации и развитию сети телекоммуникаций республики услуги в сети Интернет становятся еще более доступными для широкого круга пользователей. Нарастает пропускная способность каналов доступа к международным сетям передачи данных, составившая по итогам 2010 года 2560 Мбит/с.

На 1 января 2011 года количество провайдеров и операторов услуг Интернет и сетей передачи данных составило 933 единицы, а пунктов коллективного доступа – 984 единицы. Ускоренными темпами растет доступ населения к сети Интернет, количество пользователей которой на начало 2011 года достигло 7,4 млн. человек. Таким образом, каждый четвертый житель Узбекистана имеет непосредственную возможность использования Интернета. При этом, если 44% пользователей выходят в сеть через компьютер, то 56% – посредством сотового телефона, что свидетельствует о растущей популярности использования мобильного Интернета. Уровень проникновения услуг Интернета одновременно растет во всех регионах республики, что связано со значительным улучшением условий для пользователей сети, в том числе за счет постепенного снижения тарифов на оказываемые интернет-услуги.

Сравнение динамики развития Интернета, мобильной и телефонной связи в Узбекистане с быстро

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ СВЯЗИ И ИНФОРМАТИЗАЦИИ

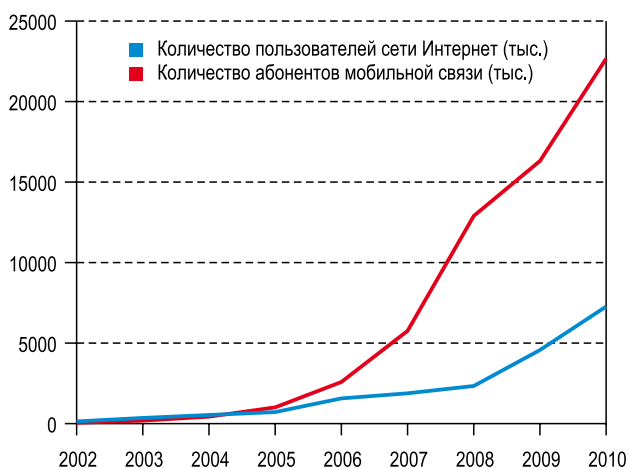
Наименование показателей	1991	1995	2000	2005	2010
Объем доходов от услуг связи (млрд. сум.)	0,004 *	4,8	58,9	401,4	1874,0
Доля услуг связи в ВВП (%)	–	–	2,4 **	2,5	3,0
Объем инвестиций в сектор ИКТ (млн. долл. США)	–	–	34,7	96,8	386,2
Количество основных телефонных аппаратов фиксированной связи (тыс. номеров)	1634,3	1591,2	1655,0	1793,5	1884,9
Количество абонентов мобильной связи (тыс. чел.)	0,045 *	3,8	95,6	1150,0	22660
Пропускная способность каналов доступа к международным сетям передачи данных (Мбит/с)	–	–	–	143	2560
Количество провайдеров и операторов услуг Интернет и сетей передачи данных	–	–	–	425	933
Количество пунктов коллективного доступа к сети Интернет	–	–	–	463	984
Количество пользователей сети Интернет (тыс. чел.)	–	–	137 **	855	7378

Источник: Узбекское агентство связи и информатизации. * данные за 1992 год; ** данные за 2001 год

развивающимися странами мира, такими как Малайзия и Китай, а также с некоторыми государствами СНГ (Россия, Казахстан, Беларусь) демонстрирует, что показатели нашей республики пока оставляют желать лучшего. В частности, в начале 2011 года в нашей республике Интернетом пользовались 27 человек из 100, в то время как этот показатель равняется 59 в Малайзии, 46 в Республике Беларусь, 43 в России, 36 и 34 в Китае и Казахстане соответственно. Однако, темпы роста интернет-пользователей в Узбекистане очень высокие. За 2009 и 2010 годы рост количества интернет-пользователей

щего уровня инвестиций. Так, например, только за период 2000–2010 годов в секторе ИКТ Узбекистана освоено инвестиций на общую сумму более 1,8 млрд. долл. США. При этом если в 2000 году основным объемом капиталовложений в сферу состоял из внутренних инвестиций (93,0%), то в 2010 году львиную долю финансовых вливаний в отрасль составили уже средства иностранных предприятий (93,2%). Такая тенденция еще раз доказывает растущую инвестиционную привлекательность узбекского рынка информационных коммуникаций.

Количество абонентов мобильной связи и пользователей Интернета

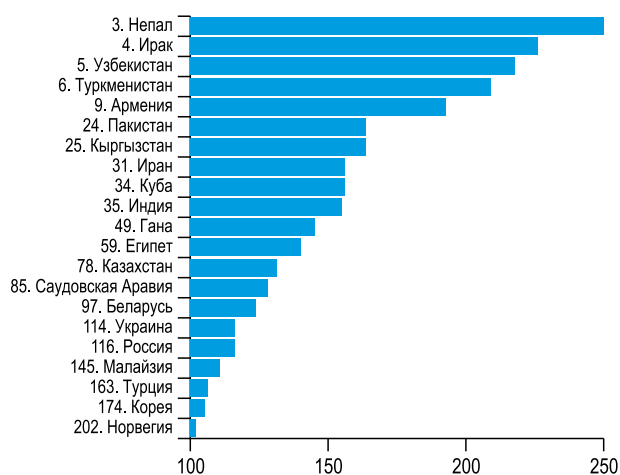


Источник: Узбекское агентство связи и информатизации

составил 87 и 59% соответственно, и это самые высокие показатели среди рассматриваемых стран. Приблизительно такая же картина отслеживается в развитии мобильной связи. Узбекистан находится на уровне выше Китая (59 пользователей на 100 человек), отставая от показателей России (162 на 100 человек), Малайзии (108), Республики Беларусь (101) и Казахстана (94).

Инвестиции в развитие ИКТ. Сфера ИКТ, являясь фактически полигоном для большого числа научных и инновационных разработок, в качестве одного из ключевых факторов успешного развития, характеризуется активно расширяющейся технической и технологической базой, которая требует соответствующей

Динамика абонентов мобильной связи в среднем за 2006–2010 годы (% к предыдущему году)



Источник: International Telecommunication Union

На базе Национальной программы реконструкции и развития телекоммуникационной сети страны до 2010 года было реализовано более 50 проектов, крупнейшие из которых профинансированы за счет средств по кредитным линиям международных организаций (ОЕСФ, JBIC, EDCF, KWF, Эксимбанк КНР и др.). Это позволило охватить сеть телекоммуникаций все города и районные центры Узбекистана, обеспечить резервирование трактов и каналов связи, а также выход на международные сети связи. Общая протяженность каналов связи по республике на 1 января 2011 года составила 146,5 тыс. км (увеличившись только за последние три года в 3,2 раза).

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ЭКСПОРТА: ПЕРЕХОД ОТ ЭКСПОРТА СЫРЬЕВЫХ ТОВАРОВ К ЭКСПОРТУ ТОВАРОВ С ВЫСОКОЙ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТЬЮ

Доля хлопка-волокна в экспорте снизилась с 59,7% в 1990 году до 11,3% по итогам 2010 года, в то время как растут объемы экспорта машин и оборудования, химических удобрений, текстильной и плодоовощной продукции. География экспорта товаров и услуг расширилась до 160 стран мира.

В результате развала единой платежной системы и нарушения хозяйственных связей предприятий страны с партнерами из стран бывшего СССР в 1991–1994 годах остро возникла проблема обеспечения рынка материальными ресурсами, необходимыми для удовлетворения потребностей населения и экономики страны. Поэтому были приняты меры, способствующие быстрому насыщению внутреннего рынка товарами, не производимыми в Узбекистане.

Одним из основных рычагов ускорения структурной перестройки экономики и создания условий для экономического развития в долгосрочном периоде стало стимулирование импорта инвестиционных товаров (прежде всего машин и оборудования для ведущих отраслей промышленности). В результате доля импорта машин и оборудования в структуре импорта выросла с 15% в 1991 году до 35,4 в 2000-м.

Система мер стимулирования экспорта с 1997 года была дополнена отменой жесткой системы лицензирования экспорта за исключением нескольких специфических товарных позиций, отменой таможенных пошлин, налога на добавленную стоимость и акцизного налога на экспортируемые товары, а также рядом других мер, направленных на поддержку экспортеров.

В результате в структуре экспорта стала увеличиваться доля товаров с большей добавленной стоимостью. Так, за 1990–2000 годы доля машин и оборудования в структуре экспорта увеличилась с 1,7 до 3,4%, химической продукции и изделий из нее – с 2,3 до 2,9%, услуг – с 1,3 до 13,7%, прочих товаров – с 9,4 до 30,2%. Нарастание углубленной переработки хлопка-волокна на отечественных текстильных предприятиях существенно уменьшило ее долю в структуре экспорта с 59,7% до 27,5%.

Правительство страны в 2000–2010 годах предприняло ряд мер, направленных на кардинальное увеличение и диверсификацию материальной основы экспорта про-

мышленного производства. Были реализованы десятки крупных промышленных проектов, для которых были привлечены значительные объемы иностранных инвестиций и кредитов под гарантию государства. Важным инструментом стала либерализация валютного рынка, без которой невозможно было бы развивать экспортоориентированные отрасли экономики. Удалось унифицировать обменные курсы Центрального банка и с 15 октября 2003 года официально ввести конвертацию сума по текущим международным операциям в соответствии со статьей 8 Соглашения МВФ. Сертификация производимой продукции на предмет соответствия всемирно признанным стандартам ИСО позволила узбекским товарам войти на европейские, азиатские, американские и другие рынки. В ответ на ухудшение конъюнктуры мировых рынков в связи с разразившимся в 2008–2009 годах мировым финансово-экономическим кризисом, были разработаны, согласно Антикризисной программе, меры по стимулированию экспорта.

Принятие вышеописанных и иных мер стимулирования производства и поддержки экспортеров (льготы по уплате налогов на прибыль, имущество и акцизного налога, нулевая ставка НДС на экспортируемые товары и др.) закономерно отразилось на росте объемов и номенклатуры экспорта. Так, экспорт в 2010 году увеличился по отношению к 2000 году в 4 раза – с 3 264,7 млн. долл. США до 13 044,5 млн. долл. США. В структуре экспорта стала увеличиваться доля товаров с повышенным уровнем переработки и, соответственно, большей добавленной стоимостью. В частности, доля экспорта машин и оборудования в структуре экспорта увеличилась с 3,4% в 2000 году до 5,5 в 2010 году, химической и нефтехимической продукции – с 2,9 до 5,1%, продовольственных товаров – с 5,4 до 9,7%.

Росту объемов экспорта, наряду с созданной для экспортеров системой налоговых льгот и преференций, способствовала масштабная программа модернизации

Динамика роста объема и изменение структуры экспорта



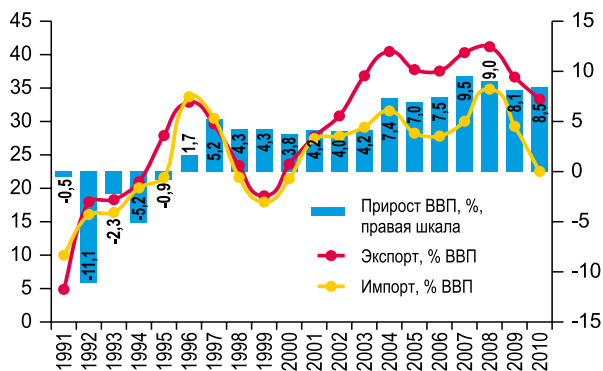
Источник: Госкомстат РУз

Динамика роста объема и изменение структуры импорта



Источник: Госкомстат РУз

Доля экспорта и импорта в ВВП

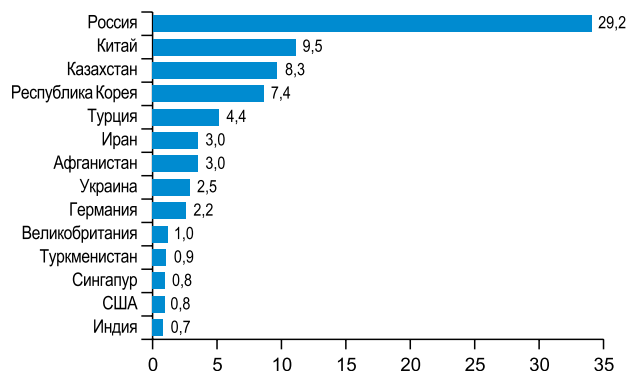


Источник: Госкомстат РУз

отраслей экономики страны, а также программы локализации производства, развития транспортной и коммуникационной инфраструктуры. Экономия ресурсов, снижение цен на сырье и материалы, уменьшение энергозатрат, а также оптимизация других производственных расходов способствовали снижению себестоимости продукции национальных производителей, что привело к повышению их ценовой конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках. В результате, одновременно с ростом объема экспорта, выросла его доля в ВВП с 4,9% в 1991 году до 33,5 в 2010 году.

Узбекистан все более превращается в страну, экспортирующую готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. В результате была ликвидирована зависимость страны от экспорта монокультуры хлопкового волокна. Доля ее в экспорте снизилась с 59,7% в 1990 году до 11,3 в 2010-м. Значительно выросли объемы экспорта машин и оборудо-

Доля стран мира во внешней торговле Узбекистана в 2010 году, (%)



Источник: Госкомстат РУз

вания, химических удобрений, текстильной и плодоовощной продукции. За последние 10 лет экспорт легковых автомобилей вырос в 7,6 раза хлопчатобумажной пряжи – в 4,7 раза, трикотажного полотна – в 15,6 раза, минеральных удобрений – в 11,7 раза, нефтепродуктов – в 6,5 раза, овощей и плодов – в 14,1 раза. Доля несырьевых товаров в общем объеме экспорта выросла с 30% в 1990 году до более 70% в 2010 году.

Диверсифицировалась география внешней торговли. Экспорт товаров и услуг в 2010 году расширился до 160 стран. Увеличилось присутствие узбекской продукции на рынках 110 стран мира, при этом наиболее существенный рост экспорта обеспечен в Россию, Китай, Казахстан, Турцию, Сингапур, Афганистан, Республику Корея и Иран. Наибольшую долю во внешнеторговом обороте Узбекистана имеют Россия (29,2%), Китай (9,5), Казахстан (8,3), Корея (7,4), Турция (4,4), Иран (3) и Афганистан (3).

ДИНАМИКА И СТРУКТУРА ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

	1990	1995	2000	2005	2010
Внешнеторговый оборот, млн. долл.	805,6	6 612,6	6 212,1	9 500,1	21 844,2
Экспорт, млн. долл.	442,7	3 719,9	3 264,7	5 408,8	13 044,5
Импорт, млн. долл.	362,9	2 892,7	2 947,4	4 091,3	8 799,7
Экспорт (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
хлопок-волокно	59,7	48,4	27,5	19,1	11,3
продовольственные товары	3,9	1,7	5,4	3,8	9,7
химическая продукция и изделия из нее	2,3	2,5	2,9	5,3	5,1
энергоносители и нефтепродукты	17,1	11,7	10,3	11,5	24,8
черные и цветные металлы	4,6	4,7	6,6	9,2	6,8
машины и оборудование	1,7	2,0	3,4	8,4	5,5
услуги	1,3	7,7	13,7	12,2	9,1
прочие	9,4	21,3	30,2	30,5	27,7
Импорт (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
продовольственные товары	48,9	18,2	12,3	7,0	10,9
химическая продукция и изделия из нее	9,7	9,3	13,6	13,6	14,3
энергоносители и нефтепродукты	3,1	1,9	3,8	2,5	6,0
черные и цветные металлы	10,2	5,7	8,6	10,3	8,4
машины и оборудование	12,1	47,9	35,4	43,3	44,1
услуги	1,5	5,0	8,5	10,4	4,7
прочие	14,5	12,0	17,8	12,9	11,6

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА – ВАЖНЫЙ ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ И ПОВЫШЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Если в 2000 году субъектами малого бизнеса было произведено около 30% внутреннего валового продукта страны, то, спустя небольшой срок, по итогам 2010 года этот показатель достиг 52,5%. Свыше 74 % от общей численности занятого населения страны трудятся в этой сфере.

Рост доли малого бизнеса в производстве ВВП.

Основным результатом постоянной государственной поддержки малого бизнеса в течение 20 лет стало повышение его доли в ВВП и роли в развитии экономики страны. Становление малого предпринимательства за эти годы как самостоятельного сектора экономики проходило в несколько стадий. Каждая характеризовалась своими целями и направлениями политики, задачами реформ и результатами их осуществления. Исходя из этого, развивалась и совершенствовалась законодательная и нормативно-правовая база и механизмы, направленные на поддержку и стимулирование развития малого предпринимательства.

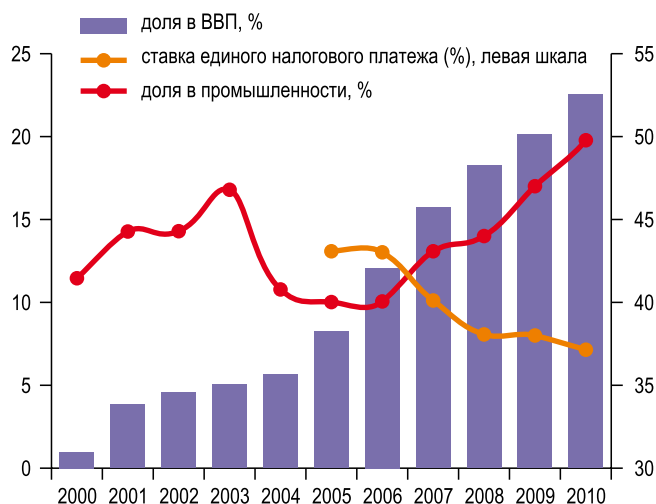
Меры по созданию максимально благоприятной бизнес-среды, в том числе по совершенствованию законодательства, сокращению вмешательства государственных и контролирующих органов в деятельность субъектов малого предпринимательства, увеличение объемов кредитования, привлечение иностранных инвестиций, стимулирование расширения кооперации с крупными промышленными предприятиями, развитие производства локализуемых видов продукции и другие способствовали ускоренному развитию малого бизнеса. Доля его в ВВП в 2010 году достигла 52,5% против 31,0 в 2000-м. Соответственно, растет доля малого бизнеса

в отраслях экономики, в частности, доля в промышленности выросла с 11,3 до 19,6%, в сельском хозяйстве – с 73,6 до 97,9%, в сфере услуг – с 37,9 до 47,7%.

Малый бизнес и занятость. Развитие малого предпринимательства за годы независимости характеризовалось устойчиво положительной динамикой показателей социальной направленности. В настоящее время количество действующих юридических лиц в малом бизнесе превысило 460 тысяч единиц, занятость экономически активного населения составила свыше 8,6 млн. человек, из них 2,0 млн. занято в хозяйствующих субъектах и 6,6 млн. человек являются индивидуальными предпринимателями.

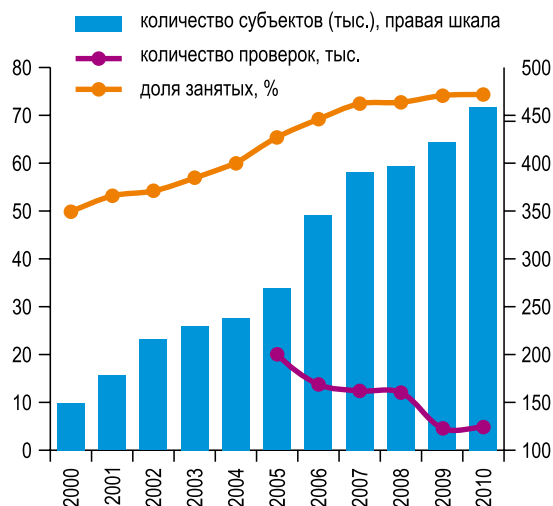
Малое предпринимательство ежегодно обеспечивает рабочими местами значительную часть населения страны. Только в 2010 году в этой сфере было создано свыше 604 тысяч рабочих мест, или 65,0% от общего числа вновь введенных рабочих мест в республике, в том числе за счет организации домашнего труда по трудовым договорам с предприятиями. К концу 2010 года занятость населения в малом предпринимательстве составила 74,3%. Это, несомненно, способствует росту доходов населения. В структуре денежных доходов населения доля доходов от предпринимательской деятельности выросла до 29% в 2010 году.

Динамика доли малого бизнеса в ВВП, промышленности и снижение ставки единого налогового платежа



Источник: Госкомстат РУз

Динамика количества субъектов малого бизнеса, доли в занятости и снижение количества проверок налоговыми органами



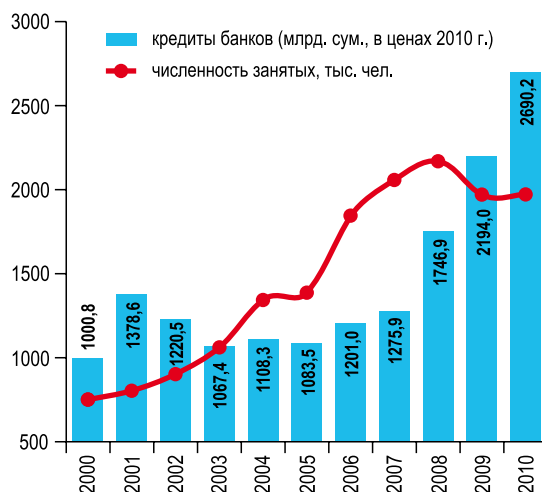
Источник: Госкомстат РУз

Динамика роста объемов экспорта и импорта и количества субъектов малого бизнеса, участвующих во ВЭД



Источник: Госкомстат РУз

Динамика роста кредитов коммерческих банков и занятых в малом бизнесе



Источник: Госкомстат РУз

Рост доли малого бизнеса во внешней торговле.

Удельный вес малого предпринимательства в общем объеме экспорта в 2010 году достиг 13,6% против 10,2 в 2000-м. Рост экспорта достигнут, прежде всего, за счет увеличения поставок на внешний рынок продовольственных товаров. Одновременно растет доля малого предпринимательства в импорте – с 27,4% в 2000 году до 36,6% в 2010 году. Рост объема малого бизнеса во внешней торговле поддерживается увеличением количества субъектов, участвующих во внешнеэкономической деятельности.

Факторы развития малого бизнеса. Стимулирование развития малого бизнеса и частного предпринимательства является одним из стратегических направлений политики правительства. Меры по усилению защиты частной собственности, снижению налогового бремени и упрощению налогового администрирования, введение упрощенного порядка налогообложения и регистрации, усовершенствование порядка системы учета предприятий, расширение доступа субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства к финансовым ресурсам существенно улучшили деловой климат и способствовали их ускоренному развитию.

Одним из ключевых факторов, повлиявших на динамичное развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, является внедрение упрощенной системы налогообложения и поэтапное облегчение налоговой нагрузки. Так, за последние 5 лет (2005–2010 гг.) ставка единого налогового платежа, уплачиваемая микрофирмами и малыми предприятиями, была сокращена с 13 до 7%. В целях укрепления и расширения производственной деятельности субъектов малого бизнеса создан акционерный коммерческий банк «Микрокредитбанк». Приняты Законы Республики Узбекистан «О микрофинансировании» и «О микрокредитных организациях», а также меры по расширению доступа предприятий малого бизнеса к кредитным ресурсам

банков. Общий объем кредитов коммерческих банков, выделенных малому бизнесу, вырос с 1000,8 млрд. сум. в 2000 году до 2690,2 млрд. сум. в 2010 году (в сопоставимых ценах 2010 года).

В 1996 году в соответствии с Указом Президента РУз был учрежден порядок координации проверок деятельности хозяйствующих субъектов контролирующими органами, был создан специальный уполномоченный орган по координации проверок и были ликвидированы ведомственные контролирующие службы. Создана правовая база предупреждения незаконного вмешательства контролирующих органов в деятельность субъектов предпринимательства. В результате данных мер за 2001–2010 годы количество налоговых проверок субъектов малого предпринимательства сократилось на 68%. В настоящее время финансово-хозяйственная деятельность вновь созданных субъектов малого предпринимательства не должна подвергаться плановым налоговым проверкам в течение первых 3 лет с момента их государственной регистрации. Кроме того, в период с 1 апреля 2011 года по 1 апреля 2014 года установлен запрет на проведение налоговых проверок финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства, своевременно уплачивающих налоги и другие обязательные платежи, а также обеспечивающих стабильный рост и рентабельность производства.

2011 год был объявлен Годом малого бизнеса и частного предпринимательства. Была принята Государственная программа развития малого предпринимательства, важнейшими приоритетами которой являются: дальнейшее упрощение процедуры регистрации, подключение субъектов малого бизнеса к инженерно-коммуникационным сетям, снижение налоговых ставок, повышение деятельности во внешнеэкономической сфере, развитие кооперационных связей малого предпринимательства с высокотехнологичными инновационными производствами.

18 | РЕФОРМА ОБРАЗОВАНИЯ: СОЗДАНИЕ НОВОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

В рамках реализации Национальной программы по подготовке кадров в республике создана целостная система непрерывного образования населения. Был поэтапно осуществлен переход к обязательному 12-летнему среднему образованию, в том числе 9-летнему школьному и последующему 3-летнему среднему специальному, профессиональному образованию. В системе высшего образования осуществлен переход на международный стандарт двухступенчатого высшего образования – бакалавриат и магистратура.

Образование в Узбекистане, где 42% населения составляют дети и подростки до 18 лет, является одним из приоритетных направлений государственной политики. Реформы образовательной системы в Узбекистане осуществляются в рамках Национальной программы по подготовке кадров, основная цель которой является формирование гармонично развитого, образованного, высоконравственного и здорового поколения. В ходе выполнения этой программы поэтапно был осуществлен переход: на двенадцатилетнее обязательное общее среднее образование по формуле девять классов общеобразовательной школы плюс три года учебы в профессиональном колледже или академическом лицее; в системе высшего образования – на международные стандарты двухступенчатого высшего образования: бакалавриат и магистратура.

Школьное образование. Доступность школьного образования обеспечивается его бесплатностью, возможностью обучения на родном языке, а также достаточным количеством и рациональным размещением школ, удобных для посещения. В настоящее время система общего среднего образования представлена 9806 дневными общеобразовательными учреждениями. Общая численность учеников в 2009/2010 учебном году составила 5 707,2 тыс. человек. Реализация государственной политики в области образования,

проведение широкомасштабных реформ по совершенствованию отрасли потребовали значительных капитальных вложений в эту сферу. Принятая Правительством республики «Общенациональная государственная программа развития школьного образования на 2004–2009 годы» направлена на формирование равных условий обучения детей в сельских и городских школах. За период 2005–2009 годов на строительство, реконструкцию, ремонт и оснащение школ было направлено свыше 1803,1 млрд. сум. внебюджетного Фонда школьного образования. Из них на новое строительство и капитальную реконструкцию – 924,6 млрд. сум., на капитальный и текущий ремонт – 421,5 млрд. сум., на оснащение – 457,1 млрд. сумов. В рамках реализации данной программы в 2004–2010 годах построено, реконструировано и отремонтировано свыше 7800 школ. К 2010 году удалось добиться 100%-ной обеспеченности школ учебниками, также значительно повысилась укомплектованность школ современным лабораторным оборудованием и компьютерными классами.

Среднее специальное, профессиональное образование пришло на смену десятым и одиннадцатым классам, малоэффективным профессионально-техническим училищам, бизнес-школам. Целью среднего специального, профессионального образования является интенсивное интеллектуальное развитие,

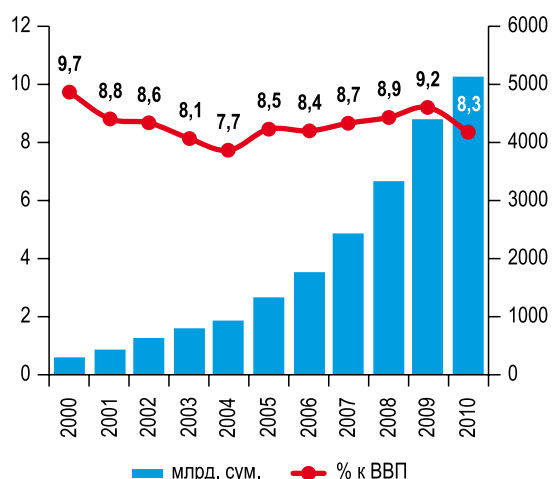
КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПАРАМЕТРЫ ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА				
	1995	2000	2005	2010
Общеобразовательные школы	9478	9802	9826	9806
в них учащихся, тыс.	5145,2	6037,4	5961,3	5707,2
Академические лицеи	0	46	77	143
в них учащихся, тыс.	0	9,8	37,3	108,3
Профессиональные колледжи	0	241	878	1396
в них учащихся, тыс.	0	59,5	853,3	1514,8
Высшие учебные заведения	58	61	62	66
в них студенты, тыс.	192,1	183,6	278,7	274,5

Источник: Госкомстат РУз

ОЖИДАЕМАЯ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ (лет)			
	1990	2000	2010
Узбекистан	13,7	15,1	15,6
Развитые страны	14,1	15,0	15,9
Страны с уровнем развития выше среднего	12,3	12,8	13,8
Страны со средним уровнем развития	9,7	10,0	11,0
Страны с уровнем развития ниже среднего	7,1	7,4	8,2

Источник: Доклад о человеческом развитии, ПРООН, 2010

Государственные расходы на образование в Узбекистане, 2000–2010 годы

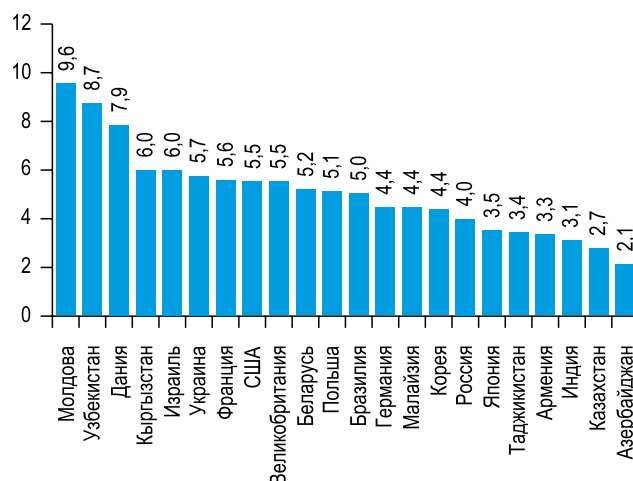


Источник: WDI 2011, Министерство финансов РУз

углубленное обучение общеобразовательным предметам. Но самое главное – приобретение учащимся конкретной специальности, его подготовка к самостоятельной трудовой деятельности. В настоящее время в республике функционируют 143 академических лицей и 1396 профессиональных колледжей, оборудованных современными компьютерными классами и лабораториями. На строительство этих колледжей и лицеев было израсходовано более 2,5 трлн. сум. за период с 1998 по 2010 годы.

Высшее образование. В системе высшего образования осуществлен переход от 5-летнего обучения к двухступенчатому обучению – бакалавриату (4 года) и магистратуре (2 года). Также вместо письменных и устных вступительных экзаменов введено централизованное тестирование. Ответственным за него является созданный в этих целях Государственный тестовый центр. В настоящее время функционируют 66 высших учебных

Государственные расходы на образование в странах мира в среднем за 2005–2009 годы (% ВВП)



Источник: WDI 2011, Министерство финансов РУз

заведений, в том числе 6 филиалов зарубежных университетов. В частности, учреждены филиалы Международного Вестминстерского университета, Сингапурского института развития менеджмента, Туринского политехнического университета, Московского государственного университета нефти и газа, Российской экономической академии имени Г.В.Плеханова.

Финансирование образования. Масштаб государственного финансирования образования – это один из главных показателей, характеризующих политику той или иной страны. Как показывает сопоставление с другими странами, уровень государственных расходов на образование в Узбекистане достаточно высок и превышает аналогичный показатель не только других стран Центральной Азии, но и некоторых государств Европейского Союза. На протяжении последних лет этот показатель составляет порядка 9% к ВВП.

19

РЕФОРМА СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: СНИЖЕНИЕ МЛАДЕНЧЕСКОЙ И МАТЕРИНСКОЙ СМЕРТНОСТИ, РОСТ ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ЖИЗНИ

В республике за период с 1991 по 2010 годы уровень младенческой смертности снизился в 3,5 раза, материнской – в 3,3 раза, ожидаемая продолжительность жизни для женщин выросла с 73,5 до 75,4 лет, а для мужчин – с 67,4 до 70,9 лет.

Реформирование системы здравоохранения в Узбекистане осуществлялось поэтапно, в соответствии со стратегией социально-экономических преобразований и с учетом приоритета социальной защиты населения. Период с 1991 по 1998 годы является подготовительным этапом к глубокому структурному реформированию системы здравоохранения. Основные усилия в этот период были сфокусированы на трех направлениях: охрана материнства и детства; борьба с инфекционными заболеваниями; рационализация коечной сети с расширением амбулаторно-поликлинической сети. Также в рамках общих процессов либерализации экономики начались децентрализация системы управления здравоохранением, приватизация аптечной сети и сети стоматологических учреждений. С 1998 года реформы были связаны с принятием Государственной программы реформирования системы здравоохранения и Концепции реформирования системы здравоохранения. Целью данного этапа стала глубокая реструктуризация всей системы здравоохранения. В итоге были достигнуты следующие результаты.

В первичном звене здравоохранения создана сеть более чем из 3200 сельских врачебных пунктов (СВП), которые заменили несколько типов медицинских учреждений старого образца – фельдшерско-акушерские пункты, сельские врачебные амбулатории, сельские участковые больницы. Оснащение СВП проводится самым современным оборудовани-

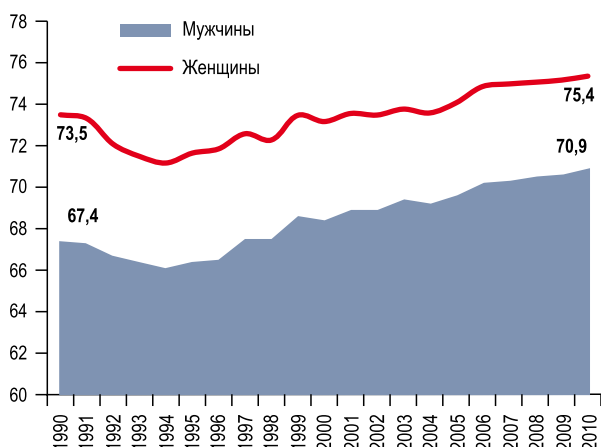
ем, для работы на которых медицинский персонал проходит специальную подготовку.

В системе экстренной медицинской помощи образованы Республиканский центр экстренной медицинской помощи, 13 его региональных филиалов и около 160 районных субфилиалов в виде отделений экстренной помощи. Переход от неструктурированной системы экстренной помощи на базе медицинских учреждений различного типа к централизованной и хорошо управляемой системе позволил значительно улучшить качество и доступность экстренной медицинской помощи, обеспечить ее реальную оперативность и «экстренность», а также значительно повысить фондоотдачу используемого для экстренной помощи медицинского оборудования, санитарного транспорта, зданий и помещений.

В сфере подготовки и переподготовки медицинских кадров была создана двухуровневая система высшего медицинского образования, система подготовки медсестер с высшим образованием, усовершенствована система непрерывного медицинского образования.

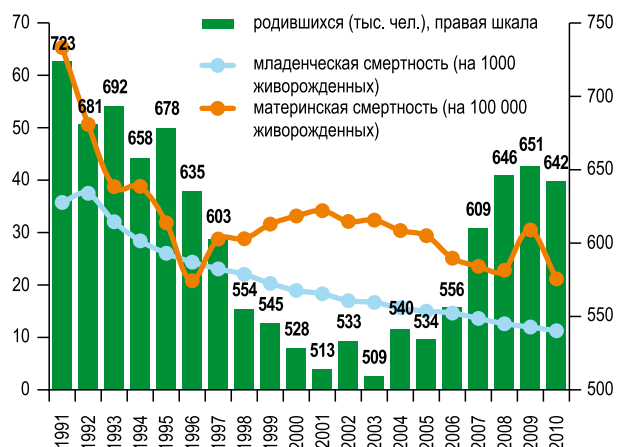
В системе охраны материнства и детства значительно улучшилась материально-техническая база этой службы. Была проведена ее реструктуризация как путем укрупнения отдельных учреждений, обеспечивающих полный спектр услуг по охране здоровья женщин и детей, так и посредством создания новых типов медицинских учреждений, в частности,

Рост ожидаемой продолжительности жизни



Источник: Госкомстат РУз

Снижение материнской и младенческой смертности



Источник: Госкомстат РУз

скрининг-центров, позволяющих своевременно выявлять проблемы со здоровьем у этих контингентов населения. В рамках проекта «Укрепление здоровья женщин и детей» с участием Азиатского банка развития были модернизированы 190 учреждений родовспоможения. Республиканский специализированный научно-практический медицинский центр акушерства и гинекологии в ходе выполнения совместного проекта с правительством Японии был оснащен самым современным медицинским оборудованием на 3,5 миллиона долларов. Все это позволило в течение 20 лет снизить уровень младенческой смертности в 3,5 раза, а материнской - в 3,3 раза.

Основными целями следующего этапа (2003–2007 гг.) стали дальнейшее развитие структурных реформ и начало **реформирования системы специализированной медицинской помощи**. В результате в 2003 году были созданы 4 республиканских специализированных центра – хирургии, кардиологии, урологии и микрохирургии глаза, в которых начался эксперимент по использованию новых механизмов

финансирования. Госпитализация льготных контингентов населения в эти учреждения осуществляется по ордерной системе и по направлениям местных органов управления здравоохранения, в остальных случаях лечебно–диагностическую помощь эти центры оказывают населению на платной основе. По мере укрепления финансового обеспечения республиканский специализированный Центр микрохирургии глаза (с 2005 года), Центр кардиологии (с 2006 года), Центр урологии (с 2007 года) были переведены на самофинансирование и самокупаемость.

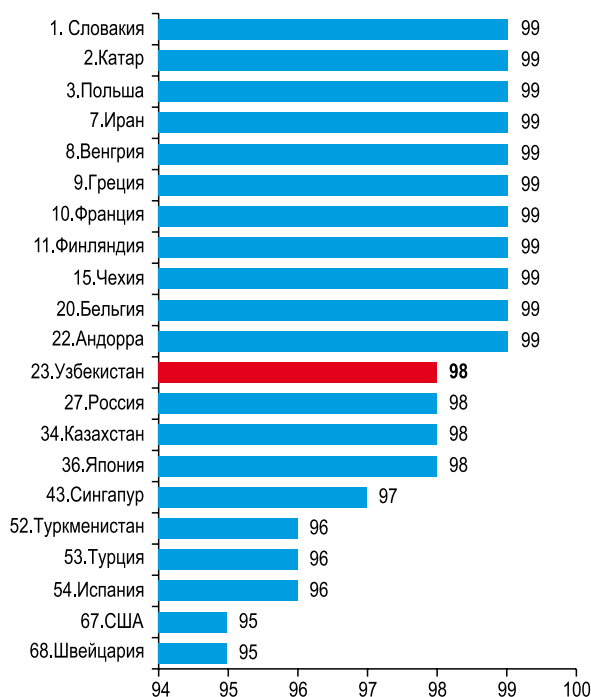
С 2007 года и по настоящее время идет этап дальнейшего развития и углубления структурных реформ. **Основной целью данного этапа является углубление и развитие реформ на всех уровнях здравоохранения.** В результате этого только в 2010 году были дополнительно введены мощности стационарных медицинских учреждений в 2, 5 раза больше, чем в 2009 году. На развитие здравоохранения было направлено в 2010 году свыше 2 трлн. сумов, из которых 1,7 трлн. сумов – бюджетные средства.

Подготовка врачей и среднего медицинского персонала



Источник: Госкомстат РУз

Вакцинация детей (% охват детей до 23 месяцев)



Источник: Мировой банк

20

ОБЕСПЕЧЕНИЕ АДРЕСНОСТИ – КЛЮЧ К ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

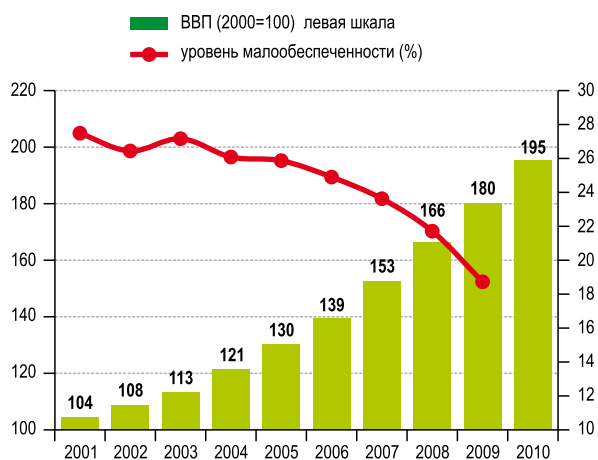
Проведение сильной социальной политики является одним из пяти принципов¹ узбекской модели рыночных преобразований. Это определило обеспечение адресности системы социальной защиты в Узбекистане: а) решающую роль государства в реализации программ социальной защиты; б) широту охвата групп населения (пенсионеры, дети, малообеспеченные и многодетные семьи, люди с ограниченными возможностями, безработные); в) наличие разнообразных форм оказываемой помощи.

Система государственной социальной защиты населения включает три крупных направления: 1) пенсионное обеспечение; 2) поддержка лиц, потерявших работу; 3) адресная социальная помощь, которая состоит из целого ряда пособий и выплат. Развитие системы социальной защиты населения осуществляется в рамках реализации комплексной социальной политики. На финансирование социальной сферы в формате целевых программ выделяются значительные бюджетные средства. В частности, доля расходов государственного бюджета на здравоохранение в 2010 году составила 12,4% от общих расходов и 4,3% к ВВП, а на образование – 33,8 и 8,4% соответственно (для сравнения – в странах СНГ: Казахстане – 2,8% к ВВП, Украине и Беларуси – в пределах 5,2-5,3%, Армении – 3%, Азербайджане – 1,7%; в странах Восточной Европы: Словении – 5,2%, Словакии – 3,6%; в развитых и быстроразвивающихся странах: США – 5,5%, Японии – 3,4%, Южной Корее – 4,2 %). В целом расходы на социальную сферу и социальную поддержку населения в 2011 году составят 59,5% всех расходов госбюджета. Большая часть данных средств используется на развитие непрерывной

системы образования, реформирование системы первичного звена здравоохранения, учреждений детства и родовспоможения, экстренной медицинской помощи. Данные расходы напрямую нацелены на обеспечение благополучия детей и гарантируют всем детям бесплатное школьное и профессиональное образование, а также медицинское обслуживание. Высокие расходы государства на социальную сферу (макроуровень) являются базовыми предпосылками для сокращения малообеспеченности как в текущем, так и в средне- и долгосрочном периодах, снижая спрос на социальные пособия по малообеспеченности (микроуровень).

С 1994-1995 годов, в условиях достигнутой к этому времени стабилизации и начавшегося умеренного роста экономики, правительство переориентировало политику с действий по предотвращению спада уровня жизни на реализацию комплекса мер, направленных на повышение уровня благосостояния населения. На это были направлены меры по стимулированию предпринимательства, развития частной формы собственности, повышению эффективности производства и экономической активности населения. Одновремен-

Динамика роста ВВП и снижение малообеспеченности



Источник: Госкомстат РУз

Рост размера пособий и сокращение доли малообеспеченных



Источник: Госкомстат РУз

¹ Пять основных принципов: 1) деидеологизация экономики; 2) верховенство законов; 3) постепенность реформ; 4) сильная социальная защита населения; 5) государство – главный реформатор.

ЭТАПЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ

1991–1994 гг.	Социальная поддержка всего населения	Субсидирование цен, выплата пособий и компенсаций всем семьям
1994–1996 гг.	Введение адресной материальной помощи малообеспеченным семьям	Ограничение субсидированных цен и тарифов, адресная выплата материальной помощи нуждающимся семьям, сохранение всеобщей поддержки семей с детьми
1996–2002 гг.	Введение адресной социальной помощи нуждающимся семьям с детьми	Отказ от субсидирования цен и тарифов, отказ от всеобщего охвата семей социальной поддержкой
2002– н/в	Полный переход на целевую социальную помощь социально уязвимым слоям населения	Замена отдельных льгот населению денежными выплатами, полный переход на адресную социальную помощь малообеспеченным семьям

но правительством была выработана и реализована принципиально новая концепция социальной защиты населения – переход от всеобщего охвата населения социальной помощью к оказанию адресной социальной помощи той части населения, которая в ней действительно нуждается.

Адресная система социальной защиты населения была введена в 1994 году. При этом назначение и выплата пособий были делегированы местным органам самоуправления граждан (сходы граждан поселка, кишлака, аула и махалли). Это является особенностью механизма социальной защиты населения Узбекистана по сравнению с другими странами, где данную деятельность осуществляют специализированные институты. В условиях переходного периода, характерной особенностью которого является значительный уровень неформальной занятости и доходов, такой метод администрирования позволяет достичь эффективной адресности выплат. Состав Комиссии по назначению и выплате материальной помощи избирается сходом граждан (собранием представителей) из числа наиболее авторитетных жителей махалли, которые лучше всего знают финансовое положение «соседей».

Внедрение адресной модели социальной защиты не привело к существенному снижению расходов государственного бюджета, направляемых на социальную защиту. Это было обусловлено тем, что при сокращении охвата семей размер пособий постоянно индексировался. Если в 2001 году средний размер выданного пособия (для детей до 2 и до 16(18) лет) составлял 668 тыс. сум. в год (в ценах 2010 года), то в 2010 году его величина увеличилась до 1548 тыс. сум. (в ценах 2010 года с учетом дефлятора ВВП), или почти в 2,3 раза.

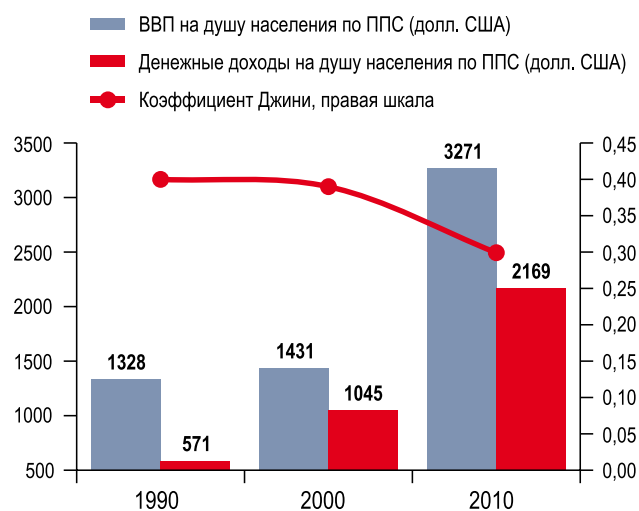
Рост реальных доходов населения. За годы независимости произошли существенные изменения в структуре доходов и расходов населения. Основным фактором роста доходов населения является экономическая политика, обеспечивающая макроэкономическую сбалансированность и высокие темпы роста экономики. Совокупные доходы населения в реальном исчислении возросли, по сравнению с 1990 годом, в 8,6 раза, а денежные доходы на душу населения – в 3,8 раза. Осуществление структурных и институциональных преобразований в отраслях реального сектора, создающих высокую добавленную стоимость, позволило создать базу для многократного роста заработной платы и значительно расширить внутренний спрос со стороны населения. Среднемесячная номи-

нальная заработная плата в расчете по ППС в декабре 2010 года достигла 1162,2 долл. США. При этом размер минимальной заработной платы увеличился к уровню 1990 года в 2,7 раза, а минимальный размер пенсии – в 5,9 раза.

Снижение значимости пособий в качестве действенного инструмента борьбы с малообеспеченностью. Несмотря на то, что средний размер одного пособия за последние 13 лет существенно вырос (в 3 раза в неизменных ценах, или в 57 раз в фактических ценах), темпы его роста уступали темпам роста средней зарплаты. В результате, если в 1999 году средний размер одного пособия достигал свыше 25% от уровня средней зарплаты, то в 2009–2010 годах – менее 10%, то есть сократился более чем в 2,5 раза.

Обеспечение равномерного распределения доходов. Адресность социальной защиты и создание условий для развития предпринимательства, высокие темпы экономического роста, обеспечение равных условий доступности социальных и других услуг способствовали увеличению доходов всех слоев населения. При этом коэффициент Джини, который оценивает уровень дифференциации доходов населения, снизился с 0,40 в 1990 году до 0,30 в 2010 году, что соответствует среднему уровню экономически развитых стран.

Динамика роста ВВП и денежных доходов на душу населения и коэффициент Джини



Источник: Госкомстат РУз

ПРИЛОЖЕНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ (ТЫС. ЧЕЛОВЕК)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Численность населения													
наличное	21201,3	23001,6	24908,2	25210,8	25523,0	25802,5	26116,4	26407,8	26758,9	27167,3	27628,5	28096,5	28273,5
постоянное	21106,3	22906,5	24813,1	25115,8	25427,9	25707,4	26021,3	26312,7	26663,8	27072,2	27533,4	28001,4	28233,9
Из общей численности постоянного населения – население в возрасте:													
моложе трудоспособного	9117,7	9798,0	9864,5	9734,5	9603,9	9445,0	9328,0	9217,1	9110,4	9025,4	8993,5	8982,9	9020,7
трудоспособном	10352,9	11357,3	13142,9	13563,8	13991,3	14433,5	14859,3	15241,4	15663,9	16101,9	16543,4	16953,6	17157,6
старше трудоспособного	1635,7	1751,2	1805,7	1817,5	1832,7	1828,9	1833,9	1854,2	1889,5	1944,9	1996,5	2064,9	2055,6
Занятые в экономике	8255,0	8449,2	8983,0	9136,0	9333,0	9589,0	9910,6	10196,3	10467	10735,4	11035,4	11300	11628,4
Число родившихся	723,4	678,0	527,6	513,0	532,5	508,4	540,4	533,5	555,9	608,9	646,1	651,3	634,0
Число умерших	130,3	145,4	135,6	132,6	137,0	135,9	130,4	140,6	139,6	137,4	138,8	133,6	138,0
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (лет)													
Мужчины	67,3	66,4	68,4	68,9	68,9	69,4	69,2	69,6	70,2	70,3	70,5	70,6	70,9
Женщины	73,3	71,7	73,2	73,6	73,5	73,8	73,6	74,1	74,9	75	75,1	75,2	75,4

2. ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

	ед.изм	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ВВП	млрд. сум.	61,5	302,8	3255,6	4925,3	7450,2	9844,0	12261,0	15923,4	21124,9	28190,0	37746,7	48097,0	61831,2
ВВП на душу населения	тыс. сум.	3,0	13,3	131,6	196,5	293,7	383,6	472,3	606,3	794,7	1045,5	1382,7	1730,1	2190,0
Промышленная продукция	млрд. сум.	63,0	233,6	1888,9	2830,8	4494,0	6127,5	8123,2	11028,6	14640,3	18447,6	23848,0	28009,3	33580,5
Продукция сельского хозяйства	млрд. сум.	29,7	124,4	1387,2	2104,8	3255,3	4094,2	4615,8	5978,3	7538,7	9304,9	10479,6	12642,6	15810,7
Инвестиции в основной капитал	млрд. сум.	11,6	88,9	744,5	1320,9	1526,6	1927,0	2629,0	3165,2	4041,0	5903,5	9555,9	12531,9	15409,1
Строительные работы	млрд. сум.	6,2	40,5	388,4	571,0	731,0	831,1	1121,9	1453,1	1938,4	2733,5	3575,9	6862,5	8174,6
Грузооборот	млрд. сум.	149,9	42,9	54,6	55,6	59,9	63,1	64,7	68,9	73,4	78,9	84,0	78,1	75,8
Пассажирооборот	млрд. сум.	–	22,3	30,9	31,8	33,3	36,4	40,0	46,2	50,0	56,5	64,6	71,0	77,2
Розничный товарооборот	млрд. сум.	34,5	106,7	1787,5	2699,9	3786,3	4289,7	4787,5	5577,4	7453,8	9574,6	12682,3	16488,9	21448,9
Платные услуги	млрд. сум.	3,7	17,0	309,9	472,3	711,4	948,4	1243,4	1628,5	2194,1	3038,3	4627,1	6298,0	7919,8
Внешнеторговый оборот	млрд. сум.	3270,8	6612,6	6212,1	6307,3	5700,4	6689,2	8669,0	9500,1	11171,4	15719,6	21197,3	21209,6	21844,2
экспорт	млн. долл.	1797,2	3719,9	3264,7	3170,4	2988,4	3725,0	4853,0	5408,8	6389,8	8991,5	11493,3	11771,3	13044,5
импорт	млн. долл.	1473,6	2892,7	2947,4	3136,9	2712,0	2964,2	3816,0	4091,3	4781,6	6728,1	9704,0	9438,3	8799,7
Население (средняя постоянная)	млн. чел.	20,8	22,7	24,7	25,0	25,3	25,6	25,9	26,2	26,5	26,9	27,3	27,8	28,2
Численность занятых	млн. чел.	8,3	8,4	9,0	9,1	9,3	9,6	9,9	10,2	10,5	10,7	11,0	11,3	11,6
Денежные доходы населения	млрд. сум.	–	145,6	2377,4	3605,6	5196,7	6490,4	7702,3	9728,6	12954,9	16872,7	22894,8	31212,6	40711,0
Денежные расходы населения	млрд. сум.	–	131,0	2284,9	3498,2	5248,1	6212,8	7604,2	9533,0	12680,7	16572,8	22508,9	30356,5	40053,3

*1991-1993 гг млрд.рублей

3. ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ (% к предыдущему году)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ВВП	99,5	99,1	103,8	104,2	104,0	104,2	107,4	107,0	107,5	109,5	109,0	108,1	108,5
ВВП на душу населения	96,7	97,3	102,4	102,9	102,7	103,0	106,2	105,7	106,1	108,0	107,2	106,3	106,7
Промышленная продукция	101,5	100,1	105,9	107,6	108,3	106,0	106,4	107,2	110,8	112,1	112,7	109,0	108,3
Продукция сельского хозяйства	98,9	102,2	103,1	104,2	106,0	107,3	108,9	105,4	106,1	106,1	104,5	105,7	106,8
Инвестиции в основной капитал	105,0	104,0	101,0	104,0	103,6	104,8	107,3	105,7	109,3	122,9	128,3	124,8	109,2
Строительные работы	...	95,8	103,0	103,4	103,4	103,7	104,3	110,7	115,0	115,7	108,3	133,1	108,1
Грузооборот	...	96,2	120,4	101,7	107,8	105,4	102,5	106,6	106,6	107,5	106,7	93,1	100,0
Пассажиروоборот	...	80,5	105,2	102,7	104,8	109,4	110,1	115,4	108,3	113,5	113,7	109,6	109,0
Розничный товарооборот	82,3	95,7	107,6	109,6	102,1	104,2	105,2	105,1	114,7	121,0	117,2	116,6	114,7
Платные услуги	84,2	73,0	115,7	114,7	108,6	109,5	113,8	116,3	120,1	120,6	120,6	112,9	113,4
ИПЦ	...	116,9	128,2	126,6	121,6	103,8	103,7	107,8	106,8	106,8	107,8	107,4	107,3
Внешнеторговый оборот	60,2	115,7	97,9	101,5	90,4	117,3	129,6	108,8	118,5	127,4	121,4	100,1	103,0
экспорт	65,5	119,8	100,9	97,1	94,3	124,6	130,3	111,5	118,1	140,7	128,7	102,4	110,8
импорт	57,9	110,9	94,8	106,4	86,5	109,3	128,7	105,3	119,0	109,5	111,5	97,3	93,2
Население	102,9	101,9	101,3	101,2	101,2	101,1	101,2	101,1	101,3	101,5	101,8	101,7	101,7
Численность занятых	99,2	100,8	101,1	101,7	102,2	102,7	103,4	102,9	102,7	102,6	102,8	102,7	102,7
Денежные доходы населения	..	327,9	157,9	151,7	144,1	124,9	118,7	126,3	133,2	130,2	135,7	136,3	132,3
Денежные расходы населения	..	335,0	158,7	153,1	150,0	118,4	122,4	125,4	133,0	130,7	135,8	134,9	133,4

4. ПРОИЗВОДСТВА ВВП В РАЗРЕЗЕ ОТРАСЛЕЙ (млрд. сум.)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Валовый внутренний продукт	61,5	302,8	3255,6	4925,3	7450,2	9844,0	12261,0	15923,4	21124,9	28190,0	37746,7	48097,0	61831,2
В ТОМ ЧИСЛЕ:													
промышленность	16,2	51,8	462,3	694,5	1080,3	1555,4	2145,7	3359,8	4597,2	5906,5	8227,1	11328,1	14777,7
сельское хозяйство	22,9	85,1	979,9	1477,6	2242,5	2795,7	3236,9	4187,9	5298,0	6550,2	7134,6	8756	10820,5
транспорт и связь	6,4	21,5	195,3	285,7	365,1	462,7	588,5	764,3	1072,4	1666,1	2046,1	3573,5	3957,2
строительство	2,6	22,1	250,7	369,4	610,9	925,3	1250,6	1687,9	2329,7	3185,6	4685,2	5724,3	7667,1
торговля и общепит	2,8	23,0	351,6	576,3	819,5	994,2	1177,1	1401,3	1892,1	2660,0	3368,3	4384,6	5564,8
прочие	10,7	59,7	608,8	935,8	1393,2	1762,1	2133,4	2834,4	3796,9	5362,5	7935,0	11124,6	14221,2
чистые налоги на продукты	-0,2	39,7	407,0	586,1	938,7	1348,6	1728,8	1687,9	2138,6	2859,1	3443,1	3205,9	4822,8

* 1991–1993 гг млрд.рублей

5. СТРУКТУРА ВВП ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ (% к итогу)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Валовый внутренний продукт	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В ТОМ ЧИСЛЕ:													
промышленность	26,3	17,1	14,2	14,1	14,5	15,8	17,5	21,1	21,8	21,0	23,5	23,4	23,9
сельское хозяйство	37,3	28,1	30,1	30,0	30,1	28,4	26,4	26,3	25,1	23,2	19,7	17,9	17,5
строительство	10,4	7,1	6,0	5,8	4,9	4,7	4,8	4,8	5,1	5,9	5,6	6,6	6,4
транспорт и связь	4,3	7,3	7,7	7,5	8,2	9,4	10,2	10,6	11,0	11,3	12,5	12,0	12,4
торговля и общепит	4,6	7,6	10,8	11,7	11,0	10,1	9,6	8,8	9,0	9,4	8,6	8,5	9,0
прочие	17,4	19,7	18,7	19,0	18,7	17,9	17,4	17,8	17,9	19,1	21,5	23,2	23,0
чистые налоги на продукты	-0,3	13,1	12,5	11,9	12,6	13,7	14,1	10,6	10,1	10,1	9,9	8,4	7,8

6. СТРУКТУРА ВВП ПО ФОРМАМ СОБСТВЕННОСТИ (% к итогу)

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ВВП	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В ТОМ ЧИСЛЕ:												
государственный сектор	41,6	27,4	25,8	25,6	23,9	24,3	23,6	22,8	21,7	20,6	18,7	18,3
негосударственный сектор	58,4	72,6	74,2	74,4	76,1	75,7	76,4	77,2	78,3	79,4	81,3	81,7

7. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Продукция промышленности (в фактических ценах), млрд. сумов	63,0	233,6	1888,9	2830,8	4494,0	6127,5	8123,2	11028,6	14640,3	18447,6	23848,0	28387,3	33580,5
Темпы роста промышленного производства, % к предыдущему году	101,5	100,1	105,9	107,6	108,3	106,0	109,4	107,2	110,8	112,1	112,7	109,1	108,3
Индексы цен - производителей промышленной продукции, % к декабрю предыдущего года	-	384,5	170,2	144,0	136,7	127,1	126,5	128,1	124,0	110,9	107,7	129,5	116,4
Потребительские товары, млрд. сум	0,02	77,4	921,5	1339,4	1821,1	2094,8	2428,1	2983,2	4161,6	5478,1	7436,5	8809	11262,8
Потребительские товары, % к предыдущему году	104,3	102,8	106,2	107,6	108,4	108,5	113,5	116,6	120,7	118,6	117,7	113,9	112,0
продовольственные товары, % к предыдущему году	98	98,9	110,5	110,2	116,1	104,2	109,7	107,9	116,8	111,4	119,3	107	108,2
непродовольственные товары, % к предыдущему году	109,5	107,1	101,7	106,3	103,7	114,7	118,9	124,5	121,9	122,6	116,6	119,3	114,9
Доля потребительских товаров в промышленности, (%)	40,0	33,1	48,8	47,3	40,5	34,2	29,9	27,0	28,4	29,7	31,2	31,0	33,5
Потребительские товары, 1991=100%	100,0	111,7	172,9	186,1	201,7	218,8	248,4	289,6	349,6	414,6	488,0	555,8	622,5
продовольственные товары, 1991=100%	100,0	87,2	128,3	141,4	164,1	171,0	187,6	202,4	236,4	263,4	314,2	336,2	363,8
непродовольственные товары, 1991=100%	100,0	143,3	229,8	244,3	253,4	290,6	345,5	430,2	524,4	642,9	749,6	894,3	1027,6

8. ТЕМПЫ РОСТА ОБЩЕГО ОБЪЕМА ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПО ОТРАСЛЯМ (% к предыдущему году)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Вся промышленность	101,5	100,1	105,9	107,6	108,3	106,0	109,4	107,2	110,8	112,1	112,7	109,0	108,3
В ТОМ ЧИСЛЕ:													
электроэнергетика	96,8	100,4	101,1	95,8	101,5	98,5	99,1	97,8	106,4	101,8	99,6	101,2	104,5
топливная	102,2	99,8	99,7	96,4	102,4	100,5	106,0	99,1	105,1	110,0	123,9	110,3	103,5
металлургическая: (с 2007 года - черная)	95,5	99,0	103,9	102,6	105,8	99,5	107,7	98,5	100,4	102,8	105,7	108,4	105,8
цветная										101,3	94,9	102,6	99,1
машиностроение и металлообработка	104,9	118,9	89,7	124,8	108,8	130,7	132,1	131,1	124,2	129,5	123,5	117,4	111,6
химическая и нефтехимическая	97,4	112,0	115,8	106,8	113,8	108,1	103,3	108,1	117,1	118,3	108,2	111,0	115,4
лесная, деревообрабатывающая целлюлозно-бумажная промышленность	107,9	103,6	130,1	108,6	113,2	112,0	119,1	125,7	122,7	132,7	119,8	119,1	107,0
строительных материалов	103,9	87,3	104,3	105,9	102,2	99,5	112,3	110,4	114,9	108,9	109,8	108,7	108,7
легкая	102,1	97,8	117,0	112,4	109,0	106,4	106,4	111,9	108,0	107,6	106,6	106,0	117,3
пищевая	96,8	98,4	108,5	109,4	119,2	106,0	104,4	111,8	130,2	117,6	128,2	108,2	113,1

9. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС ПРОДУКЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ОТРАСЛЕЙ В ОБЩЕМ ОБЪЕМЕ ПРОДУКЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (%)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Вся промышленность	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:													
электроэнергетика	3,1	14,8	8,5	8,1	7,7	9,1	10,9	11,3	10,0	9,4	8,6	8,9	8,4
топливная	3,7	13,7	15,3	13,2	13,4	12,2	13,4	16,2	17,0	18,0	20,1	21,5	19,2
металлургическая	10,5	11,5	11,4	12,3	14,9	16,8	17,9	19,4	20,8	18,2	15,5	14,1	13,7
машиностроение и металлообработка	11,6	8,9	9,9	11,2	10,3	12,3	12,2	13,0	13,8	15,4	16,2	16,2	16,2
строительных материалов	4,2	6,6	5,4	5,2	4,6	4,1	3,9	3,6	4,2	5,3	4,9	4,7	5,0
легкая	39,9	19,9	19,1	20,0	19,5	19,7	19,2	16,6	14,6	14,1	12,9	12,2	13,4
пищевая	14,7	9,3	13,3	12,6	14,3	12,3	9,5	8,2	8,9	9,0	10,6	11,2	12,6
другие	12,3	15,3	17,1	17,4	15,3	13,5	13,0	11,7	10,7	10,6	11,2	11,2	11,5

10. ПРОДУКЦИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (в фактических ценах; млрд. сумов)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего	29,7	124,4	1387,2	2104,8	3255,3	4083,3	4615,8	5978,3	7538,8	9304,9	10479,6	12642,6	15810,7
в том числе:													
растениеводство	20,4	72,0	696,8	1086,0	1648,8	2102,0	2432,1	3323,1	4215,0	5170,1	5605,5	7224,0	9390,7
животноводство	9,3	52,4	690,4	1018,8	1606,5	1981,3	2183,7	2655,2	3323,8	4134,8	4874,1	5418,6	6420,0

11. СТРУКТУРА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА (% в действующих ценах)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Хозяйства всех категорий	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:													
сельскохозяйственные предприятия	69,7	48,1	27,8	27,3	25,9	22,1	19,3	14,0	6,3	2,5	2,2	2,2	2,1
деханские хозяйства	30,5	49,3	66,7	65,4	64,1	63,0	62,1	61,7	62,3	64,1	65,3	63,3	62,9
фермерские хозяйства	0,1	2,6	5,5	7,3	10,0	14,9	18,6	24,3	31,4	33,4	32,5	34,5	35,0

12. ПОСЕВНЫЕ ПЛОЩАДИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР (во всех категориях хозяйств; тыс. гектаров)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Вся посевная площадь	4200,3	4165,0	3778,3	3444,5	3540,8	3790,1	3695,7	3647,5	3637,4	3560,3	3609,7	3608,6	3704,7
в том числе:													
зерновые культуры	1079,9	1656,5	1614,0	1393,7	1533,4	1790,9	1667,1	1616,1	1618,1	1538,5	1559,0	1610,7	1677,0
технические культуры	1760,4	1532,6	1512,5	1500,3	1462,2	1445,0	1518,5	1518,4	1478,2	1477,1	1507,2	1423,1	1416,8
картофель	40,0	45,9	52,2	50,8	48,9	49,2	52,1	49,8	52,6	55,6	59,9	62,8	70,7
овощи (без высадок)	165,6	149,6	129,9	131,2	127,5	145,6	137,6	137,7	154,4	159,8	162,8	165,4	173,0
бахчи продовольственные	83,2	42,7	36,9	35,6	37,3	41,3	34,7	33,9	37,4	39,0	42,2	44,0	47,8
кормовые культуры	1065,7	731,6	429,0	331,2	329,1	316,5	284,2	290,3	296,4	290,0	278,5	302,5	261,0
хлопчатник	1720,5	1492,8	1444,5	1452,1	1421,0	1393,0	1456,3	1472,3	1448,2	1451,3	1425,5	1347,1	1396,6

13. ВАЛОВОЙ СБОР СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР (все категории хозяйств; тыс. тонн)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Зерно (в весе после доработки)	1908,2	3215,3	3929,4	4072,4	5550,8	6103,1	5868,8	6401,8	6546,7	6643,1	6621,6	7293,1	6952,0
в том числе:													
пшеница	609,5	2346,9	3532,0	3689,8	4967,4	5436,8	5377,5	5927,8	5996,3	6076,9	6039,7	6545,3	
рис	514,9	327,6	159,6	83,4	175,1	333,7	181,2	165,8	220,3	186,3	112,7	192,1	
кукуруза	430,6	185,5	130,6	141,3	147,1	146,3	156,4	164,3	194,2	207,4	229,0	230,0	
Картофель	351,2	439,9	731,1	744,4	777,2	834,4	895,7	924,2	1021,0	1189,0	1398,7	1530,9	1692,9
Овощи	3348,0	2724,7	2644,7	2777,8	2935,6	3301,4	3336,1	3517,5	4294,1	4691,9	5221,3	5710,3	6346,4
Бахчи продовольственные	925,8	472,0	451,1	466,1	479,1	587,3	572,5	615,3	744,1	840,9	981,3	1542,9	1182,4
Виноград	480,4	621,0	624,2	573,1	516,4	401,5	589,1	641,6	803,6	878,9	792,5	899,6	987,3
Фрукты и ягоды	516,6	602,3	790,9	801,3	842,9	765,8	851,7	949,3	1182,2	1269,1	1402,7	1542,9	1710,3
Хлопок	4646,0	3934,3	3002,4	3264,6	3122,4	2803,3	3536,8	3728,4	3600,6	3683,4	3400,5	3401,9	3442,8

14. ПОГОЛОВЬ СКОТА (на 1 января; тыс. голов)

	1996	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Крупный рогатый скот	5203,5	5281,8	5353,4	5416,1	5477,6	5878,8	6242,7	6571,4	7044,6	7457,9	8510,7	9093,7
в том числе коровы	2286,4	2310,0	2343,4	2361,8	2393,2	2556,7	2704,0	2821,3	2982,5	3124,9	3535,4	3763,6
Свиньи	207,9	83,0	85,8	81,6	75,4	89,9	86,7	86,9	93,1	96,2	96,5	
Овцы и козы	9322,3	8863,6	8932,5	9022,6	9233,9	9928,6	10579,9	11351,9	12016,2	12635,6	14432,6	15340,5
Птица	13369,6	14521,3	14510,0	14828,7	15354,9	17675,7	18833,7	20540,4	24188,4	26118,9	33053,0	37733,3
Лошади	150,0	148,4	146,3	144,7	143,4	147,5	151,5	158,1	162,4	168,3	180,6	187,3

**15. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ
ПО ОТРАСЛЯМ ЭКОНОМИКИ (млрд. сумов)**

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего	88,9	744,5	1320,9	1526,6	1978,1	2629,0	3165,2	4041,0	5903,5	9555,9	12531,9	15409,1
в том числе:												
промышленность	40,1	221,5	514,0	502,0	574,3	763,4	1032,4	1384,6	2223,2	3293,8	3556,9	4399,3
сельское и лесное хозяйство	7,5	42,6	71,8	102,2	98,5	113,7	138,2	164,4	200,9	260,7	385,6	473,7
строительство	0,4	3,6	8,2	10,9	9,5	19,5	27,3	47,5	140,7	187,2	354,6	313,5
транспорт	6,2	108,5	158,1	120,1	315,3	449,5	524,6	636,2	920,1	1758,1	3470,1	4502,4
связь	0,5	16,2	27,5	38,3	70,7	162,8	237,5	249,1	357,4	638,2	465,4	
торговля и общественное питание, материально техническое снабжение и сбыт	5,3	34,4	34,6	38,7	44,9	42,6	50,5	78,5	138,4	265,7	332,1	714,8
геология	0,5	0,8	8,5	82,1	132,0	167,8	125,4	160,6	196,3	858,0	855,3	419,6
другие	0,0	0,0	9,2	2,1	6,1	7,3	4,5	9,0	8,3	7,7	9,9	204,3
жилищное строительство	11,0	96,8	147,7	180,4	261,7	297,3	347,2	475,6	664,9	880,2	1186,9	2260,2
коммунальное строительство	6,4	34,8	53,8	81,4	112,1	71,9	99,1	115,9	114,8	120,4	232,6	298,7
учреждения здравоохранения, физкультуры и социального обеспечения	1,9	17,8	46,5	64,0	47,3	76,3	77,5	95,4	81,2	158,1	158,3	322,3
учреждения образования	1,7	104,1	131,2	163,3	196,0	292,0	353,8	432,5	671,0	780,9	1012,4	408,2
учреждения культуры и искусства	1,7	8,4	19,8	22,0	13,2	18,9	18,2	32,0	16,6	45,7	24,8	105,8
прочие объекты	5,7	55,0	90,0	119,1	96,5	146,0	129,0	159,7	169,7	301,2	487,0	986,3

16. ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ (% к итогу)

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:												
промышленность	45,1	29,7	38,9	32,9	29,0	29,0	32,6	34,3	37,7	34,5	28,4	28,6
сельское и лесное хозяйство	8,4	5,7	5,5	6,7	5,0	4,3	4,4	4,1	3,4	2,7	3,1	3,1
строительство	0,5	0,5	0,6	0,7	0,5	0,7	0,9	1,2	2,4	1,9	2,8	2,0
транспорт	6,9	14,6	12,0	7,9	15,9	17,1	16,6	15,7	15,6	18,4	27,7	29,2
связь	0,6	2,2	2,1	2,5	3,6	6,2	7,5	6,2	6,0	6,7	3,7	-
торговля и общественное питание, материально техническое снабжение и сбыт	6,0	4,6	2,6	2,6	2,2	1,6	1,6	2,0	2,3	2,8	2,6	4,6
геология	0,6	0,1	0,6	5,4	6,7	6,4	4,0	4,0	3,3	9,0	6,8	2,7
другие	0,0	0,0	0,7	0,2	0,3	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	1,3
жилищное строительство	12,3	13,0	11,2	11,8	13,2	11,3	11,0	11,8	11,3	9,2	9,5	14,7
коммунальное строительство	7,2	4,7	4,1	5,3	5,7	2,7	3,1	2,9	1,9	1,3	1,9	1,9
учреждения здравоохранения, физкультуры и социального обеспечения	2,2	2,4	3,5	4,2	2,4	2,9	2,4	2,4	1,4	1,6	1,3	2,1
учреждения образования	1,9	14,0	9,9	10,7	9,9	11,1	11,2	10,7	11,4	8,2	8,1	2,6
учреждения культуры и искусства	1,9	1,1	1,5	1,5	0,7	0,7	0,6	0,8	0,3	0,5	0,2	0,7
прочие объекты производ. назначения	6,4	7,4	6,8	7,6	4,9	5,6	3,9	3,7	2,8	3,1	3,9	6,4

17. СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ ПО ИСТОЧНИКАМ ФИНАНСИРОВАНИЯ (% к итогу)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Инвестиции в основной капитал - всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе финансируемые за счет:													
республиканского бюджета	21,6	22,9	29,2	21,5	23,9	16,4	14,4	12,2	10,4	8,0	8,5	8,1	7,8
предприятий и организаций	64,7	47,0	27,1	31,1	41,2	42,8	42,9	46,1	48,4	45,7	41,2	36,3	31,6
населения	13,8	6,6	12,0	10,3	11,4	13,5	11,7	11,4	11,8	10,9	8,8	10,6	15,8
кредитов банка и других заемных средств	0,0	9,6	7,2	9,0	3,2	2,8	4,1	3,8	4,1	5,1	5,4	5,2	9,1
иностранных инвестиций и кредитов	0,0	13,9	23,2	28,0	20,1	24,2	25,1	21,7	18,5	24,5	30,0	32,4	28,8
внебюджетных фондов	0,0	0,0	1,3	0,1	0,2	0,3	1,8	4,8	6,8	5,8	6,1	7,4	7,0

18. ГРУЗОБОРОТ ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ (млрд. тонно-километров)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Весь транспорт	149,9	42,9	46,9	47,9	51,8	54,1	54,3	55,6	57,8	61,1	63,1	54,9	
в том числе:													
железнодорожный	70,6	16,8	15,0	15,7	18,4	18,9	18,0	18,1	19,3	21,6	23,4	24,3	
трубопроводный	73,7	23,7	30,6	31,1	32,4	34,5	35,6	36,9	38,0	39,0	39,3	30,3	
автомобильный	5,5	2,3	1,2	1,1	1,0	0,7	0,6	0,5	0,4	0,4	0,3	0,2	
авиационный, млн. т-км	88,7	106,1	120,1	96,4	126,4	95,3	117,3	97,8	77,1	76,7	84,0	102,9	

19. ИНДИКАТОРЫ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (млн. долларов США)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Внешнеторговый оборот	3270,8	6612,6	6212,1	6307,3	5700,4	6689,2	8669,0	9500,1	11171,4	15719,6	19077,0	21209,6	21844,2
в том числе:													
страны СНГ		2540,8	2297,8	2258,7	1823,8	2105,4	3002,6	3403,4	4746,1	7679,1	7214,5	8006,2	9424,6
другие зарубежные страны		4071,8	3914,3	4048,6	3876,6	4583,8	5666,4	6096,7	6425,3	8040,5	11862,5	13203,4	12419,6
Экспорт	1797,2	3719,9	3264,7	3170,4	2988,4	3725,0	4853,0	5408,8	6389,8	8991,5	11572,9	11771,3	13044,5
в том числе:													
страны СНГ		1282,4	1172,2	1090,6	823,5	969,2	1528,4	1722,6	2685,5	4273,0	4010,8	3921,3	5898,7
другие зарубежные страны		2437,5	2092,5	2079,8	2164,9	2755,8	3324,6	3686,2	3704,3	4718,5	7592,1	7850,0	7145,8
Импорт	1473,6	2892,7	2947,4	3136,9	2712,0	2964,2	3816,0	4091,3	4781,6	6728,1	7504,1	9438,3	8799,7
в том числе:													
страны СНГ		1258,4	1125,6	1168,1	1000,3	1136,2	1474,2	1680,8	2060,6	3406,1	3203,7	4084,9	3525,9
другие зарубежные страны		1634,3	1821,8	1968,8	1711,7	1828,0	2341,8	2410,5	2721,0	3322,0	4300,4	5353,4	5273,8
Сальдо экспорта-импорта	323,6	827,2	317,3	33,5	276,4	760,8	1037,0	1317,5	1608,2	2263,4	4068,8	2333,0	4244,8
в том числе:													
страны СНГ		24,0	46,6	-77,5	-176,8	-167,0	54,2	41,8	624,9	866,9	807,1	-163,6	2372,8
другие зарубежные страны		803,2	270,7	111,0	453,2	927,8	982,8	1275,7	983,3	1396,5	3291,7	2496,6	1872,0

20. ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА ИМПОРТА (%)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Экспорт	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:													
хлопок-волокно	59,7	48,4	27,5	22,0	22,4	19,8	18,1	19,1	17,2	12,5	9,2	8,6	11,3
продовольственные товары	3,5	1,7	5,4	3,9	3,5	2,7	3,8	3,8	7,9	8,5	4,4	6,0	9,7
химическая продукция и пластмассы	3,6	2,5	2,9	2,7	3,0	3,1	4,7	5,3	5,6	6,8	5,6	5,0	5,1
энергоносители	15,4	11,7	10,3	10,2	8,1	9,8	12,4	11,5	13,1	20,2	25,2	34,2	24,8
черные и цветные металлы	6,2	4,7	6,6	7,0	6,4	6,4	8,6	9,2	12,9	11,5	7,0	5,0	6,8
машины и оборудование	5,9	2,0	3,4	3,9	3,9	5,9	7,4	8,4	10,1	10,4	7,5	2,9	5,5
услуги	1,1	7,7	13,7	14,6	15,9	14,4	11,8	12,2	12,1	10,7	10,4	8,8	9,1
прочие	10,6	21,3	30,2	35,7	36,8	37,9	33,2	30,5	21,1	19,4	30,7	29,5	27,7
Импорт	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
В том числе:													
продовольственные товары	43,1	18,2	12,3	10,8	12,5	9,9	6,8	7,0	7,7	7,2	8,1	9,0	10,9
химическая продукция и пластмассы	8,4	9,3	13,6	12,7	15,1	12,8	12,5	13,6	13,8	13,1	13,0	11,1	14,3
энергоносители	12,3	1,9	3,8	1,9	1,3	2,7	2,1	2,5	4,2	3,5	2,1	3,5	6,0
черные и цветные металлы	9,1	5,7	8,6	10,9	8,0	7,9	10,3	10,3	6,7	7,5	6,8	6,3	8,4
машины и оборудование	15,0	47,9	35,4	41,2	41,4	44,4	46,0	43,3	47,0	49,6	53,3	56,5	44,1
услуги	0,7	5,0	8,5	10,3	10,6	10,2	11,1	10,4	8,4	5,8	5,7	4,4	4,7
прочие	11,4	12,0	17,8	12,2	11,1	12,1	11,2	12,9	12,2	13,3	11,0	9,2	11,6

21. ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН (% к предыдущему месяцу)

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
январь	116,9	104,0	101,8	102,3	102,5	100,4	100,5	102,2	101,3	101,0	101,0	101,1
февраль	117,8	102,9	102,3	103,5	101,5	100,6	100,9	101,5	100,9	100,8	100,8	101,0
март	107,8	101,9	102,9	102,2	101,0	100,2	100,9	100,5	100,6	100,5	100,9	100,8
апрель	116,7	101,2	102,9	103,5	101,3	100,3	101,1	100,9	100,7	101,4	101,2	101,1
май	106,2	101,4	102,2	104,7	100,6	100,1	101,4	99,9	100,4	100,5	100,5	100,4
июнь	97,9	97,5	96,6	97,6	97,2	97,7	98,7	98,3	98,6	99,0	99,1	99,3
июль	100,1	99,2	99,9	98,0	96,9	98,3	98,3	100,5	99,3	99,3	99,0	99,2
август	100,7	104,9	103,9	101,7	98,4	101,3	100,2	99,4	100,9	100,8	100,8	100,4
сентябрь	104,8	102,9	102,9	102,9	100,4	101,6	101,2	100,2	101,0	100,9	100,7	100,5
октябрь	105,3	103,1	103,5	100,8	101,0	101,8	101,9	100,5	100,9	100,8	100,9	101,0
ноябрь	104,1	102,7	102,3	100,1	101,2	100,8	101,2	100,9	101,1	101,2	100,9	100,8
декабрь	104,0	103,5	102,6	102,6	101,9	100,7	101,3	101,4	100,8	101,1	101,1	101,1
год (к декабрю предыдущего года)	216,9	128,2	126,6	121,6	103,8	103,7	107,8	106,8	106,8	107,8	107,4	107,3

22. ИНДЕКС ЦЕН ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (% к предыдущему месяцу)

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
январь	116,2	102,5	101,2	101,1	101,4	102,4	105,4	101,7	98,7	96,8	103,0	100,8
февраль	108,4	107,3	100,8	106,3	102,3	103,7	100,5	101,8	100,0	100,7	106,6	100,6
март	105,1	102,4	101,0	101,6	100,2	100,5	100,9	101,1	103,6	101,2	101,2	100,6
апрель	131,2	103,7	100,4	102,8	101,4	103,1	101,3	101,1	101,9	104,9	104,3	103,6
май	107,0	109,0	100,4	100,9	101,1	101,3	100,9	108,6	102,4	100,9	103,1	100,6
июнь	104,2	103,2	102,6	103,3	105,6	101,7	100,5	102,2	98,8	100,2	103,2	101,1
июль	109,2	101,4	100,4	100,6	100,3	100,8	100,8	102,6	100,6	100,6	101,5	101,0
август	100,5	114,6	108,5	102,6	101,7	102,6	102,7	99,4	102,8	100,3	102,0	101,0
сентябрь	122,2	104,7	106,2	101,4	100,0	100,5	101,7	102,3	99,9	101,6	100,3	99,9
октябрь	113,5	102,6	105,8	107,7	103,9	103,9	106,4	101,2	102,4	105,3	101,1	103,9
ноябрь	106,1	102,9	105,4	102,0	103,4	100,7	102,2	101,6	100,4	96,8	100,2	101,4
декабрь	101,5	100,8	104,7	103,1	103,3	102,6	102,0	98,5	99,0	98,6	99,9	100,9
год (к декабрю предыдущего года)	317,4	170,2	144,0	136,7	127,1	126,5	128,1	124,0	110,9	107,7	129,5	116,4

23. ДОХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА (% к ВВП)

	1992	1996	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Доходы бюджета без целевых фондов	29,7	34,3	27,9	22,2	20,0	23,8	22,4	22,6	21,6	21,8	23,7	23,0	22,0
Прямые налоги	8,0	12,4	8,1	7,3	6,8	6,6	6,2	6,2	5,8	5,6	6,5	5,7	5,5
Налог на доходы (прибыль) юридических лиц			3,6	2,9	2,3	1,7	1,6	1,4	1,1	1,1	1,1		
Подоходный налог с физических лиц			3,2	3,3	3,1	2,9	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6		
Косвенные налоги	11,2	13,2	12,7	11,3	10,3	13,8	12,6	10,5	10,2	10,3	11,2	11,6	11,1
Налог на добавленную стоимость			6,8	6,5	6,0	5,4	5,3	5,1	5,5	6,2	5,9		
Акцизный налог			5,3	4,2	3,2	7,0	6,0	3,8	3,4	2,8	3,4		
Ресурсные платежи и налог на имущество	0,2	1,8	2,2	2,4	1,9	1,6	1,9	3,8	3,8	3,5	3,6	3,7	3,4
Прочие налоги (местные) и сборы	10,4	6,9	4,9	0,8	0,6	1,8	1,6	2,1	1,4	1,7	1,7	1,3	1,8

24. ДОХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА (% к итогу)

	1992	1996	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Доходы бюджета без целевых фондов	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Прямые налоги	26,8	36,2	31,4	27,9	27,1	19,5	19,6	19,4	26,6	25,7	27,4	24,8	26,1
Налог на доходы (прибыль) юридических лиц	18,6	25,8	12,7	13,0	11,7	7,2	7,3	6,7	5,3	5,1	4,9	5,0	4,7
Подоходный налог с физических лиц	8,2	9,9	11,6	14,9	15,4	12,3	12,3	12,7	12,7	12,3	12,7	12,1	11,7
Косвенные налоги	37,8	38,4	43,2	48,1	46,3	52,5	50,8	41,2	41,1	47,4	47,1	50,2	50,4
Налог на добавленную стоимость	30,3	17,7	24,4	29,3	30,0	22,9	23,8	23,7	25,5	28,0	28,6	28,5	28,7
Акцизный налог	7,2	19,1	18,8	18,8	16,3	29,6	27,0	17,5	15,6	12,6	12,8	16,6	16,3
Ресурсные платежи и налог на имущество	0,6	5,3	7,9	20,3	23,7	20,6	22,5	30,0	25,6	19,1	18,4	19,3	15,4
Прочие налоги (местные) и сборы	34,8	20,1	17,5	3,7	2,9	7,4	7,1	9,4	6,7	7,8	7,1	5,7	8,1

25. РАСХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА (% к ВВП)

	1992	1996	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Расходы бюджета	43,7	36,4	29,0	27,0	26,1	24,6	22,9	21,5	21,1	20,7	22,2	22,9	21,7
Социальная сфера и социальная защита	23,7	16,4	12,3	12,3	11,9	11,4	10,9	10,8	10,7	10,3	11,5	12,5	12,7
Расходы на экономику	5,0	4,9	2,7	2,3	2,4	3,0	3,1	2,9	2,7	2,3	2,5	2,7	2,4
Централизованные инвестиции	3,0	7,2	5,9	5,0	4,7	3,3	2,7	2,3	2,0	1,7	1,7	1,8	1,4
Прочие расходы	12,0	8,0	8,1	7,4	7,1	6,9	6,2	5,4	5,7	6,4	6,5	5,9	5,1
Дефицит (-)/профицит (+) госбюджета	-14,0	-2,1	-1,1	-4,8	-6,1	-0,8	-0,5	1,1	0,5	1,1	1,5	0,1	0,3

26. РАСХОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА (% к итогу)

	1992	1996	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Расходы бюджета	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Социальная сфера и социальная защита	54,2	45,1	42,4	45,6	45,6	46,3	47,6	50,2	50,7	49,8	51,8	54,6	58,5
Расходы на экономику	11,4	13,5	9,3	8,5	9,2	12,2	13,5	13,5	12,8	11,1	11,3	11,8	11,1
Централизованные инвестиции	6,9	19,8	20,3	18,5	18,0	13,4	11,8	10,7	9,5	8,2	7,7	7,9	6,5
Прочие расходы	27,5	22,0	27,9	27,4	27,2	28,0	27,1	25,1	27,0	30,9	29,3	25,8	23,5

27. ПОКАЗАТЕЛИ МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ И КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

	ед. изм	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Нормы обязательных резервных требований по депозитам юридических лиц												
до востребования и сроком менее 1 лет	%	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	15,0	15,0	13,0	15,0	15,0	15,0
сроком от 1 года до 3 лет	%	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	15,0	15,0	13,0	15,0	12,0	12,0
сроком более 3 лет	%	20,0	20,0	20,0	20,0	20,0	15,0	15,0	13,0	15,0	10,5	10,5
в иностранной валюте	%	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	5,0	8,0	13,0	15,0	*	*
Ставка рефинансирования ЦБ	%	24-30	24	30	24-30	18-20	16	14	14	14	14	14
Совокупные активы коммерческих банков	млрд. сум.	1680	3198	3918	4416	5004	5631	7207	9276	12065,0	15703,1	20739,5
Совокупный капитал коммерческих банков	млрд. сум.	351	502	715	791	824	931	1070	1503	2104,0	3010,4	4100,1
Кредиты коммерческих банков в экономику	млрд. сум.	990	1966	2809	3138	3553	3853	4104	4757	6372,0	8558,0	11539,0
Депозиты физических лиц в коммерческих банках	млрд. сум.	45	91	170	245	323	450	678	995	1724,0	2914,2	4446,9

* те же самые нормы, что и для депозитов в национальной валюте

28. УДЕЛЬНЫЙ ВЕС МАЛОГО БИЗНЕСА В ВВП (%)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
малые предприятия и микрофирмы	13,1	14,8	15,7	16,5	18,6	19,8	18,7	20,5	22,5	31,2	32,7
индивидуальное предпринимательство	17,9	19,0	18,9	18,5	17,0	16,7	18,6	18,3	18,7	18,9	19,8
Всего	31,0	33,8	34,6	35,0	35,6	38,2	42,1	45,7	48,2	50,1	52,5

29. ДЕНЕЖНЫЕ ДОХОДЫ И РАСХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ (% к денежным доходам)

	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Денежные доходы - всего	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе:												
оплата труда	46,8	28,3	27,4	26,1	26,8	27,3	28,1	29,7	32,1	33,3	36,9	38,6
социальные трансферты	17,9	12,7	12,2	12,3	11,4	13,7	15,5	15,2	15,8	16,8	16,0	14,5
доходы от собственности, предпринимательской деятельности и другие	35,3	59,0	60,4	61,6	61,8	59,0	56,4	55,1	52,1	49,9	47,0	46,9
Денежные расходы и сбережения - всего	90,0	96,1	97,0	101,0	95,7	98,7	98,0	97,9	98,2	98,3	98,5	98,4
в том числе:												
на покупку товаров и оплату услуг	77,7	85,5	85,7	84,4	78,7	76,9	73,0	73,7	73,5	74,7	71,8	70,7
на оплату обязательных платежей и взносов	7,6	8,4	9,0	7,7	7,8	7,7	7,7	6,9	6,7	6,5	7,4	7,1
на накопление сбережений во вкладах и ценных бумагах, включая покупку валюты	4,7	2,1	2,2	8,8	9,2	14,1	17,3	17,3	18,0	17,1	18,1	20,2
на прочие расходы	0,0	0,1	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Прирост, уменьшение (-) денег на руках у населения	10,0	3,9	3,0	-1,0	4,3	1,3	2,0	2,1	1,8	1,7	1,5	1,6

30. УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ (на начало учебного года)

	1991-1992	1995-1996	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004	2004-2005	2005-2006	2006-2007	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011
Общеобразовательные школы	8769	9478	9802	9788	9799	9834	9835	9826	9816	9792	9792	9791	9806
Академические лицей	-	-	46	47	51	54	65	77	99	119	128	139	143
Профессиональные колледжи	-	-	241	303	414	533	827	878	953	1073	1206	1368	1396
Профессионально-технические учебные заведения	471	439	316	274	227	159	-	-	-	-	-	-	-
Средние специальные учебные заведения	243	252	194	181	141	95	-	-	-	-	-	-	-
Высшие учебные заведения	52	58	61	61	62	62	63	62	62	62	62	66	66

31. ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (на конец года)

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2009
Численность врачей всех специальностей:											
тысяч	75,0	76,2	81,5	81,4	81,0	80,4	77,9	76,5	75,8	76,9	80,4
на 10000 населения	35,5	33,2	32,8	32,4	31,9	31,4	29,9	29,1	28,4	28,4	34,2
Численность среднего медицинского персонала:											
тысяч	242,2	249,6	259,7	263,1	265,9	265,3	266,0	271,0	274,4	280,3	304,9
на 10000 населения	114,7	108,9	104,7	104,7	104,6	103,8	102,2	103,0	102,9	103,5	109,7
Число больничных учреждений	1388,0	1357,0	1162,0	1159,0	1174,0	1173,0	1165,0	1149,0	1150,0	1133,0	1132,0
Число больничных коек:											
тысяч	258,8	177,5	138,6	140,1	147,0	146,7	142,9	142,4	143,6	138,8	139,6
на 10000 населения	125,5	79,0	55,9	55,8	57,8	57,4	54,9	54,1	53,9	51,3	45,7
младенческая смертность (на 1000 живорожденных)	36	26	19	18	17	16	15	15	15	14	12
материнская смертность (на 100000 живорожденных)	65	32	33	34	32	32	30	29	25	24	30

32. ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

	1991	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Оказано услуг населению													
всего, млрд. сумов	3,7	17,0	309,9	472,3	711,4	948,4	1243,4	1628,5	2194,1	3038,3	4627,1	6298,0	7919,8
% к предыдущему году	84,2	73,0	115,7	114,7	108,6	109,5	113,8	116,3	120,1	120,6	120,6	112,9	113,4
на душу населения, тыс. сумов	0,178	0,749	12,55	18,892	18,892	28,12	48,008	62,156	82,796	112,95	169,49	226,55	280,51

ЭКОНОМИКА УЗБЕКИСТАНА
информационно-аналитический бюллетень
20 лет независимости в 20 историях успеха

Подписано в печать _____.2012 г.

Формат 210 x 297

Тираж – 150 экз.

Издание зарегистрировано в
Агентстве по печати и информации
Республики Узбекистан

Свидетельство № 0571 от 17.07.2009 г.

Центр экономических исследований
100070, Республика Узбекистан,
г. Ташкент, ул. Ш. Руставели, тупик 1, дом 5.

Тел.: **99871 150 02 02**

Факс: **99871 281 45 48**

Электронная почта: **info@cer.uz**

www.cer.uz

